



PERÚ

Ministerio  
del Ambiente

Viceministerio  
de Desarrollo Estratégico  
de Recursos Naturales

Dirección General de  
Diversidad Biológica



**ESTUDIO DE PERCEPCIÓN PÚBLICA SOBRE LA  
DIVERSIDAD BIOLÓGICA EN EL ÁMBITO DE LAS  
REGIONES DEL PROGRAMA EURO-ECO-TRADE:  
AREQUIPA, CUSCO, MADRE DE DIOS, PIURA Y PUNO**

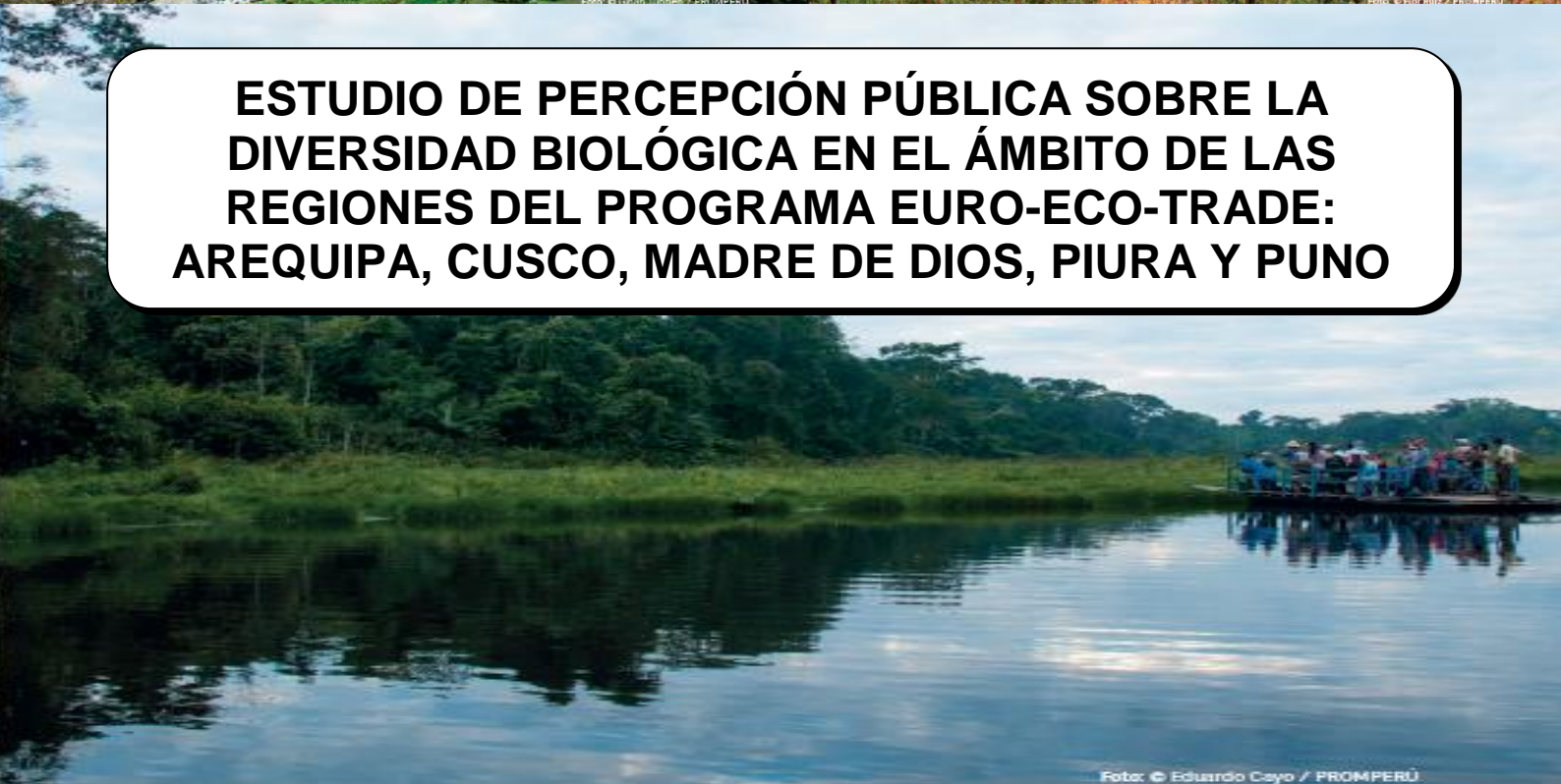


Foto: © Eduardo Cayo / PROMPERÚ

Lima, diciembre de 2015



Foto: Antonio Escalante / Fabrica de Ideas / PACO Peru / MINAM



Foto: Enrique Castro-Mendivil / Fabrica de Ideas

<b>CONTENIDO</b>	<b>Pág.</b>
<b>1. RESUMEN EJECUTIVO.....</b>	<b>2</b>
<b>2. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>4</b>
<b>3. OBJETIVOS.....</b>	<b>5</b>
3.1 Objetivo general .....	5
3.2 Objetivos específicos.....	5
<b>4. METODOLOGIA .....</b>	<b>6</b>
4.1 Actividades pre operativas.....	6
4.2 Operación de campo .....	10
4.3 Actividades post operativas .....	12
4.4 Diseño muestral .....	14
<b>5. RESULTADOS OBTENIDOS .....</b>	<b>24</b>
5.1 Región Arequipa. ....	45
5.2 Región Cusco .....	65
5.3 Región Madre de Dios.....	85
5.4 Región Piura .....	107
5.5 Región Puno.....	127
<b>6. CONCLUSIONES .....</b>	<b>146</b>
<b>7. GLOSARIO.....</b>	<b>154</b>
<b>8. BIBLIOGRAFIA.....</b>	<b>156</b>
<b>ANEXOS</b>	
<b>Anexo 1: Formato de encuesta .....</b>	<b>157</b>
<b>Anexo 2: Niveles socioeconómicos.....</b>	<b>165</b>
<b>Anexo 3: Encuestadores .....</b>	<b>167</b>
<b>Anexo 4: Análisis estadístico .....</b>	<b>177</b>
<b>Anexo 5: Agrupamiento de preguntas abiertas .....</b>	<b>190</b>
<b>Anexo 6: Manual del encuestador.....</b>	<b>196</b>

## 1. RESUMEN EJECUTIVO

El objetivo central del presente estudio es contar con un estudio de percepción pública en temas relacionados a la diversidad biológica en poblaciones de las regiones del Programa de Apoyo Presupuestario a la política de promoción de las exportaciones de productos ecológicos, Convenio entre el Estado Peruano y la Unión Europea – Euro Ecotrader: Arequipa, Cusco, Madre de Dios, Piura y Puno, cuya información obtenida permitirá tomar decisiones y fortalecer capacidades para la mejora de la gestión de la conservación y uso sostenible de la diversidad biológica.

Para este efecto se llevaron a cabo 1,700 encuestas efectivas, distribuidas en dichas regiones geográficas de la siguiente manera:

**Tabla No. 1**  
**Distribución de la muestra por regiones**

REGION	Muestra
Arequipa	250
Cusco	205
Madre de Dios	190
Puno	400
Piura	655
<b>TOTAL</b>	<b>1700</b>

Este tamaño de muestra supone un margen de error estimado para el total de 2.38%, en el supuesto de máxima dispersión de las respuestas, con un nivel de confianza de 95%.

A continuación se muestran los principales resultados del estudio.

### 1.1 Conocimiento acerca de la biodiversidad

Para conocer cómo se entiende en realidad la biodiversidad, se ha preguntado a los encuestados acerca del significado de la biodiversidad mediante una pregunta abierta. Como se puede observar en los resultados, las respuestas varían. El 33%, define la biodiversidad como la variedad de plantas y animales. Un 19% la define como las diversas formas de vida. Otras definiciones de biodiversidad señaladas por los encuestados fueron: protección ambiental y conjunto de seres vivos que nos rodean con un 13% y 8% respectivamente.

Los programas y/o documentales de televisión, escuelas y universidades, publicidad en televisión y la radio constituyen los principales medios sobre los cuales los encuestados se enteraron de la biodiversidad.

En términos generales el 89% de los encuestados, indican que es importante la biodiversidad. Siendo las principales razones de su importancia lo esencial que es para la vida (37%), para conservación del medio ambiente y naturaleza (14%), nos provee de alimento (8%) y por la variedad de plantas y animales (8%).

Por otro lado, el 71% de los encuestados consideran importante a la biodiversidad para fines alimenticios en primer lugar, seguido para fines curativos, turísticos y culturales.

En término generales el 77% de los encuestados indican que han escuchado hablar sobre la deforestación y el 68% sobre especies amenazadas o en peligro. Sin embargo, aún siguen siendo vagos, por debajo del 40%, el conocimiento de los temas en relación al desarrollo

sostenible, pago de precios justos por los productos locales/nativos, conocimiento tradicional, conservación de la biodiversidad, uso sostenible de la biodiversidad y comercio justo.

Para una considerable mayoría de los encuestados (44%) indican que todos somos el principal responsable de impulsar el desarrollo sostenible. Un 42% mencionan que el gobierno es el principal responsable. Asimismo, El 86% indica que, si es importante la biodiversidad para el desarrollo sostenible de su región.

## **1.2 Aprovisionamiento ético**

Para el 90% de los encuestados están de acuerdo con que se preocupan por el origen/procedencia de lo que consumen. El 80% está de acuerdo en que estaría dispuesto a pagar algo más por un producto que tengan ingredientes naturales. Un 75% está de acuerdo en que se preocupan cuando compran algún producto que las etiquetas tengan mensajes ambientales o éticos.

El 76% afirma que si se animaría a dedicar tiempo o recursos para conservar la biodiversidad. El 64% de los encuestados consideran que consumiendo productos nativos (64%) contribuyen a la conservación de la biodiversidad, seguido de un 31% quienes consideran que destinando tiempo para su conservación.

## **1.3 Opinión sobre las empresas que ofertan productos basados en la biodiversidad**

El 95% de los encuestados está de acuerdo que les gustaría saber cómo obtienen las empresas sus ingredientes para los productos que nos venden. Un 93% está de acuerdo que las empresas tengan políticas que respeten la biodiversidad. No obstante, el 80% están en desacuerdo con la afirmación las empresas ayudan a conservar la biodiversidad. Asimismo, el 85% indican que no conocen alguna empresa que ayude a conservar a la biodiversidad.

Por lo que se puede concluir que existe una marcada percepción desfavorable por parte de los encuestados sobre la contribución de las empresas a la conservación de la biodiversidad.



## 2. INTRODUCCIÓN

El Ministerio del Ambiente a través de la Dirección General de Diversidad Biológica ha encargado a Soluciones & Consultoría de Marketing SAC realizar el “Estudio de percepción pública sobre la biodiversidad biológica en el ámbito de las regiones del Programa Euro Ecotrader: Arequipa, Cusco, Madre de Dios, Piura y Puno”. Este estudio tiene como finalidad incrementar la conciencia y la valoración de los peruanos que habitan en dichas regiones sobre el aporte de la biodiversidad al desarrollo y el bienestar nacional, considerando el enfoque intercultural y de género, para reducir las presiones directas e indirectas a la diversidad biológica y sus procesos ecosistémicos, y hacer efectivas las medidas de cuidado ambiental, contribuyendo a la implementación adecuada de los instrumentos de gestión, conservación y aprovechamiento sostenible de la biodiversidad de las regiones de Arequipa, Cusco, Madre de Dios, Piura y Puno.

Esta acción se da en el marco del Convenio de Financiación DCI-ALA/2012/023-475 “EURO-ECO TRADE”, entre el Ministerio de Economía y Finanzas y la Agencia Peruana de Cooperación Internacional con la Comisión de la Unión Europea, y el Convenio de Apoyo Presupuestario al programa presupuestario “Gestión Sostenible de los Recursos Naturales y Diversidad Biológica” suscrito por el Ministerio del Ambiente y el Ministerio de Economía y Finanzas, que buscan apoyar financiera y técnicamente al Programa Presupuestal 035 y a la adecuada implementación de la política peruana de promoción de las exportaciones de productos ecológicos y de apoyar financiera y técnicamente la mejora de capacidades de los actores que intervienen en la cadena de producción-exportación, a través del cumplimiento de compromisos de generación de mayores capacidades en las instituciones peruanas para hacer efectivas medidas de cuidado ambiental y garantizar la sostenibilidad de la producción ecológica, promoción de prácticas de cultivo respetuosas con el ambiente, la conservación de la diversidad biológica y los recursos naturales.

El presente documento, contiene principalmente los resultados más importantes de los temas tratados en la investigación, los hallazgos destacables y conclusiones. Las respuestas en detalle de cada región se encuentran en las tablas estadísticas que se entregaron adjunto a este informe.

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1 Objetivo General**

Contar con un estudio de percepción pública en temas relacionados a la diversidad biológica en poblaciones de las regiones de Arequipa, cusco, Madre de Dios, Piura y Puno, cuya información obtenida permitirá tomar decisiones y fortalecer capacidades para la mejora de la gestión de la conservación y uso sostenible de la diversidad biológica.

#### **3.2 Objetivos Específicos**

- Aplicar una encuesta que proporcione información sobre el estado del conocimiento y conciencia que tiene la población de Arequipa, Cusco, Madre de Dios, Piura y Puno en materia de diversidad biológica y servicios ecosistémicos.
- Analizar la información resultado de la aplicación de la encuesta sobre el estado del conocimiento y conciencia que tiene la población de Arequipa, Cusco, Madre de Dios, Piura y Puno en materia de diversidad biológica y servicios ecosistémicos.
- Conocer el grado de conciencia de la población de las Regiones de Arequipa, Cusco, Madre de Dios, Piura y Puno respecto a la biodiversidad, así como de sus expectativas en cuanto a las prácticas de aprovisionamiento de productos derivados de la biodiversidad.

## 4. METODOLOGIA

La ejecución de la investigación, desde su planeamiento hasta la elaboración del informe, se realizó siguiendo la metodología establecida, que divide el proyecto en tres etapas, cada una de las cuales está conformada por un conjunto de actividades y tareas estrechamente vinculadas entre sí. Estas actividades son las siguientes:

### 4.1 Actividades pre operativas

#### 4.1.1 Dirección y gerencia

La Dirección se entiende como el conjunto de personas encargadas de la toma de decisiones técnicas para la ejecución de las actividades de la investigación, que va desde el planeamiento hasta la obtención de los resultados.

La Gerencia se refiere a la gestión administrativa del proceso, que incide en la racionalización de los recursos de acuerdo a lo programado, el control y monitoreo de la ejecución de tareas y del cumplimiento de metas de acuerdo al calendario establecido.

Esta actividad comprende la ejecución de las tareas siguientes:

##### a. Planeamiento y programación

El planeamiento se refiere a la determinación de la finalidad, objetivos, estrategias de ejecución, procedimientos a seguir y las acciones a desarrollar para el cumplimiento de las actividades que comprendió la investigación y la elaboración del plan de trabajo que rigió el proceso.

La programación de cada actividad, involucra la determinación de metas para las tareas que comprende cada una de ellas y la asignación de los recursos necesarios en función al tiempo de ejecución.

Los principales parámetros considerados para la programación de las entrevistas y las encuestas fueron los siguientes:

- Ejecución de la operación de campo del estudio cuantitativo de 1,700 encuestas.
- Un periodo de ejecución de 60 días para el desarrollo de todas las actividades de la investigación.

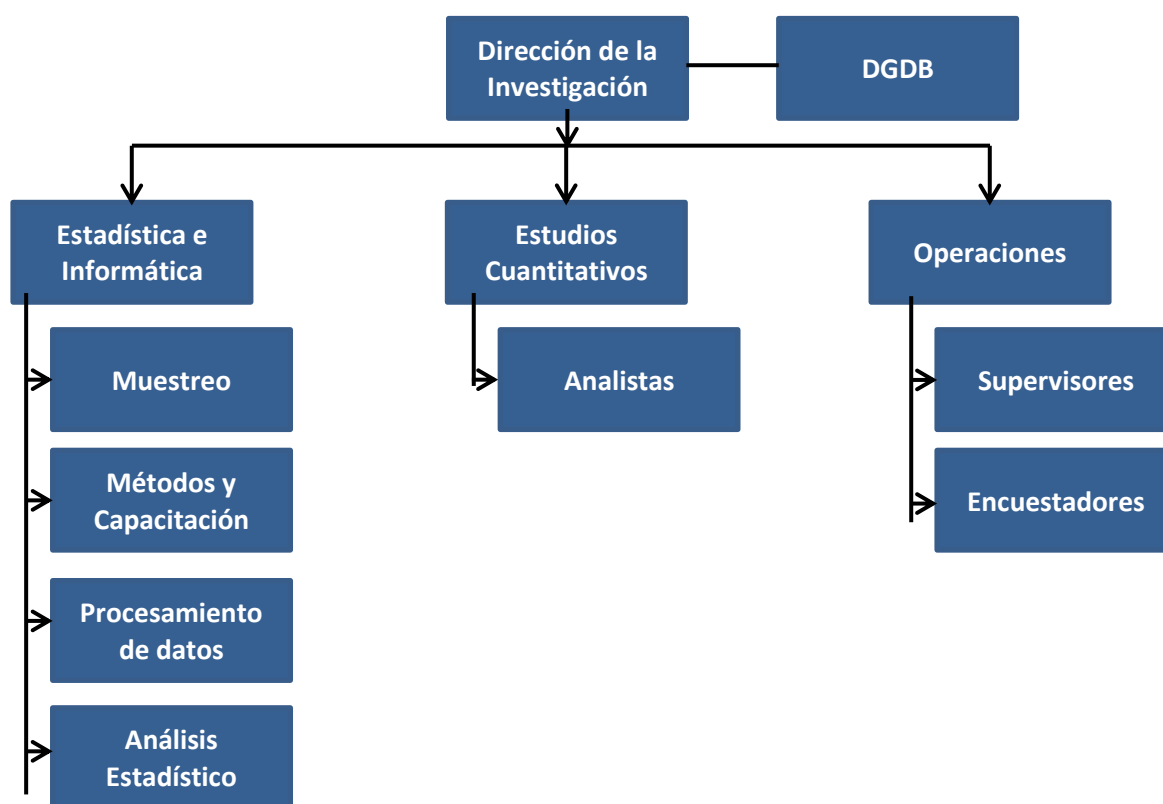
El planeamiento y programación, realizó las acciones siguientes:

- Revisión del personal requerido, los costos de ejecución, los documentos necesarios, etc. que permitan la elaboración del presupuesto por actividades de la investigación.
- Elaboración del calendario de ejecución de las actividades de la investigación.
- Elaboración del plan de trabajo de la investigación como documento directriz para la ejecución de las actividades.

##### b. Organización funcional de la investigación

Esta referida a la implementación de las unidades de conducción, de ejecución técnica-metodológica, de ejecución operativa y de administración de la investigación. Asimismo comprendió la convocatoria del personal de campo con el perfil establecido, para cubrir los cargos de responsabilidad, tales como: responsable de la operación de campo, responsable del procesamiento de la información, etc.

**Figura N° 1**  
**Organigrama funcional**



#### i. Descripción de las unidades ejecutoras

- **Unidad de conducción y de ejecución:** estuvo a cargo de la Dirección de la Investigación, fue responsable de evaluar y aprobar la normatividad técnica y operativa, normar, conducir, supervisar, controlar y evaluar la ejecución técnica-metodológica y operativa de la investigación, en coordinación permanente con la Gerencia de Políticas.
- **Estadística e informática:** estuvo a cargo del coordinador de la unidad quien condujo las áreas siguientes:
  - **Muestreo:** es el soporte técnico que definió la selección de las unidades de muestreo, con el rigor estadístico que asegure una representatividad en los indicadores que se van obtener.
  - **Métodos y documentos:** es el soporte metodológico que aseguró la uniformidad conceptual de todas las actividades, revisar los cuestionarios, los manuales técnicos y todo documento metodológico de la investigación.
  - **Capacitación:** su responsabilidad fue programar, organizar y ejecutar la capacitación del personal, en el diligenciamiento de los cuestionarios y en la estandarización de las técnicas para el trabajo de campo.
  - **Procesamiento de datos:** encargada del análisis, diseño, desarrollo, implementación y revisión de los aplicativos informáticos a requerir en la investigación, que permitió obtener una base de datos con información confiable y oportuna, la misma que debe fue controlada mediante reportes de omisión e inconsistencias básicas.
  - **Análisis estadístico:** encargada del análisis estadístico de la información y



de la elaboración de los cuadros de salida del estudio.

- **Estudios cuantitativos:** estuvo a cargo de la elaboración de los cuestionarios y del análisis cuantitativo de la investigación.
- **Operaciones:** estuvo a cargo de un coordinador de la encuesta, fue responsable de la organización, supervisión, monitoreo y evaluación de la ejecución de la encuestas.

La cantidad de personal que participó en cada actividad de la investigación se presenta en el cuadro siguiente:

**Tabla No. 2**  
**Distribución del personal**

Actividades	Nº de Personas
1. Dirección y Gerencia	1
2. Muestreo	1
4. Métodos y Documentos	1
5. Procesamiento de datos	5
4 Análisis Estadístico	1
5 Análisis Cuantitativo	1
6 Operaciones	30
<b>Total</b>	<b>40</b>

#### **c. Elaboración de documentos normativos**

Esta referida a la elaboración de los documentos que describen y norman las actividades de la investigación.

Se elaboró los documentos normativos siguientes:

##### **i. Plan de trabajo**

Es un documento normativo que detalla el planeamiento y programación integral de la investigación, describiendo cada actividad y sus respectivas tareas. Contiene además el cronograma de actividades.

##### **ii. Cronograma de ejecución de las actividades**

La elaboración del cronograma de ejecución es una tarea que se llevó a cabo luego de haberse programado las actividades, tareas y metas en el plazo de 60 días.

Para determinar el tiempo de ejecución de las tareas de cada una de las actividades se tomó en cuenta los plazos establecidos por la Dirección General de Diversidad Biológica.

#### **d. Supervisión, control de calidad y evaluación de la encuesta**

Esta tarea se refiere al desarrollo de un conjunto de acciones directas e indirectas que permitan conocer el estado de ejecución de las actividades, a fin de realizar su evaluación y, de esta forma, adoptar las acciones correctivas necesarias, asegurando el logro de las metas establecidas en cada actividad.

A través de la dirección técnica de la Investigación se supervisó permanentemente la ejecución de actividades y tareas de cada unidad de trabajo, a través del sistema de monitoreo y alternadamente se supervisó in-situ la ejecución del trabajo de campo.

Asimismo, se realizó la evaluación de los informes que deben presentar los responsables de las unidades funcionales implementadas, lo que permitió adoptar las medidas correctivas necesarias sobre los hallazgos encontrados en los informes recibidos de tal forma de asegurar la calidad de la información.

Entre las acciones que permitieron lograr esta supervisión, control de calidad y evaluación, se tienen las siguientes:

- Monitorear el cumplimiento de las tareas y acciones.
- información mediante la supervisión presencial y revisión del material de trabajo diligenciado en gabinete por los niveles jerárquicos de la operación de campo, que son: el coordinador de la operación de campo y supervisores.

#### **4.1.2 Métodos y documentos**

Esta actividad está relacionada con la implementación de los temas y variables de investigación, el diseño de los instrumentos de recolección, los manuales de procedimientos, los documentos auxiliares y demás documentos técnico metodológicos necesarios para la ejecución de las actividades de la investigación.

Asimismo y de manera complementaria, con la normatividad, conducción y ejecución de la capacitación del personal de campo.

Esta actividad ejecutó las tareas siguientes:

##### **a. Revisión de los instrumentos de recolección**

Consistió en la revisión de diseño y fraseo de preguntas, diagramación e impresión de los instrumentos de recolección.

##### **i. Instrumentos de recolección a ser utilizados**

Se utilizaron cuestionarios estructurados y estandarizados.

##### **ii. Descripción de la cobertura temática**

La temática investigada fue la siguiente:

- Conocimiento acerca de la biodiversidad
- Aprovisionamiento ético
- Opinión sobre las empresas que ofertan productos basados en la biodiversidad

##### **b. Revisión y elaboración de manuales y documentos auxiliares**

##### **i. Descripción de manuales técnicos y documentos auxiliares**

La elaboración de manuales consiste en la redacción, diagramación e impresión de los manuales para la ejecución de las actividades de la encuesta, los mismos que permitieron la capacitación uniforme de los entrevistadores y supervisores que tuvieron a su cargo la ejecución de las diferentes tareas.

Los documentos auxiliares son formatos que complementan o sirven para registrar información de apoyo a la ejecución de tareas, tales como: control del avance de campo, informes de trabajo de campo, etc. u otra información similar que coadyuve en la ejecución de las tareas.

##### **c. Validación de los Instrumentos**

Los instrumentos de recojo de información fueron validados previamente a la salida de campo, con la finalidad de comprobar que se cumplen los objetivos del estudio, determinar el tiempo promedio empleado en la realización de la encuesta, verificar la secuencia de las preguntas, etc.

#### **4.1.3 Capacitación**

La capacitación es una de las actividades más importantes por su repercusión e impacto en la calidad de los resultados de la encuesta. De allí que se demande una

adecuada planificación y selección metodológica que apoye la enseñanza y facilite el aprendizaje.

Esta actividad se realizó a través del área de Métodos y Documentos, y ejecutó las siguientes tareas:

#### **a. Convocatoria y selección del personal a capacitar**

Para la realización de la convocatoria del personal de campo, se tomó en cuenta a las personas que tienen experiencia en investigación de mercados.

#### **b. Perfil del personal de campo**

##### **i. Entrevistador**

- **Calificación académica**

Con estudios superiores en universidades o institutos.

- **Experiencia laboral**

No menor de 6 meses en levantamiento de información para encuestas de hogares en temas de investigación de mercados.

##### **ii. Supervisor**

- **Calificación académica**

Con estudios superiores en universidades o institutos.

- **Experiencia laboral**

No menor de 8 meses en levantamiento de información para encuestas de hogares en temas de investigación de mercados y experiencia no menor de 6 meses como supervisor en encuestas de hogares.

#### **c. Personal a capacitar**

La capacitación estuvo dirigida a encuestadores/supervisores que corresponden a los niveles jerárquicos que participaron directamente en la operación de campo.

#### **d. Modalidad de capacitación**

La capacitación fue presencial, es decir durante el curso se contó necesariamente con la presencia física de los participantes y de un instructor, quien impartió la temática correspondiente.

#### **e. Método de capacitación**

La capacitación empleó el método expositivo-participativo que se complementó con la motivación que realizó el instructor a los participantes en cada uno de los temas tratados, a través de preguntas y ejemplos. De otro lado se ejecutó prácticas dirigidas y entrevistas simuladas. Asimismo, se elaboró un manual para el encuestador (Anexo 6). Todo esto coadyuvó a una mejor comprensión de los temas expuestos.

## **4.2 Operación de campo**

La operación de campo se refiere a la ejecución de un conjunto de tareas, labores y acciones, para el reclutamiento y para la recopilación directa de la información que se solicita en los cuestionarios, a través de los encuestadores debidamente identificados. Esta actividad Operativa se realizó a través del área de Operaciones.

Comprendió la ejecución de las tareas siguientes

#### 4.2.1 Organización de la operación de campo

La conducción de la operación de campo estuvo a cargo del coordinador de campo, quien tuvo a su cargo a los supervisores y encuestadores.

- Supervisor, es la persona responsable de supervisar el trabajo de los encuestadores.
- Encuestador, depende directamente del supervisor y es la persona responsable de recoger la información de los informantes de la población objetivo.

#### 4.2.2 Requerimiento de personal de campo

En el cuadro que se presenta a continuación se detalla el personal utilizado para la operación de campo de la investigación.

**Tabla No. 3**  
**Distribución del personal de campo**

Cargo	Nº de Personas
Coordinador	1
Encuestadores	24
Supervisores	5
<b>Total</b>	<b>30</b>

Asimismo se presenta el número de encuestadores por región, el número de encuestas realizadas por día de trabajo y el número de días de levantamiento de información.

**Tabla No. 4**  
**Distribución del número de días del levantamiento de la información**

Región	Muestra	Nº Encuestadores	Encuestas/día	Nº días
<b>Arequipa</b>	250	5	10	8
<b>Cusco</b>	205	4	10	7
<b>Madre de Dios</b>	190	2	10	10
<b>Puno</b>	400	5	10	8
<b>Piura</b>	655	8	10	11

#### 4.2.3 Ejecución del trabajo de campo

- La ejecución del trabajo de campo fue a nivel de cada conglomerado y centro poblado (CCPP) seleccionado. En cada conglomerado seleccionado se realizaron 5 encuestas considerando las cuotas por sexo y género.
- El periodo de ejecución del trabajo de campo fue del día 02 al 13 de noviembre.

#### 4.2.4 Verificación del trabajo de campo

Se refiere al desarrollo de un conjunto de acciones que van a permitir conocer el estado

de situación de las tareas que están relacionadas con la ejecución de la encuesta, así como la verificación de su cumplimiento en función a los procedimientos y lineamientos metodológicos establecidos, a fin de que se adopten las medidas correctivas.

Para la verificación a ejecutarse se contó con supervisores que realizaron dicha tarea.

- Verificar que las disposiciones en la organización y ejecución de las tareas de la encuesta sean cumplidas en su totalidad, de acuerdo a los tiempos y plazos establecidos.
- Supervisar a los entrevistadores.
- Revisar los cuestionarios diligenciados durante la encuesta y en gabinete.

#### **4.2.5 Implementación de los niveles de aseguramiento de calidad**

El aseguramiento de la calidad durante el trabajo de campo se realizó mediante la verificación presencial al encuestador, mientras se diligenciaba la información.

##### **a. Supervisión**

Este nivel de aseguramiento de la calidad de información estuvo a cargo de personal técnico, de la encuesta quienes tienen la responsabilidad de supervisar, revisar y verificar información, con el cumplimiento de las instrucciones dadas para la ejecución de la operación de campuadroso.

La supervisión se efectuó de dos formas: presencial (durante la ejecución de la encuesta) y en gabinete (durante la revisión de cuestionarios diligenciados en oficina).

#### **4.2.6 Dificultades en el trabajo de campo**

- La población del área rural se mostró desconfiada en participar en la encuesta, el encuestador tuvo que mostrar su credencial en hoja membretada la empresa en donde presenta al encuestador, se explica el objetivo del estudio y se proporciona los números telefónicos para comprobar la veracidad del estudio.
- En el área rural de la Región Piura, los entrevistados mostraron cierto rechazo y temor al brindar sus datos. Tienen la percepción que toda persona extraña al lugar son mineros.
- Las lluvias excesivas en el área rural dificultaron el trabajo de campo.

### **4.3 Actividades post operativas**

#### **4.3.1 Procesamiento de datos**

Esta actividad comprende la ejecución de un conjunto de tareas que permitan disponer de la información recopilada durante la actividad de operación de campo, de manera organizada y almacenada en una base de datos, que posibilite la elaboración de los cuadros estadísticos.

##### **a. Objetivos**

###### **i. Objetivo General**

Establecer estrategias, procedimientos y la organización para asegurar la ejecución del procesamiento de la encuesta.

**ii. Objetivos Específicos**

- Desarrollar procedimientos y organización de trabajo en las diferentes áreas involucradas en el proyecto de la encuesta.
- Identificar los procesos que requieren su implementación en un sistema de información
- Desarrollar sistemas que brinden soporte necesario, para el buen desempeño de las actividades del proyecto de la encuesta.
- Garantizar la integridad y coherencia de la información recopilada en la operación de campo.

**b. Organización del procesamiento de datos****i. Funcional**

La organización, conducción, ejecución y supervisión del procesamiento de datos de la encuesta está a cargo del área de procesamiento, bajo la supervisión de la dirección técnica de la encuesta.

**ii. Del personal del área de Informática**

- **Jefe de área**, es la persona responsable del desarrollo de sistemas, que coordinará con los responsables sobre requerimientos. Sus funciones serán las siguientes:
  - Coordinar la definición de requerimientos
  - Analizar y evaluar los requerimientos solicitados por los encargados de área
  - Planificar la metodología y el cronograma de desarrollo de los sistemas.
  - Monitorear y hacer seguimiento del cumplimiento del cronograma de entrega de los cuadros estadísticos.
  - Informar sobre avance del desarrollo del procesamiento.

**iii. Del personal de entrada de datos**

- **Digitador**, es la persona encargada de realizar, el ingreso de datos de los cuestionarios de la encuesta. Sus funciones fueron las siguientes:
  - Digitar los datos de los cuestionarios
  - Desempeñar su trabajo con eficiencia y responsabilidad.

**iv. Consistencia de la información**

Esta tarea consiste en evaluar, identificar y corregir los errores y omisiones en las variables de la base de datos, producto del procesamiento, para obtener una data consistente y confiable para la generación de los cuadros estadísticos

**v. Obtención de la base de datos final y elaboración de los cuadros estadísticos**

Esta actividad tiene como finalidad elaborar la metodología para obtener los principales cuadros de salida.

**c. Procesamiento y análisis estadístico**

El procesamiento consiste en un conjunto de actividades que se realizan con el objetivo de transformar los datos en información.

Para el procesamiento de la información se utiliza el **SM-ESTAD**; este sistema se desarrolló en el lenguaje de programación Visual Basic, usa como manejador de



base de datos Microsoft SQL SERVER y para la emisión de reportes y gráficos, Microsoft Excel y Microsoft Power Point.

El sistema cuenta con los siguientes módulos:

- Diseño del cuestionario
- Ingreso de datos
- Consistencia
- Codificación de preguntas abiertas
- Procesamiento
- Análisis estadístico
- Generación de reportes y gráficos

El sistema trabaja en red, es decir existe una PC que funciona como servidor central y otras que son usadas como terminales.

Para el análisis estadístico se utilizó el programa estadístico R project. R es un conjunto integrado de programas para manipulación de datos, cálculo y gráficos.

Entre otras características dispone de:

- Almacenamiento y manipulación efectiva de datos
- Operadores para cálculo sobre variables indexadas (Arrays), en particular matrices
- Una amplia, coherente e integrada colección de herramientas para análisis de datos
- Posibilidades gráficas para análisis de datos, que funcionan directamente sobre pantalla o impresora
- Un lenguaje de programación bien desarrollado, simple y efectivo, que incluye condicionales, ciclos, funciones recursivas y posibilidad de entradas y salidas.

#### **4.3.2 Elaboración del informe**

Esta actividad tiene el propósito de analizar e interpretar la información obtenida, indicando los procedimientos utilizados y llegando a formular conclusiones y recomendaciones, con el objetivo final de comunicar los resultados de la investigación.

### **4.4 Diseño muestral**

#### **4.4.1 Población y Cobertura del Marco Muestral**

La población en estudio está definida como el conjunto de personas de 18 a 70 años, hombres y mujeres del área urbana y rural residente en las regiones de Arequipa, Cusco, Madre de Dios, Piura y Puno.

**Tabla No. 5**  
**Proyección de población 2015**

REGION	PROYECCIONES DE POBLACION 2015		
	POBLACION DE 18 A 70 AÑOS		
	TOTAL	URBANA	RURAL
Arequipa	99,380	69,992	29,388
Cusco	76,100	33,673	42,427
Madre de Dios	68,760	55,977	12,783
Puno	248,732	183,150	65,582
Piura	404,016	238,404	165,612
<b>Total</b>	<b>896,988</b>	<b>581,196</b>	<b>315,792</b>

#### 4.4.2 Marco Muestral

La información básica del marco muestral, proviene de los Censos de Población y Vivienda del 2007 y de su material cartográfico respectivo. El marco muestral para el área contiene el conjunto de zonas y manzanas, el marco muestral para el área rural contiene el conjunto de centros poblados rurales que cubren el 100% de la población bajo estudio.

#### 4.4.3 Unidad de muestreo

La Unidad Primaria de Muestreo en el área urbana (UPM) es el conglomerado el cual está conformado por una o más manzanas consecutivas o adyacentes. Un conglomerado tiene 50 viviendas particulares en promedio.

La Unidad Primaria de Muestreo en el área rural (UPM) es el centro poblado rural. La Unidad Secundaria de Muestreo (USM) es la vivienda particular.

La Unidad Final de Muestreo (UFM) es la persona de 18 a 70 años de edad residente en una vivienda localizada en una de las regiones en estudio.

#### 4.4.4 Dominios de estudio

Los dominios de estudio son:

##### **Región Arequipa**

- Provincia de Camaná
- Provincia de Caylloma
- Provincia de la Unión

##### **Región Cusco**

- Provincia de Calca
- Provincia de Urubamba

##### **Región Madre de Dios**

- Provincia de Tambopata
- Provincia de Tahuamanu

**Región Puno**

- Provincia de Azángaro
- Provincia de San Román

**Región Piura**

- Provincia de Ayabaca
- Provincia de Huancabamba
- Provincia de Morropón
- Provincia de Sullana

**4.4.5 Niveles de Inferencia**

Los resultados de la encuesta tienen los siguientes niveles de inferencia:

- **Total**, estimación de los resultados a nivel total, considerando las 5 regiones en estudio.
- **Total Urbano**, estimación de los resultados en relación al nivel del área urbana de las provincias de las regiones en estudio.
- **Total Rural**, estimación de los resultados a nivel del área rural de las provincias de las regiones en estudio.
- **Regiones**, estimación de los resultados a nivel de las regiones en estudio.

**4.4.6 Tipo de Muestreo**

La muestra es probabilística, de áreas y multietápica.

Es probabilística, porque las unidades de muestreo seleccionadas mediante métodos aleatorios que permiten efectuar inferencias a la población en base de probabilidades.

Es de áreas, porque la probabilidad de la población de ser seleccionada está asociada a áreas geográficas dentro de los dominios de estudio.

Es multietápica, porque se ha utilizada más de una etapa para la selección de la muestra.

Para la selección de conglomerados se utilizó la selección sistemática con probabilidad proporcional al tamaño (PPT). La medida del tamaño es el número de viviendas.

Para la selección de las viviendas se utilizó la selección sistemática simple con arranque aleatorio.

Para la selección del entrevistado se utilizó la técnica de cuotas por género y grupos de edad.

#### 4.4.7 Tamaño de la Muestra

El tamaño de la muestra es de 1,700 encuestas efectivas, asumiendo una máxima dispersión de las estimaciones y un margen de error estimado de 2.38% para un nivel de confianza del 95%.

##### a. Determinación del tamaño de muestra

$$n = \sum N_i * P_i * Q_i / ((e^2 / Z^2) * N + (1 / N) * \sum N_i * P_i * Q_i)$$

donde:

$N_i$  = Los totales poblacionales de cada región

$N$  = Total poblacional en estudio

$P_i$  = Probabilidad de éxito o proporción esperada asumiendo máxima dispersión.

$Q_i$  = Probabilidad de fracaso ( $1 - P_i$ )

$Z$  = Valor del percentil de la distribución Normal Estándar,  $Z(1 - \alpha/2)$ .

$\alpha$  = Nivel de significación.

$e$  = Margen de error permisible.

$$P_i = 0.5$$

$$Q_i = 1 - 0.5$$

$$Z = 1.96$$

$$e = 2.38$$

**Tabla No. 6**  
**Determinación del tamaño de la muestra**

REGION	Ni	Pi	Qi	Ni*Pi*Qi
Arequipa	99380	0,5	0,5	24845
Cusco	76100	0,5	0,5	19025
Madre de Dios	68760	0,5	0,5	17190
Puno	248732	0,5	0,5	62183
Piura	404016	0,5	0,5	101004
<b>N</b>	<b>896988</b>			<b>224247</b>

$$n = 224\,247 / ((0,0238^2 / 1,96^2) * 896\,988 + (1 / 896\,988) * 224\,247)$$

$$n = 1\,700$$

**b. Determinación del margen de error**

$$e = ((\sum N_i * P_i * Q_i (1/n - 1/N) * Z^2) / N)^{1/2}$$

$$e = ((224247 * ((1 / 1700) - (1 / 896988)) * 1.96^2) / 896988)^{1/2}$$

$$e = 0.0238$$

**c. Distribución de la muestra**

En la distribución de la muestra se consideró la afijación proporcional al total de la población bajo estudio. Se decide utilizar este tipo de asignación ya que la muestra debe ser representativa de la población de acuerdo al comportamiento de la información auxiliar (los totales poblaciones de las regiones en estudio). Al utilizar la asignación proporcional, la muestra se puede ver como una versión miniatura de la población. Por otro lado, la ventaja de la afijación proporcional es que permite obtener mayor eficiencia de la muestra a nivel total.

$$n_h = W_h * n$$

donde:

$$W_h = N_h / N$$

$W_h$  = Peso o ponderación por estrato (región).

**Tabla No. 7.1**  
**Distribución de la muestra**

<i>REGION</i>	<i>Ni</i>	<i>Wh</i>	<i>Muestra</i>	<i>MARGEN DE ERROR %</i>
<i>Arequipa</i>	<b>99380</b>	<b>0.11</b>	<b>190</b>	<b>6.70</b>
<i>Cusco</i>	<b>76100</b>	<b>0.08</b>	<b>145</b>	<b>7.78*</b>
<i>Madre de Dios</i>	<b>68760</b>	<b>0.08</b>	<b>130</b>	<b>8.26*</b>
<i>Puno</i>	<b>248732</b>	<b>0.28</b>	<b>470</b>	<b>3.85</b>
<i>Piura</i>	<b>404016</b>	<b>0.45</b>	<b>765</b>	<b>2.63</b>
<b>N</b>	<b>896988</b>	<b>1</b>	<b>1700</b>	<b>2.38</b>

\*: Margen de error mayor al 7%

Se adiciono un mayor número de muestra a las regiones Arequipa, Cusco y Madre de Dios para que las estimaciones en estas regiones no presenten márgenes de error mayores del 7%.

**Tabla No. 7.2**  
**Distribución de la muestra**

<i>REGION</i>	<i>Muestra</i>	<i>MARGEN DE ERROR %</i>
<i>Arequipa</i>	<b>250</b>	<b>5.72</b>
<i>Cusco</i>	<b>205</b>	<b>6.42</b>
<i>Madre de Dios</i>	<b>190</b>	<b>6.70</b>
<i>Puno</i>	<b>400</b>	<b>4.28</b>
<i>Piura</i>	<b>655</b>	<b>3.00</b>
<b>N</b>	<b>1700</b>	<b>2.38</b>

**Tabla No. 8**  
**Distribución de la muestra**  
**Región Arequipa**

<b>Provincia</b>	<b>Total</b>	<b>Urbana</b>	<b>Rural</b>	<b>Mas</b>	<b>Fem</b>	<b>18-24</b>	<b>25-39</b>	<b>40 A +</b>
Camaná	93	78	15	49	44	19	35	39
Caylloma	129	86	43	66	63	27	50	52
La Unión	28	13	15	14	14	4	10	14
<b>Total</b>	<b>250</b>	<b>177</b>	<b>73</b>	<b>129</b>	<b>121</b>	<b>50</b>	<b>95</b>	<b>105</b>

**Tabla No.9**  
**Distribución de la muestra**  
**Por centro poblado seleccionado**  
**Región Arequipa**

<b>Provincia</b>	<b>Distrito</b>	<b>Centro Poblado</b>	<b>Muestra</b>
Camaná	Camaná	Camaná	35
Camaná	Nicolás de Piérola	Nicolás de Piérola	10
Camaná	Samuel Pastor	Samuel Pastor	33
Camaná	Samuel Pastor	Campo Santo	8
Camaná	Samuel Pastor	Cristo Rey	7
Caylloma	Chivay	Chivay	20
Caylloma	Majes	Majes	66
Caylloma	Majes	Colina	8
Caylloma	Majes	Santa María de la Colina	17
Caylloma	Lluta	Ccasau	18
La Unión	Cotahuasi	Cotahuasi	4
La Unión	Cotahuasi	Piro	15
La Unión	Huaynacotas	Huaynacotas	9
<b>Total</b>			<b>250</b>



**Tabla No. 10**  
**Distribución de la muestra**  
**Región Piura**

Provincia	Total	Urbana	Rural	Mas	Fem	18-24	25-39	40 A +
Ayabaca	128	15	113	65	63	27	46	55
Huancabamba	115	14	101	56	59	24	40	51
Morropón	147	85	62	73	74	28	51	68
Sullana	265	238	27	130	135	57	102	106
<b>Total</b>	<b>655</b>	<b>352</b>	<b>303</b>	<b>324</b>	<b>331</b>	<b>136</b>	<b>239</b>	<b>280</b>

**Tabla No.11**  
**Distribución de la muestra**  
**Por centro poblado seleccionado**  
**Región Piura**

Provincia	Distrito	Centro Poblado	Muestra
Ayabaca	Ayabaca	Ayabaca	10
Ayabaca	Ayabaca	Nueva Esperanza	8
Ayabaca	Ayabaca	Pampa del Lobo	8
Ayabaca	Ayabaca	La Esperanza	8
Ayabaca	Frías	Frías	5
Ayabaca	Frías	La Puerta	8
Ayabaca	Frías	Maray	16
Ayabaca	Pacaipampa	Ramon Castilla	25
Ayabaca	Paimas	Guirguir	16
Ayabaca	Sapillica	La Arena	24
Huancabamba	Huancabamba	Huancabamba	9
Huancabamba	Huancabamba	La Villa	24
Huancabamba	Huarmaca	Huarmaca	5
Huancabamba	Huarmaca	San Marcos	29
Huancabamba	San Miguel del Faique	Puente Piedra	16
Huancabamba	San Miguel del Faique	Tambo	8
Huancabamba	Sondorillo	Virgen del Carmen	24
Morropón	Chulucanas	Chulucanas	55
Morropón	Chulucanas	Huapalas	9
Morropón	Chulucanas	Santa Rosa	17
Morropón	Buenos Aires	Buenos Aires	10
Morropón	La Matanza	La Matanza	5
Morropón	Morropón	Morropón	15
Morropón	Chalaco	Infiernillo	9
Morropón	Chalaco	Huapampa	9
Morropón	Yamango	Arbolito del Carmen	18
Sullana	Sullana	Sullana	168
Sullana	Sullana	Yanacones	9
Sullana	Bellavista	Bellavista	35
Sullana	Marcavelica	Marcavelica	10
Sullana	Querocotillo	Querocotillo	25
Sullana	Lancones	Huaypira	18
<b>Total</b>			<b>655</b>

**Tabla No.12**  
**Distribución de la muestra**  
**Región Cusco**

Provincia	Total	Urbana	Rural	Mas	Fem	18-24	25-39	40 A +
Calca	110	39	71	55	55	23	41	46
Urubamba	95	46	49	48	47	20	37	38
<b>Total</b>	<b>205</b>	<b>85</b>	<b>120</b>	<b>103</b>	<b>102</b>	<b>43</b>	<b>78</b>	<b>84</b>

**Tabla No.13**  
**Distribución de la muestra**  
**Por centro poblado seleccionado**  
**Región Cusco**

Provincia	Distrito	Centro Poblado	Muestra
Calca	Calca	Calca	28
Calca	Calca	Llidlec / Lliplic	7
Calca	Calca	Uspaccoto	8
Calca	Pisac	Pisac	11
Calca	Pisac	Hacienda San Luis	8
Calca	Pisac	Matara	16
Calca	Coya	Huaynapata	8
Calca	Coya	Bellavista	8
Calca	Lares	Baños Termales	8
Calca	Lares	Nueva Florida	8
Urubamba	Urubamba	Urubamba	31
Urubamba	Urubamba	Lares Pampa	9
Urubamba	Urubamba	San Rafael	8
Urubamba	Macchupicchu	Macchupicchu	15
Urubamba	Chinchero	Ayasaamchina	8
Urubamba	Chinchero	Allpachaca	8
Urubamba	Ollantaytambo	Banddista	8
Urubamba	Ollantaytambo	Manddista	8
<b>Total</b>			<b>205</b>

**Tabla No. 14**  
**Distribución de la muestra**  
**Región Puno**

Provincia	Total	Urbana	Rural	Mas	Fem	18-24	25-39	40 A +
Azángaro	145	40	105	68	77	33	50	62
San Román	255	234	21	122	133	65	103	87
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>274</b>	<b>126</b>	<b>190</b>	<b>210</b>	<b>98</b>	<b>153</b>	<b>149</b>

**Tabla No.15**  
**Distribución de la muestra**  
**Por centro poblado seleccionado**  
**Región Puno**

Provincia	Distrito	Centro Poblado	Muestra
Azángaro	Azángaro	Azángaro	25
Azángaro	Azángaro	Kaquencorani	8
Azángaro	Azángaro	Chictani	8
Azángaro	Asillo	Asillo	10
Azángaro	Asillo	Turupampa	16
Azángaro	José D. Choquehuanca	José D. Choquehuanca	5
Azángaro	Arapa	Lacharapi	8
Azángaro	Arapa	Lacharapi Chico	8
Azángaro	Caminaca	Pilhuani	8
Azángaro	Caminaca	Sanamayo	8
Azángaro	Saman	Machaca Tincocar	8
Azángaro	Saman	Machaca Isla	17
Azángaro	San Juan de Salinas	Pucara	8
Azángaro	San Juan de Salinas	Catupata	8
San Román	Juliaca	Juliaca	234
San Román	Juliaca	Central Esquen	7
San Román	Juliaca	Collana Choja	7
San Román	Juliaca	Mallischupa	7
<b>Total</b>			<b>400</b>

**Tabla No.16**  
**Distribución de la muestra**  
**Región Madre de Dios**

Provincia	Total	Urbana	Rural	Mas	Fem	18-24	25-39	40 A +
Tambopata	167	139	28	90	77	43	69	55
Tahuamanu	23	16	7	14	9	5	10	8
<b>Total</b>	<b>190</b>	<b>155</b>	<b>35</b>	<b>104</b>	<b>86</b>	<b>48</b>	<b>79</b>	<b>63</b>

**Tabla No.17**  
**Distribución de la muestra**  
**Por centro poblado seleccionado**  
**Región Madre de Dios**

Provincia	Distrito	Centro Poblado	Muestra
Tambopata	Tambopata	Tambopata	134
Tambopata	Tambopata	La Joya	14
Tambopata	Inambari	Inambari	5
Tambopata	Inambari	2 de Mayo	14
Tahuamanu	Iberia	Iberia	16
Tahuamanu	Iberia	Naranjal	7
<b>Total</b>			<b>190</b>

#### 4.4.8 Estimación de resultados

Los resultados de la encuestas fueron extrapoladas (expandidos) a la población proyectada por el INEI al 2015. La metodología para la estimación de los resultados de la encuesta, involucra el uso de un peso o factor de expansión para cada persona seleccionada de la muestra.

El factor peso básico para cada persona seleccionada es determinado por el diseño de la muestra y equivale al inverso de su probabilidad final de selección.

El factor básico de expansión es calculada de la siguiente forma:

$$w_{hi} = 1 / (P1_{hi} * P2_{hi})$$

donde:

$P1_{hi}$ : Probabilidad de seleccionar  $i$ -conglomerado en el  $h$ -dominio de estudio

$$P1_{hi} = \frac{\text{ $i$ -conglomerados seleccionados en el  $h$ -dominio de estudio}}{\text{Número total de conglomerados en el  $h$ -dominio de estudio}}$$

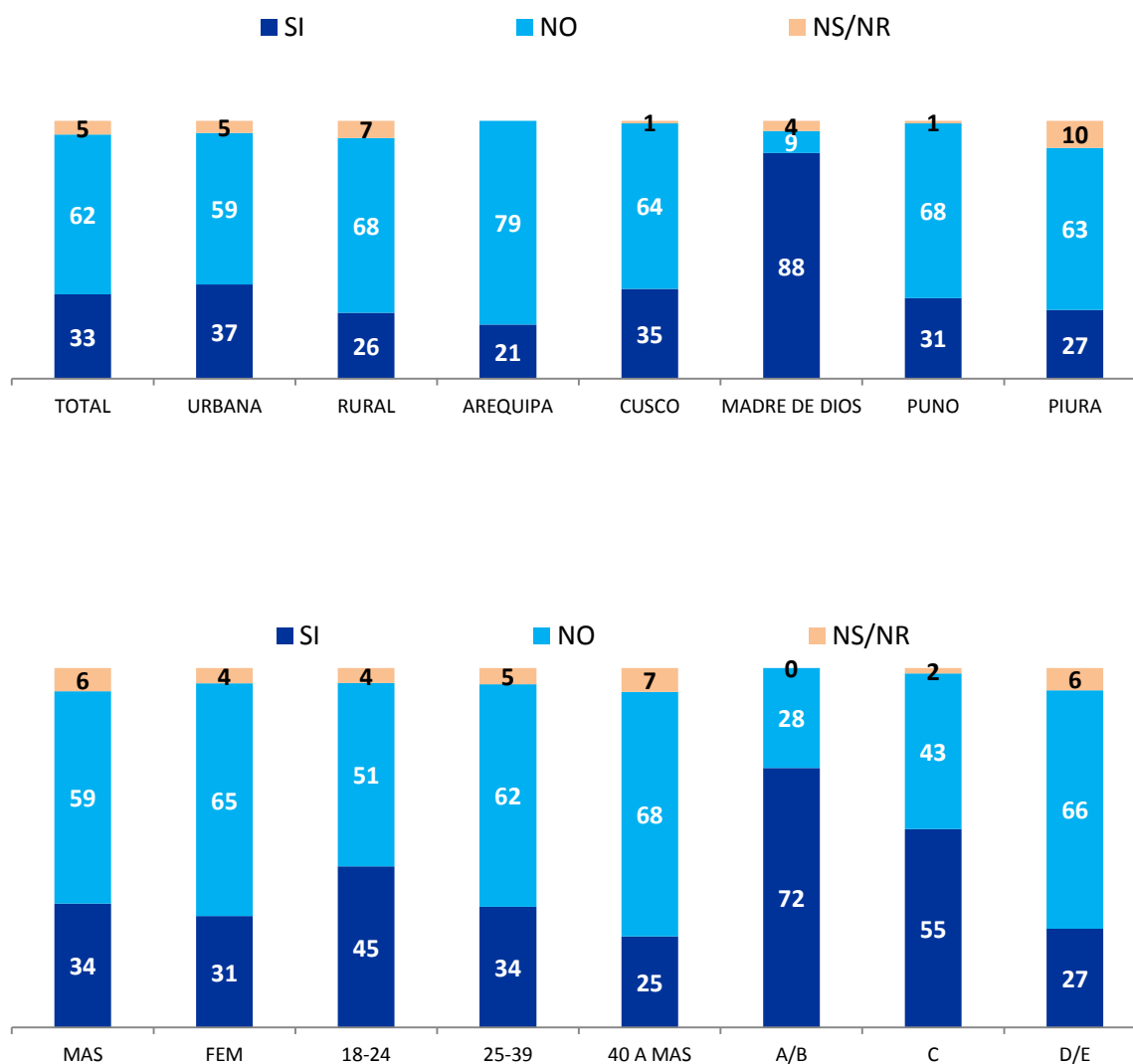
$P2_{hi}$ : Probabilidad de seleccionar 5 viviendas en el  $i$ -conglomerado seleccionado del  $h$ -dominio de estudio

$$P2_{hi} = \frac{\text{5 viviendas seleccionadas en el  $i$ -conglomerado en el  $h$ -dominio de estudio}}{\text{Número total de viviendas del  $i$ -conglomerado seleccionado en el  $h$ -dominio de estudio}}$$

## 5. RESULTADOS GENERALES OBTENIDOS

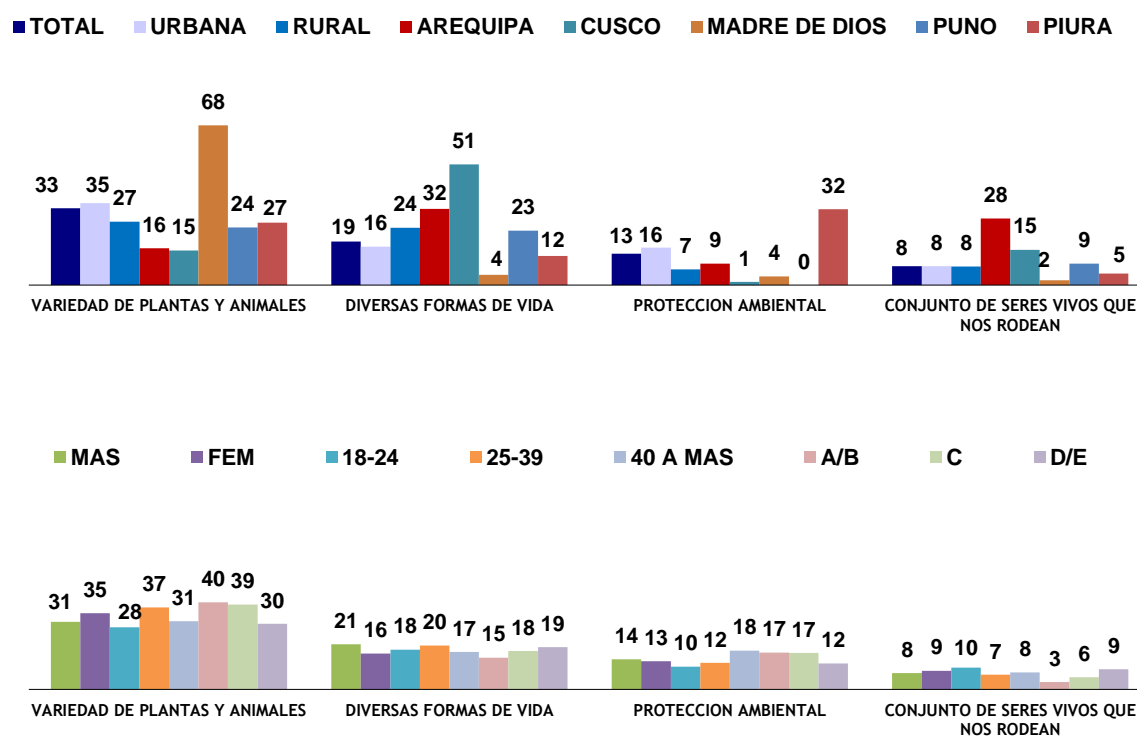
En general, la mayoría de la población (62%) no tiene conocimiento sobre la biodiversidad. Por segmentos, destacan las personas de la región Madre de Dios y los del NSE A/B en donde se obtiene el mayor porcentaje de respuestas en el sentido contrario, es decir, que declaran tener conocimiento sobre la biodiversidad con 88% y 72% respectivamente.

**Gráfico No.1**  
**Conocimiento sobre biodiversidad por área,**  
**Regiones, sexo, rangos de edad y NSE**



La biodiversidad es percibida principalmente como la variedad de plantas y animales (33%), especialmente en la región de Madre de Dios (68%). Otras definiciones de menor mención se refieren a las diversas formas de vida, protección ambiental y al conjunto de seres que nos rodean.

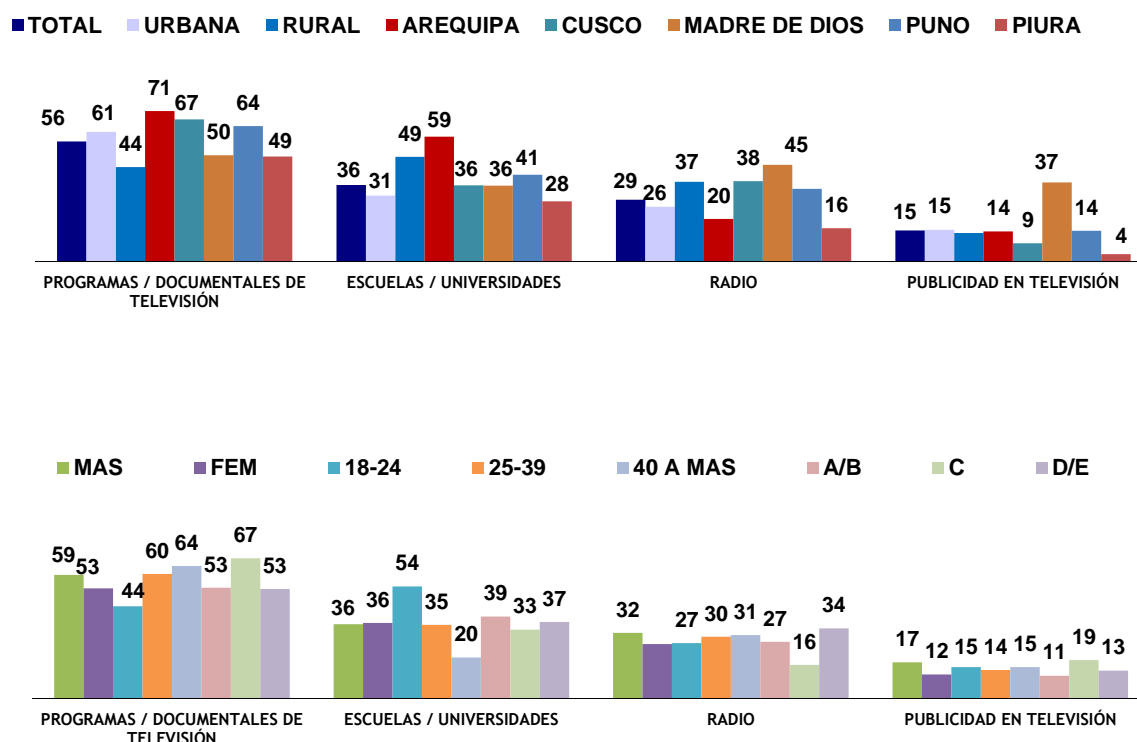
**Gráfico No.2**  
**Definición de biodiversidad por área,**  
**Regiones, sexo, rangos de edad y NSE**



El principal medio en que ha escuchado o como se enteró sobre la biodiversidad es por programas / documentales de televisión (56%), especialmente en las personas de la región Arequipa (71%). Otros medios de menor mención se refieren a escuelas / universidades, radio y publicidad en televisión.

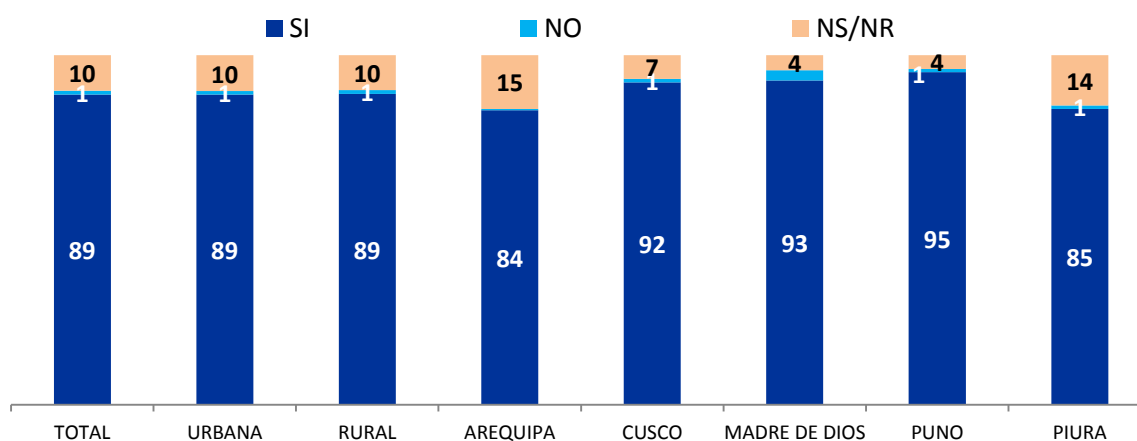


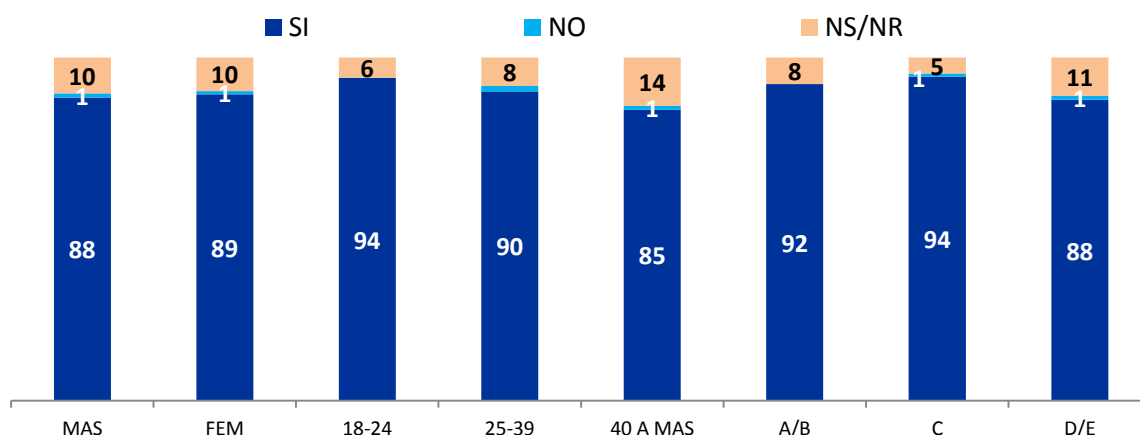
**Gráfico No.3**  
**Medio como se enteró sobre la biodiversidad por áreas,**  
**Regiones, sexo, grupos de edad y NSE**



Cuando se consulta sobre la importancia de la biodiversidad, en promedio nueve de cada diez personas consideran que es importante. A nivel de segmentos las personas de la región Puno registra el mayor porcentaje.

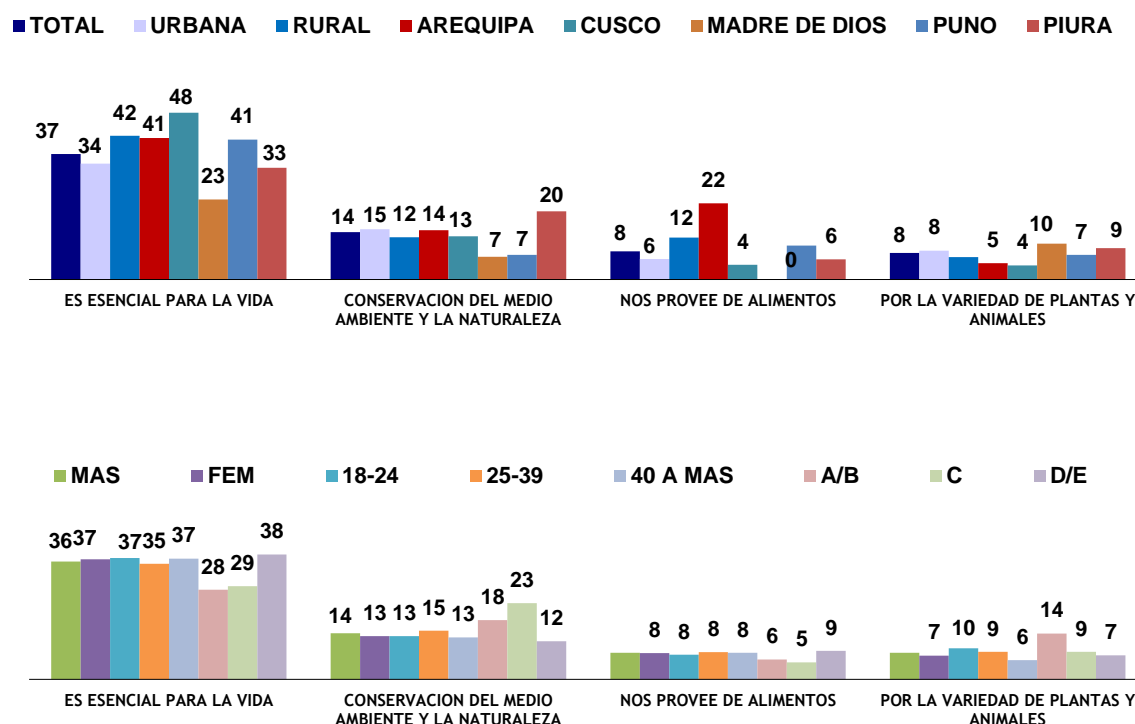
**Gráfico No.4**  
**Importancia de la biodiversidad por área,**  
**Regiones, sexo, grupos de edad y NSE**





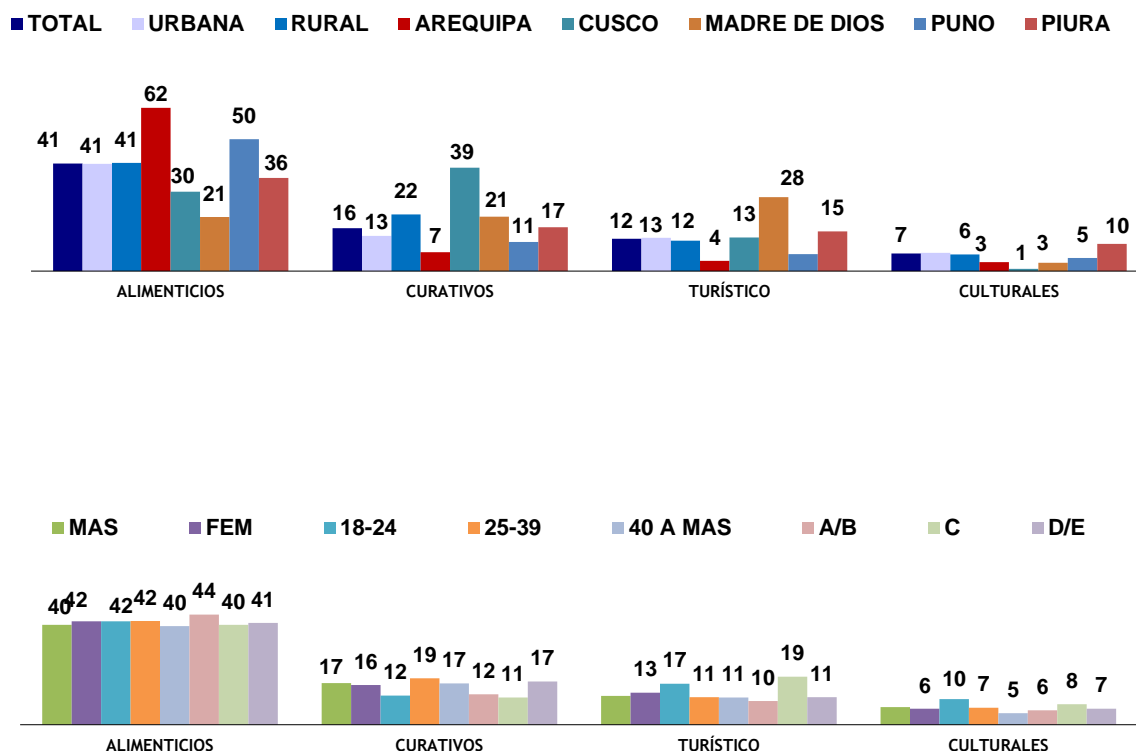
Quienes consideran que la biodiversidad es importante, el 37% manifiesta que es esencial para la vida, especialmente en las personas de la región Cusco 48%. En menor mención se refieren a la conservación del medio ambiente y la naturaleza, nos provee alimentos y por la variedad de plantas y animales.

**Gráfico No.5**  
**Razones de Importancia de la biodiversidad por área,**  
**Región, sexo, grupos de edad y NSE**



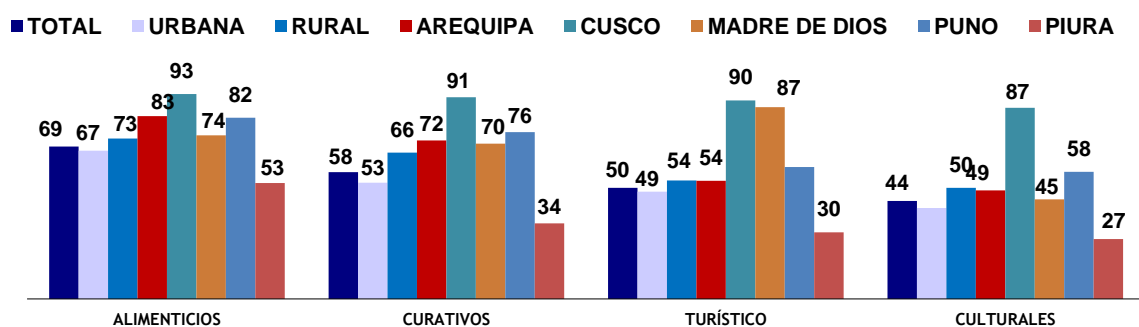
La población considera como primera mención que el fin alimenticio 41% es el principal fin que persigue la biodiversidad. En la región Arequipa se registra el mayor porcentaje (62%).

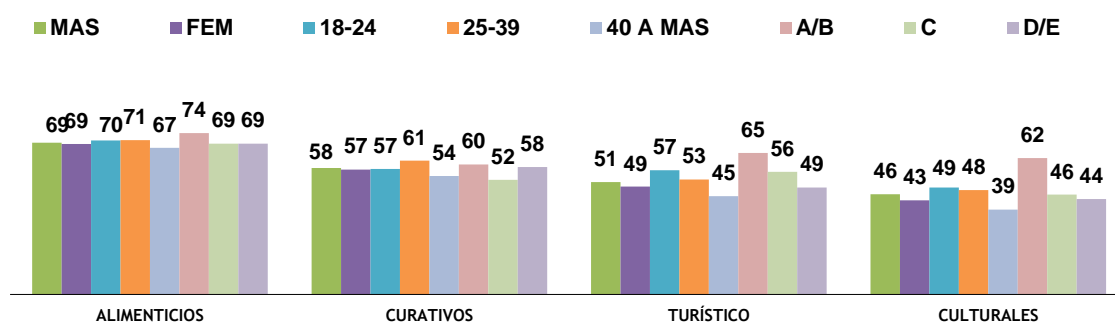
**Gráfico No.6**  
**Fines considerados importantes a la biodiversidad por área,**  
**Región, sexo, grupos de edad y NSE**  
**(Primera mención)**



A nivel de total menciones la población considera como primera respuesta que el fin alimenticio 69% es el principal fin de la biodiversidad, en segundo lugar el curativo y en tercer lugar el turístico.

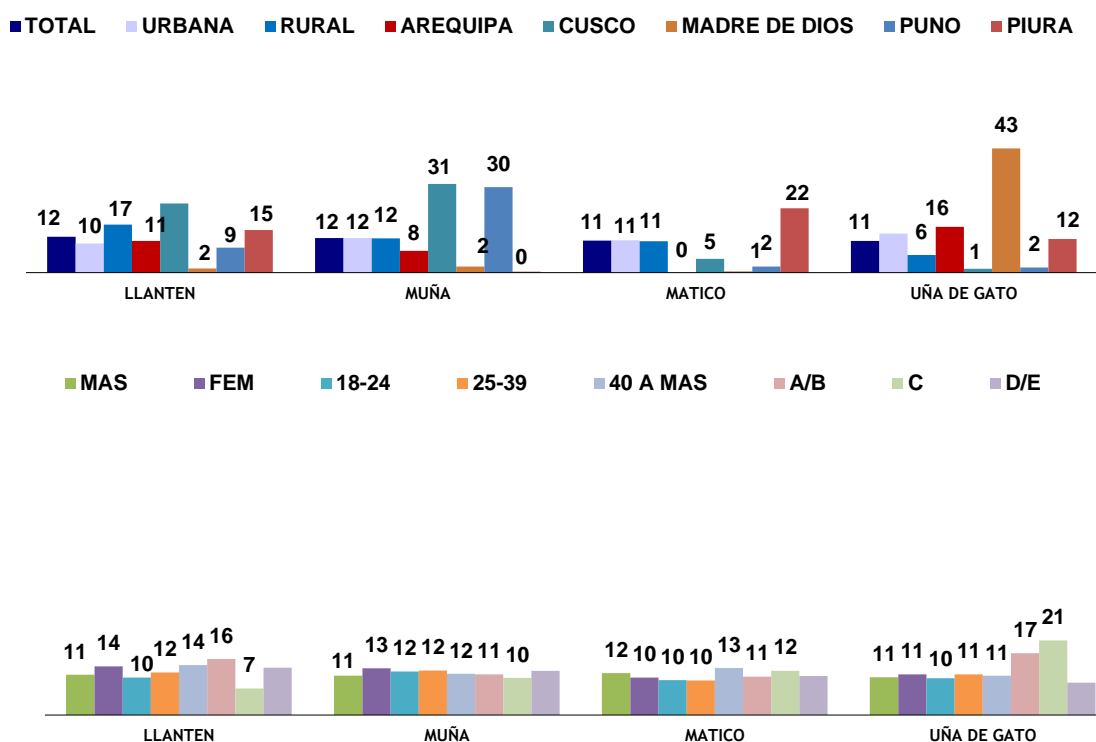
**Gráfico No.7**  
**Fines considerados importantes a la biodiversidad por área,**  
**Región, sexo, grupos de edad y NSE**  
**(Total menciones)**





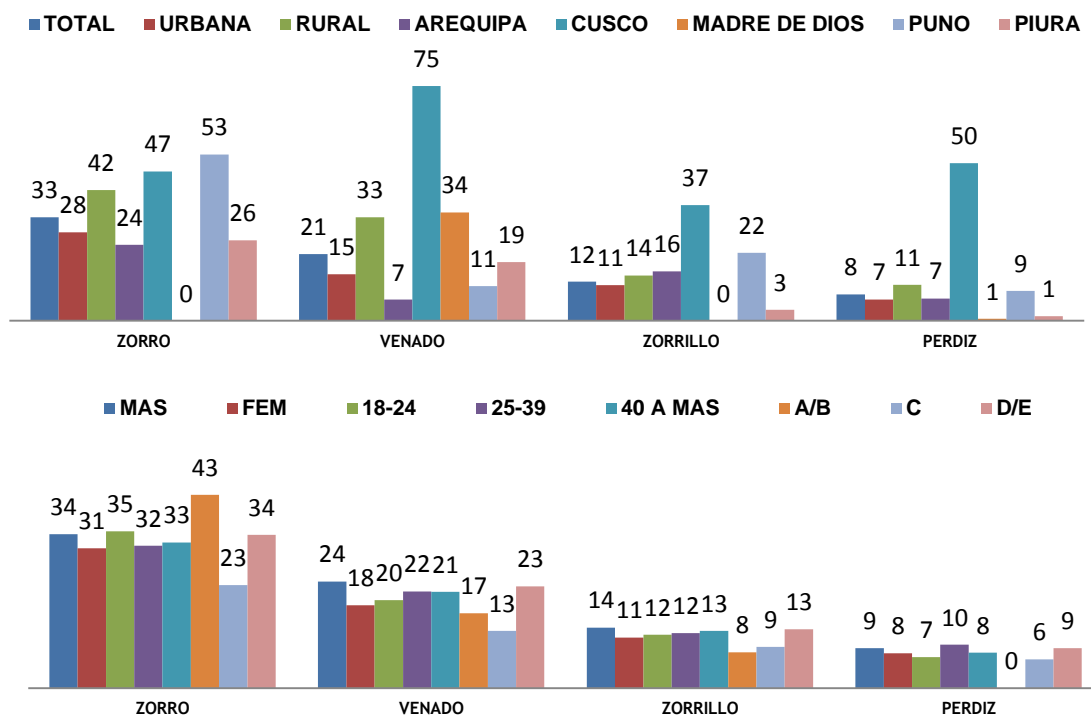
La planta nativas más conocida del Perú es el llantén (12%), especialmente en el área rural (17%). Otras plantas nativas mencionadas son la muña (12%), matico (11%) y la uña de gato (11%) entre otras.

**Gráfico No.8**  
Plantas nativas del Perú que conoce por área,  
sexo, grupos de edad y NSE



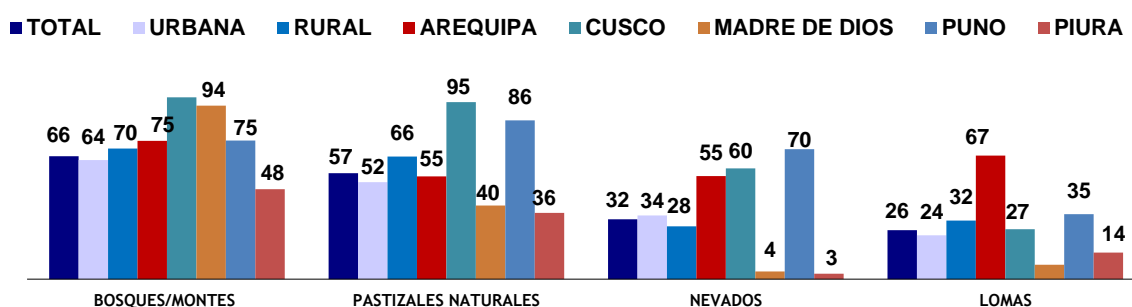
El animal silvestre originario de su localidad más mencionado es el zorro (33%). Otros animales mencionados son el venado (21%), zorrillo (12%) y la perdiz (8%) entre otros.

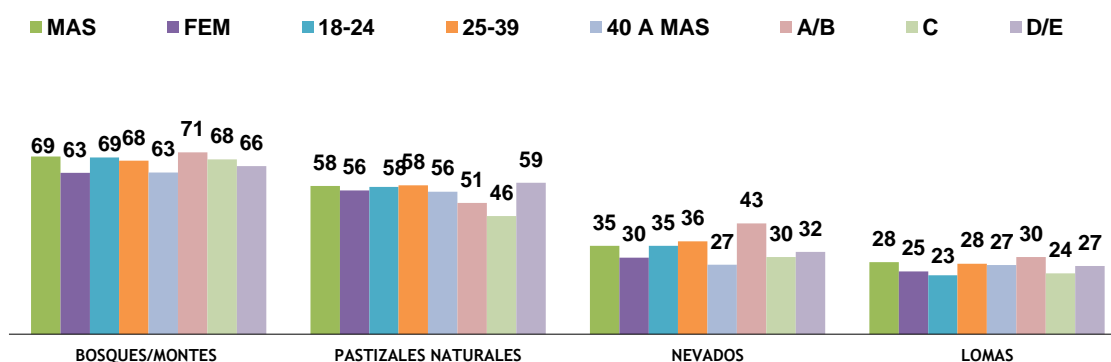
**Gráfico No.9**  
**Animales silvestres originarios de su localidad que conoce**  
**por área, sexo, grupos de edad y NSE**



Con respecto al lugar o paisaje natural que conoce, la población mencionan a bosques / montes en mayor medida (66%), las regiones de Cusco y Madre de Dios presentan valores en más de 90%. Otros lugares naturales mencionados son pastizales (57%), nevados (32%) y lomas (26%), entre otros.

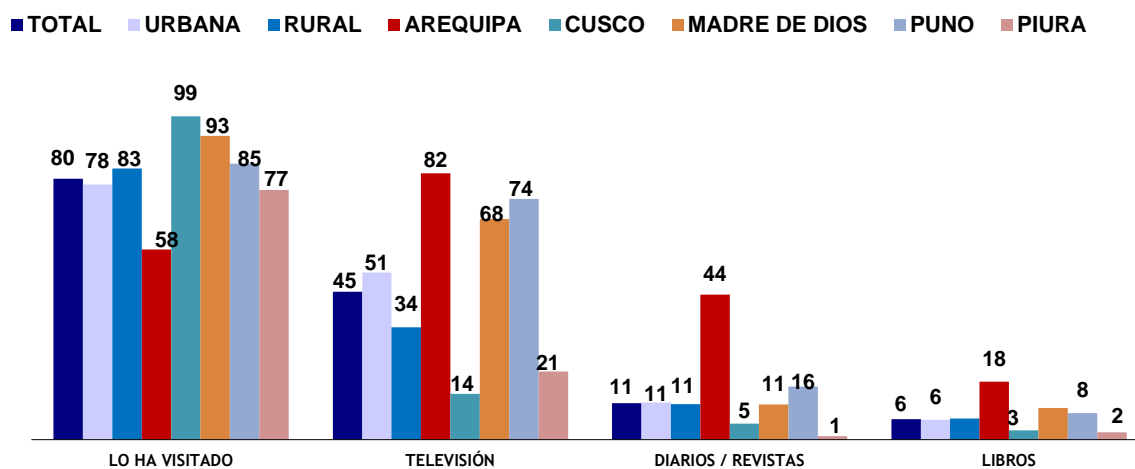
**Gráfico No.10**  
**Lugares / paisajes naturales que conoce por área,**  
**Región, sexo, grupos de edad y NSE**



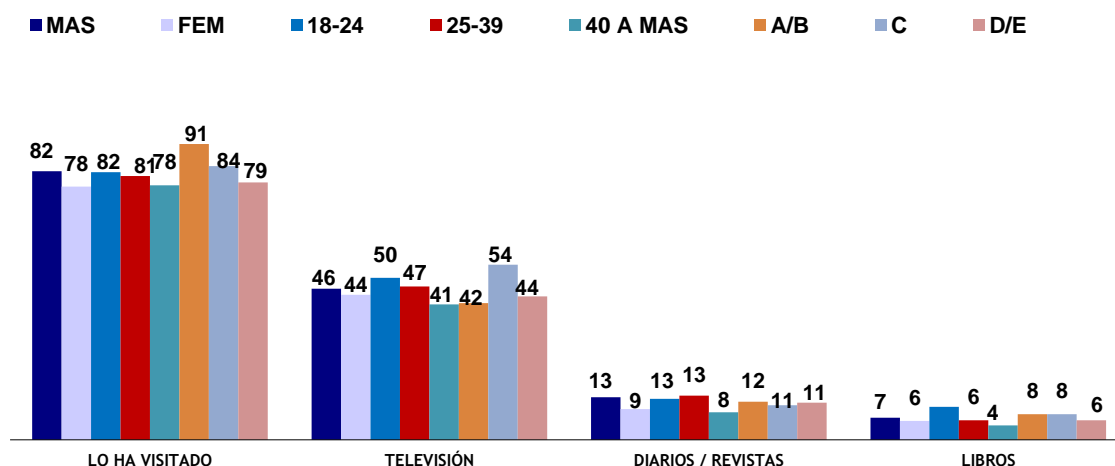


Con respecto al medio donde ha visto los lugares naturales que conoce, la población menciona en primer lugar que ha visitado el lugar (80%), siendo en la región de Cusco un 99%, a nivel de segmentos al NSE A/B obtuvo un 91%. Otro medio mencionado es la televisión (45%).

**Gráfico No.11**  
Medio en donde ha visto los lugares / paisajes naturales que conoce por área, sexo, grupos de edad y NSE

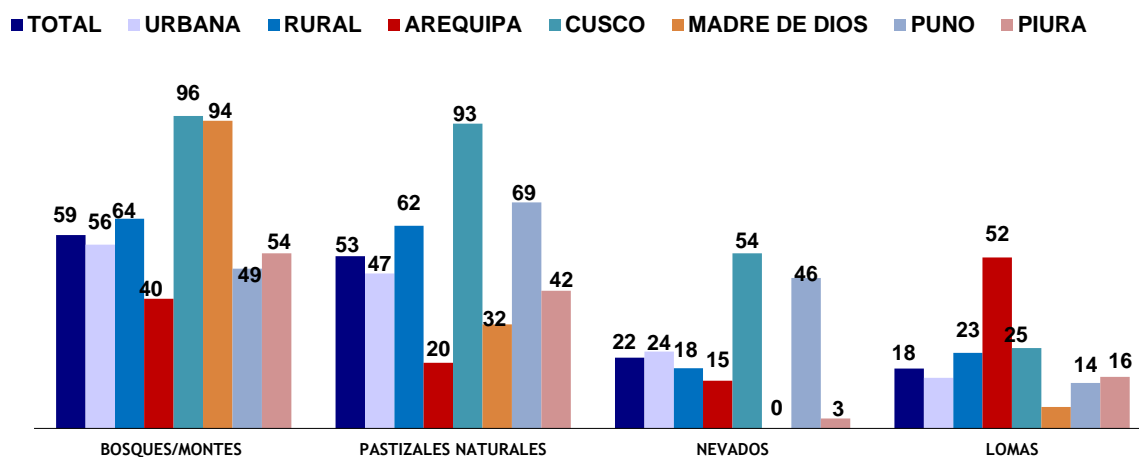


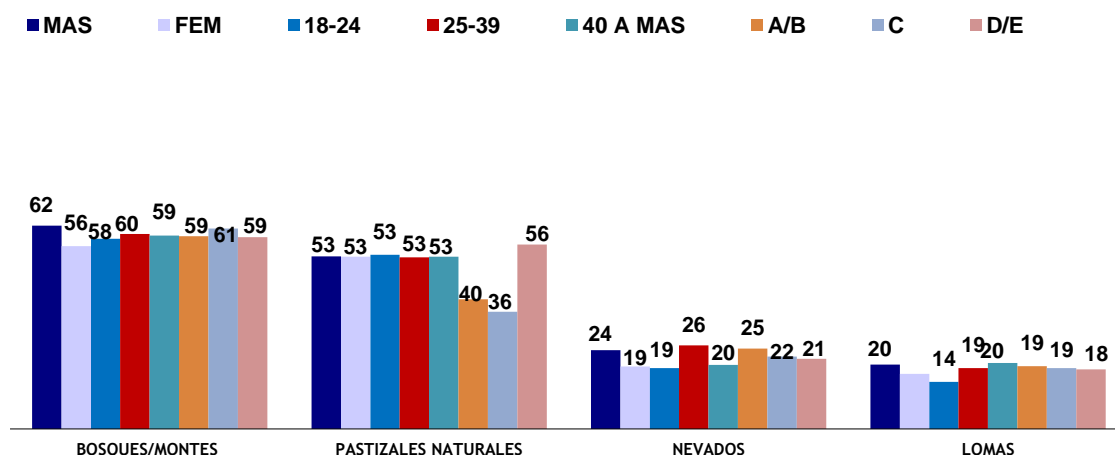




Entre las personas que han visitado algún lugar / paisaje natural, los bosques / montes obtiene el mayor porcentaje de menciones (59%), registrando en la región Cusco un 96%. Otros lugares naturales mencionados son pastizales naturales (53%), nevados (22%) y las lomas (18%), entre otros.

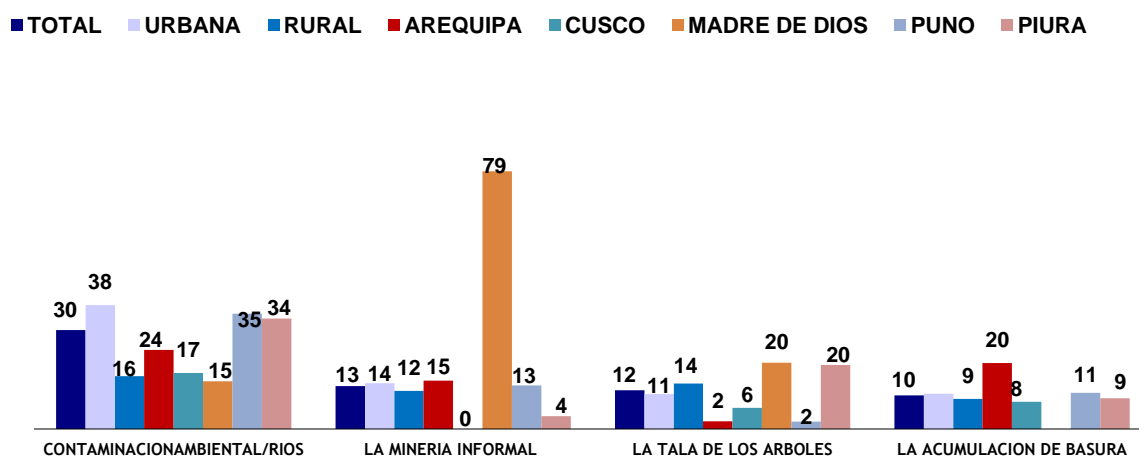
**Gráfico No.12**  
Lugares / paisajes naturales de su región que ha visitado por área, sexo, grupos de edad y NSE

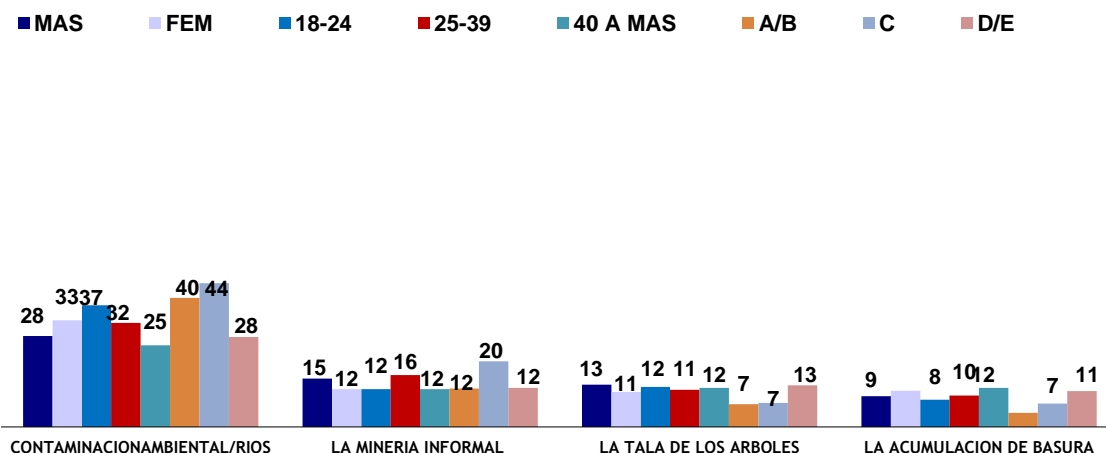




La población menciona que el principal problema que amenaza o dañan los lugares naturales de su región es la contaminación ambiental (30%), siendo en la región Puno su principal problema (35%). Otros problemas se refieren a la minería ilegal (13%), tala de árboles (12%) y a la acumulación de basura (10%), entre las más mencionadas.

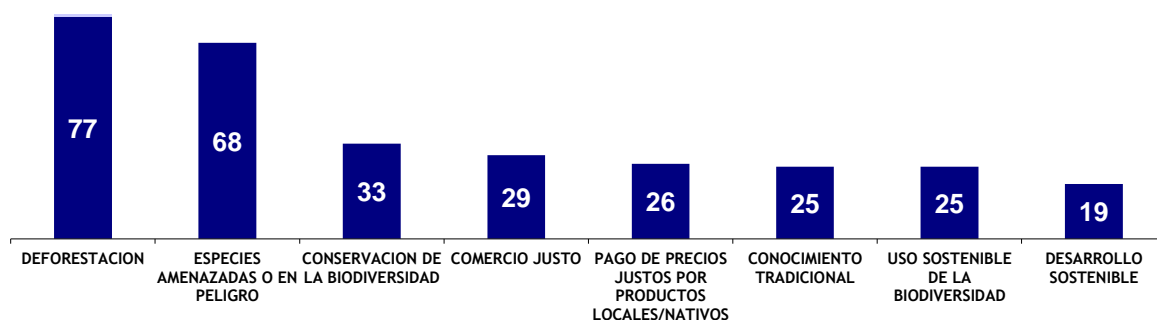
**Gráfico No.13**  
Principales problemas que amenazan o dañan los lugares / paisajes naturales de su Región por área, sexo, grupos de edad y NSE





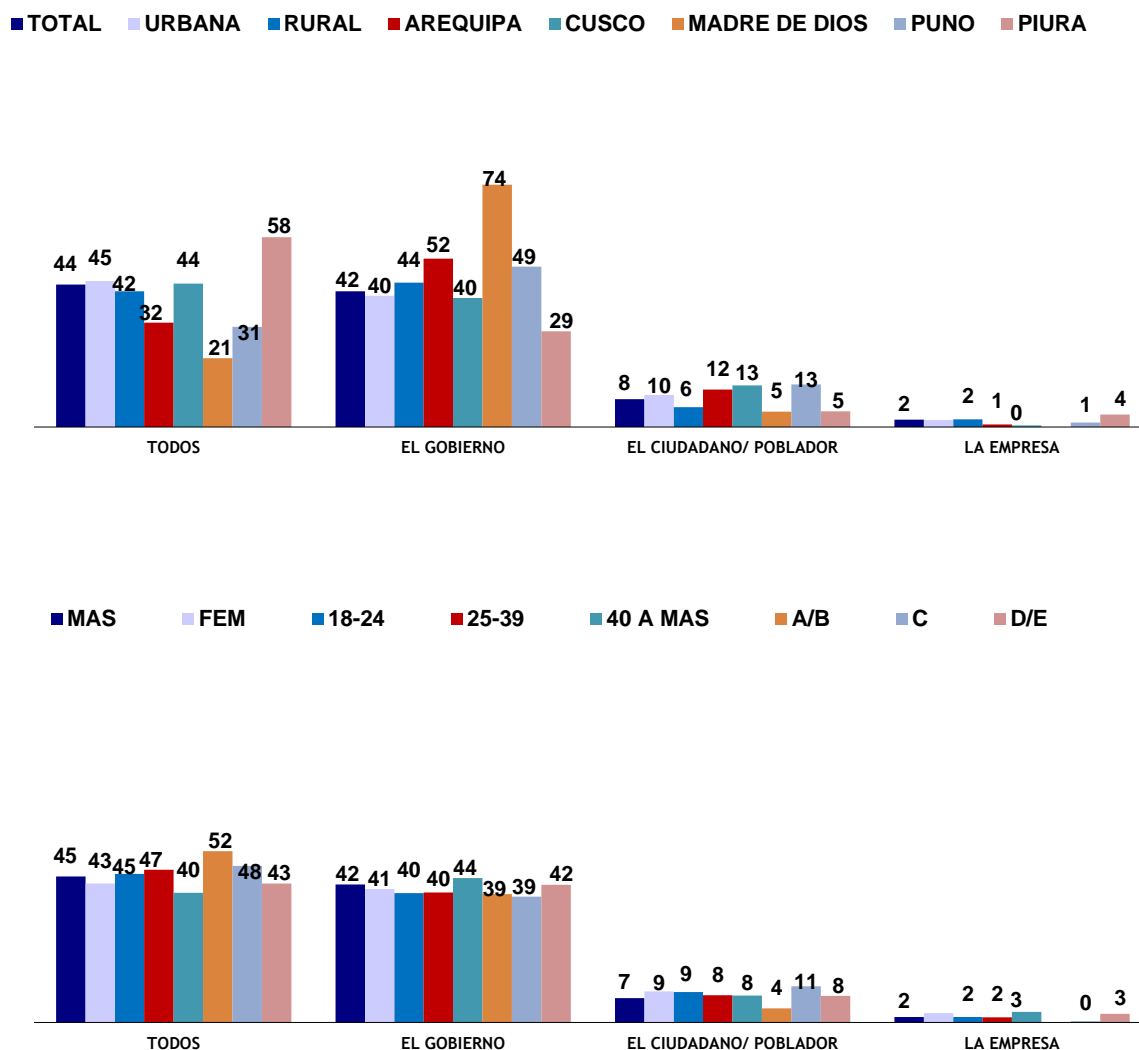
Los principales temas que ha escuchado hablar la población son referidos a la deforestación (77%), especies amenazadas o en peligro (68%), conservación de la biodiversidad con 33%. Los temas sobre comercio justo, conocimiento tradicional, pago de precios justo por los productos locales y uso sostenible de la biodiversidad en promedio han sido escuchados por dos de cada diez personas.

**Gráfico No.14**  
Temas que escuchado hablar Total – porcentaje de los que han escuchado hablar del tema



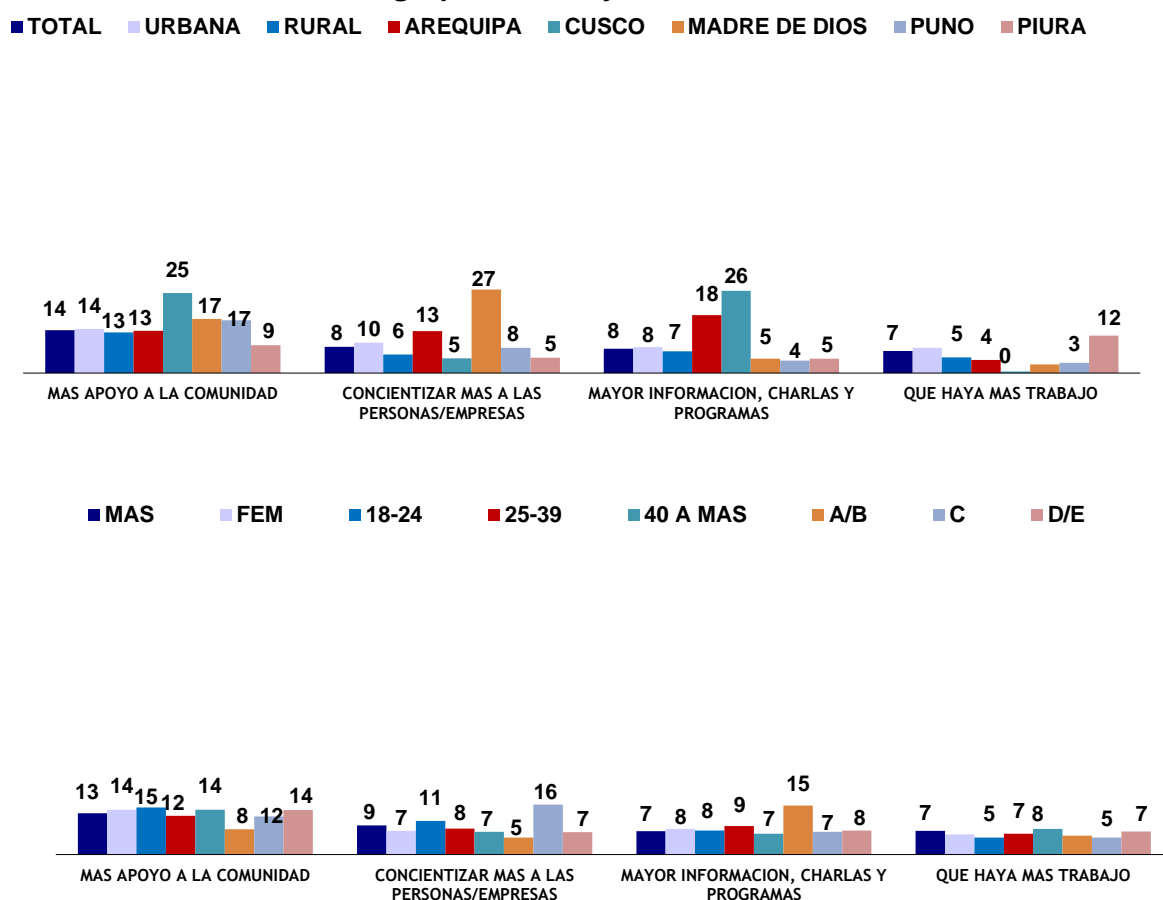
El 44% de la población tiene la percepción que el principal responsable de impulsar el desarrollo sostenible somos todos, en la región de Piura esta percepción es más marcada (58%). Otros responsables se refieren al gobierno (42%) y al ciudadano / poblador (8%).

**Gráfico No.15**  
**Principal responsable de impulsar el desarrollo sostenible**  
**por área, sexo, grupo de edad y NSE**



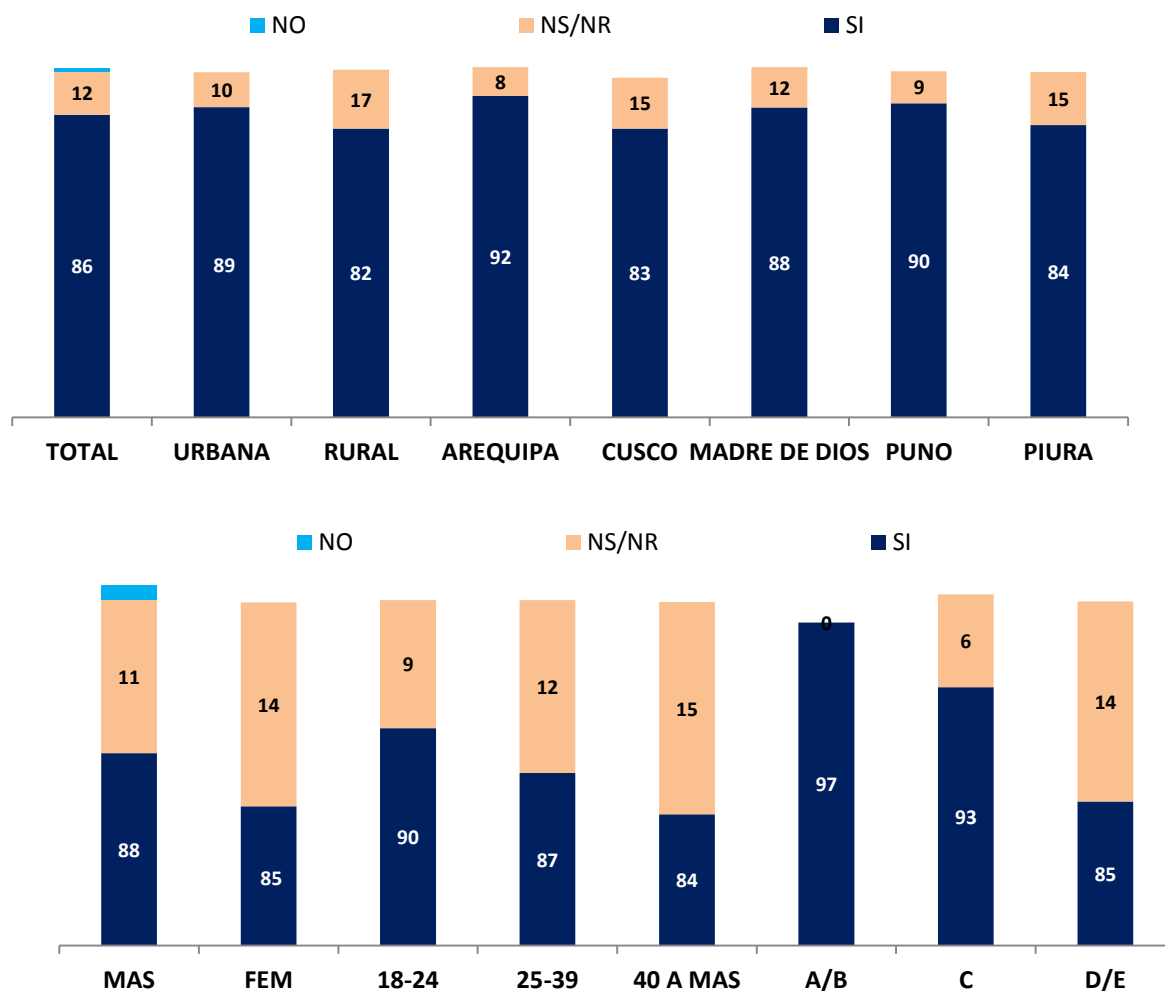
Con respecto a las necesidades que tiene la región para conseguir el desarrollo sostenible, la población considera que debe haber más apoyo a la comunidad (14%), concienciación a las personas / empresas (8%) y mayor información, charlas y programas (8%) y que haya más trabajo (7%), entre otras.

**Gráfico No.16**  
**Necesidades de su comunidad o región para conseguir**  
**desarrollo sostenible por área,**  
**sexo, grupo de edad y NSE**



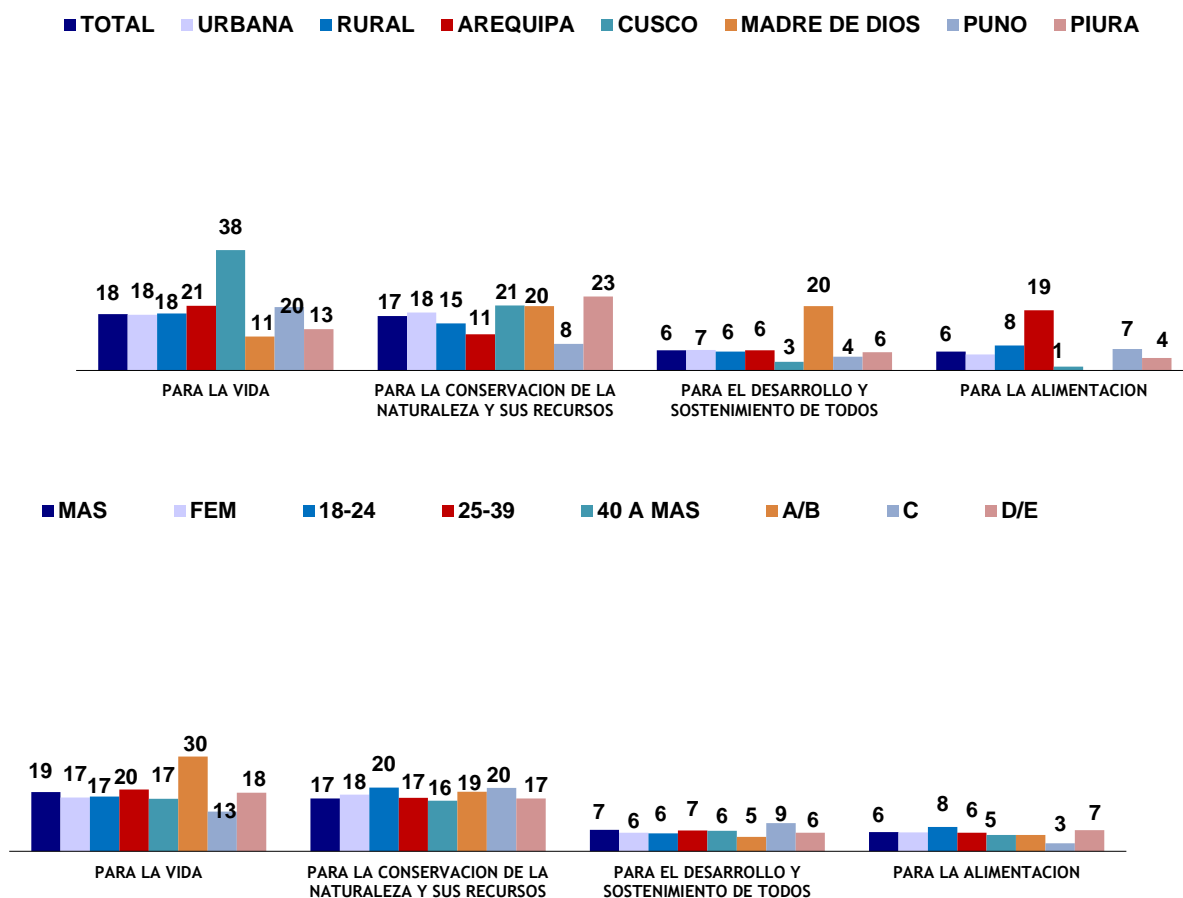
Cuando se consulta sobre la importancia de la biodiversidad para el desarrollo sostenible, en promedio ocho cada diez personas (86%) consideran que es importante. A nivel de regiones, Arequipa y Puno registran los mayores porcentajes con 92% y 90% respectivamente.

**Gráfico No.17**  
**Importancia de la biodiversidad para el desarrollo sostenible de su comunidad o región por área sexo, grupos de edad y NSE**



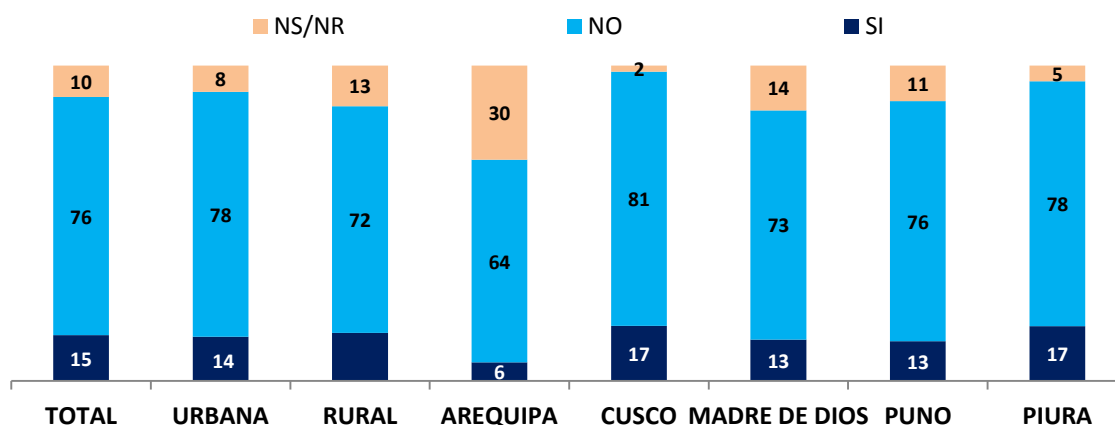
Quienes consideran que la biodiversidad es importante para el desarrollo sostenible de su comunidad, el 18% manifiesta que es importante para la vida, especialmente en la región Cusco con 38% de menciones. Otras razones con menores porcentajes se refieren que es importante para la alimentación, para el desarrollo sostenible de todos y para la conservación de la naturaleza y sus recursos.

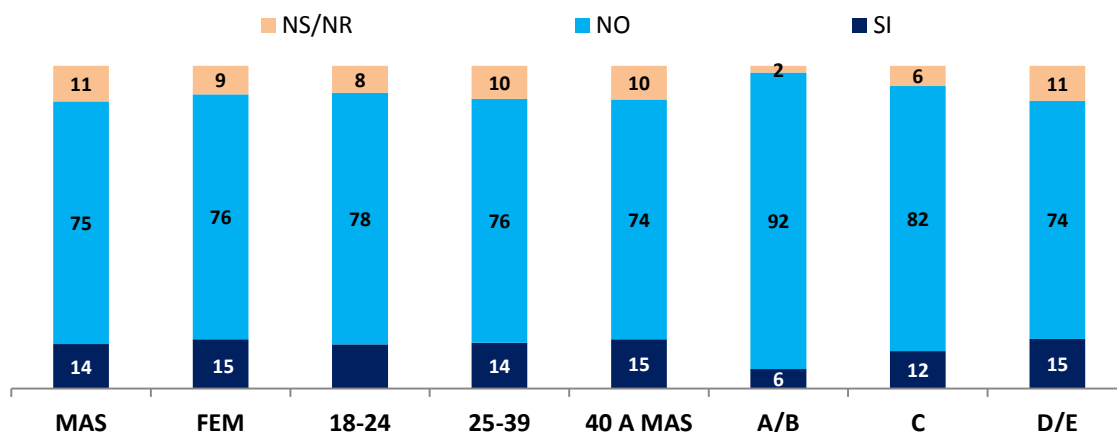
**Gráfico No.18**  
**Razones de Importancia de la biodiversidad para el desarrollo sostenible por área, sexo, grupos de edad y NSE**



En general para la mayoría de la población (76%) no cree que la biodiversidad esta conservada en el Perú. A nivel de regiones, Cusco y Piura destacan sobre los demás con mayores porcentajes (81 % y 78% respectivamente).

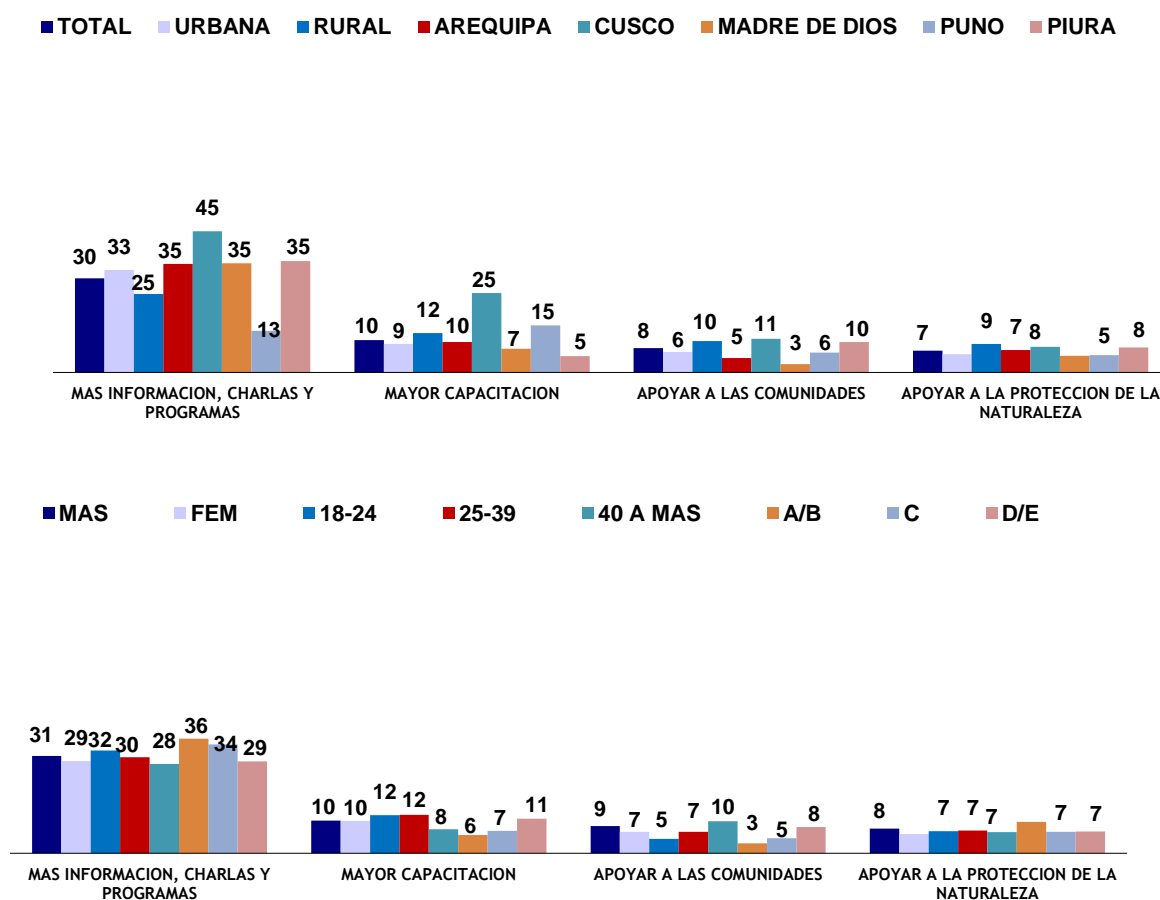
**Gráfico No.19**  
**Percepción de la conservación de la biodiversidad en el Perú por área, sexo, grupo de edad y NSE**





El aspecto principal que debería hacer el gobierno local, regional o nacional para proteger la biodiversidad es proporcionar mayor información / charlas / programas (30%), especialmente en la región Cusco (45%). Otros aspectos mencionados mayor capacitación (10%), apoyar a las comunidades (8%) y apoyar a la protección de la naturaleza (7%), entre otras.

**Gráfico No.20**  
Aspectos que debería hacer el gobierno local, regional o nacional para proteger la biodiversidad por área, sexo, grupos de edad y NSE





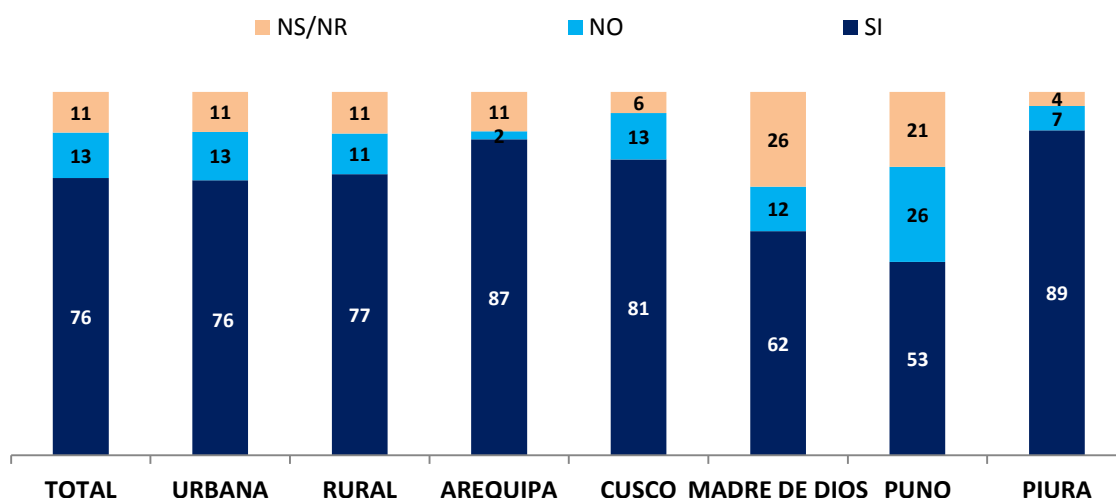
La percepción mayoritaria sobre el aprovisionamiento ético es que la población se preocupa por el origen / procedencia de lo que consume y estaría dispuesta a pagar algo más por un producto que tenga ingredientes naturales, ambos con un 90% y 80% respectivamente de menciones. Además, el 75% de la población compran productos se fijan si las etiquetas tienen mensajes ambientales o éticos.

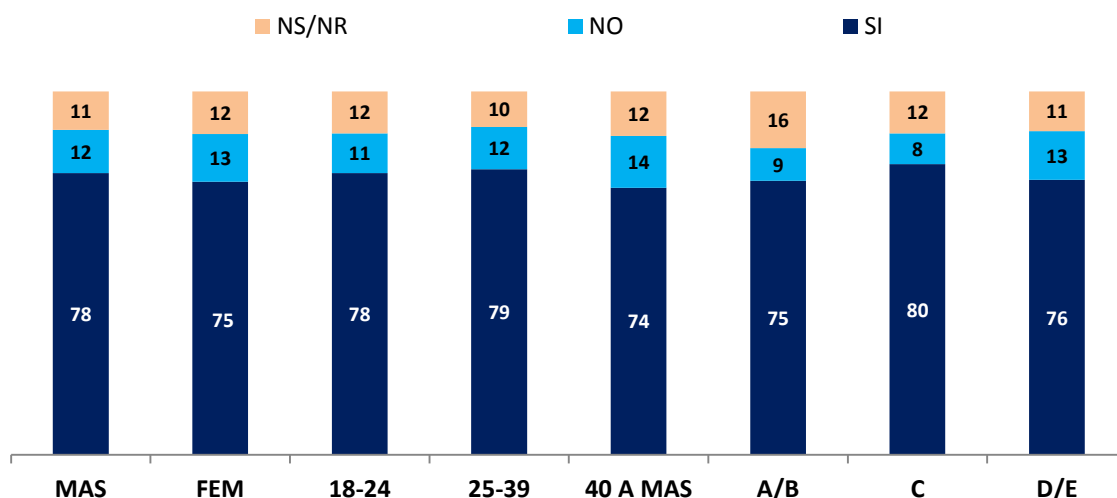
**Gráfico No.21**  
**Afirmaciones sobre el aprovisionamiento ético total,**  
**Porcentajes de quienes estuvieron de acuerdo,**  
**muy de acuerdo o totalmente de acuerdo**



La mayor parte de la población (76%) se animaría a dedicar tiempo o recursos para conservar la biodiversidad. La mayor proporción de quienes dedicarían tiempo en recursos son de la región Piura (89%). Puno registra el porcentaje más bajo con un 53%.

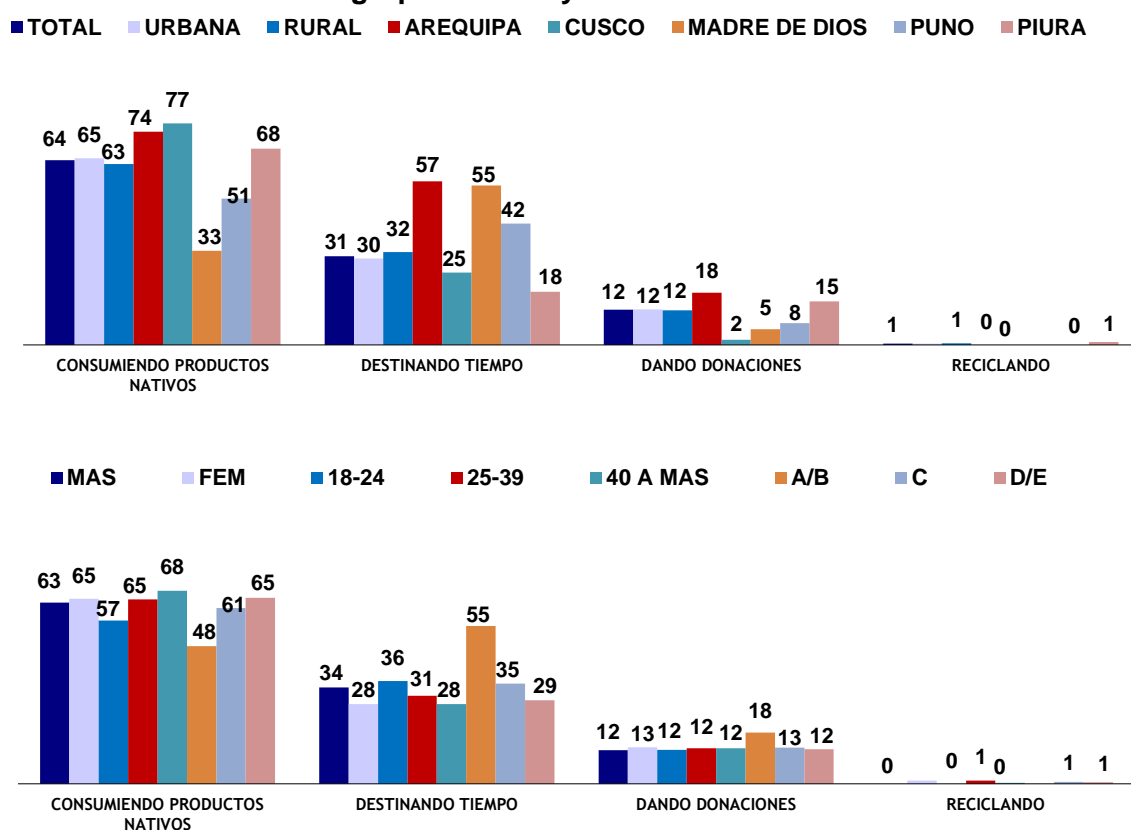
**Gráfico No.22**  
**Dedicación de tiempo o recursos para conservar la por áreas,**  
**sexo, grupos de edad y NSE**





Quienes dedicarían tiempo o recursos para conservar la biodiversidad lo harían principalmente comiendo productos nativos (64%), especialmente las personas de la región Cusco (77%). Otra de la manera en que lo harían, hacen referencia destinando tiempo con un porcentaje de 31%.

**Gráfico No.23**  
**Manera en que dedicarían tiempo o recursos para conservar la biodiversidad por área, sexo, grupo de edad y NSE**



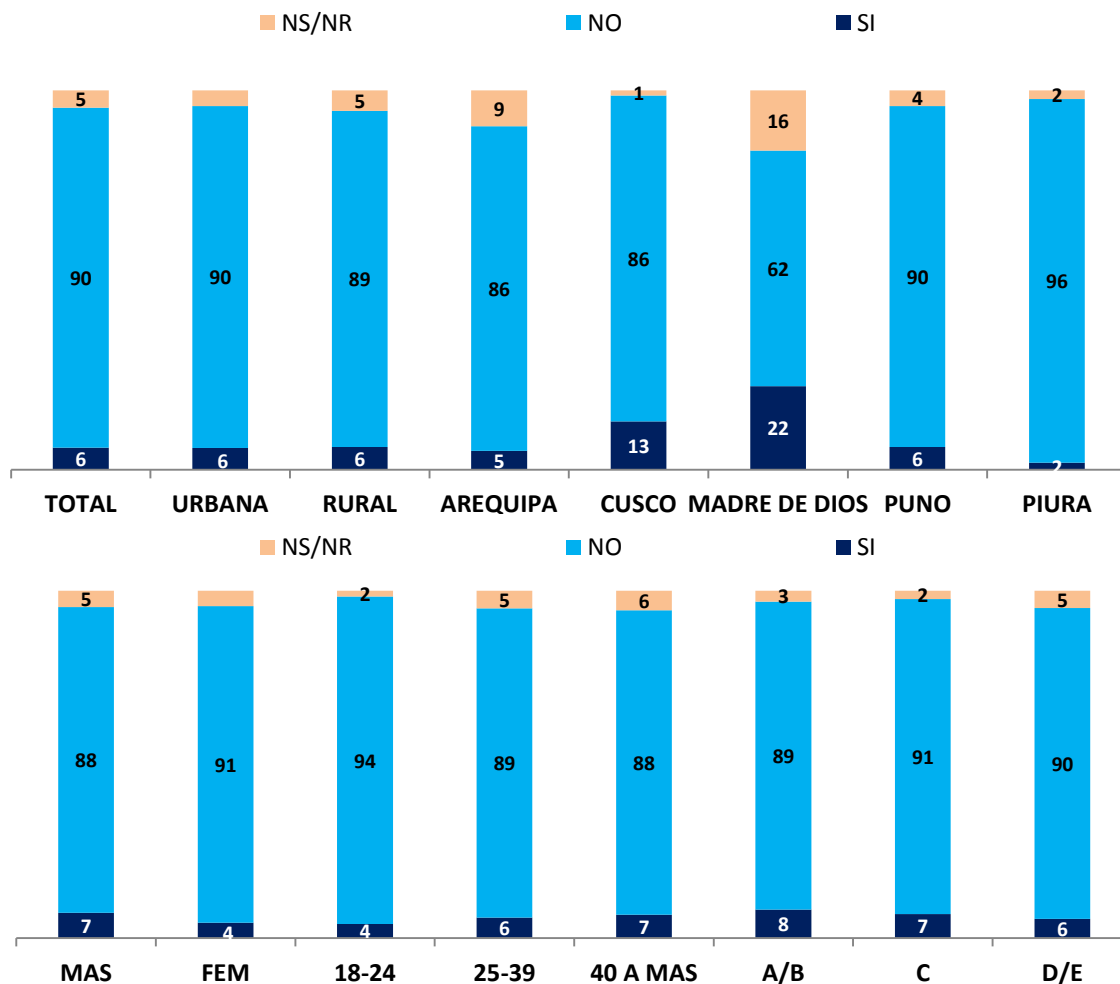
El 89% de la población menciona que no ha comprado o no compraría especies silvestres como mascota. A nivel de región, Piura registra un 11% que señalan que si han comprado o comprarían especies silvestre como mascota con porcentajes.

**Gráfico No.24**  
**Ha comprado o compraría especies silvestres como mascota**  
**Por área, sexo, grupos de edad y NSE**



A nivel general, el 90% de la población menciona que no ha comido o no comería animales que están en veda o con medidas menores a las permitidas. A nivel de regiones, en Madre de Dios señalan que si ha comido o comerían animales en veda con un porcentaje del 22%.

**Gráfico No.25**  
**Ha comido o comería animales que están en veda o**  
**con medidas menores a las permitidas por área,**  
**sexo, grupos de edad y NSE**

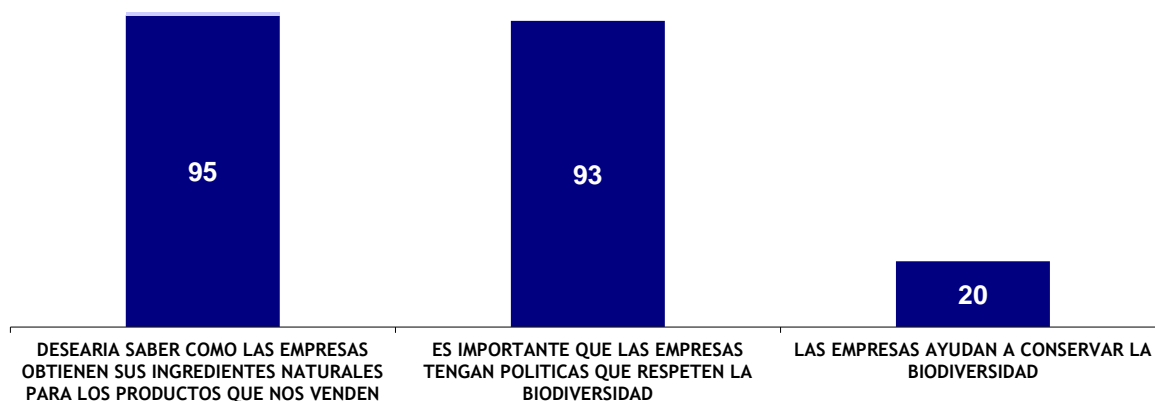


Con respecto a la opinión sobre las empresas que ofertan productos basados en la biodiversidad, el 95% de las personas desearían saber cómo las empresas obtienen sus ingredientes naturales para los productos que nos venden.

El 93% de la población considera que es importante que las empresas tengan políticas que respeten la biodiversidad.

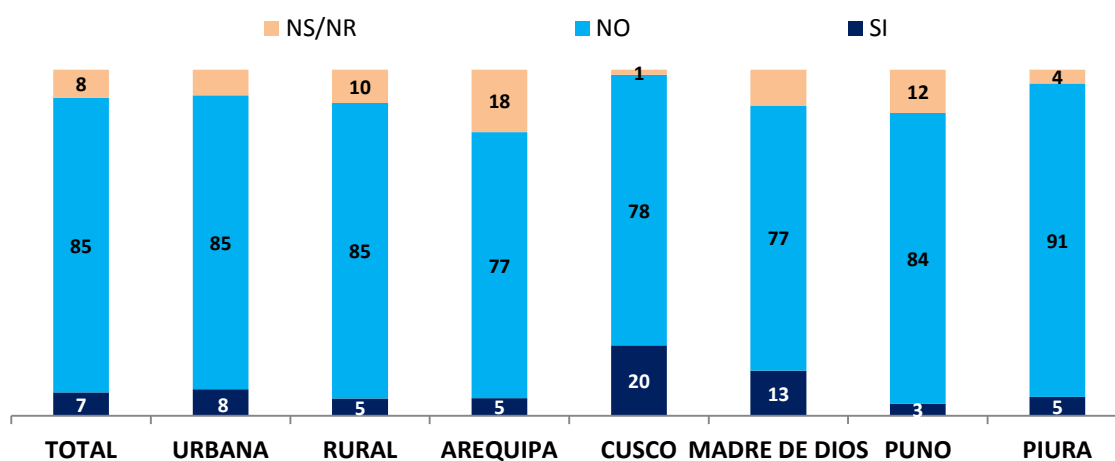
Por último, el 20% de la población tiene la percepción que las empresas ayudan a conservar la biodiversidad.

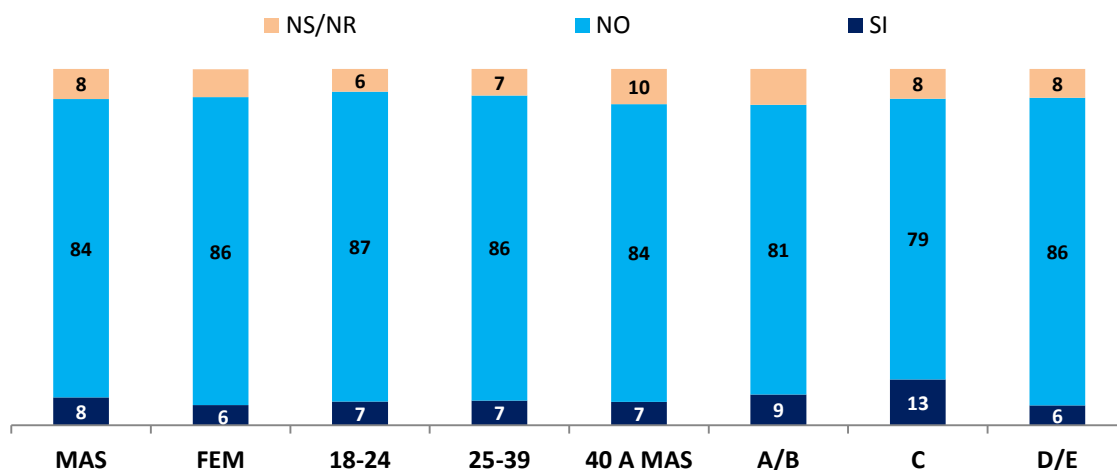
**Gráfico No. 26**  
**Opinión sobre las empresas que ofertan productos basados en la biodiversidad total, Porcentajes de quienes estuvieron de acuerdo, muy de acuerdo o totalmente de acuerdo**



El 85% de las personas no conocen empresas que ayuden a conservar la biodiversidad, en la región Cusco se registra un 20% de personas que si tienen conocimiento.

**Gráfico No.27**  
**Conocimiento de alguna empresa ayuda a conservar la biodiversidad por área, sexo, grupo de edad y NSE**

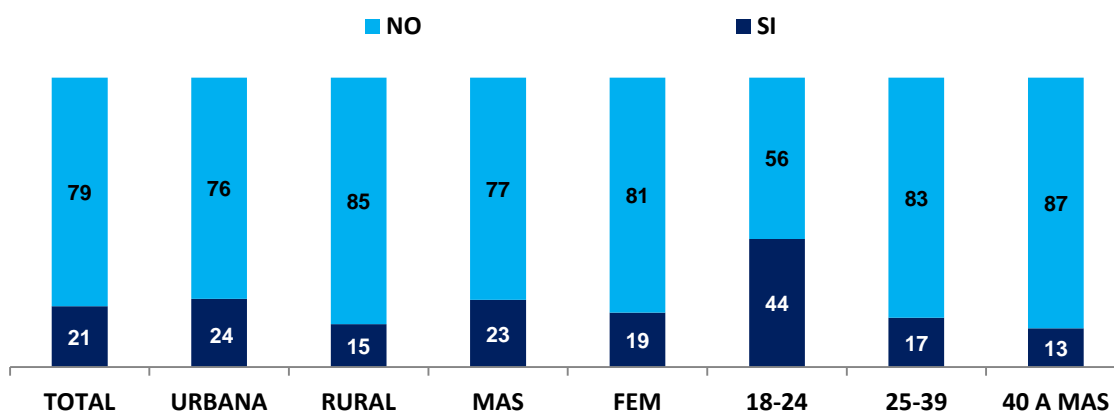


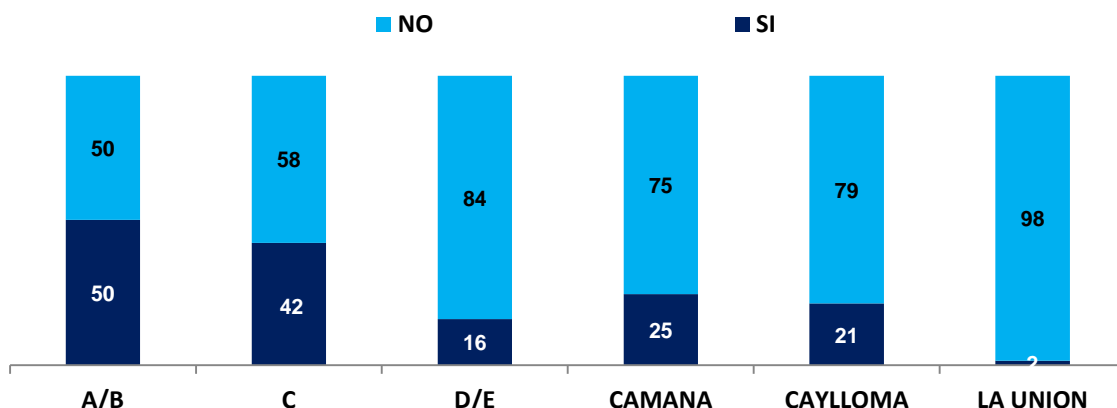


## 5.1 Región Arequipa

En general, la mayoría de la población (79%) no tiene conocimiento sobre la biodiversidad. Por segmentos, destacan las personas entre los 18 a 24 años y los NSE A/B y C en donde se obtienen mayores porcentajes de respuestas en el sentido contrario, es decir que declaran tener conocimiento sobre la biodiversidad.

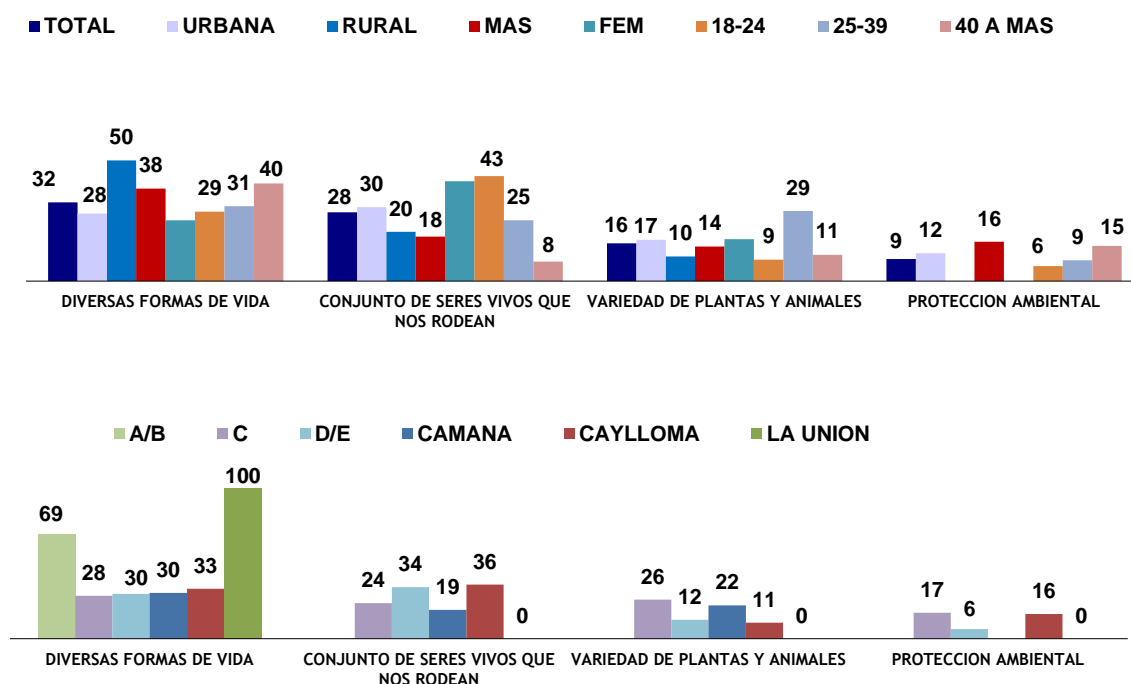
**Gráfico N°.1**  
Conocimiento sobre biodiversidad por área,  
sexo, rangos de edad y NSE





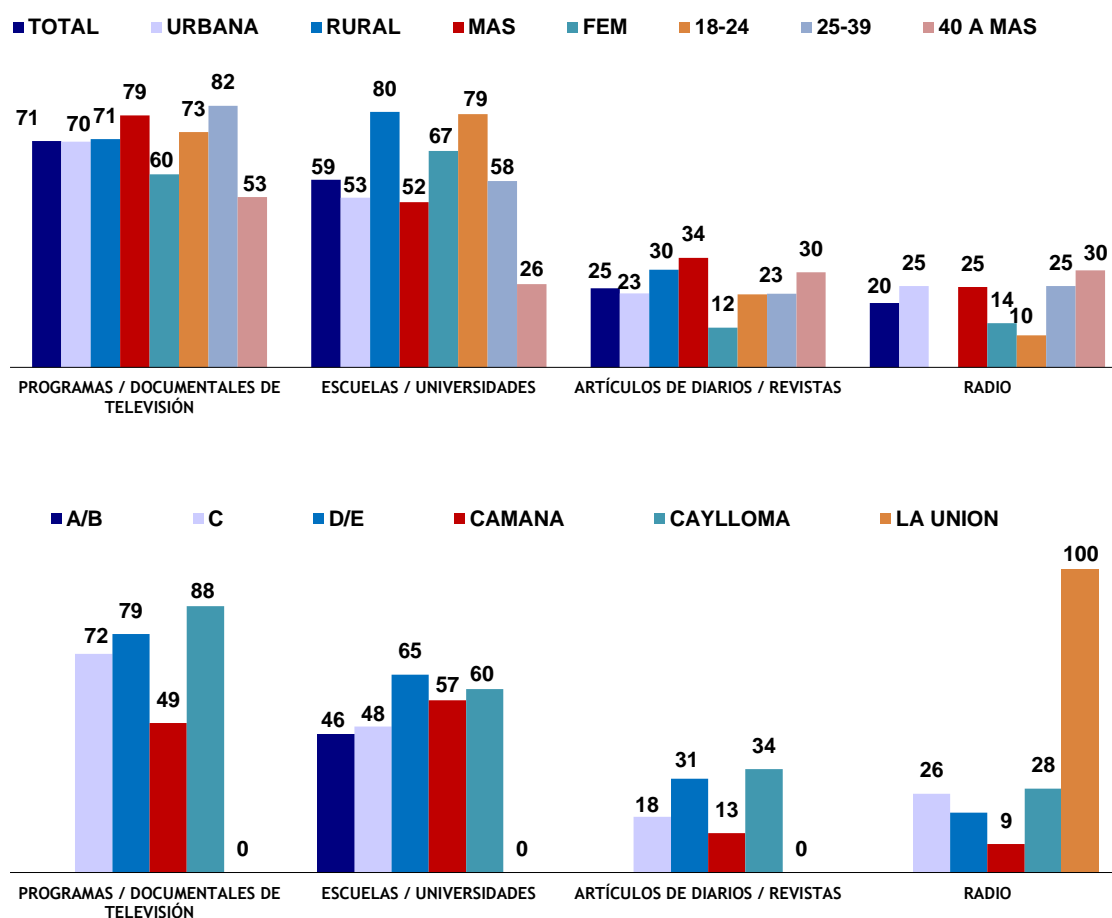
La biodiversidad es percibida principalmente como diversas formas de vida, cerca de un tercio de la población consultada (32%) la entiende de esta manera, especialmente en los segmentos del NSE A/B y del área rural con 69% y 50% respectivamente. Otras definiciones de menor mención se refieren al conjunto de seres vivos que nos rodea, la variedad de plantas y animales y a la protección ambiental.

**Gráfico N°.2**  
**Definición de biodiversidad por área,**  
**sexo, rangos de edad y NSE**



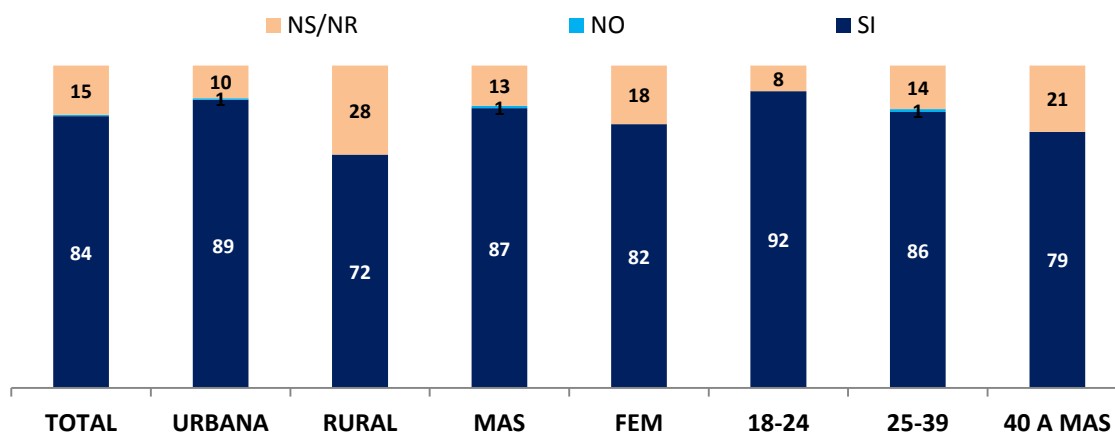
El principal medio en que ha escuchado o como se enteró sobre la biodiversidad es por programas / documentales de televisión (71%), especialmente en los segmentos masculino (79%), rango de edad 25 a 39 años (82%) y en NSE D/E (79%). Otras medios de menor mención se refieren a escuelas / universidades, artículos de diarios / revistas y radio.

**Gráfico N°.3**  
**Medio como se enteró sobre la biodiversidad por áreas,**  
**Sexo, grupos de edad y NSE**

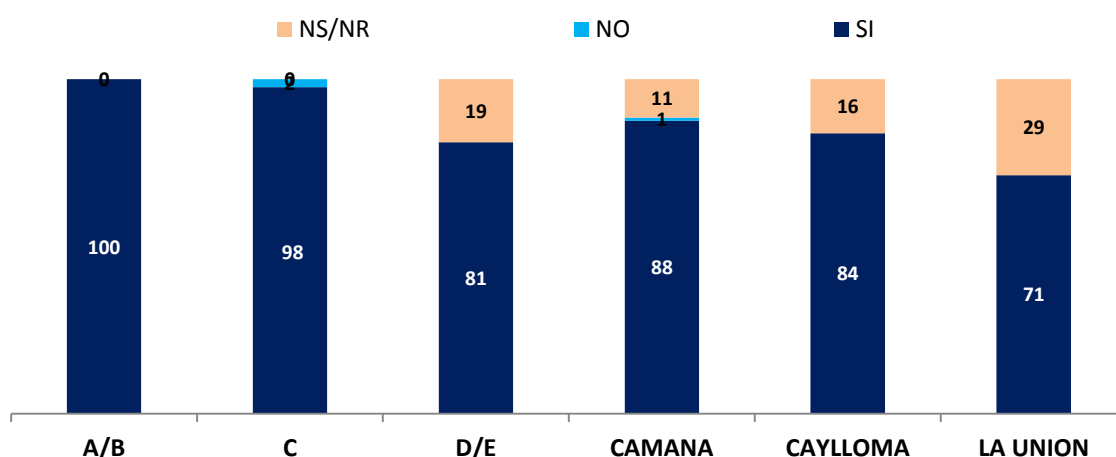


Cuando se consulta sobre la importancia de la biodiversidad, ocho de cada diez personas consideran que es importante. A nivel de segmentos las personas de los NSE A/B y C registran los mayores porcentajes.

**Gráfico N°.4**  
**Importancia de la biodiversidad por área,**  
**Sexo, grupos de edad y NSE**

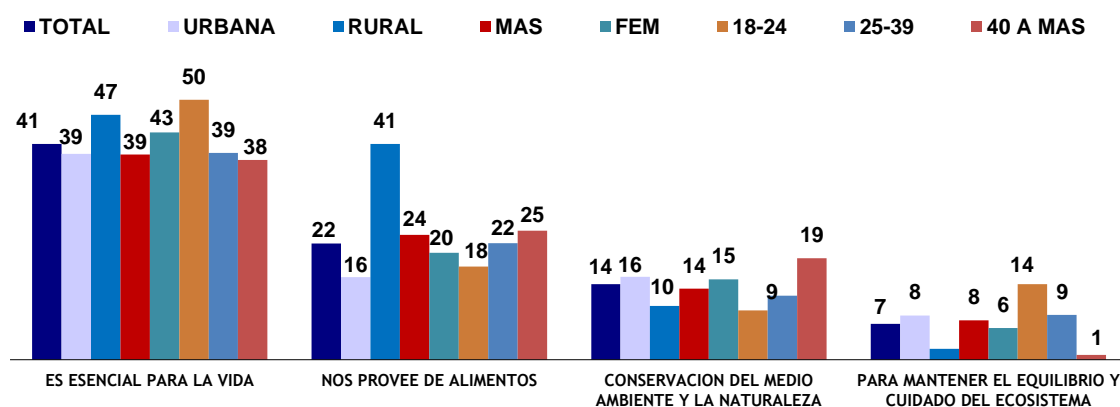


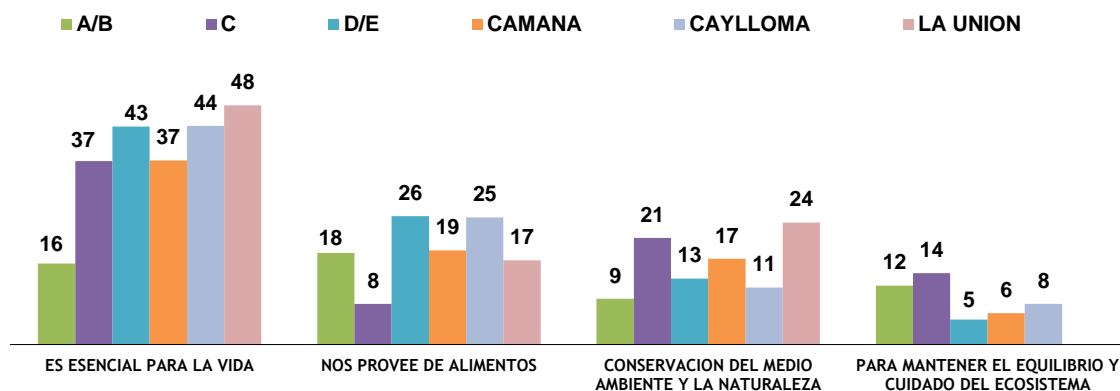




Quienes consideran que la biodiversidad es importante, el 41% manifiesta que es esencial para la vida, especialmente en el grupo de edad de 18 a 24 años y en el área rural con 50% y 47% de menciones respectivamente. En menor mención se refieren a que nos provee de alimentos, conservación del medio ambiente y a la naturaleza y para mantener el equilibrio y cuidado del ecosistema.

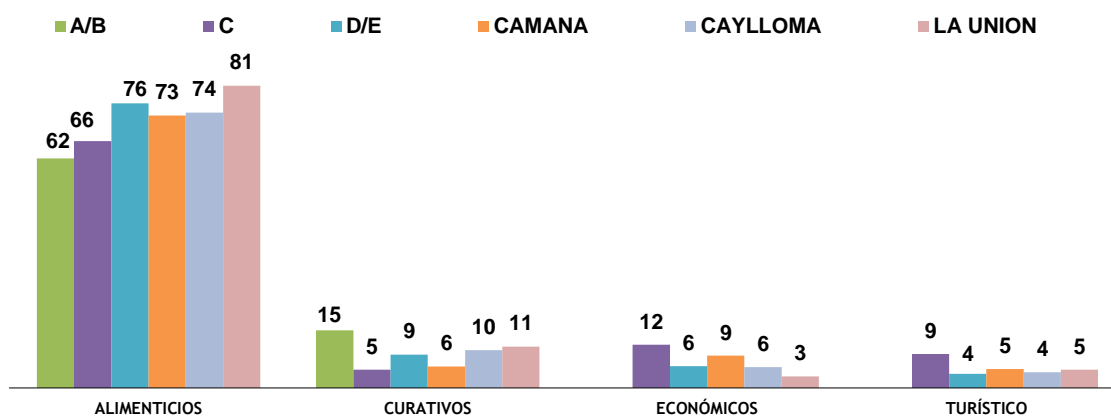
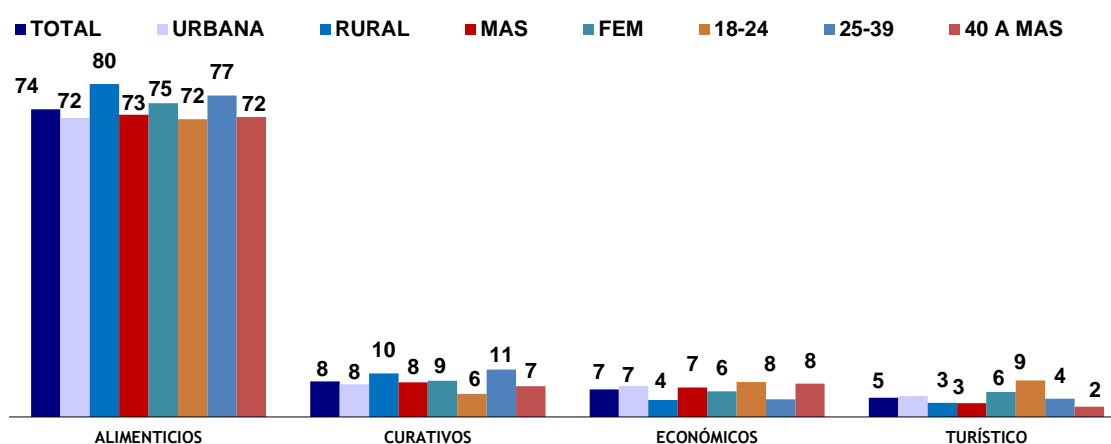
**Gráfico Nº.5**  
**Razones de Importancia de la biodiversidad por área,**  
**sexo, grupos de edad y NSE**





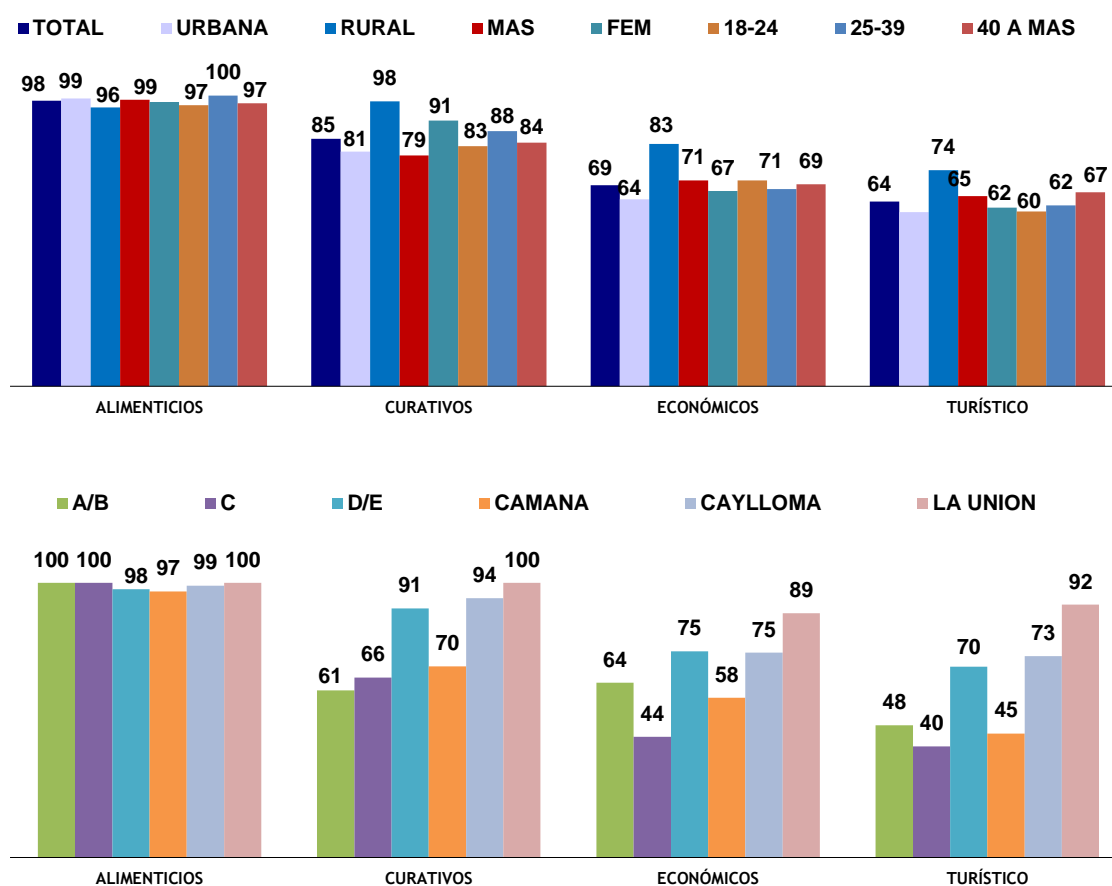
La población de Arequipa, considera como primera mención que el fin alimenticio 74% es el principal fin que persigue la biodiversidad. En el área rural se registra el mayor porcentaje (80%).

**Gráfico N°6**  
**Fines considerados importantes a la biodiversidad por área,**  
**sexo, grupos de edad y NSE**  
**(Primera mención)**



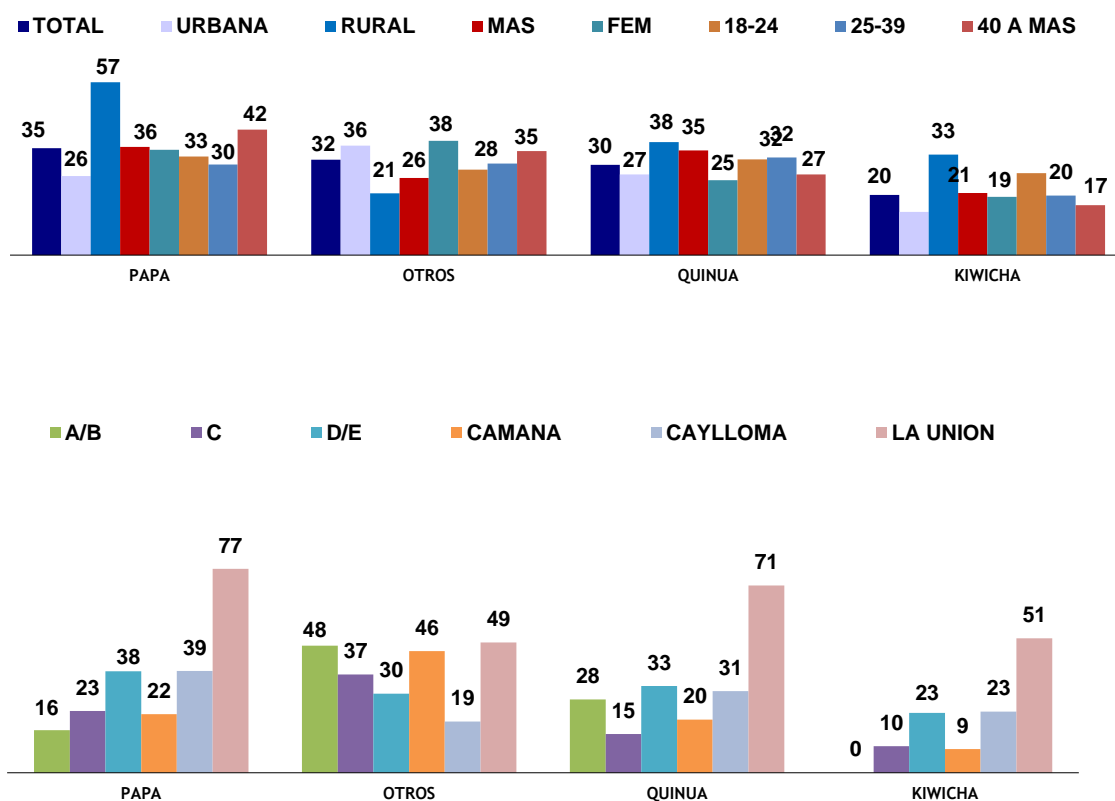
A nivel total de menciones, el fin alimenticio (98%) es considerado el principal, en segundo lugar el curativo y en tercer lugar el económico con 85% y 69% de menciones respectivamente.

**Gráfico N°.7**  
**Fines considerados importantes a la biodiversidad por área,**  
**sexo, grupos de edad y NSE**  
**(Total menciones)**



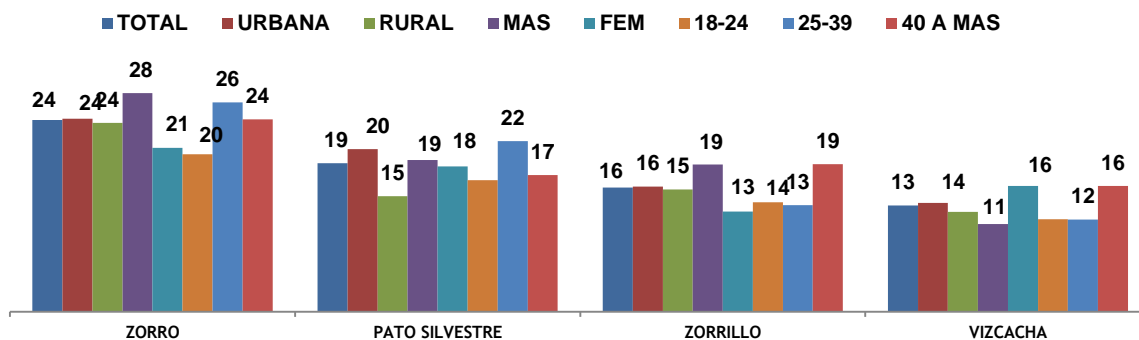
La planta nativas más conocida del Perú es la papa, especialmente en el área rural (57%). Otras plantas nativas mencionadas son la quinua (30%), kiwicha (20%) y el maíz (19%) entre otras.

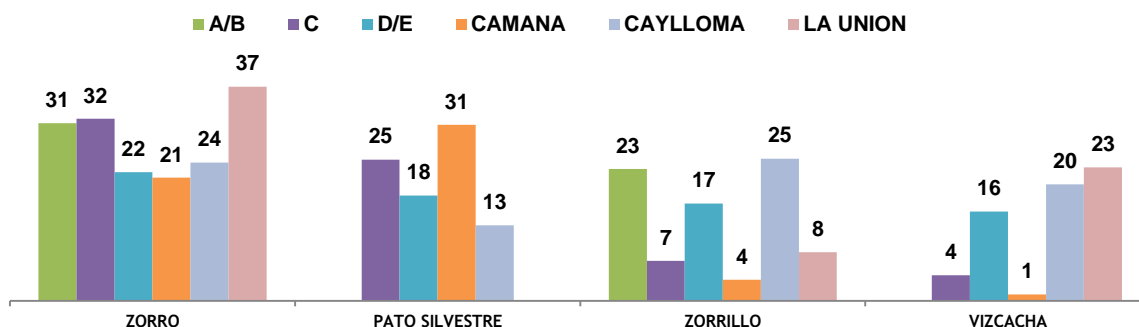
**Gráfico N°.8**  
Plantas nativas del Perú que conoce por área,  
sexo, grupos de edad y NSE



El animal silvestre originario de su localidad más mencionado es el zorro (24%). Otros animales mencionados son el pato silvestre (19%), zorrillo (16%) y la vizcacha (13%) entre otros.

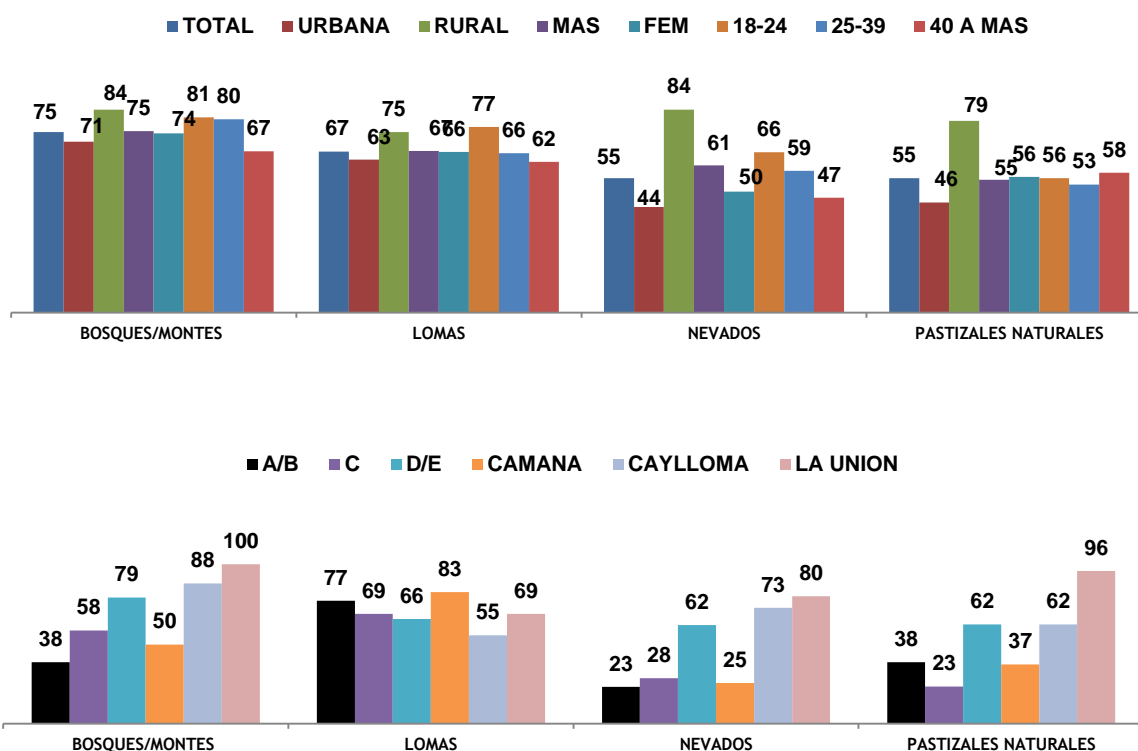
**Gráfico N°.9**  
Animales silvestres originarios de su localidad que conoce  
por área, sexo, grupos de edad y NSE





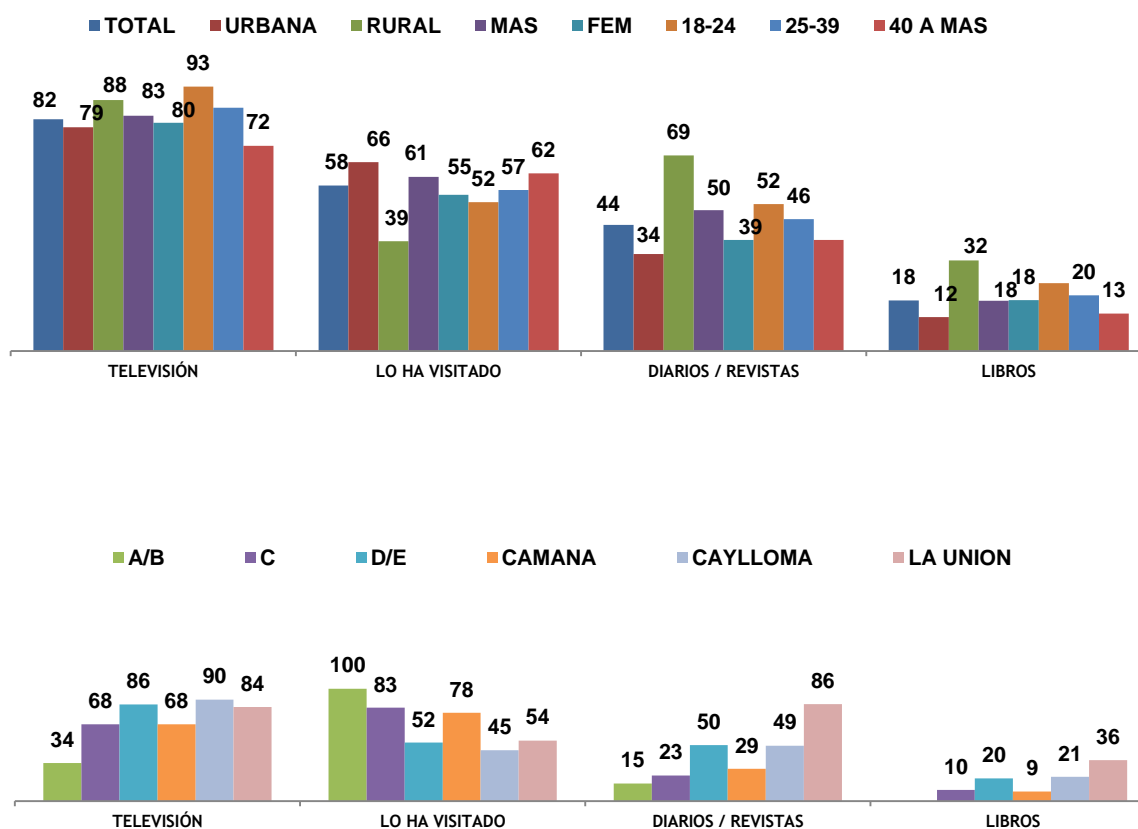
Con respecto al lugar o paisaje natural que conoce, la población de Arequipa menciona a bosques / montes en mayor medida (75%), por segmentos los mayores porcentajes se obtienen en el área rural (84%) y en el grupo de 18 a 24 años. Otros de lugares naturales mencionados son lomas (67%), nevados (55%) y pastizales (55%), entre otros.

**Gráfico N°.10**  
Lugares / paisajes naturales que conoce por área,  
Sexo, grupos de edad y NSE



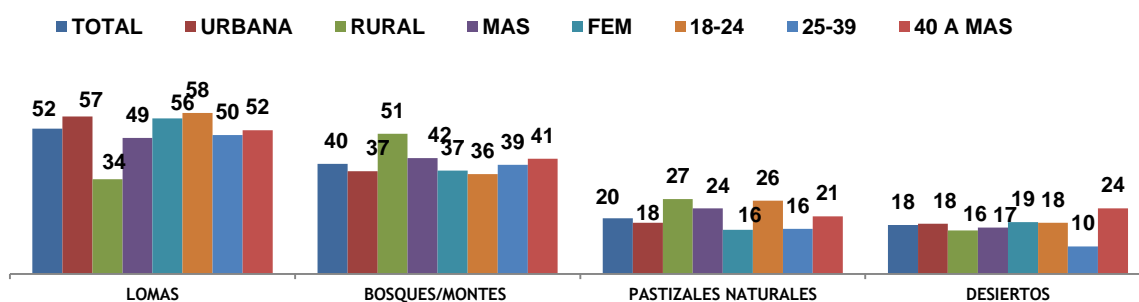
Con respecto al medio donde ha visto los lugares naturales que conoce, la televisión (82%) es mencionada en primer lugar, por segmentos el mayor porcentaje se presenta entre las personas de 18 a 24 años (93%). Otros medios mencionados son lo ha visitado (58%), diarios / revistas (44%) y en libros (18%), entre otros.

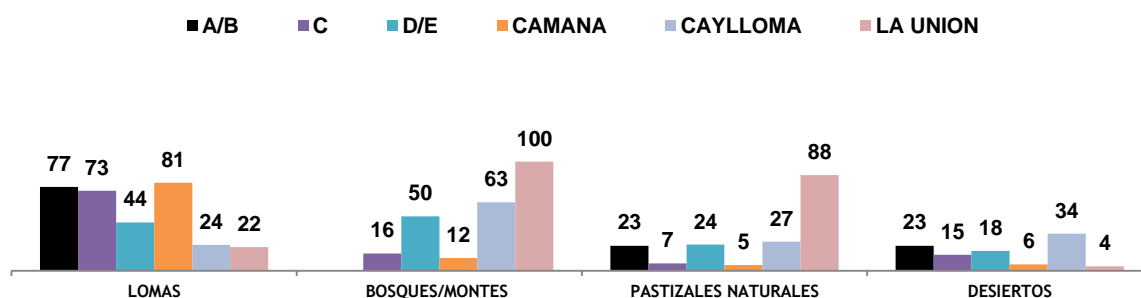
**Gráfico N°.11**  
**Medio en donde ha visto los lugares / paisajes naturales**  
**que conoce por área, sexo, grupos de edad y NSE**



Entre las personas que han visitado algún lugar / paisaje natural, la lomas obtiene el mayor porcentaje de menciones (52%), especialmente entre las personas del NSE A/B (77%) y NSE C (73%). Otros lugares naturales mencionados son bosques / montes (40%), pastizales naturales (20%) y los desiertos (18%), entre otros.

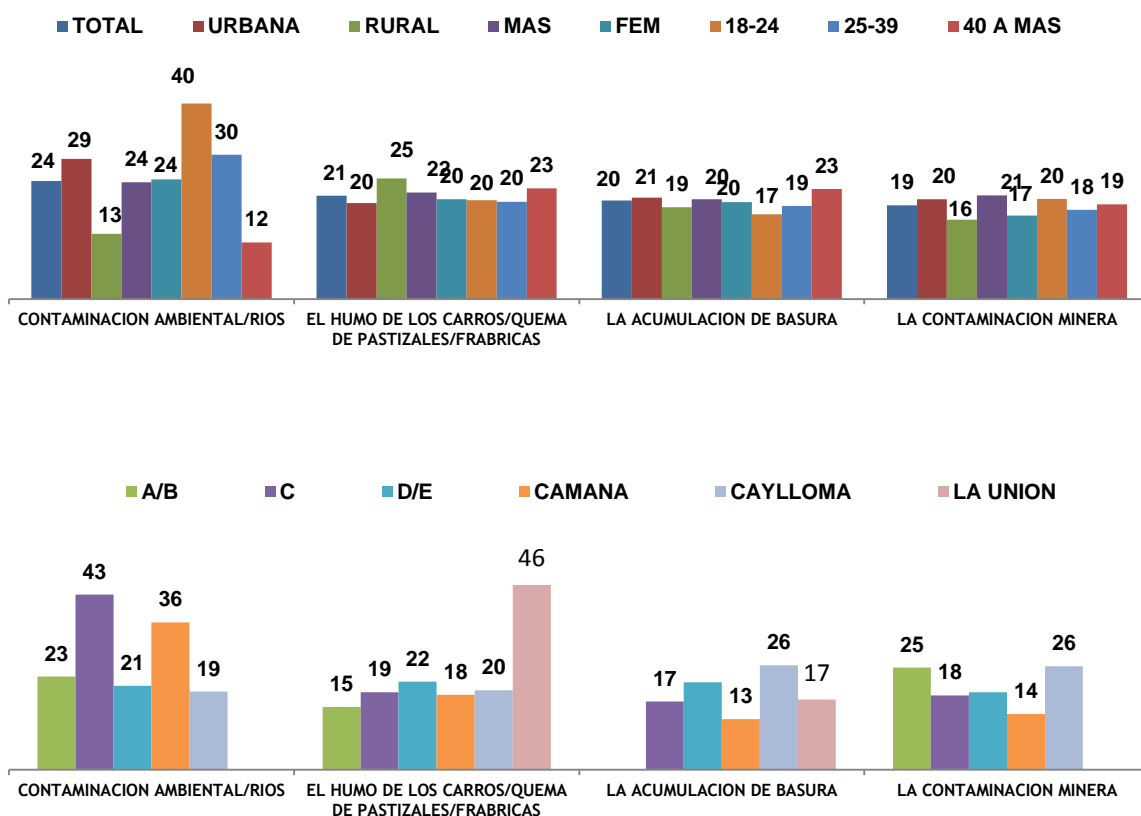
**Gráfico N°.12**  
**Lugares / paisajes naturales de su región que**  
**ha visitado por área, sexo, grupos de edad y NSE**





La población menciona que el principal problema que amenaza o dañan los lugares naturales de su región es la contaminación ambiental (24%), se obtuvo una mayor cifra en las personas del NSE C (43%) y en las personas entre los 25 a 39 años. Otros problemas se refieren al humo de carros / fabricas / quema de pastizales (21%), acumulación de basura (20%) y a la contaminación minera (19%), entre las más mencionadas.

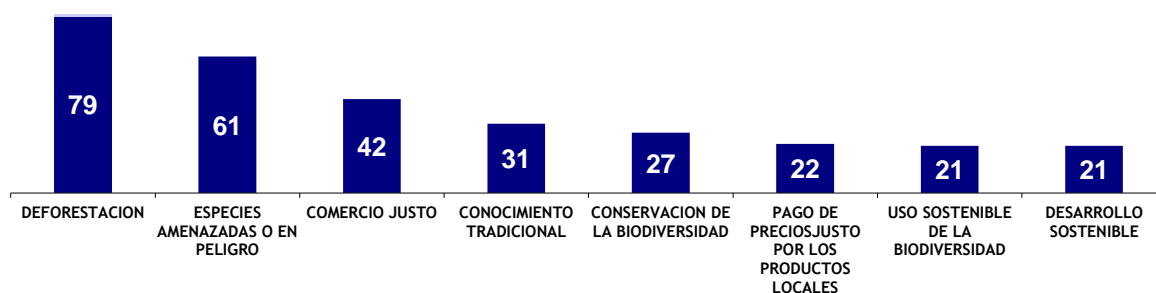
**Gráfico N°13**  
**Principales problemas que amenazan o dañan los lugares / paisajes naturales de su Región por área, sexo, grupos de edad y NSE**



Los principales temas que ha escuchado hablar, son referidos a la deforestación (79%), especies amenazadas o en peligro (61%) y del precio justo (42%). Los temas sobre conocimiento tradicional, conservación de la biodiversidad, pago de pecios justo por los

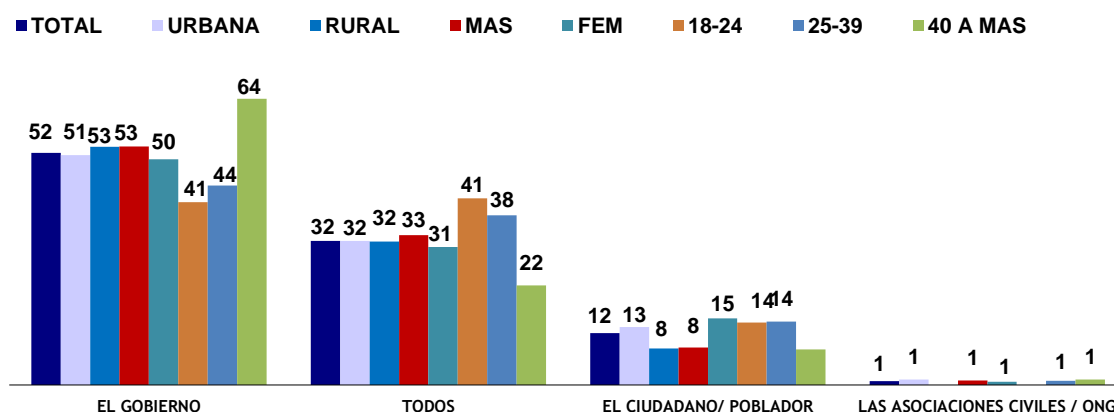
productos locales, uso sostenible de la biodiversidad y desarrollo sostenible en promedio ha sido escuchada por dos de cada diez personas.

**Gráfico N°.14**  
**Temas que ha escuchado hablar Total – porcentaje de los que han escuchado hablar del tema**

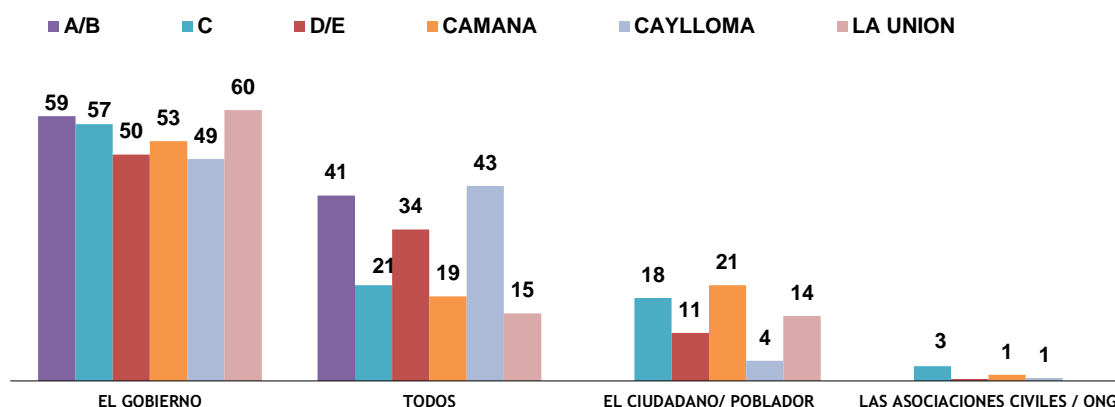


El 52% de la población tiene la percepción que el principal responsable de impulsar el desarrollo sostenible es el gobierno, se obtuvo una mayor cifra en las personas entre 40 a más años y en las personas de los NSE A/B y C (59% y 57% respectivamente). Otros responsables se refieren a todos (32%) y al ciudadano / poblador (12%).

**Gráfico N°.15**  
**Principal responsable de impulsar el desarrollo sostenible por área, sexo, grupo de edad y NSE**

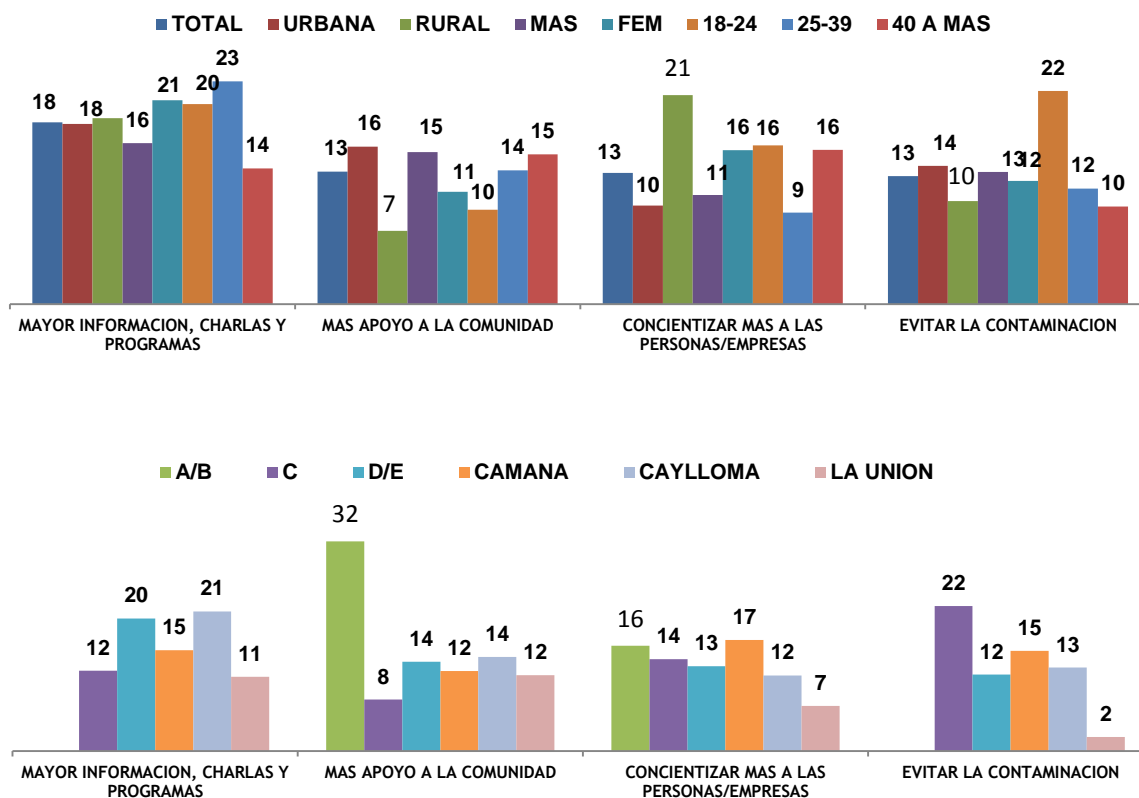






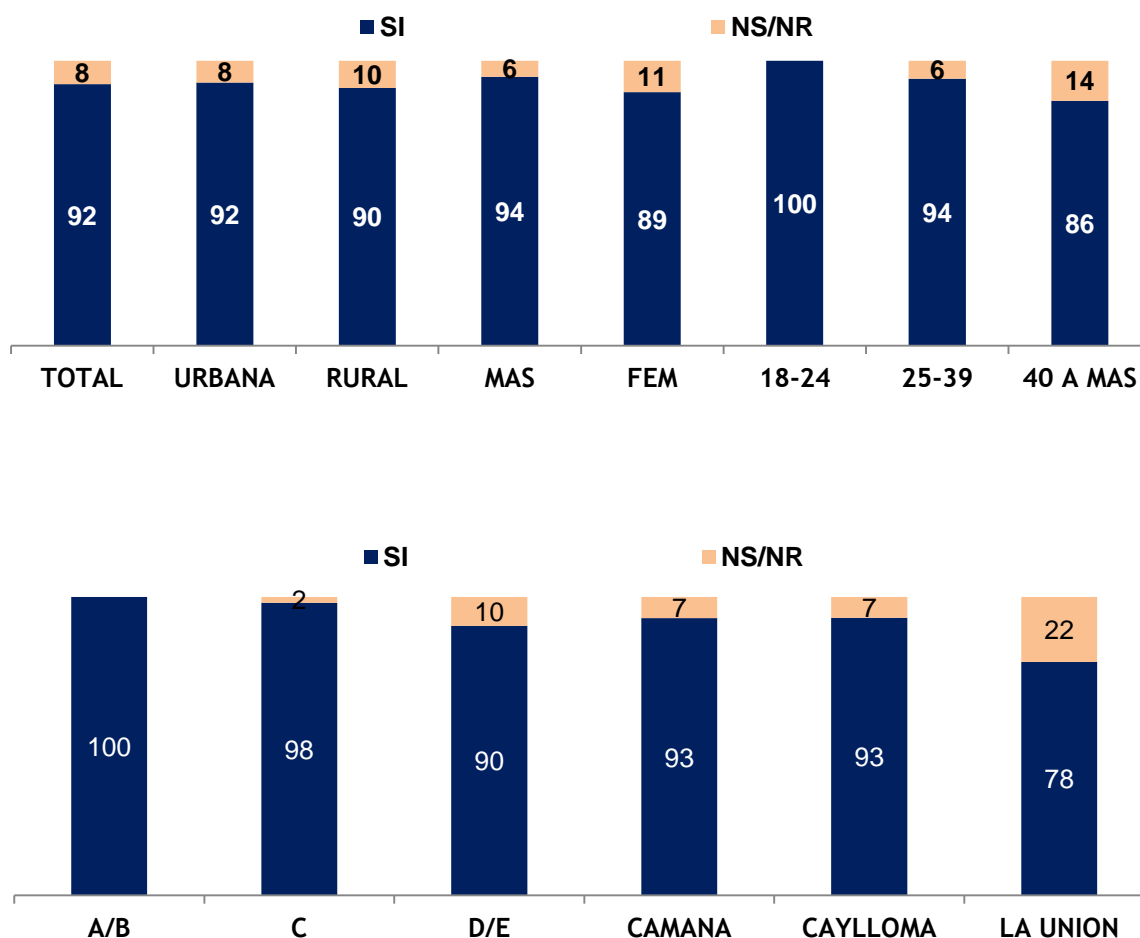
Con respecto a las necesidades que tiene la región para conseguir el desarrollo sostenible, la población considera que debe haber mayor información /charlas y programas (18%), más apoyo a la comunidad (13%) y concientizar más a las personas / empresas (13%) y evitar la contaminación (13%), entre otras.

**Gráfico N°.16**  
**Necesidades de su comunidad o región para conseguir**  
**desarrollo sostenible por por área,**  
**sexo, grupo de edad y NSE**



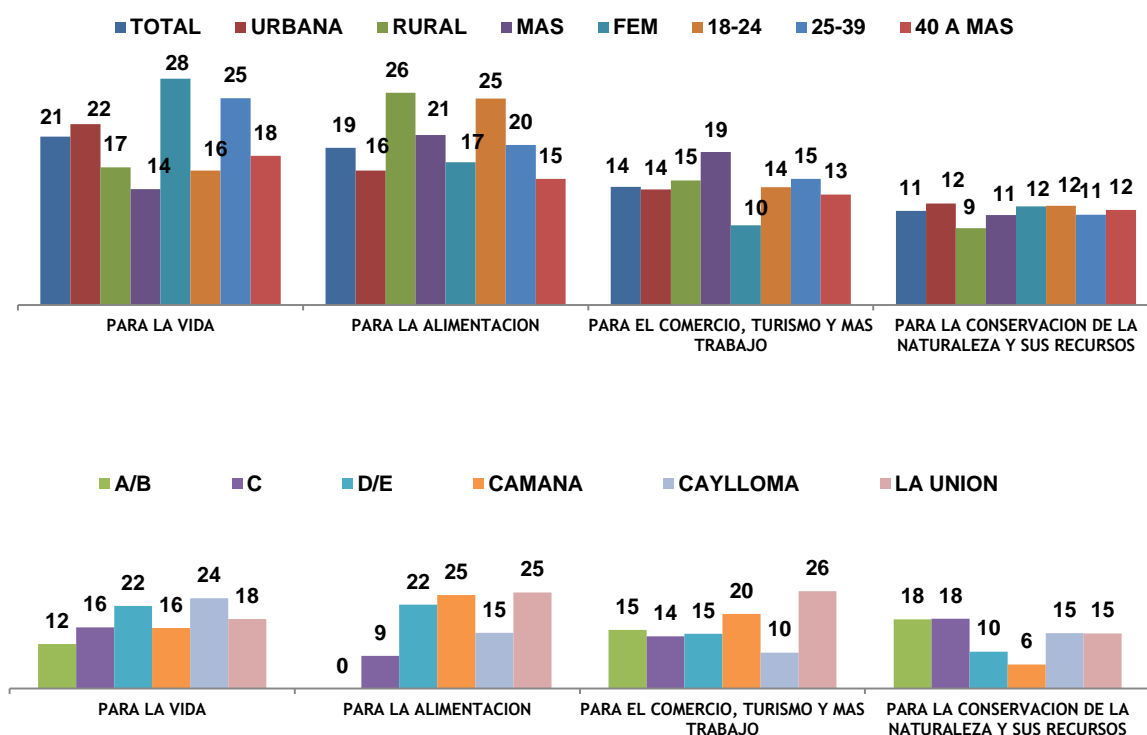
Cuando se consulta sobre la importancia de la biodiversidad para el desarrollo sostenible, nueve cada diez personas (92%) consideran que es importante. A nivel de segmentos las personas de 18 a 24 años y de los NSE A/B registran los mayores porcentajes.

**Gráfico N°.17**  
**Importancia de la biodiversidad para el desarrollo sostenible de su comunidad o región por área sexo, grupos de edad y NSE**



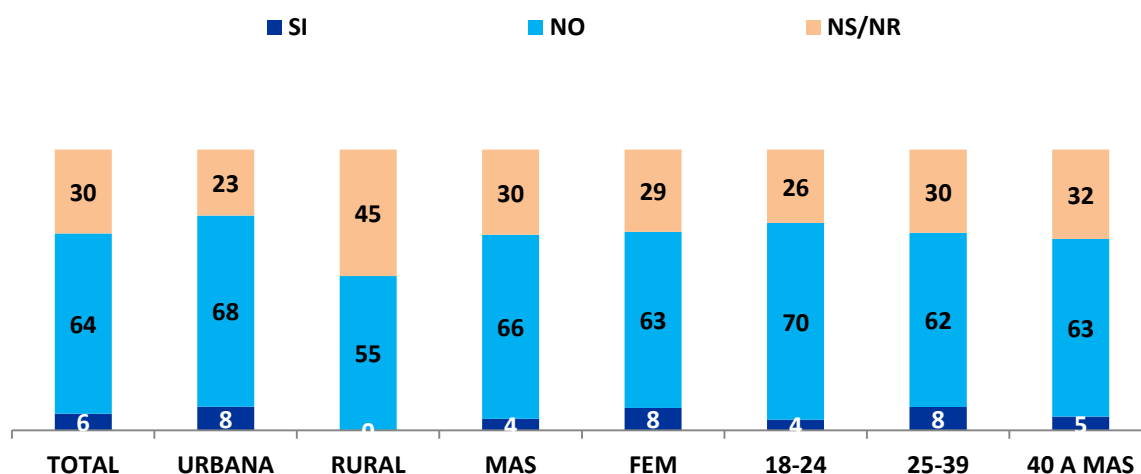
Quienes consideran que la biodiversidad es importante para el desarrollo sostenible de su comunidad, el 21% manifiesta que es importante para la vida, especialmente en el segmento femenino y grupo de edad de 25 a 39 años con 28% y 25% de menciones respectivamente. Otras razones con menores porcentajes se refieren que es importante para la alimentación, para el comercio / turismo / más trabajo y para la conservación de la naturaleza y sus recursos.

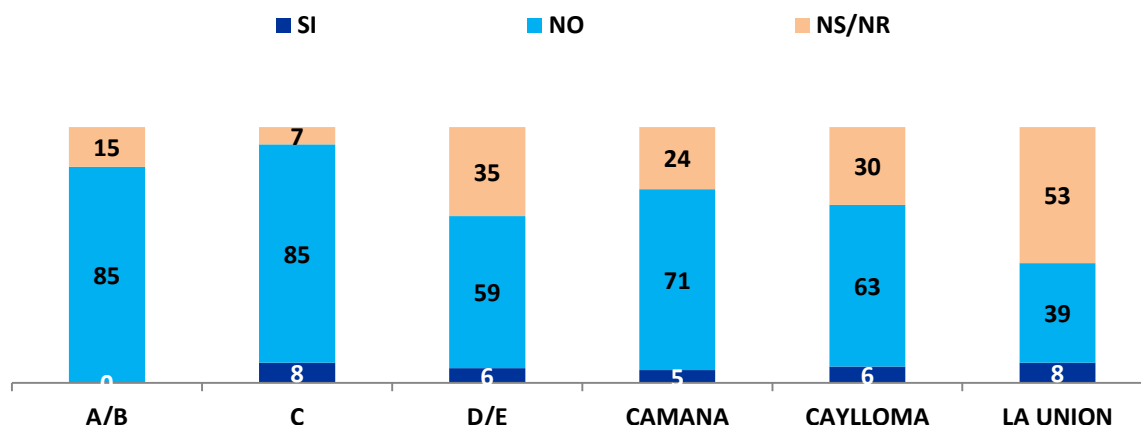
**Gráfico N°.18**  
**Razones de Importancia de la biodiversidad para el desarrollo sostenible por área, sexo, grupos de edad y NSE**



**Gráfico N°.19**  
**Percepción de la conservación de la biodiversidad en el Perú por área, sexo, grupo de edad y NSE**

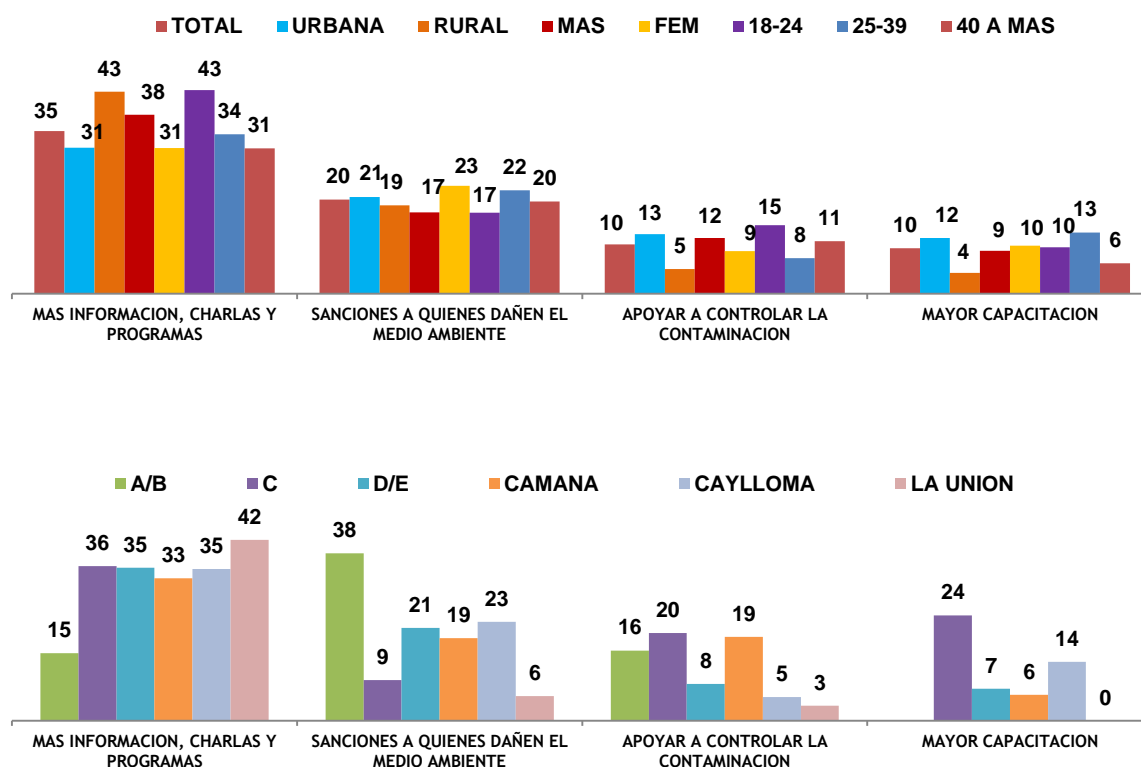
En general, la mayoría de la población (64%) no cree que la biodiversidad esta conservada en el Perú. Por segmentos, aun cuando en todos los casos la mayoría relativa de respuestas va en este sentido, las personas de los NSE A/B y C se destacan sobre los demás con mayores porcentajes (85%) respectivamente.





El aspecto principal que debería hacer el gobierno local, regional o nacional para proteger la biodiversidad es proporcionar mayor información / charlas / programas (35%), especialmente en el área rural (43%) y en el grupo de 18 a 24 años. Otros aspectos mencionados se refieren a dar sanciones a quienes dañan el medio ambiente (20%), apoyar a controlar la contaminación (10%) y dar mayor capacitación (10%).

**Gráfico N°.20**  
Aspectos que debería hacer el gobierno local, regional o nacional para proteger la biodiversidad por área, sexo, grupo de edad y NSE



La percepción mayoritaria sobre el aprovisionamiento ético es que la población estaría dispuesta a pagar algo más por un producto que tenga ingredientes naturales (90%) y se preocupan por el origen / procedencia de lo que consume (85%).

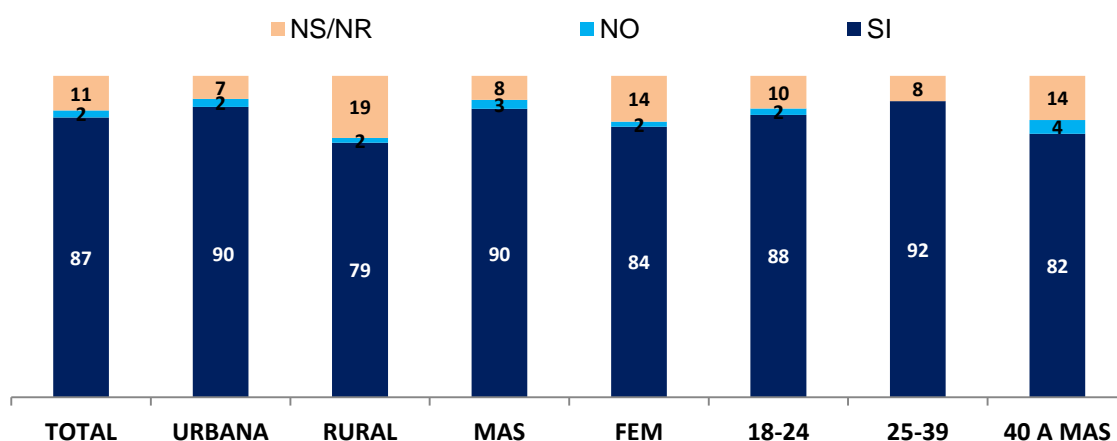
Nótese que cuatro de cada diez personas (40%) cuando compran productos no se fijan si las etiquetas tienen mensajes ambientales o éticos.

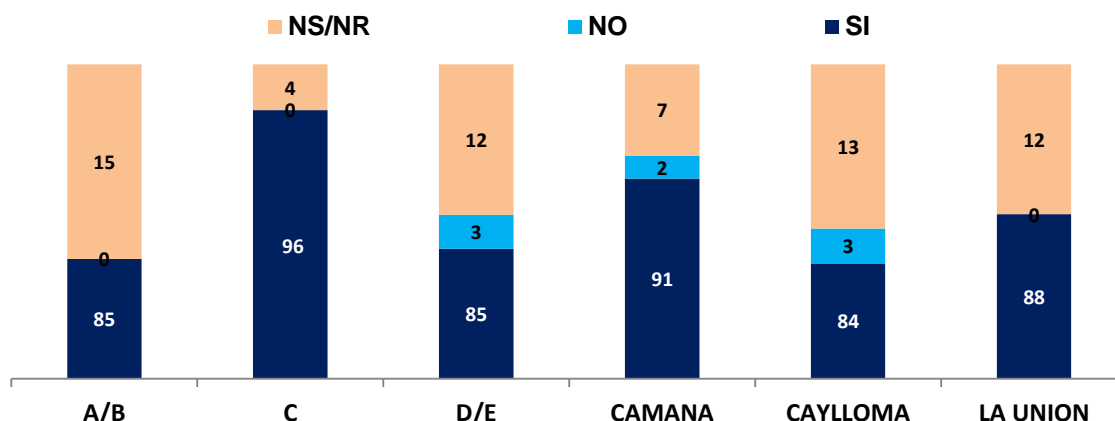
**Gráfico Nº.21**  
**Afirmaciones sobre el aprovisionamiento ético total,**  
**Porcentajes de quienes estuvieron de acuerdo,**  
**muy de acuerdo o totalmente de acuerdo**



La mayor parte de la población (87%) se animaría a dedicar tiempo o recursos para conservar la biodiversidad. La mayor proporción de quienes dedicarían tiempo en recursos se ubican en el NSE C.

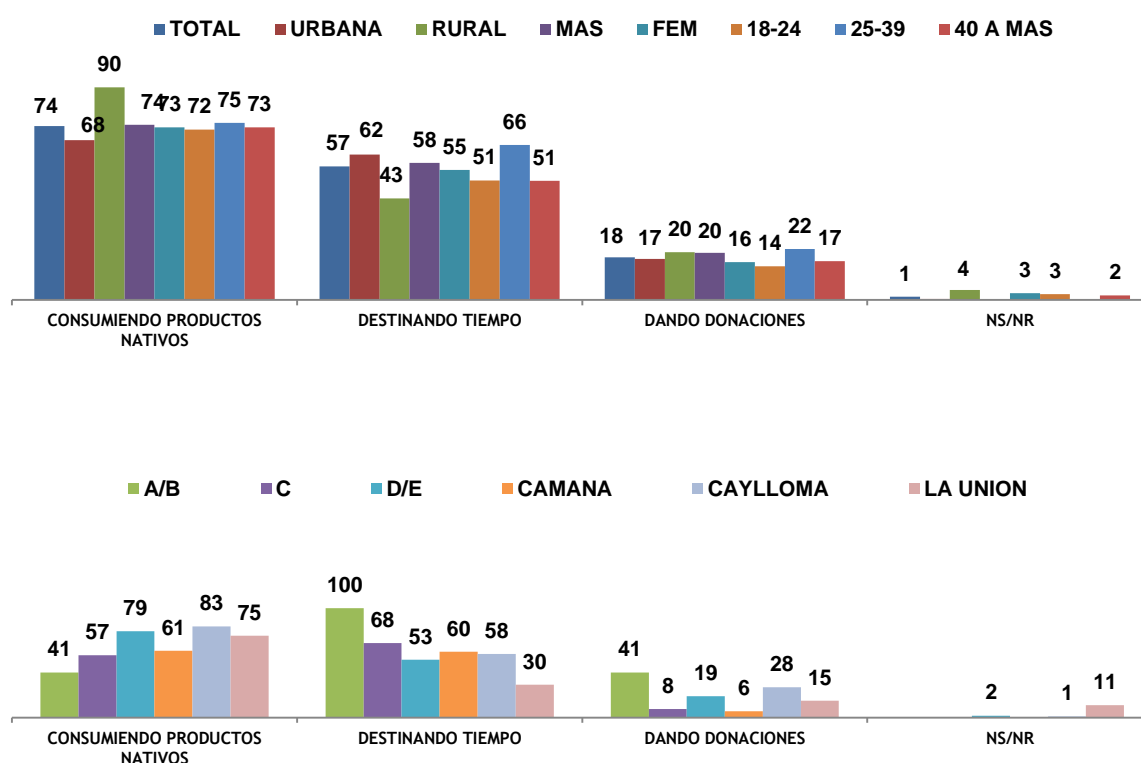
**Gráfico Nº.22**  
**Dedicación de tiempo o recursos para conservar la por áreas,**  
**sexo, grupos de edad y NSE**





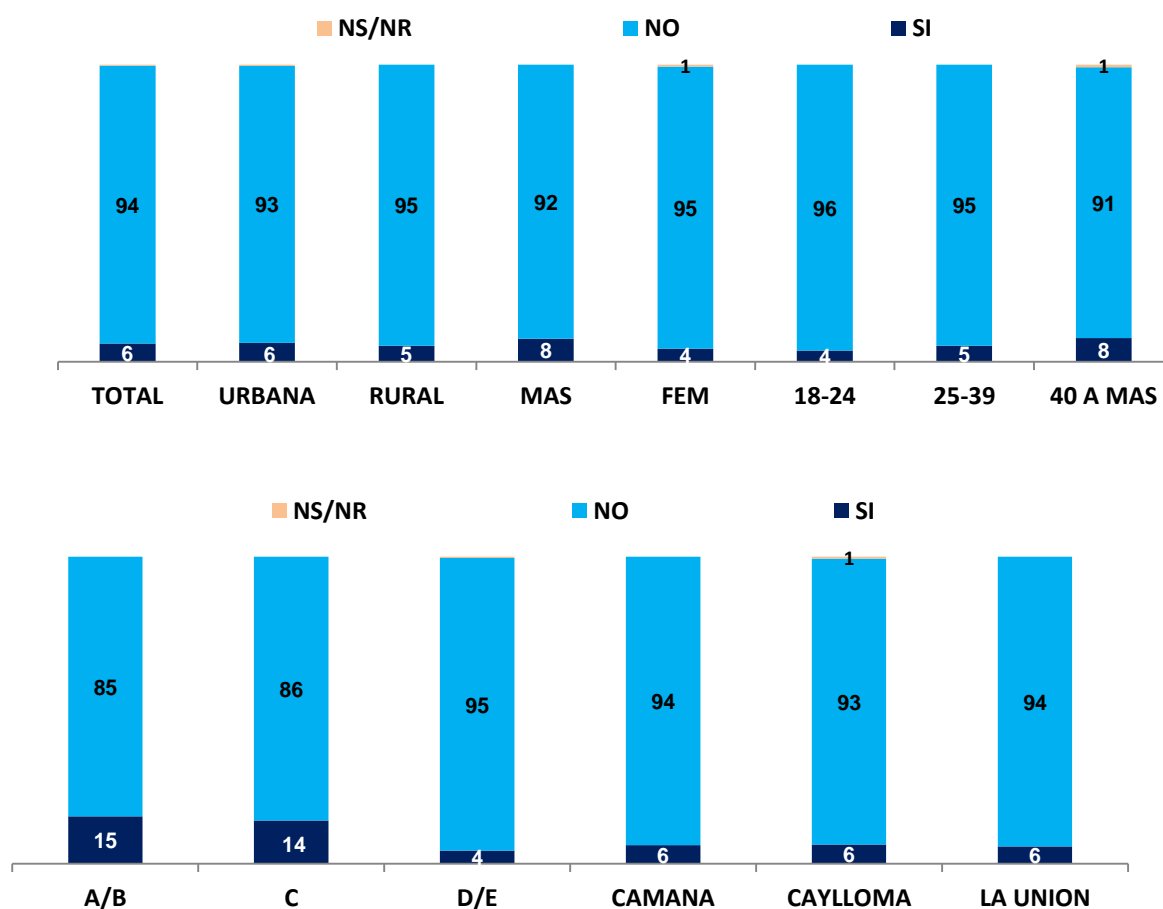
Quienes dedicarían tiempo o recursos para conservar la biodiversidad lo harían principalmente comiendo productos nativos (74%), especialmente las personas del área rural (90%). Otras maneras en que lo harían, hacen referencia destinando tiempo y dando donaciones con porcentajes del 57% y 18% de menciones respectivamente.

**Gráfico Nº.23**  
**Manera en que dedicaría tiempo o recursos para conservar la biodiversidad por área, sexo, grupo de edad y NSE**



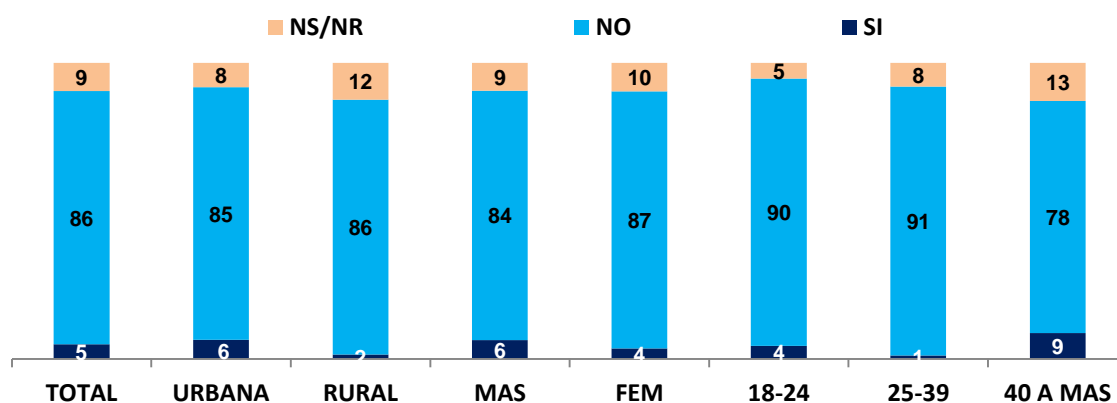
El 94% de la población menciona que no ha comprado o compraría especies silvestres como mascota. A nivel de segmentos en los NSE A/B y C señalan que si han comprado o comprarían especies silvestre como mascota con porcentajes del 15% y 14% respectivamente.

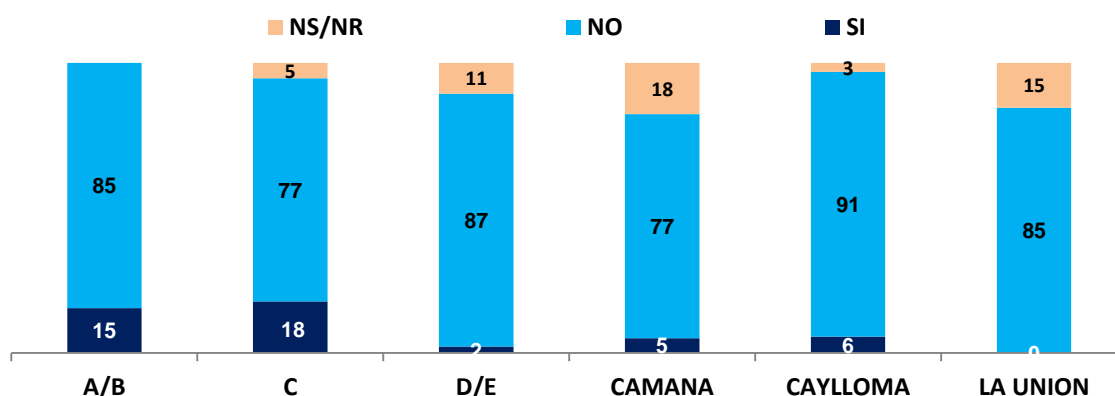
**Gráfico N°.24**  
**Ha comprado o compraría especies silvestres como mascota**  
**Por área, sexo, grupos de edad y NSE**



A nivel general, el 86% de la población menciona que no ha comido o comería animales que están en veda o con medidas menores a las permitidas. A nivel de segmentos las personas en los NSE A/B y C señalan que si ha comido o comerían animales en veda con porcentajes del 15% y 18% respectivamente.

**Gráfico N°.25**  
**Ha comido o comería animales que están en veda o**  
**con medidas menores a las permitidas por área,**  
**sexo, grupos de edad y NSE**





Con respecto a la opinión sobre las empresas que ofertan productos basados en la biodiversidad, el 93% de la población desearía saber cómo las empresas obtienen sus ingredientes naturales para los productos que nos venden.

El 96% de las personas opinan que es importante que las empresas tengan políticas que respeten la biodiversidad.

Una minoría de la población (16%) tiene la percepción que las empresas ayudan a conservar la biodiversidad.

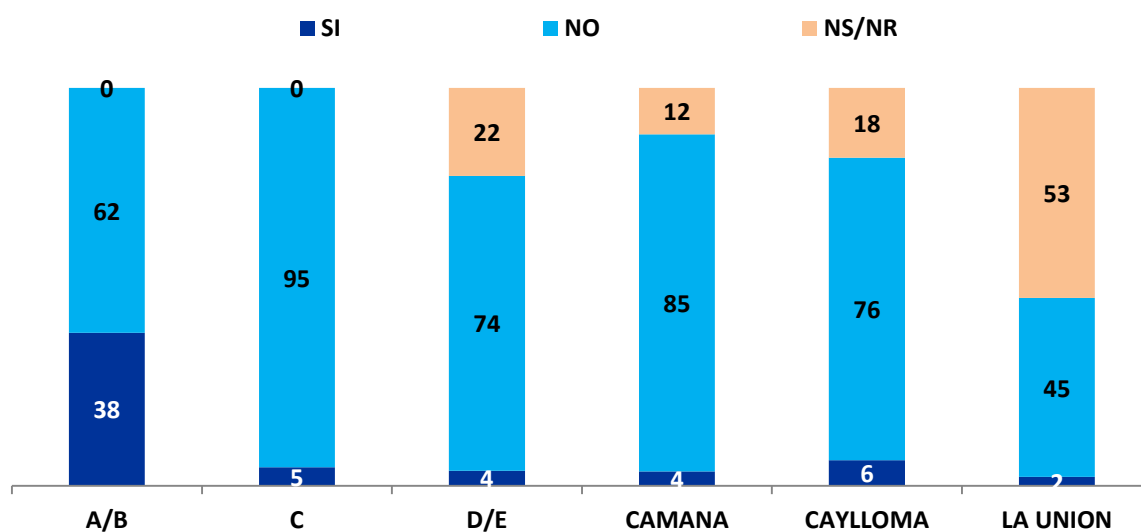
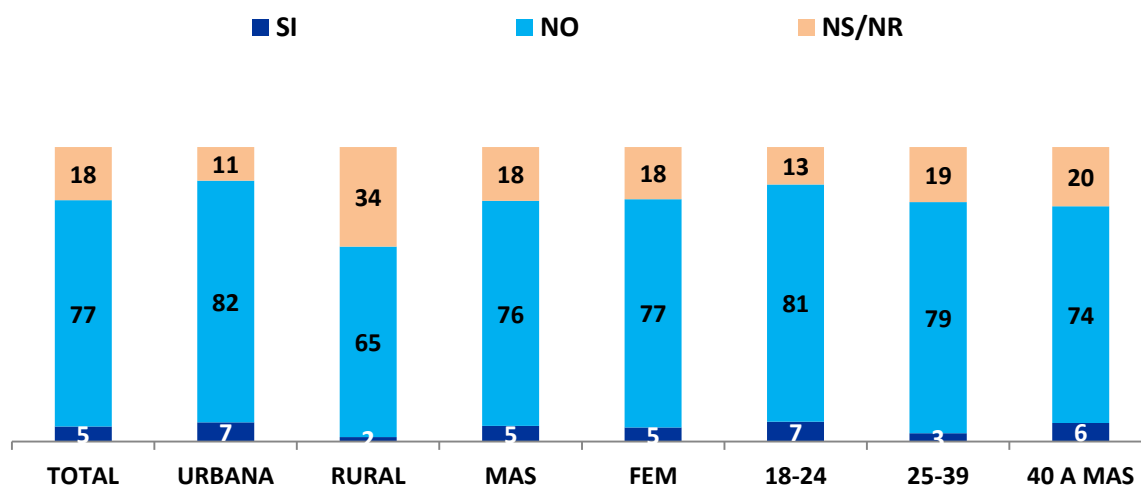
**Gráfico N° 26**  
**Opinión sobre las empresas que ofertan productos basados en la biodiversidad total, Porcentajes de quienes estuvieron de acuerdo, muy de acuerdo o totalmente de acuerdo**



El 77% de las personas no tienen conocimiento de empresas que ayuden a conservar la biodiversidad, en el segmento de las personas del NSE A/B el 38% tienen una diferencia contraria, conocen empresas que ayudan a conservar la biodiversidad.



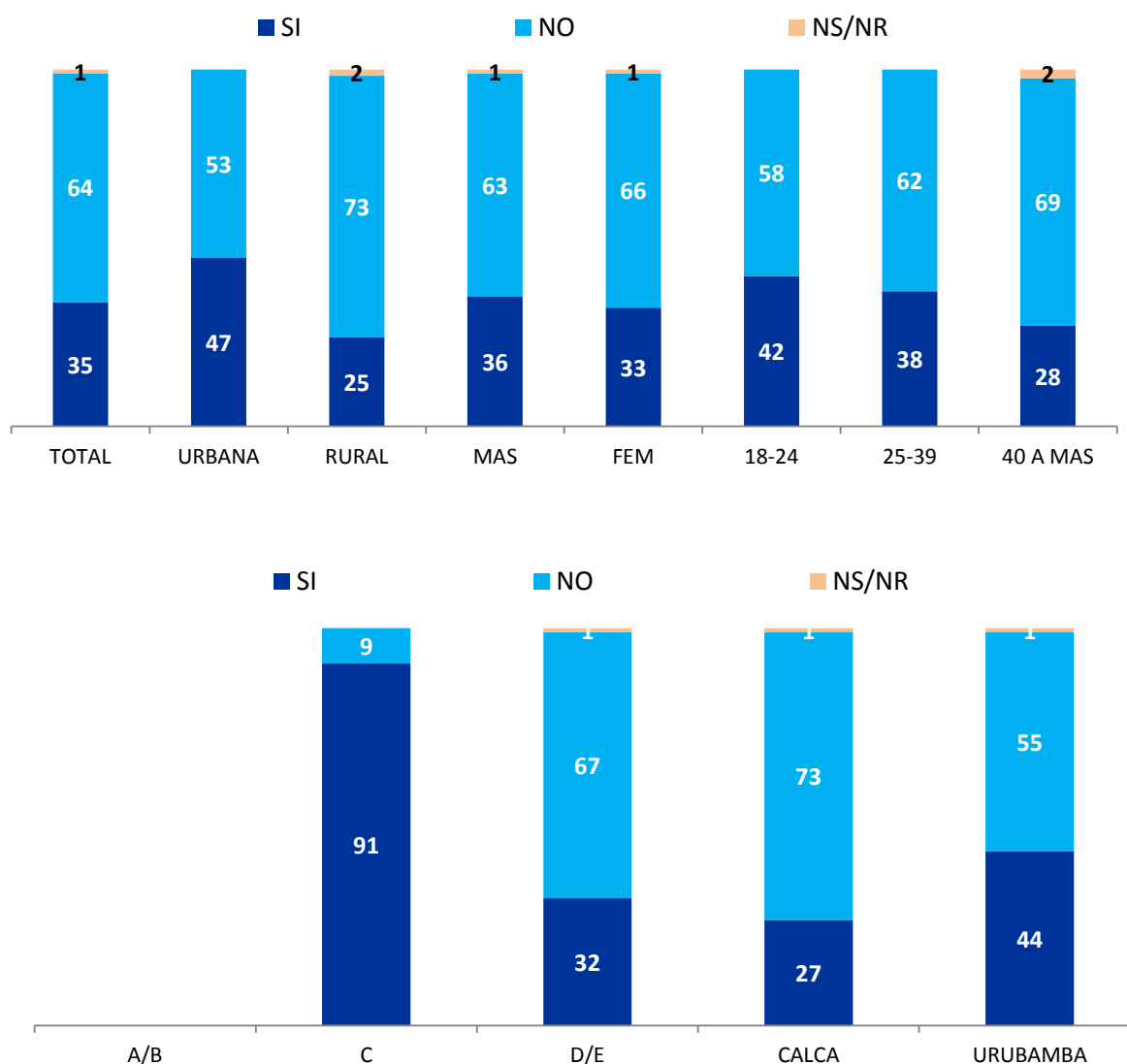
**Gráfico N°.27**  
**Conocimiento de alguna empresa ayuda a conservar la biodiversidad por área, sexo, grupo de edad y NSE**



## 5.2 Región Cusco

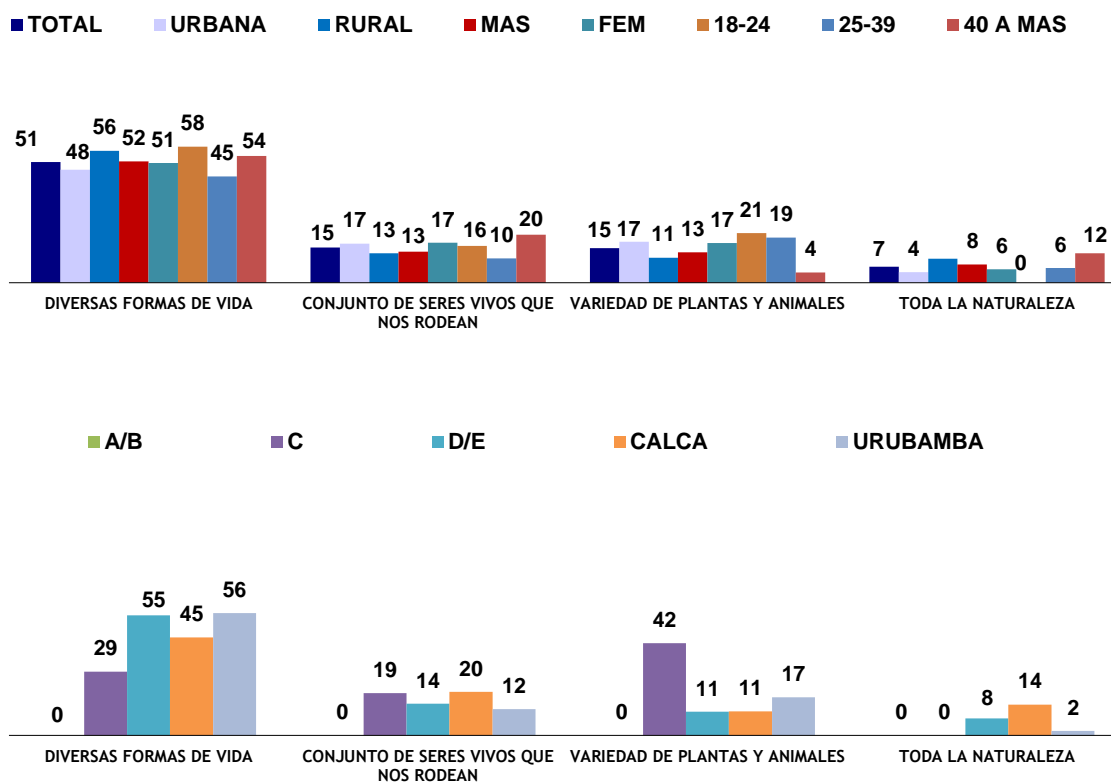
En general, la mayoría de la población (64%) no tiene conocimiento sobre la biodiversidad. Por segmentos, destacan las personas del NSE C en donde se obtiene el mayor porcentaje de respuestas en el sentido contrario, es decir, que declaran tener conocimiento sobre la biodiversidad (91%).

**Gráfico No.1**  
**Conocimiento sobre biodiversidad por área,**  
**sexo, rangos de edad, NSE y provincias**



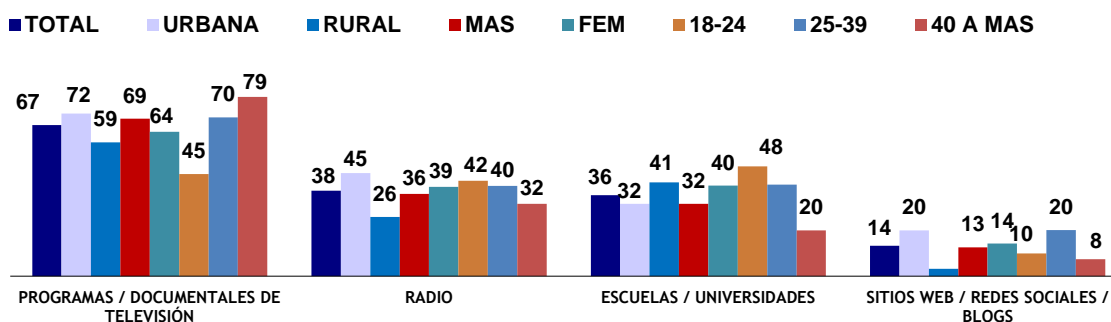
La biodiversidad es percibida principalmente como diversas formas de vida, cerca de la mitad de la población consultada (51%) la entiende de esta manera especialmente en el segmento de las personas de 18 a 24 años de edad (58%). Otras definiciones de menor mención se refieren al conjunto de seres que nos rodean, la variedad de plantas y animales y a toda la naturaleza, entre otras.

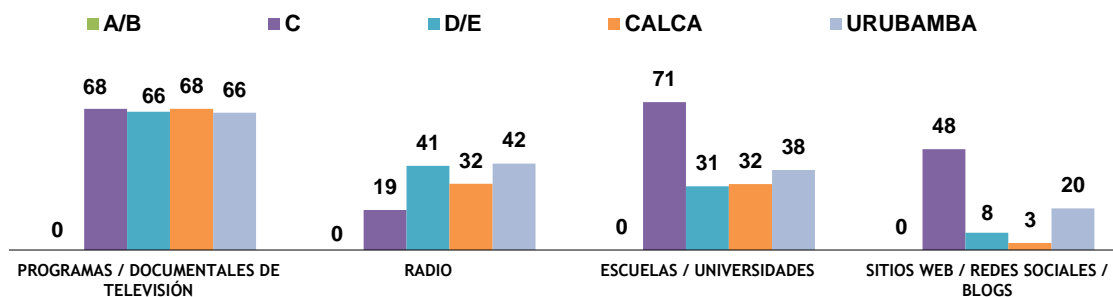
**Gráfico No.2**  
Definición de biodiversidad por área,  
sexo, rangos de edad, NSE y provincias



El principal medio en que ha escuchado o como se enteró sobre la biodiversidad es por programas / documentales de televisión (67%), especialmente en las personas de 40 años a más (79) y del área urbana (72%). Otros medios de menor mención se refieren a la radio, escuelas / universidades y sitios web / redes sociales / blogs.

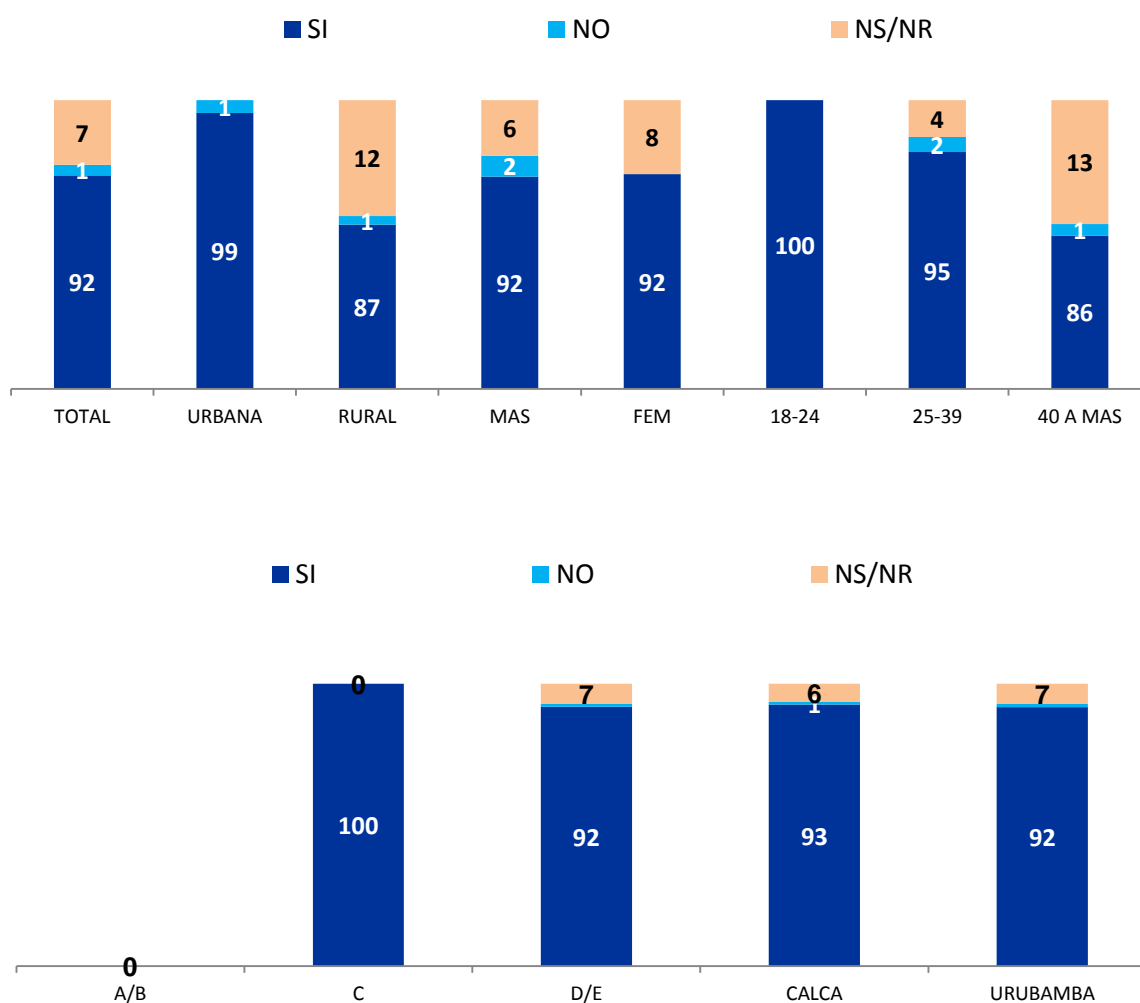
**Gráfico No.3**  
Medio como se enteró sobre la biodiversidad por áreas,  
Sexo, grupos de edad, NSE y provincias





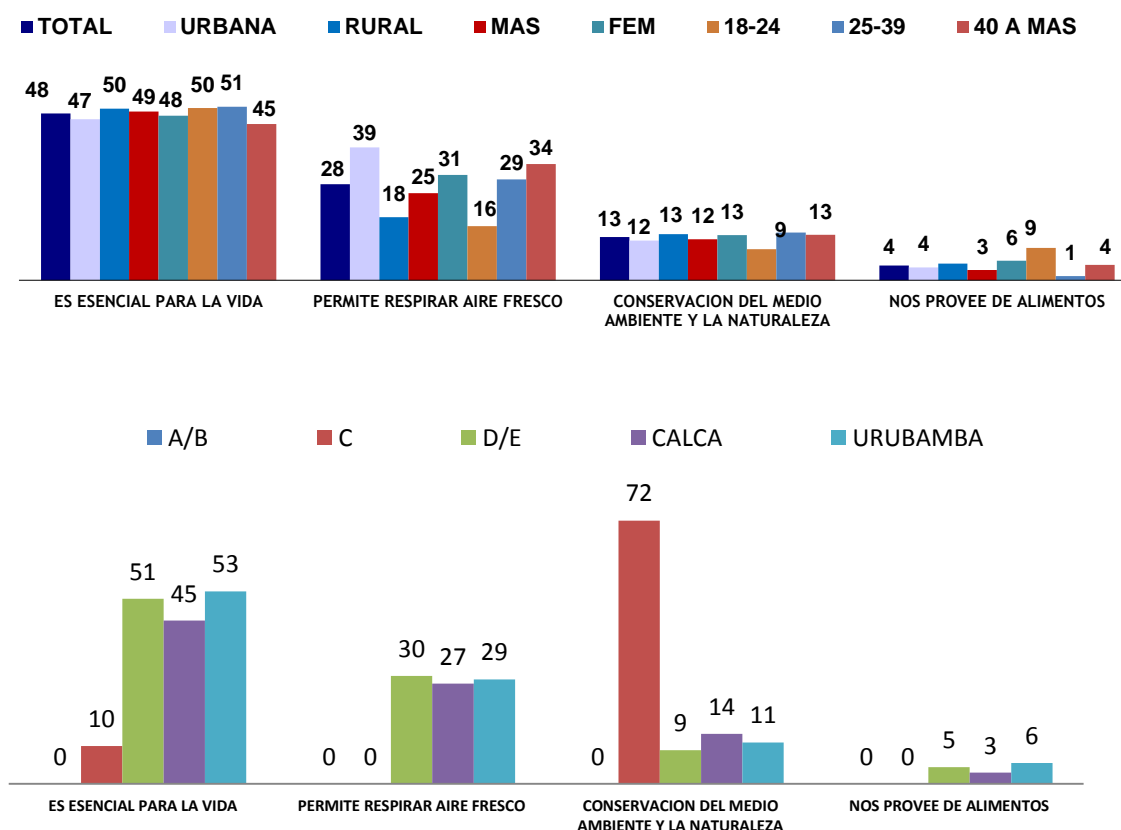
Cuando se consulta sobre la importancia de la biodiversidad, en promedio nueve de cada diez personas consideran que es importante. A nivel de segmentos las personas de 18 a 24 años de edad y del NSE C registran los mayores porcentajes.

**Gráfico No.4**  
Importancia de la biodiversidad por área,  
Sexo, grupos de edad, NSE y provincias



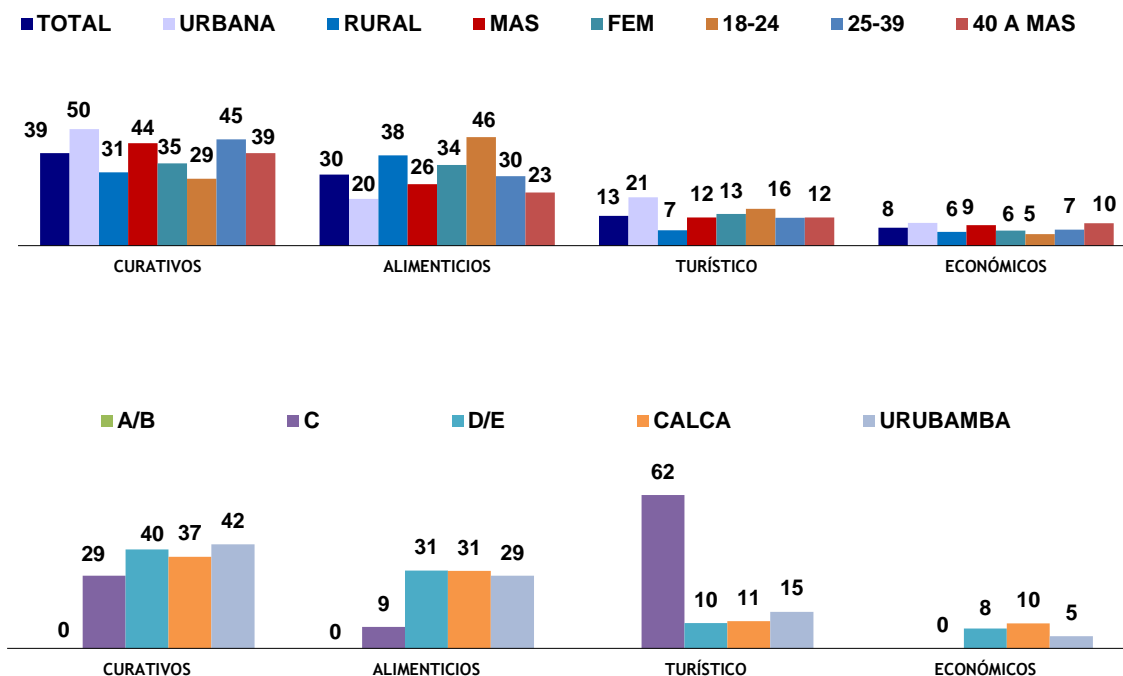
Quienes consideran que la biodiversidad es importante, el 48% manifiesta que es esencial para la vida, especialmente en el grupo de edad de 25 a 39 años y en el NSE D/E con 51% en ambos casos. En menor mención se refieren a que nos permite respirar aire fresco, conservación del medio ambiente y la naturaleza del ecosistema.

**Gráfico No.5**  
**Razones de Importancia de la biodiversidad por área, sexo, grupos de edad, NSE y provincias**



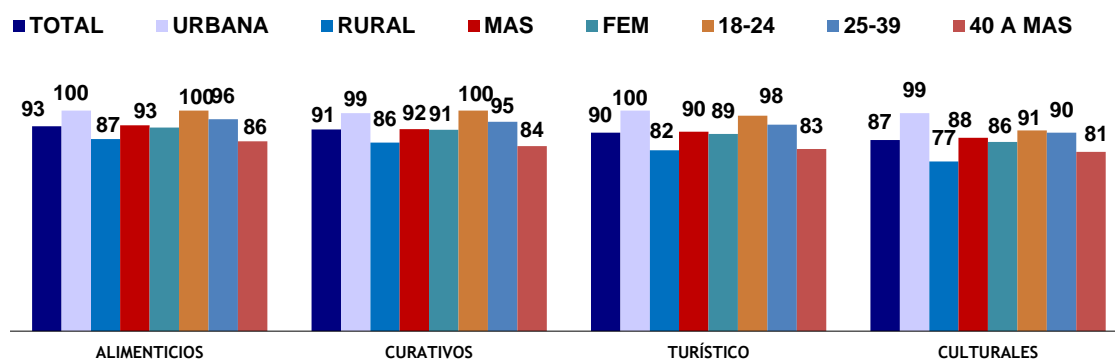
La población considera como primera mención que el fin curativo 39% es el principal fin que persigue la biodiversidad. En el área urbana se registra el mayor porcentaje (50%).

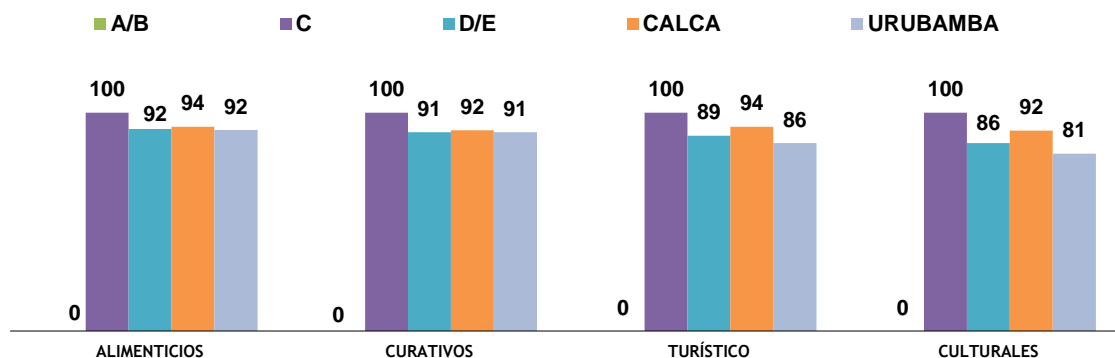
**Gráfico No.6**  
**Fines considerados importantes a la biodiversidad por área,**  
**sexo, grupos de edad y NSE**  
**(Primera mención)**



A nivel de total menciones la población considera como primera mención que el fin alimenticio 93% es el principal fin de la biodiversidad, en segundo lugar el curativo y en tercer lugar el turístico con 91% y 90% de menciones respectivamente.

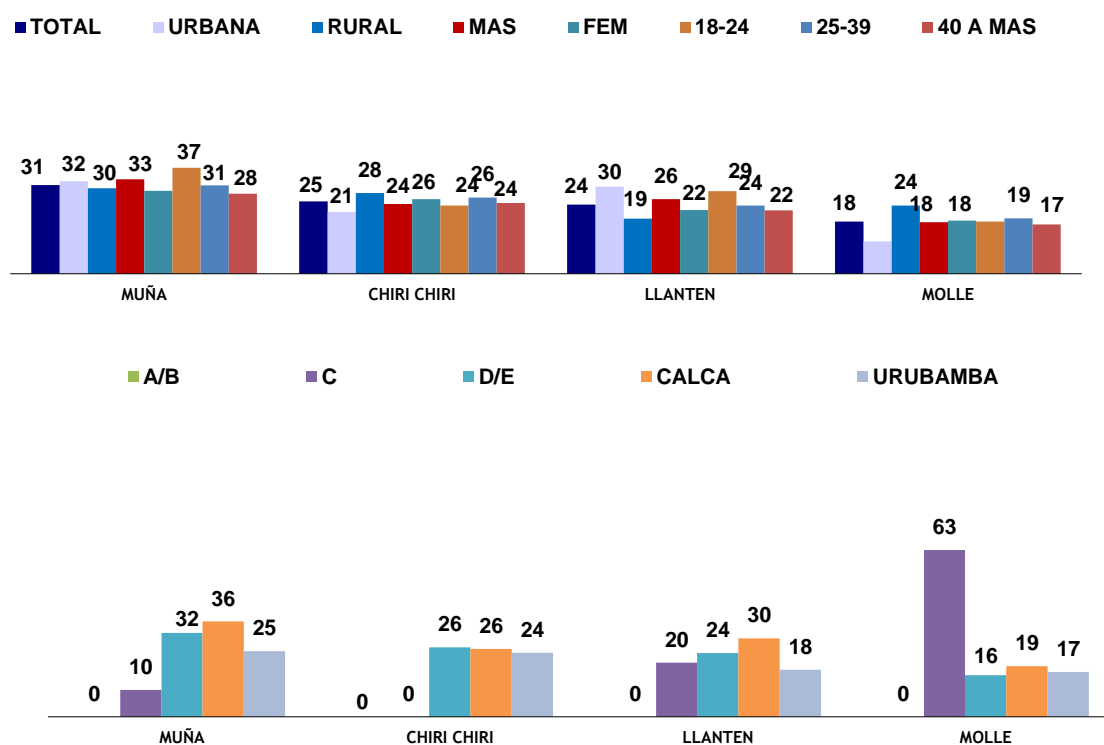
**Gráfico No.7**  
**Fines considerados importantes a la biodiversidad por área,**  
**sexo, grupos de edad y NSE**  
**(Total menciones)**





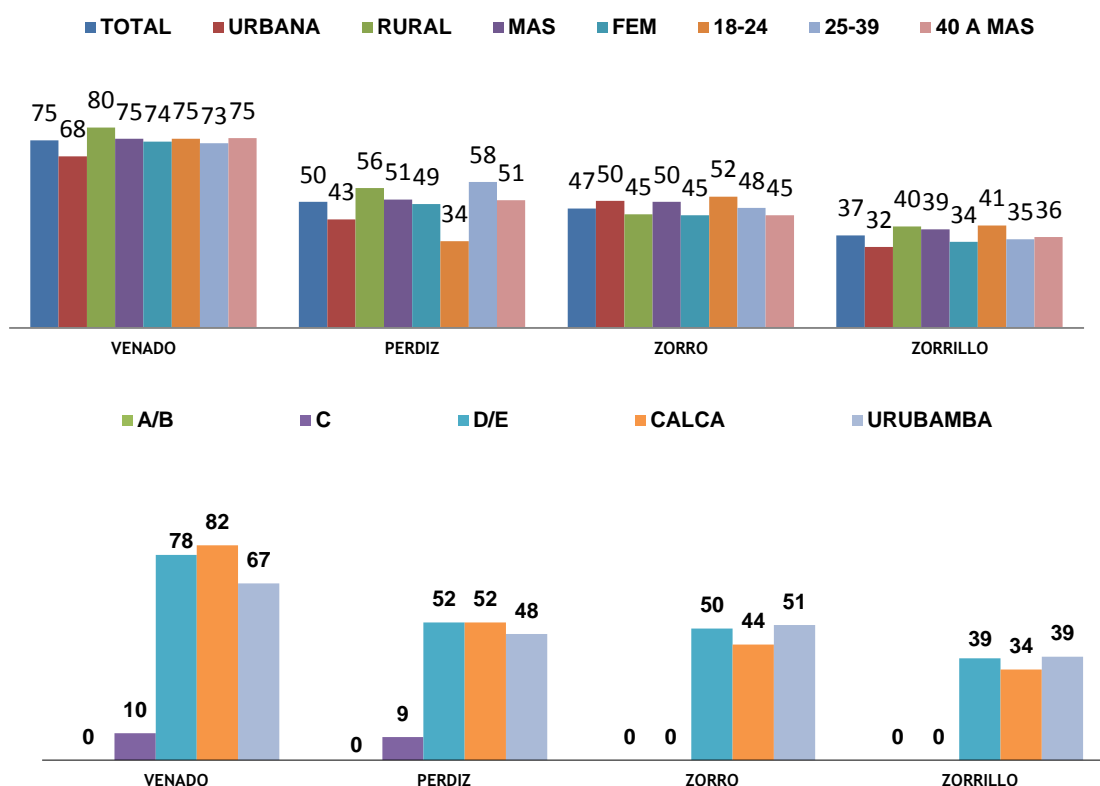
La planta nativas más conocida del Perú es la muña, especialmente en el área urbana (32%). Otras plantas nativas mencionadas son el chiri chiri (25%), llantén (24%) y el molle (18%) entre otras.

**Gráfico No.8**  
Plantas nativas del Perú que conoce por área,  
sexo, grupos de edad y NSE



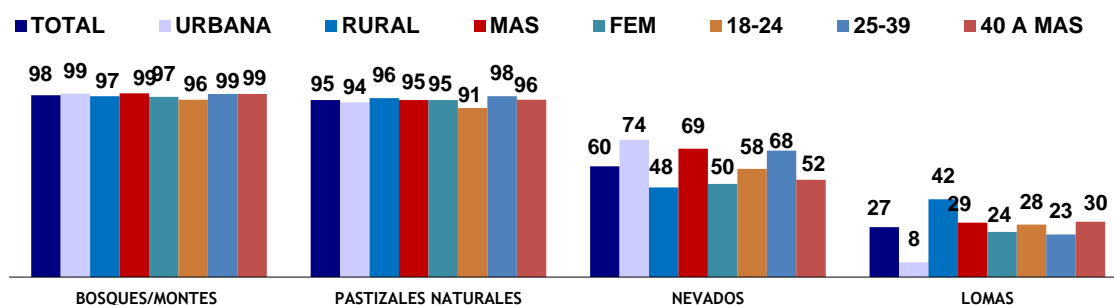
El animal silvestre originario de su localidad más mencionado es el venado (75%). Otros animales mencionados son la perdiz (50%), zorro (47%) y el zorrillo (37%) entre otros.

**Gráfico No.9**  
**Animales silvestres originarios de su localidad que conoce**  
**por área, sexo, grupos de edad y NSE**

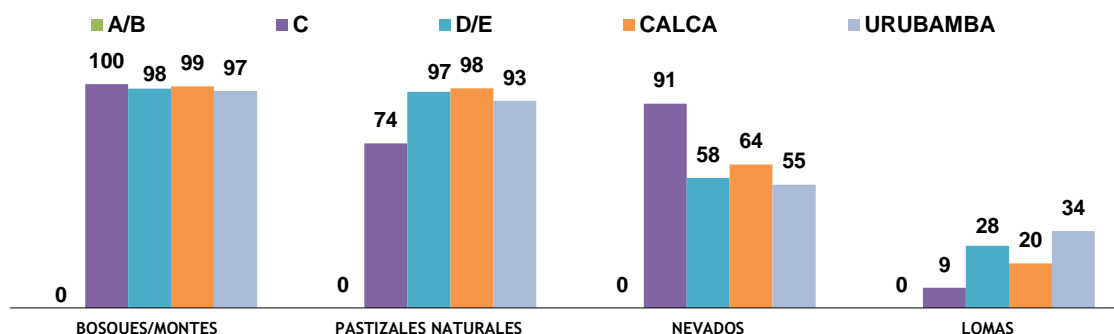


Con respecto al lugar o paisaje natural que conoce, la población menciona a bosques / montes en mayor medida (98%), los segmentos presentan valores en más de 90%, siendo el NSE C quien obtuvo el porcentaje de 100%. Otros lugares naturales mencionados son pastizales (95%), nevados (60%) y lomas (27%), entre otros.

**Gráfico No.10**  
**Lugares / paisajes naturales que conoce por área,**  
**Sexo, grupos de edad y NSE**

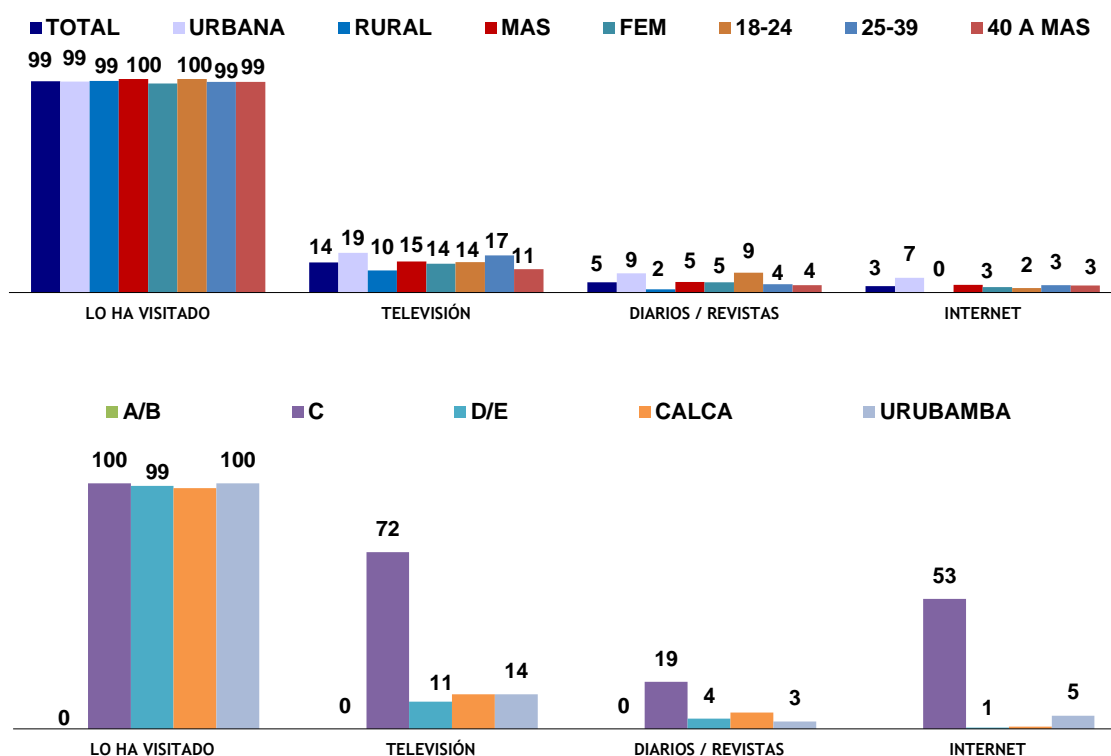






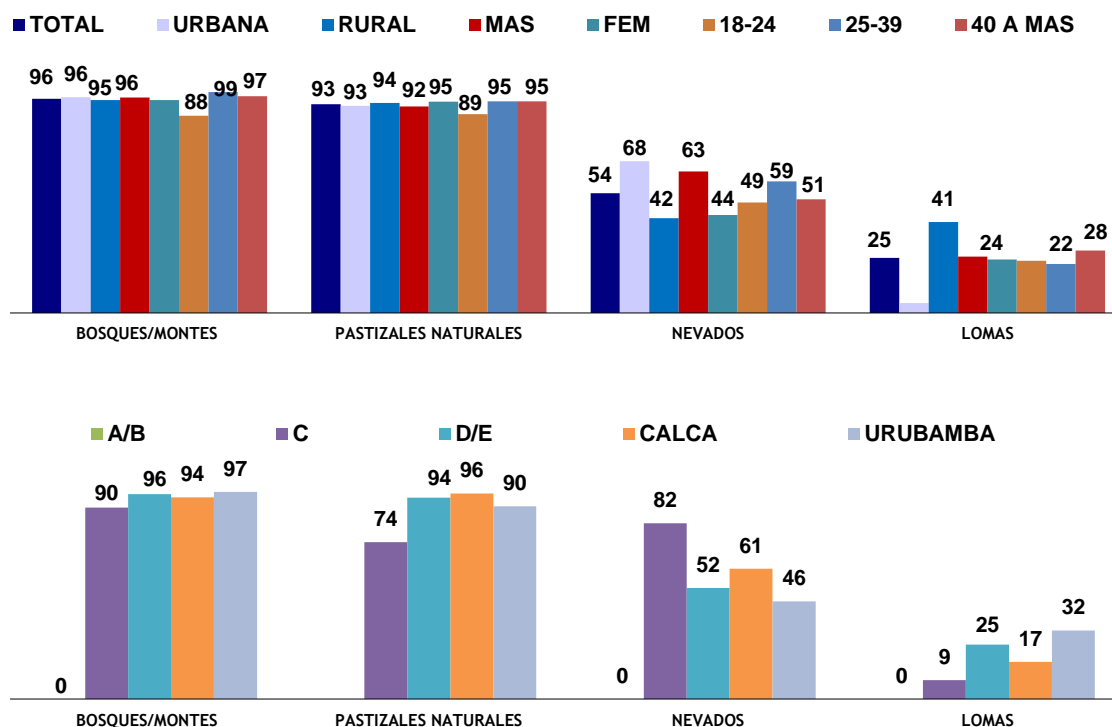
Con respecto al medio donde ha visto los lugares naturales que conoce, la población menciona en primer lugar que ha visitado el lugar (99%), por segmentos los porcentajes han sido mayores al 90%, siendo el género masculino, el rango de edad de 25 a 39 años y el NSE C quienes obtuvieron el 100%. Otros medio mencionado es la televisión (14%).

**Gráfico No.11**  
Medio en donde ha visto los lugares / paisajes naturales que conoce por área, sexo, grupos de edad y NSE



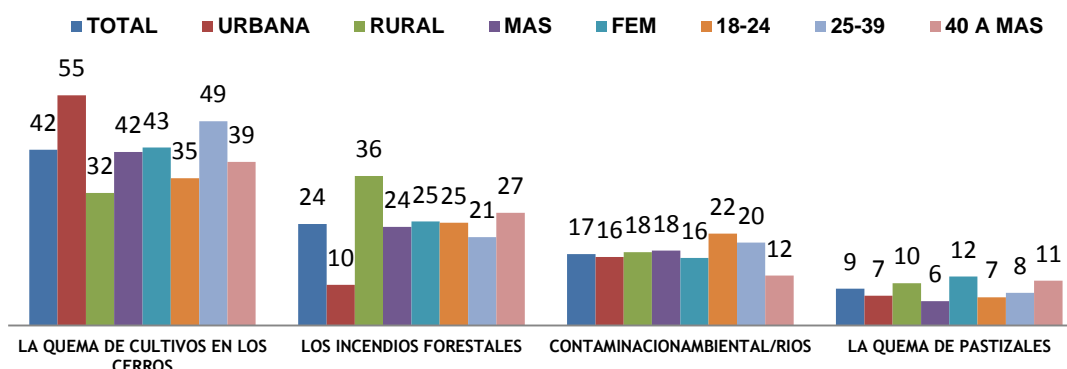
Entre las personas que han visitado algún lugar / paisaje natural, los bosques / montes obtiene el mayor porcentaje de menciones (96%), en todos los segmentos se registraron puntuaciones de más del 90%, siendo las personas de 25 a 39 años las que obtuvieron el mayor porcentaje (99%). Otros lugares naturales mencionados son pastizales naturales (93%), nevados (54%) y las lomas (25%), entre otros.

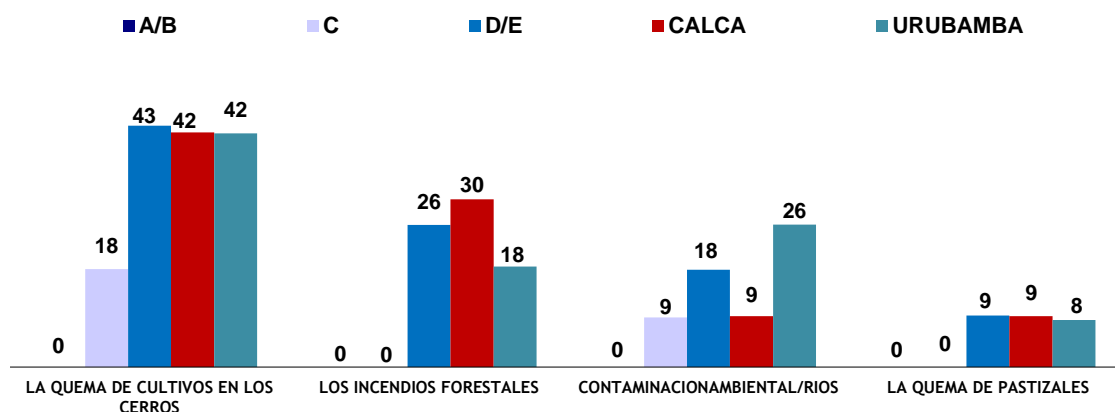
**Gráfico No.12**  
Lugares / paisajes naturales de su región que  
ha visitado por área, sexo, grupos de edad y NSE



La población menciona que el principal problema que amenaza o dañan los lugares naturales de su región es la quema de cultivos en los cerros (42%), se obtuvo una mayor cifra en las personas de la zona urbana (55%) y en las personas entre los 25 a 39 años (49%). Otros problemas se refieren a los incendios forestales (24%), contaminación ambiental (17%) y la quema de pastizales (9%), entre las más mencionadas.

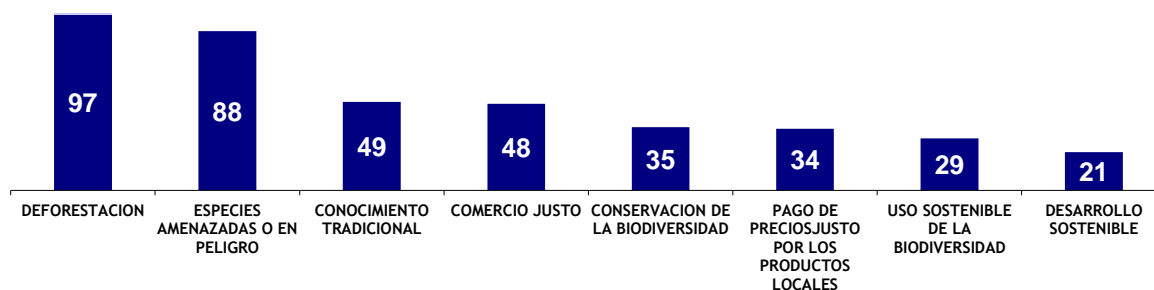
**Gráfico No.13**  
Principales problemas que amenazan o dañan los lugares / paisajes  
naturales de su Región por área, sexo, grupos de edad y NSE





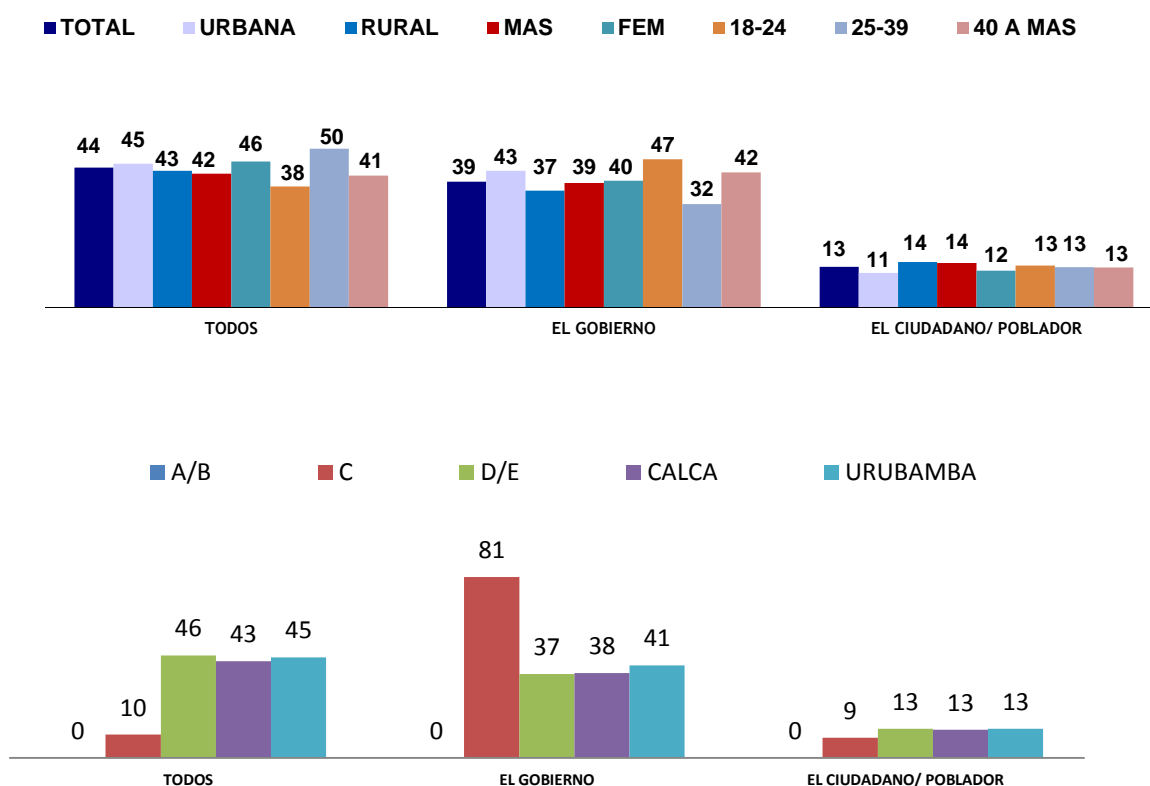
Los principales temas que ha escuchado hablar la población son referidos a la deforestación (97%), especies amenazadas o en peligro (88%), conocimiento tradicional y comercio justo con 49% y 48% respectivamente. Los temas sobre conservación de la biodiversidad, pago de precios justo por los productos locales, uso sostenible de la biodiversidad y desarrollo sostenible en promedio han sido escuchados por dos de cada diez personas.

**Gráfico No.14**  
Temas que escuchado hablar Total – porcentaje de los que han escuchado hablar del tema



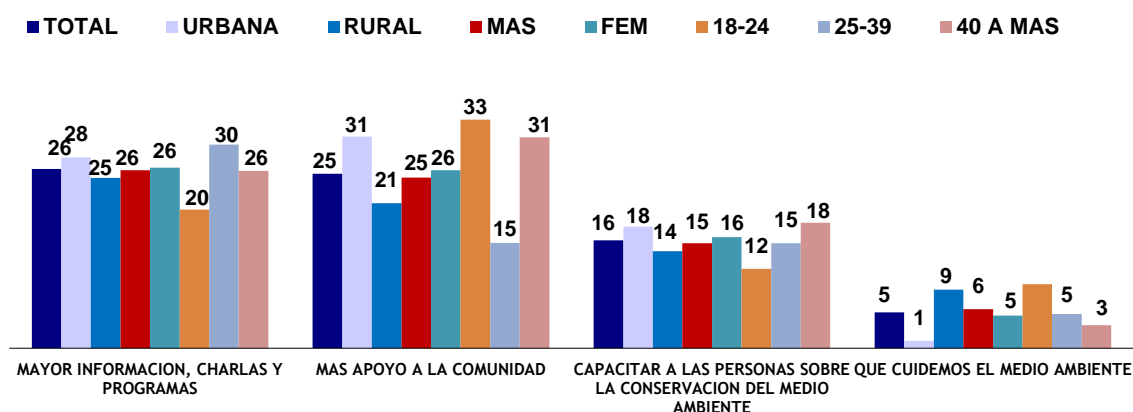
El 44% de la población tiene la percepción que el principal responsable de impulsar el desarrollo sostenible somos todos, se obtuvo una mayor cifra en las personas entre 25 a 39 años con un 50% y en las personas de los NSE D/E y las del género femenino, ambos con 46%. Otros responsables se refieren a el gobierno (39%) y al ciudadano / poblador (13%).

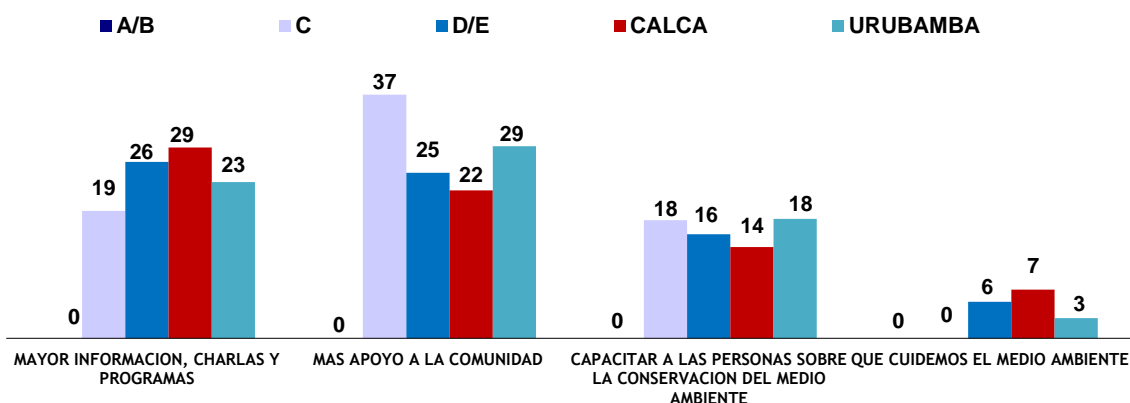
**Gráfico No.15**  
Principal responsable de impulsar el desarrollo sostenible  
por área, sexo, grupo de edad y NSE



Con respecto a las necesidades que tiene la región para conseguir el desarrollo sostenible, la población considera que debe haber mayor información /charlas y programas (26%), más apoyo a la comunidad (25%), capacitar a las personas sobre la conservación del medio ambiente (16%) y que cuidemos el medio ambiente (5%), entre otras.

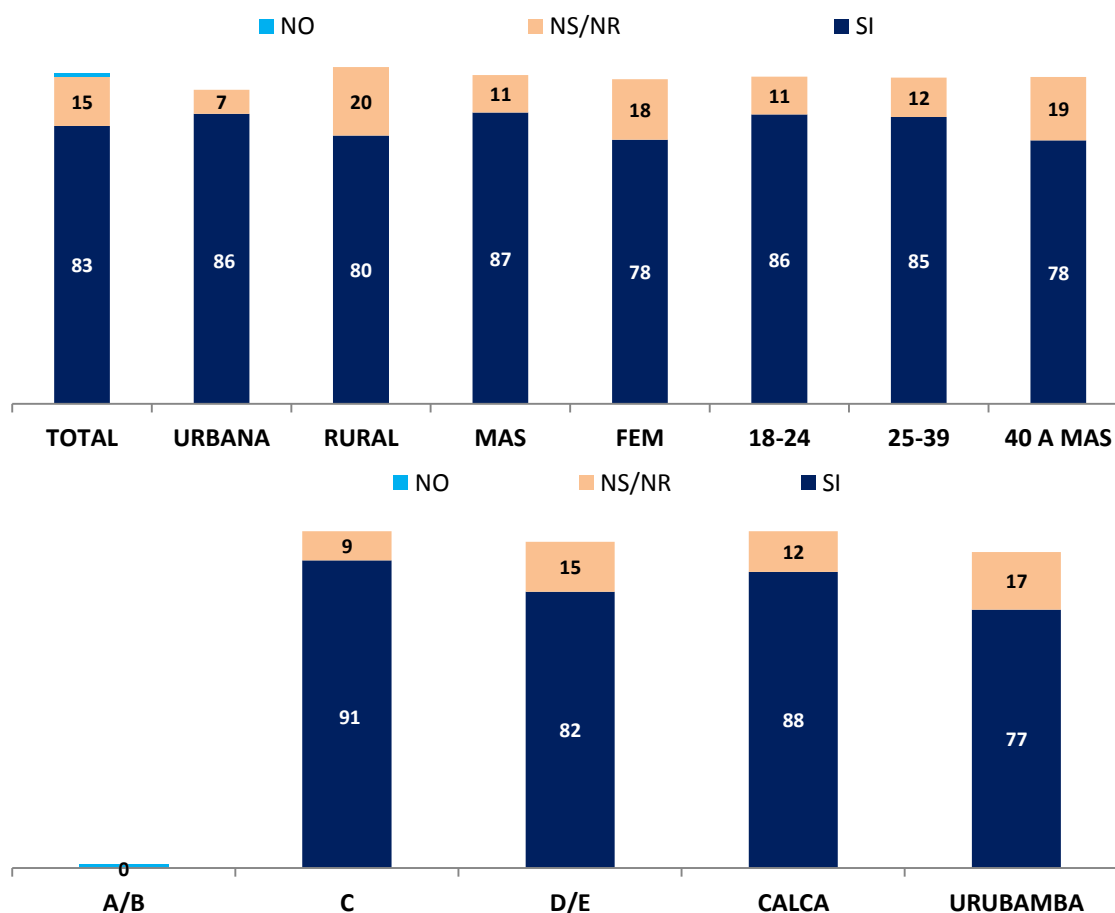
**Gráfico No.16**  
Necesidades de su comunidad o región para conseguir  
desarrollo sostenible por área,  
sexo, grupo de edad y NSE





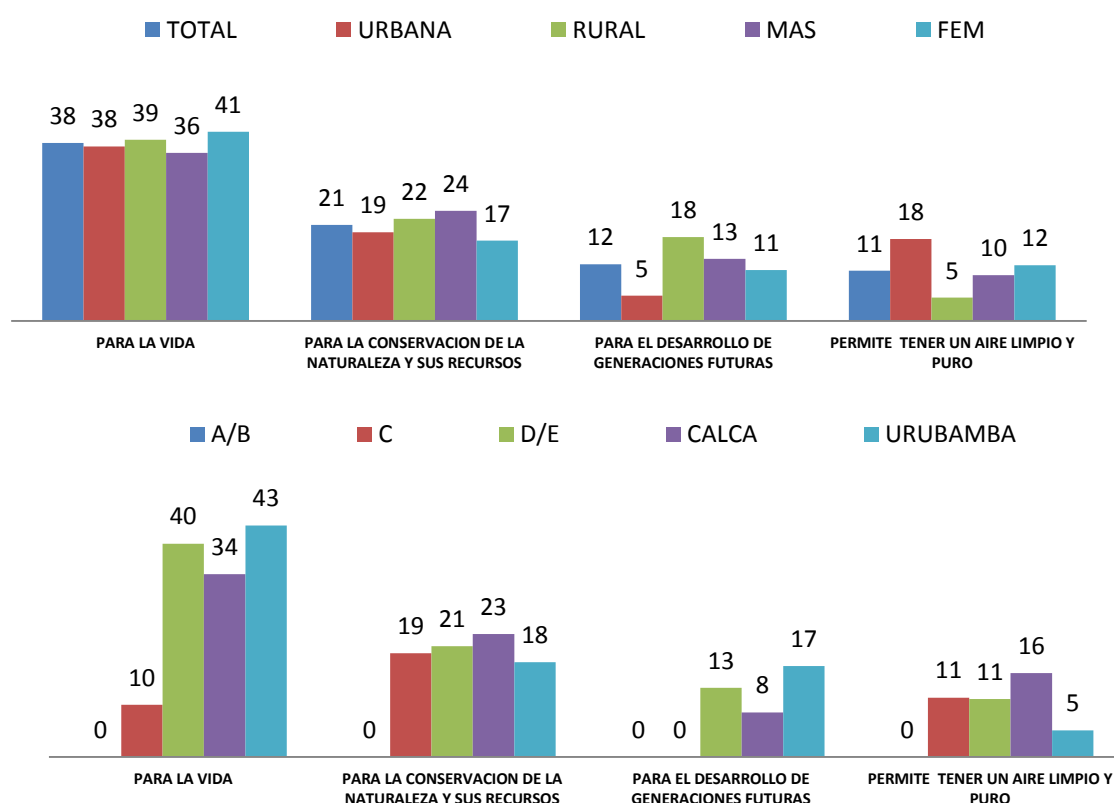
Cuando se consulta sobre la importancia de la biodiversidad para el desarrollo sostenible, en promedio ocho cada diez personas (83%) consideran que es importante. A nivel de segmentos las personas del NSE C y las personas del género masculino registran los mayores porcentajes con 91% y 87% respectivamente.

**Gráfico No.17**  
**Importancia de la biodiversidad para el desarrollo sostenible de su comunidad o región por área sexo, grupos de edad y NSE**



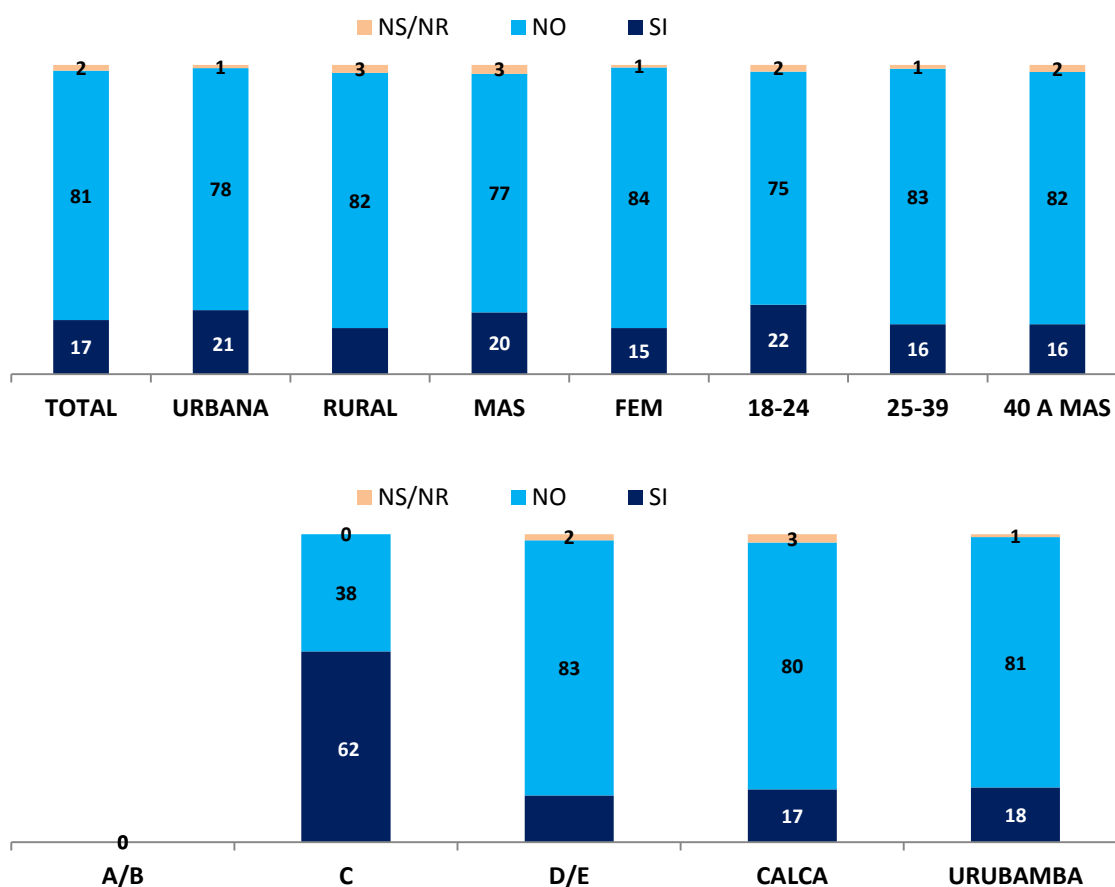
Quienes consideran que la biodiversidad es importante para el desarrollo sostenible de su comunidad, el 38% manifiesta que es importante para la vida, especialmente en el segmento femenino y grupo de edad de 25 a 39 años con 41% y 42% de menciones respectivamente. Otras razones con menores porcentajes se refieren que es importante para la conservación de la naturaleza y sus recursos, para el desarrollo de generaciones futuras, permite tener un aire limpio y puro, entre otros.

**Gráfico No.18**  
**Razones de Importancia de la biodiversidad para el desarrollo sostenible por área, sexo, grupos de edad y NSE**



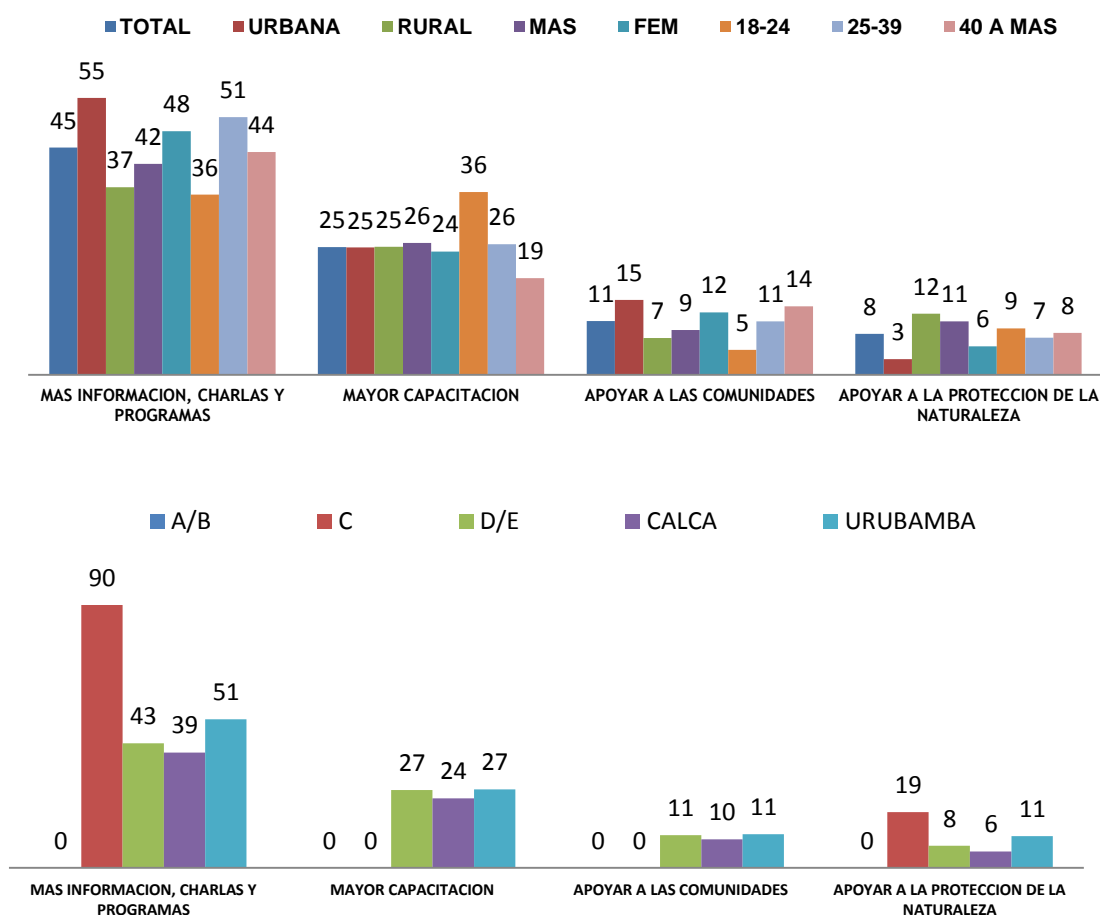
En general para la mayoría de la población (81%) no cree que la biodiversidad esta conservada en el Perú. Por segmentos, aun cuando en todos los casos la mayoría relativa de respuestas va en este sentido, las personas del NSE C destacan sobre los demás con mayor porcentaje (62%).

**Gráfico No.19**  
**Percepción de la conservación de la biodiversidad en el Perú**  
**por área, sexo, grupo de edad y NSE**



El aspecto principal que debería hacer el gobierno local, regional o nacional para proteger la biodiversidad es proporcionar mayor información / charlas / programas (45%), especialmente en el área urbana (55%), en el grupo de 18 a 24 años (36%) y NSE C (90%). Otros aspectos mencionados se refieren mayor capacitación (25%), apoyar a las comunidades (11%) y apoyar a la protección de la naturaleza (8%).

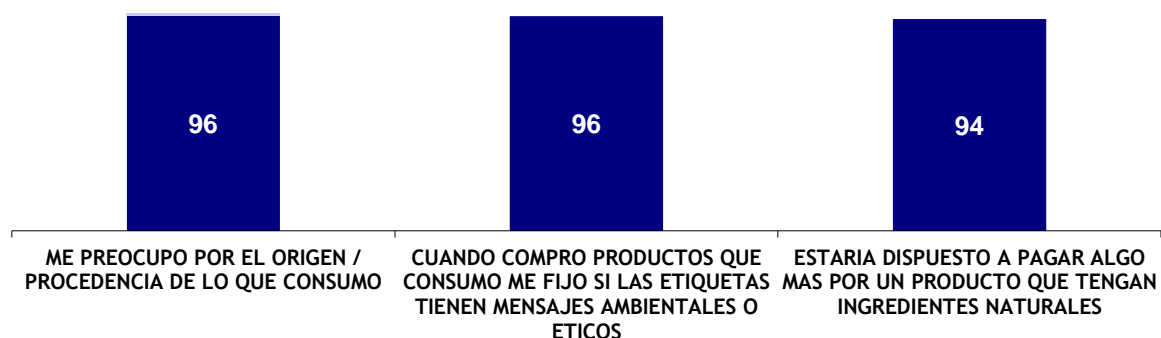
**Gráfico No.20**  
**Aspectos que debería hacer el gobierno local, regional o nacional**  
**para proteger la biodiversidad por área, sexo,**  
**grupos de edad y NSE**



La percepción mayoritaria sobre el aprovisionamiento ético es que la población se preocupa por el origen / procedencia de lo que consume y estaría dispuesta a pagar algo más por un producto que tenga ingredientes naturales, ambos con un 96% de menciones. Además, el 94% de la población de Cuzco cuando compran productos se fijan si las etiquetas tienen mensajes ambientales o éticos.

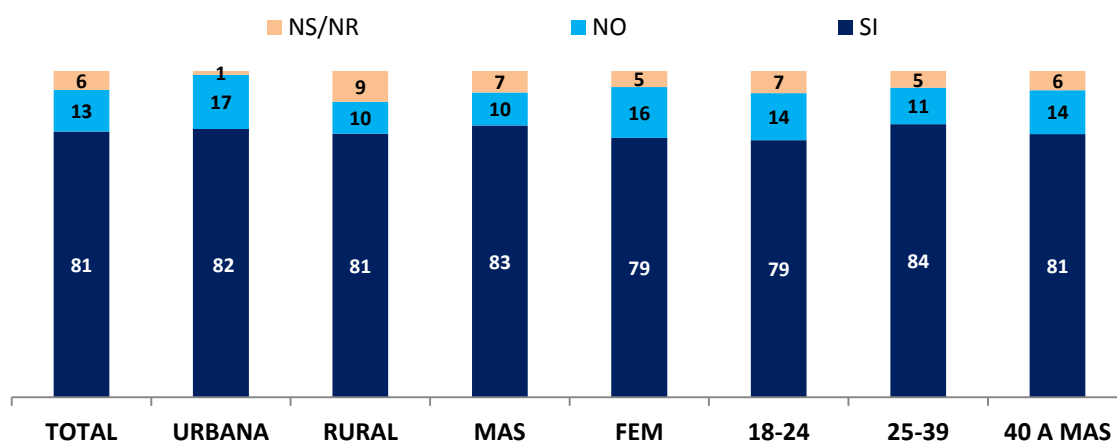


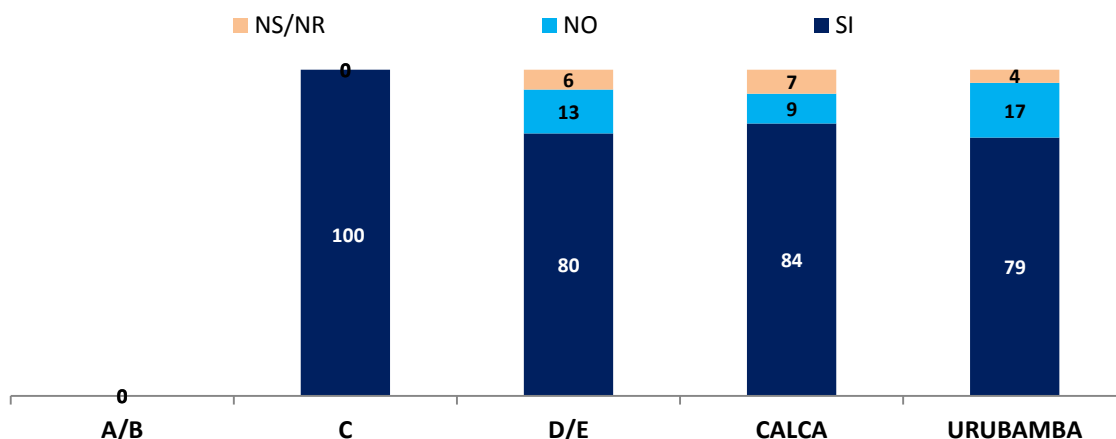
**Gráfico No.21**  
**Afirmaciones sobre el aprovisionamiento ético total,**  
**Porcentajes de quienes estuvieron de acuerdo,**  
**muy de acuerdo o totalmente de acuerdo**



La mayor parte de la población (81%) se animaría a dedicar tiempo o recursos para conservar la biodiversidad. La mayor proporción de quienes dedicarían tiempo en recursos se ubican en el NSE C (100%).

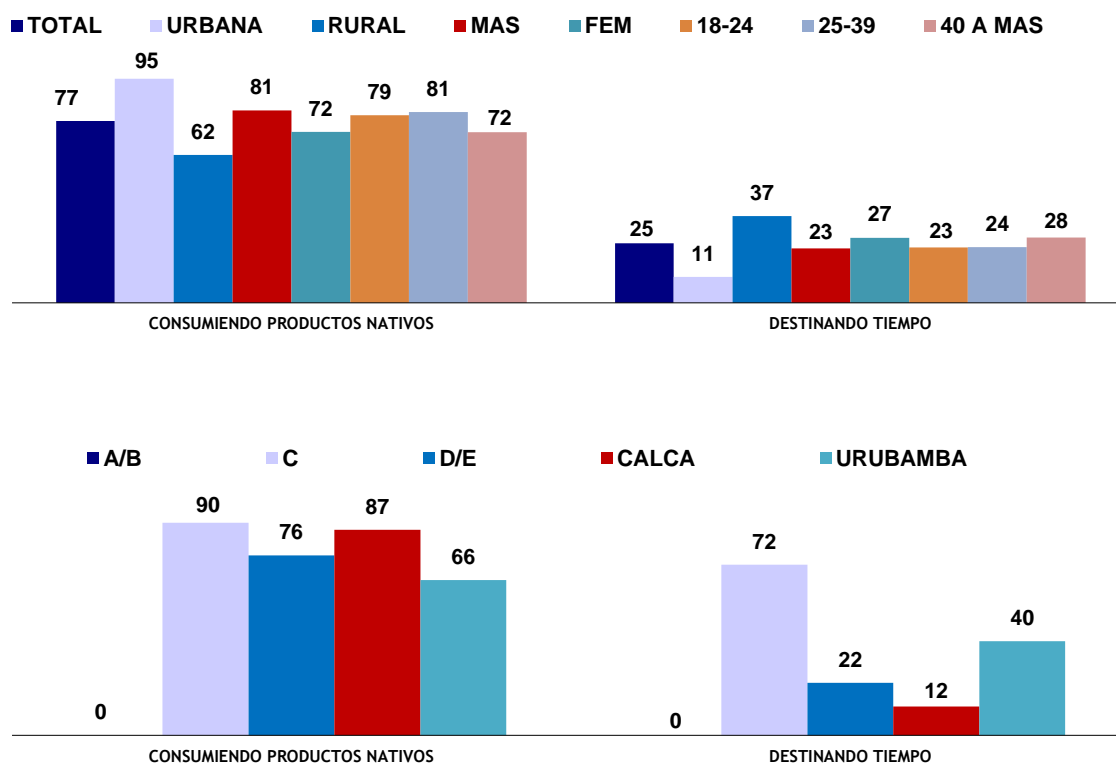
**Gráfico No.22**  
**Dedicación de tiempo o recursos para conservar la por áreas,**  
**sexo, grupos de edad y NSE**





Quienes dedicarían tiempo o recursos para conservar la biodiversidad lo harían principalmente consumiendo productos nativos (77%), especialmente las personas del área urbana (95%). Otra de la manera en que lo harían, hacen referencia destinando tiempo con un porcentaje de 25%.

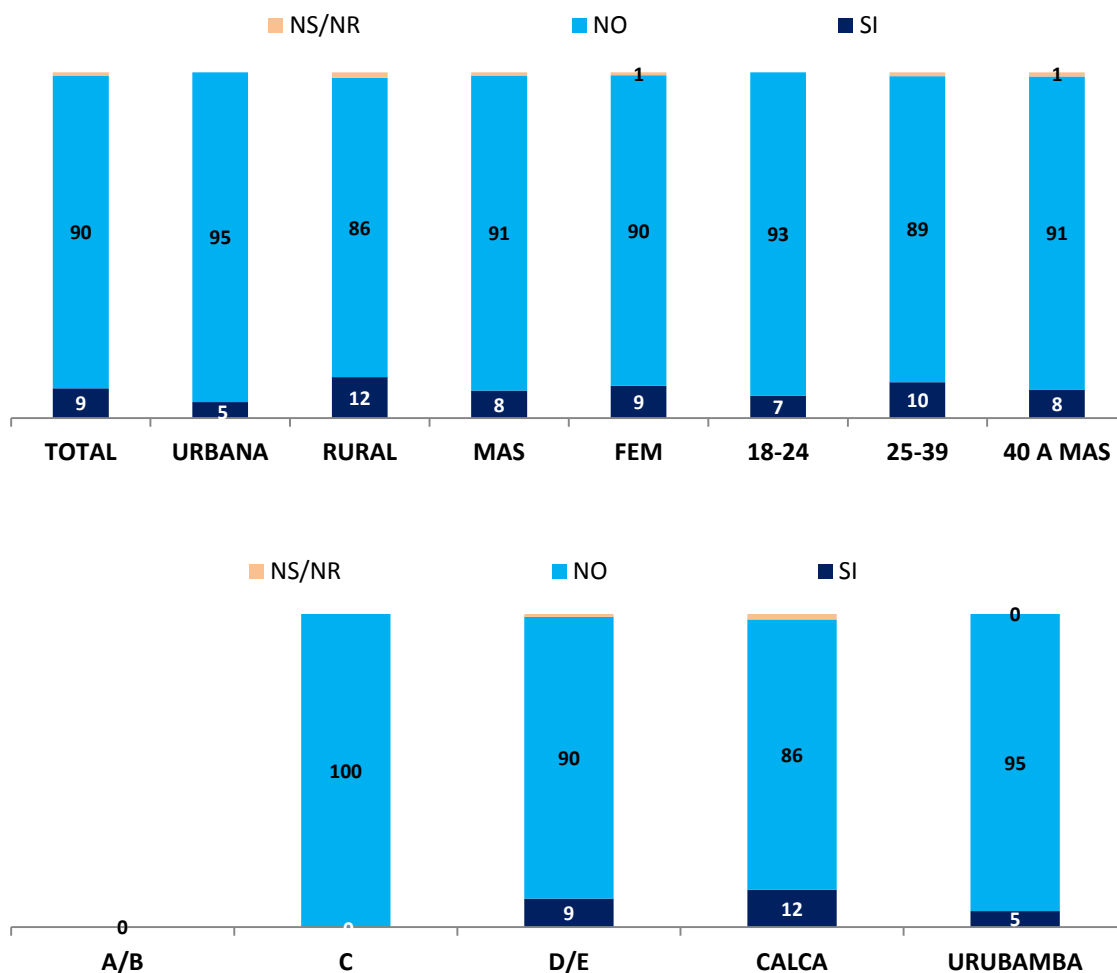
**Gráfico No.23**  
Manera en que dedicarían tiempo o recursos para conservar la biodiversidad por área, sexo, grupo de edad y NSE



El 90% de la población menciona que no ha comprado o no compraría especies silvestres como mascota. A nivel de segmentos, las personas del área rural y las personas de 25 a 39

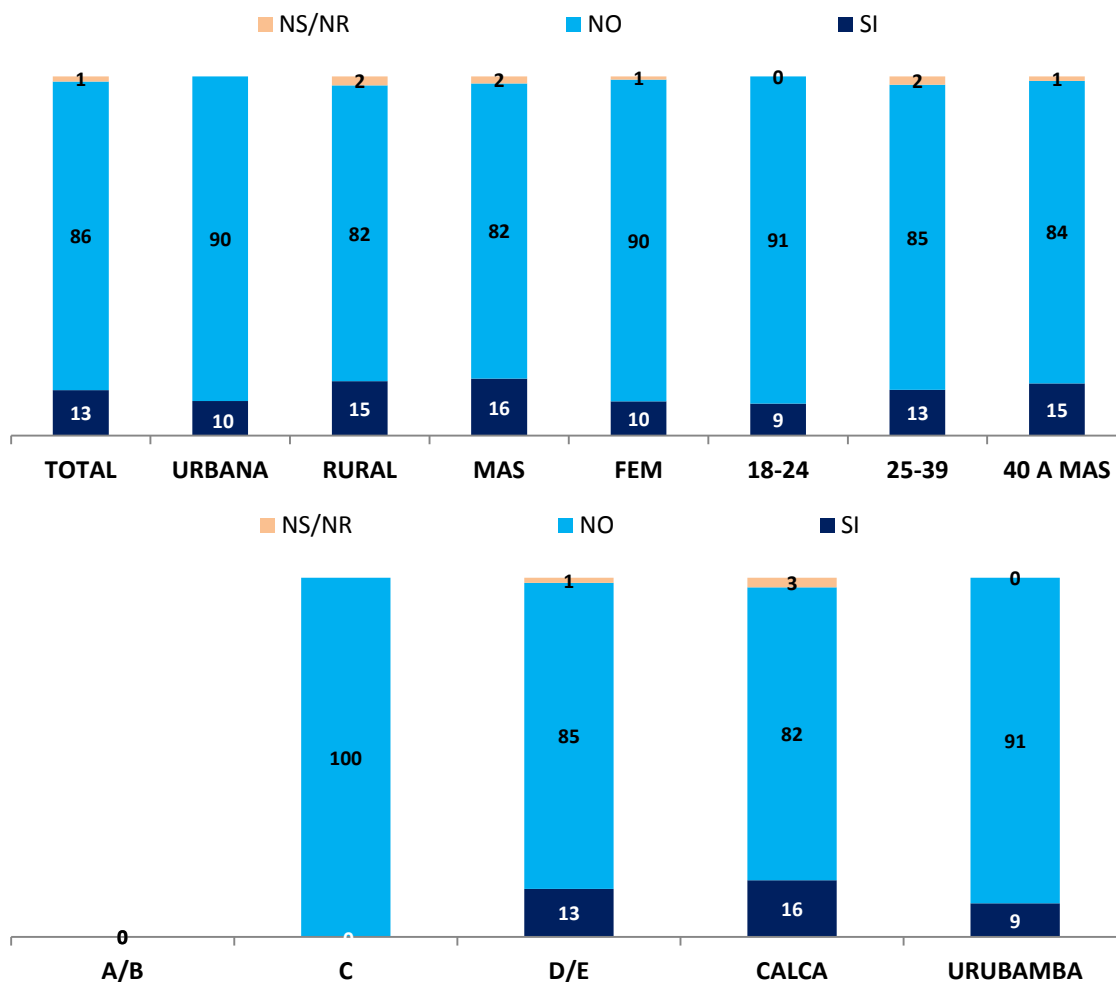
años señalan que si han comprado o comprarían especies silvestre como mascota con porcentajes del 12% y 10% respectivamente.

**Gráfico No.24**  
**Ha comprado o compraría especies silvestres como mascota**  
**Por área, sexo, grupos de edad y NSE**



A nivel general, el 86% de la población menciona que no ha comido o no comería animales que están en veda o con medidas menores a las permitidas. A nivel de segmentos las personas del género masculino, las personas de 40 años a más y las personas del área rural señalan que si ha comido o comerían animales en veda con porcentajes de 16% y ambos con 15% respectivamente.

**Gráfico No.25**  
**Ha comido o comería animales que están en veda o**  
**con medidas menores a las permitidas por área,**  
**sexo, grupos de edad y NSE**



Con respecto a la opinión sobre las empresas que ofertan productos basados en la biodiversidad, el 98% de la población considera que es importante que las empresas tengan políticas que respeten la biodiversidad.

El 93% de las personas desearían saber cómo las empresas obtienen sus ingredientes naturales para los productos que nos venden.

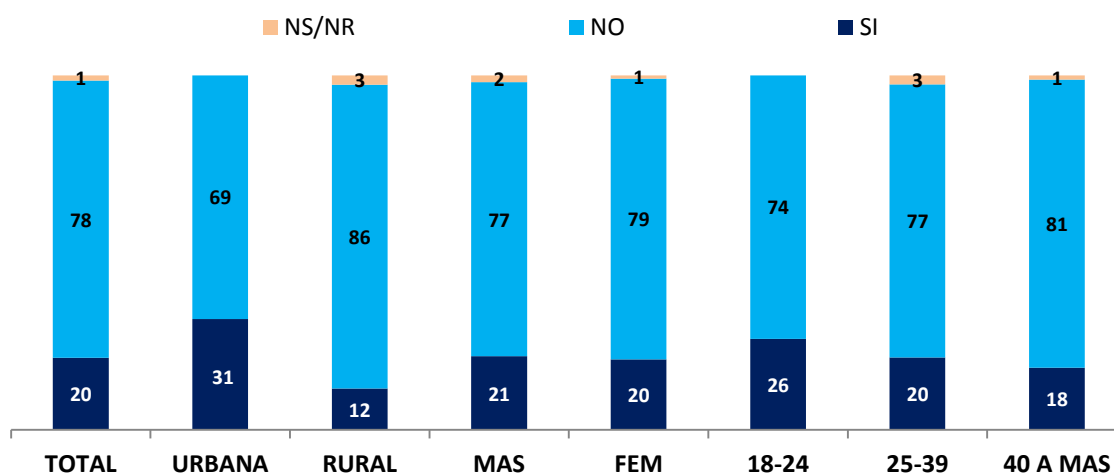
Por último, el 52% de la población tiene la percepción que las empresas ayudan a conservar la biodiversidad.

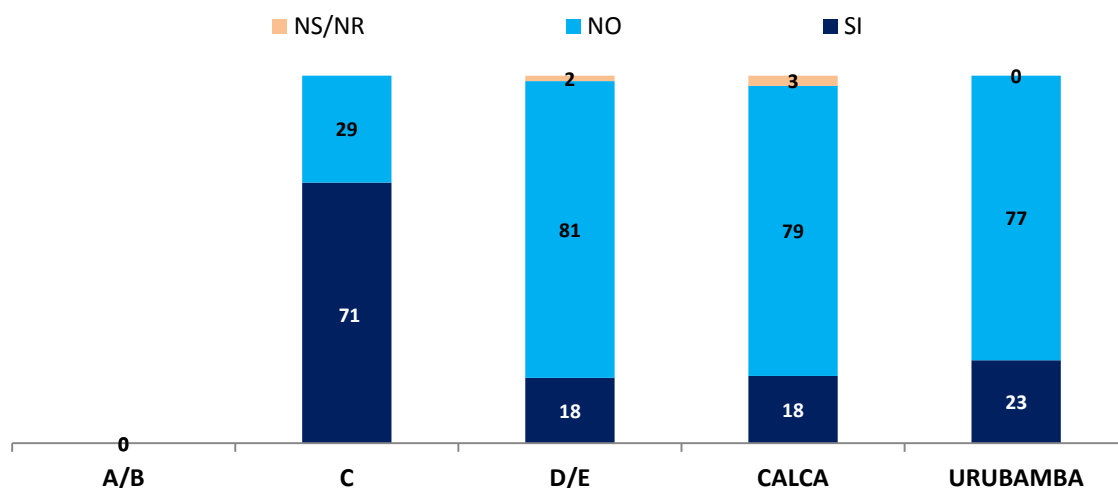
**Gráfico No. 26**  
**Opinión sobre las empresas que ofertan productos basados en la biodiversidad total, Porcentajes de quienes estuvieron de acuerdo, muy de acuerdo o totalmente de acuerdo**



Es opinión mayoritaria (78%) que las empresas no ayudan a conservar la biodiversidad, en el segmento de las personas del NSE C el 71% tienen una diferencia contraria, opinan que las empresas ayudan a conservar la biodiversidad.

**Gráfico No.27**  
**Conocimiento de alguna empresa ayuda a conservar la biodiversidad por área, sexo, grupo de edad y NSE**

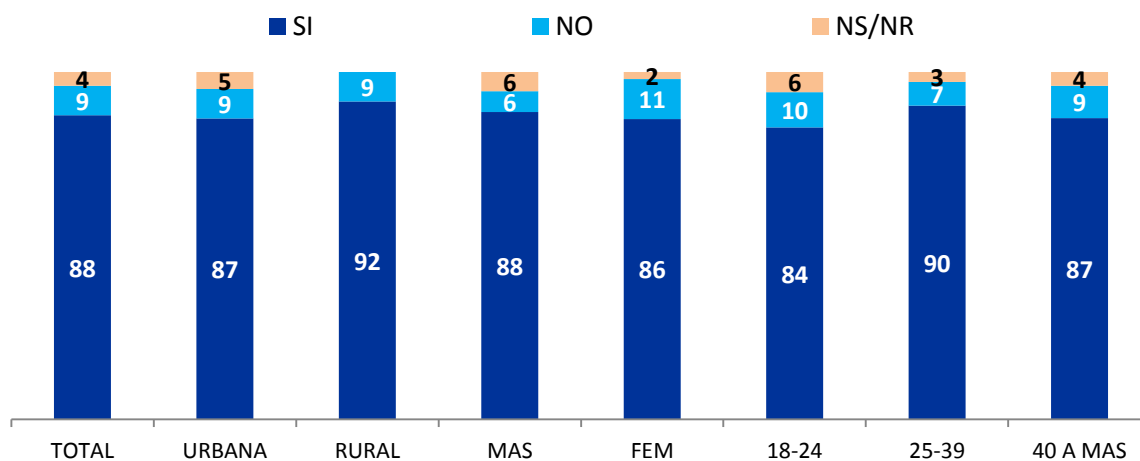


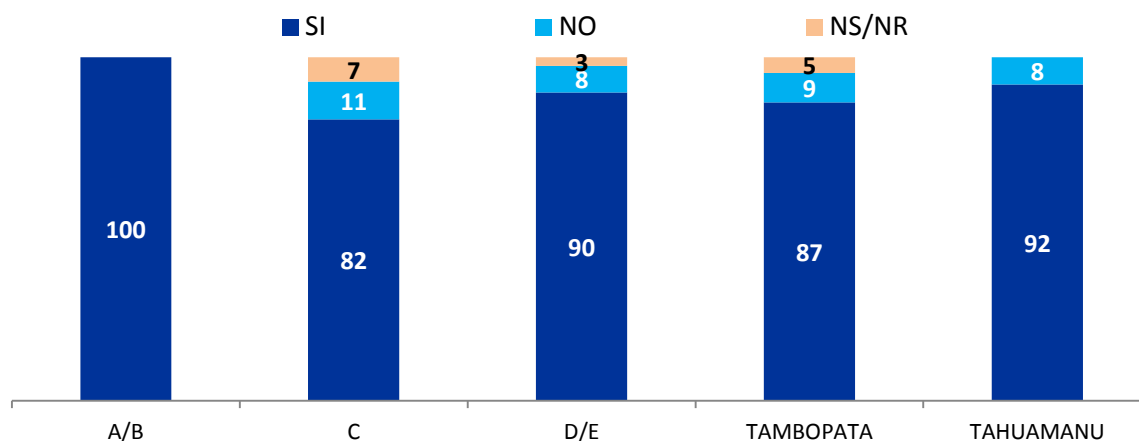


### 5.3 Región Madre de Dios

En general, la mayoría de la población (88%) tiene conocimiento sobre la biodiversidad. Por segmentos, destacan las personas del NSE A en donde se obtiene el mayor porcentaje.

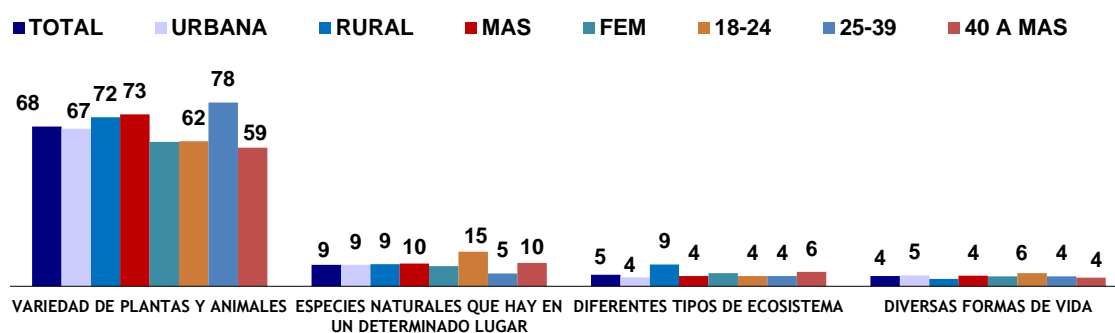
**Gráfico No.1**  
Conocimiento sobre biodiversidad por área,  
sexo, rangos de edad, NSE y provincias

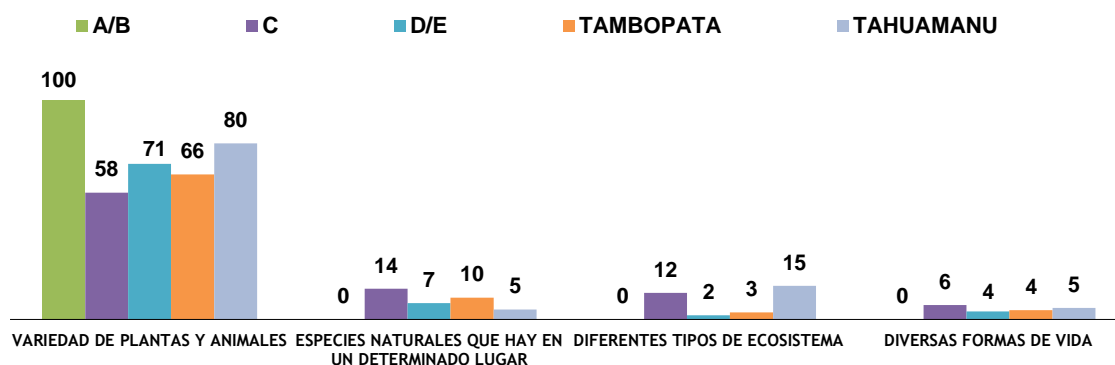




La biodiversidad es percibida principalmente como variedad de plantas y animales, más de la mitad de la población consultada (68%) la entiende de esta manera especialmente en los segmentos del NSE A/B y de la provincia de Tuhuanu con 100% y 80% respectivamente. Otras definiciones de menor mención se refieren a especies naturales que hay en determinado lugar y diferentes tipos de ecosistemas.

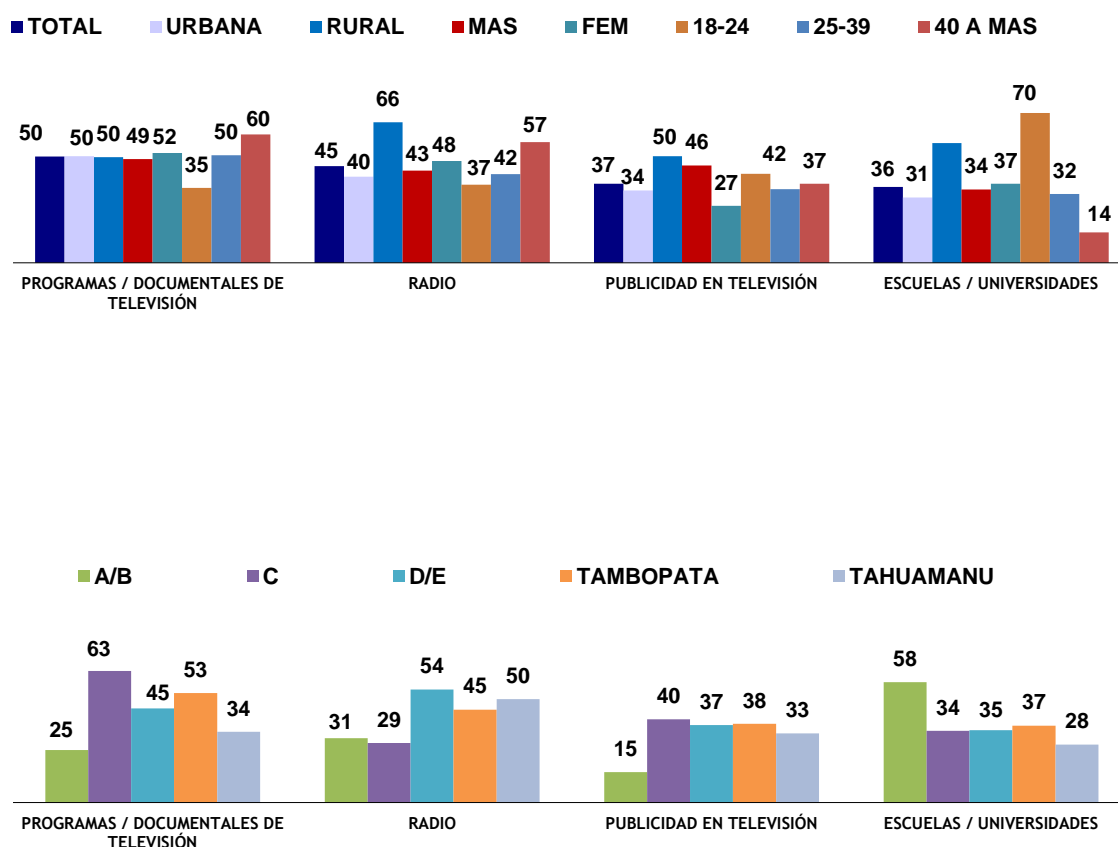
**Gráfico No.2**  
Definición de biodiversidad por área,  
sexo, rangos de edad, NSE y provincias





El principal medio en que ha escuchado o como se enteró sobre la biodiversidad es por programas / documentales de televisión (50%), especialmente las personas del NSE C (63%) y en el rango de 40 años a más (60%). Otros medios de menor mención se refieren a radio y publicidad en televisión.

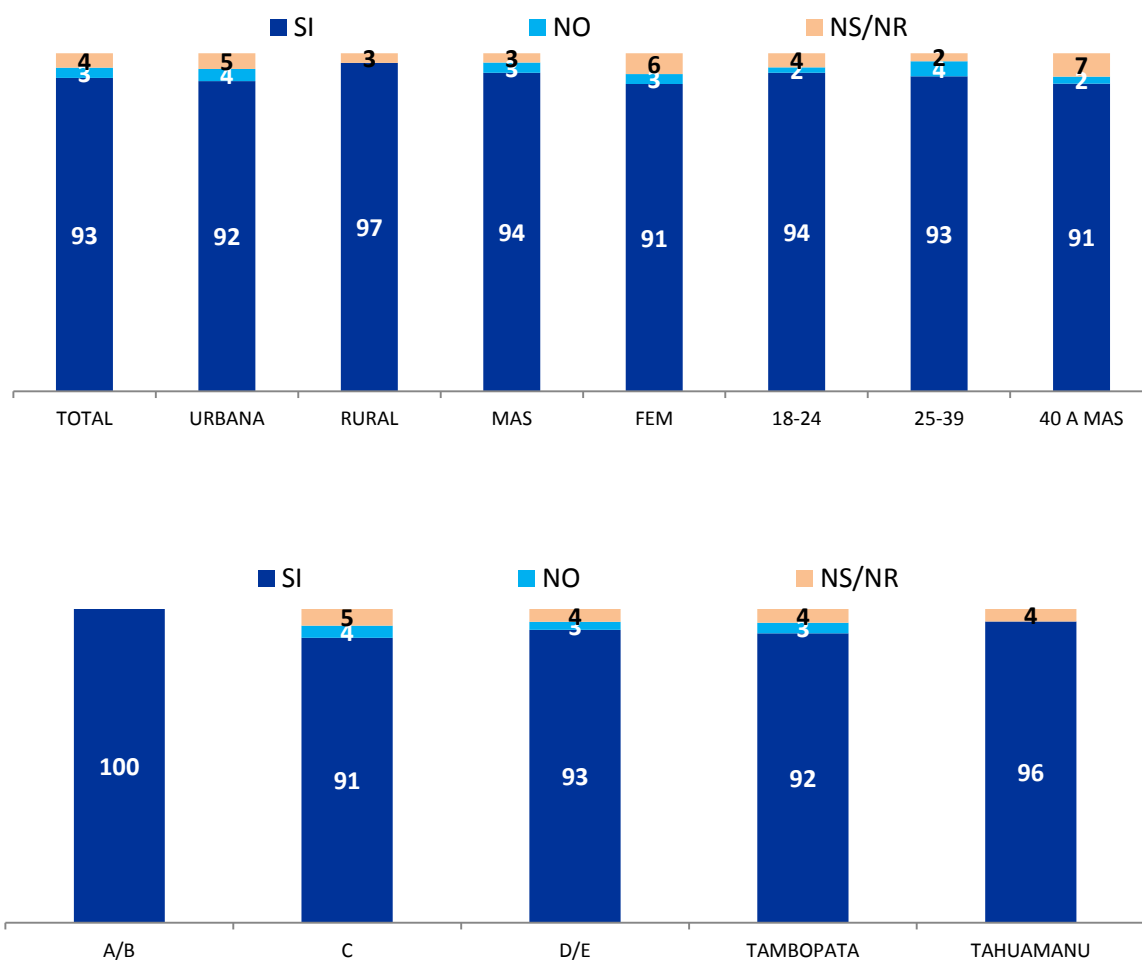
**Gráfico No.3**  
**Medio como se enteró sobre la biodiversidad por áreas,**  
**Sexo, grupos de edad, NSE y provincias**



Cuando se consulta sobre la importancia de la biodiversidad, en promedio nueve de cada diez personas consideran que es importante. A nivel de segmentos las personas del NSE A/B y del área rural registran los mayores porcentajes.

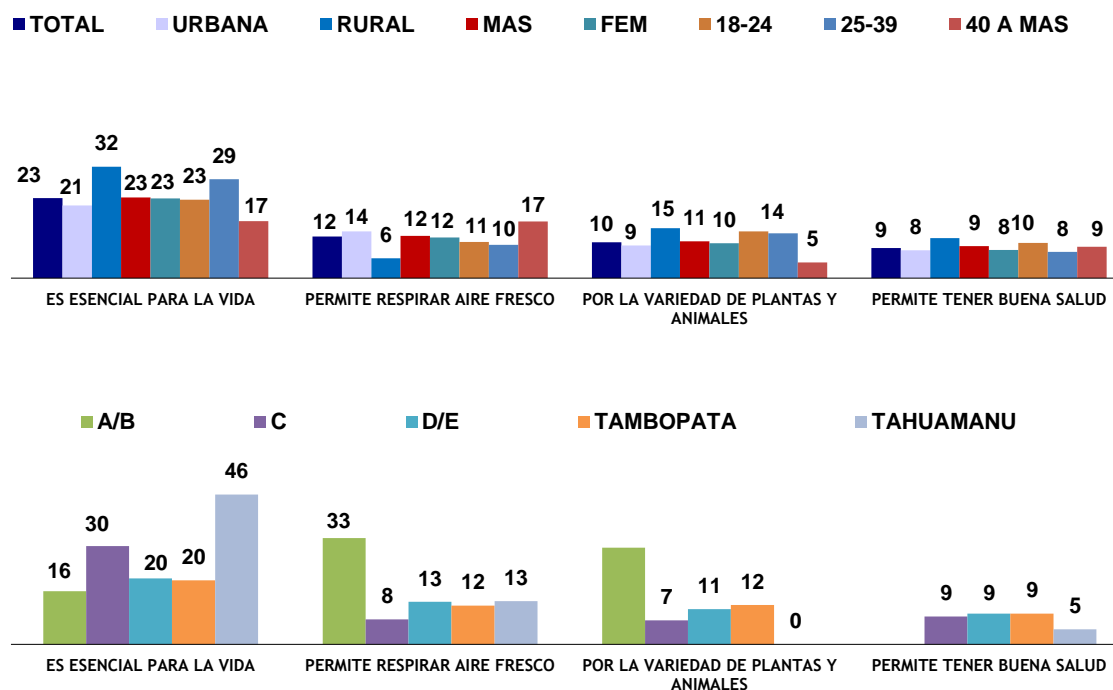


**Gráfico No.4**  
**Importancia de la biodiversidad por área,**  
**Sexo, grupos de edad, NSE y provincias**



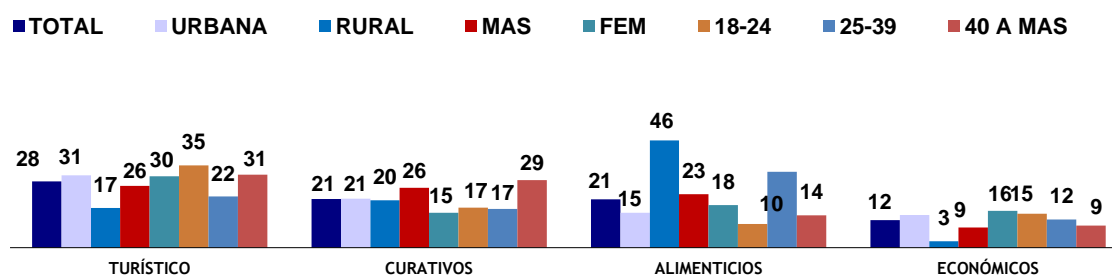
Quienes consideran que la biodiversidad es importante, el 23% manifiesta que es esencial para la vida, especialmente las personas de la provincia de Tahuamanu y del área rural, con porcentajes de 46% y 32% respectivamente. En menor mención se refieren a que nos permite respirar aire fresco, por la variedad de plantas y animales y permite tener buena salud.

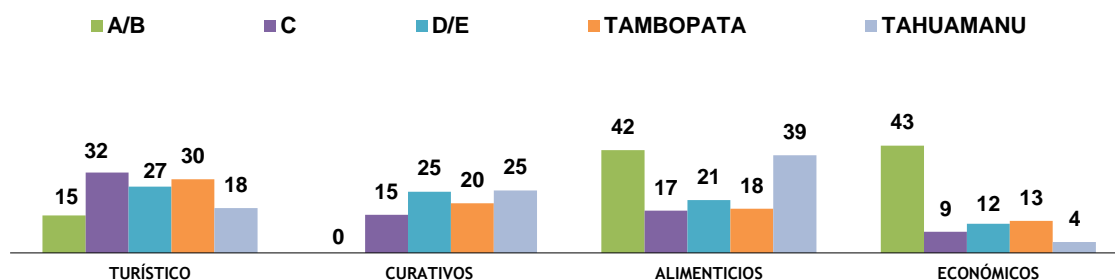
**Gráfico No.5**  
**Razones de Importancia de la biodiversidad por área,**  
**sexo, grupos de edad, NSE y provincias**



La población considera como primera mención que el fin turístico 28% es el principal fin que persigue la biodiversidad. En las personas entre 18 y 24 años se registra el mayor porcentaje (35%).

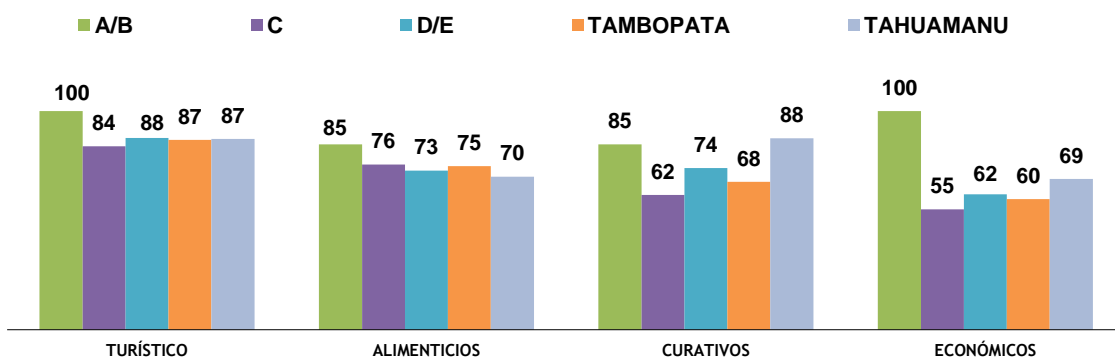
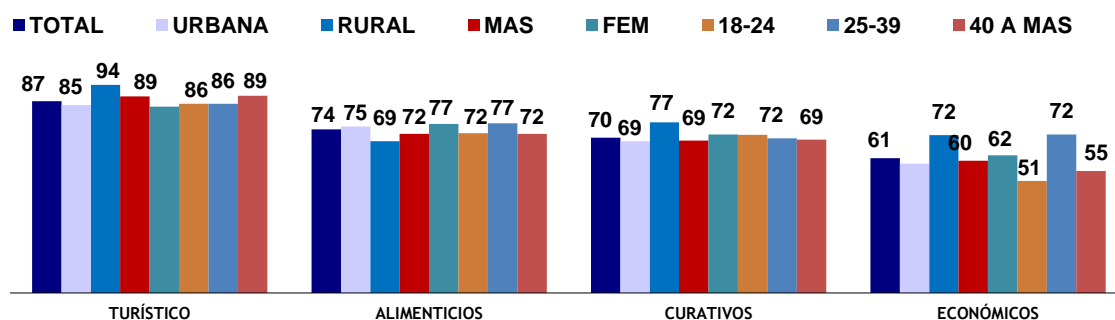
**Gráfico No.6**  
**Fines considerados importantes a la biodiversidad por área,**  
**sexo, grupos de edad, NSE y provincias**  
**(Primera mención)**





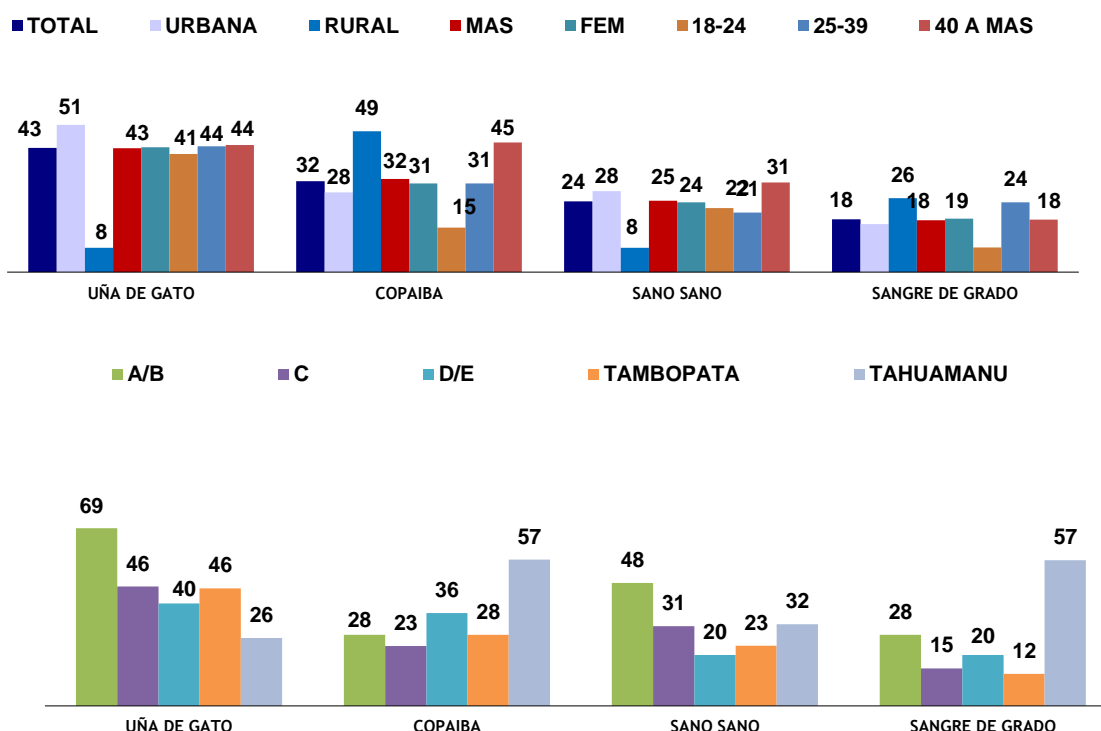
A nivel de total menciones la población considera como primera mención que el fin turístico 87% es el principal fin de la biodiversidad, en segundo lugar el alimenticio y en tercer lugar el curativo con 74% y 70% de menciones respectivamente.

**Gráfico No.7**  
**Fines considerados importantes a la biodiversidad por área,**  
**sexo, grupos de edad, NSE y provincias**  
**(Total menciones)**



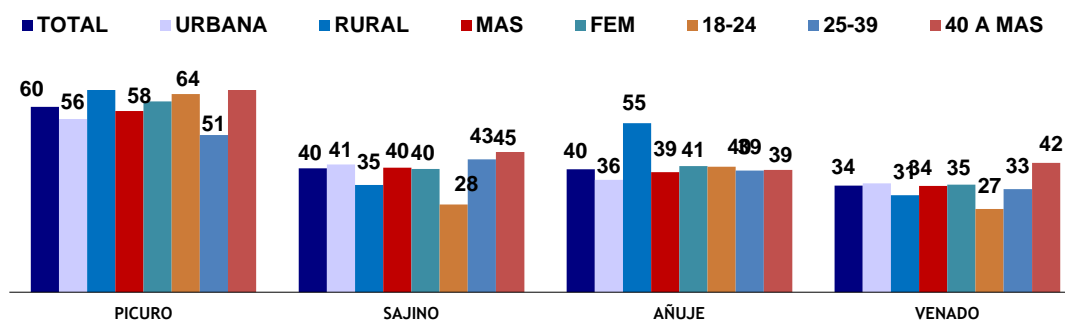
La planta nativas más conocida del Perú es la uña de gato, especialmente en el área urbana (51%). Otras plantas nativas mencionadas son la copaiba (32%), sano sano (24%) y la sangre de grado (18%) entre otras.

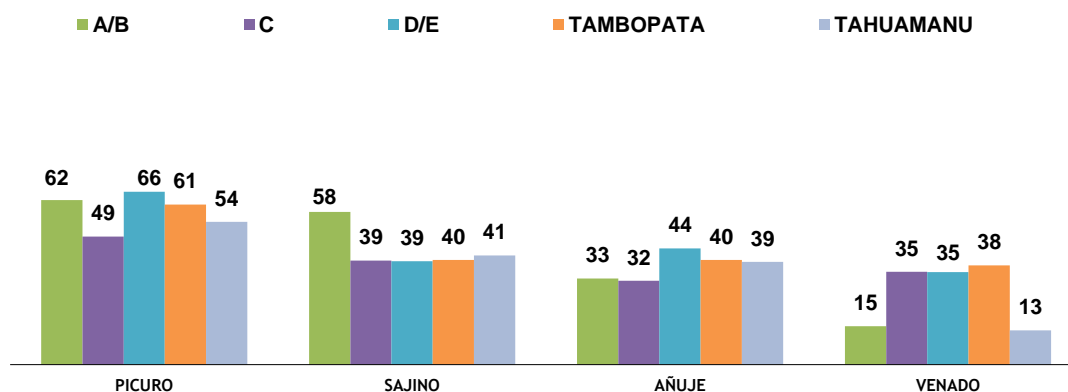
**Gráfico No.8**  
Plantas nativas del Perú que conoce por área, sexo, grupos de edad, NSE y provincias



El animal silvestre originario de su localidad más mencionado es el picuro (60%). Otros animales mencionados son el sajino (40%), añuje (40%) y la venado (34%) entre otros.

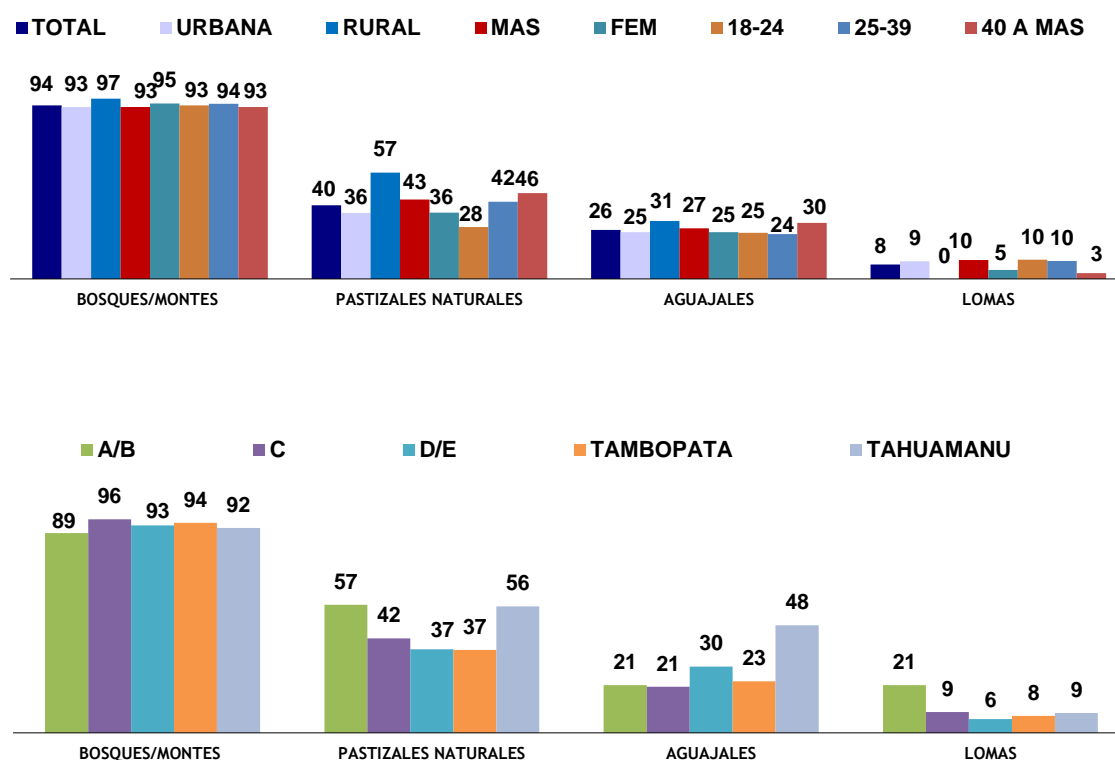
**Gráfico No.9**  
Animales silvestres originarios de su localidad que conoce por área, sexo, grupos de edad, NSE y provincias





Con respecto al lugar o paisaje natural que conoce, la población menciona a bosques / montes en mayor medida (94%), los segmentos presentan valores en más de 89%. Otros de lugares naturales mencionados son pastizales naturales (40%), aguajales (26%) y lomas (8%), entre otros.

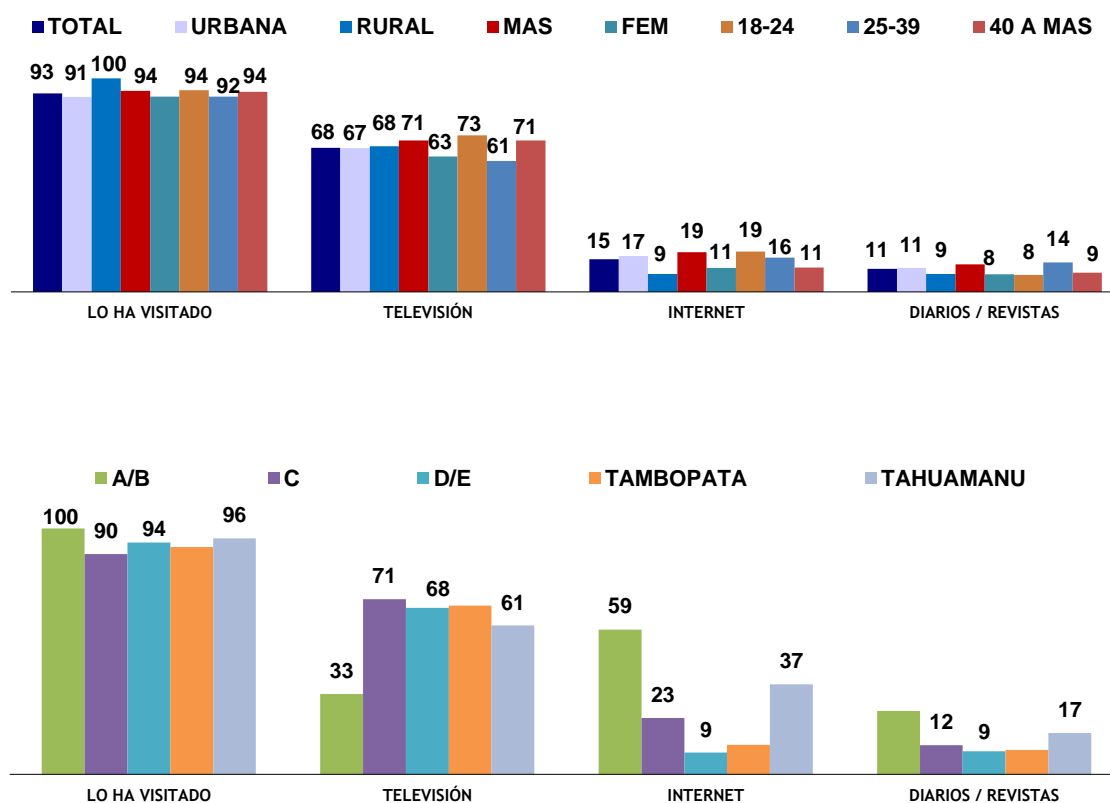
**Gráfico No.10**  
Lugares / paisajes naturales que conoce por área,  
Sexo, grupos de edad, NSE y provincias



Con respecto al medio donde ha visto los lugares naturales que conoce, la población menciona en primer lugar que ha visitado el lugar (93%), por segmentos los porcentajes han sido mayores al 90%, siendo las personas del área rural y los NSE A/B quienes obtuvieron el

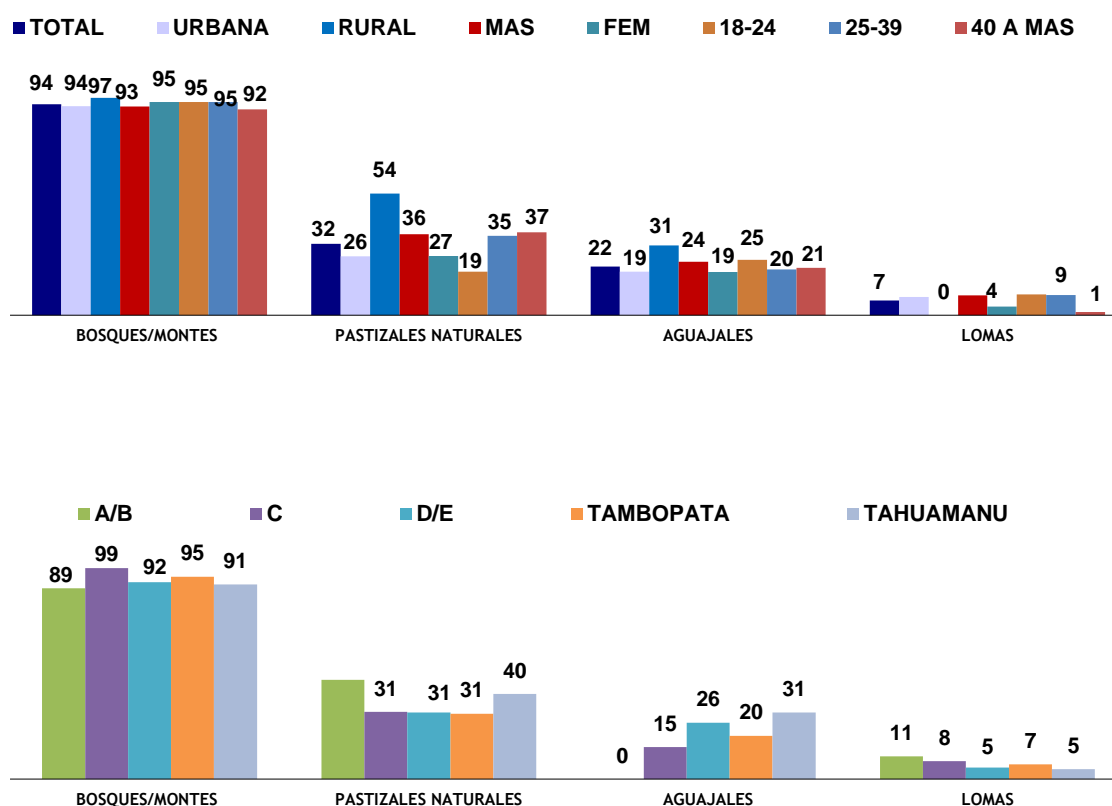
100%. Otros medios mencionados es la televisión (68%), internet (15%) y diarios / revistas (11%) entre otros.

**Gráfico No.11**  
**Medio en donde ha visto los lugares / paisajes naturales**  
**que conoce por área, sexo, grupos de edad, NSE y provincias**



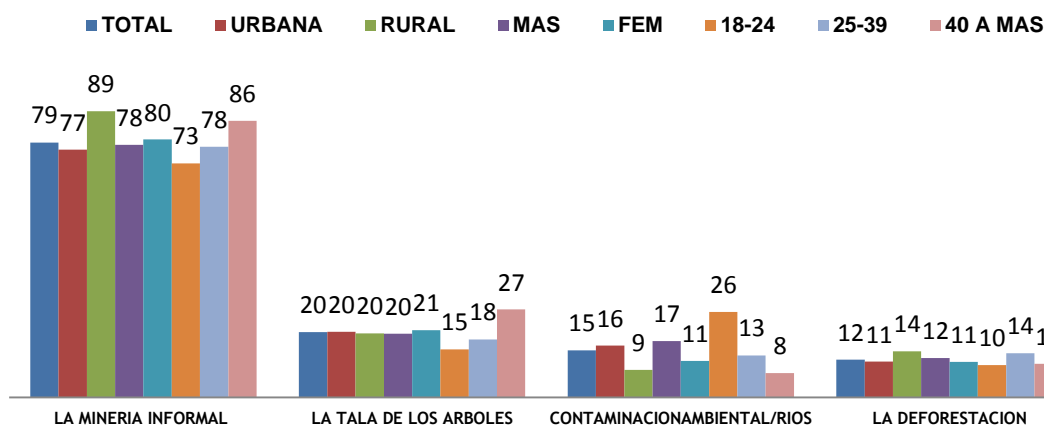
Entre las personas que han visitado algún lugar / paisaje natural, los bosques / montes obtiene el mayor porcentaje de menciones (94%), en todos los segmentos se registraron puntuaciones de más del 89%, siendo las personas del NSE C las que obtuvieron el mayor porcentaje (99%). Otros lugares naturales mencionados son pastizales naturales (32%), aguajales (22%) y las lomas (7%), entre otros.

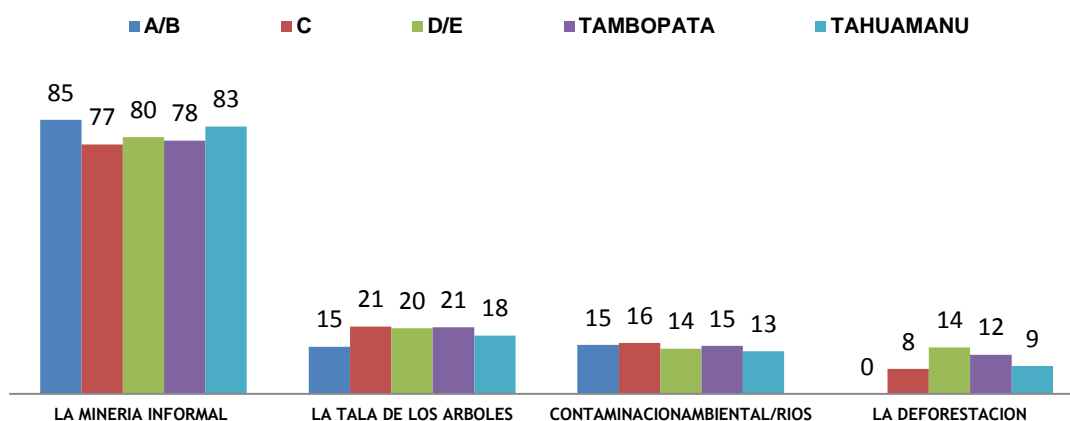
**Gráfico No.12**  
**Lugares / paisajes naturales de su región que**  
**ha visitado por área, sexo, grupos de edad, NSE y provincias**



La población menciona que el principal problema que amenaza o dañan los lugares naturales de su región es la minería informal (79%), se obtuvo una mayor cifra en las personas del área rural (89%) y en las personas de 40 a más años de edad (86%). Otros problemas se refieren a la tala de árboles (20%), contaminación ambiental / ríos (15%) y la deforestación (12%), entre las más mencionadas.

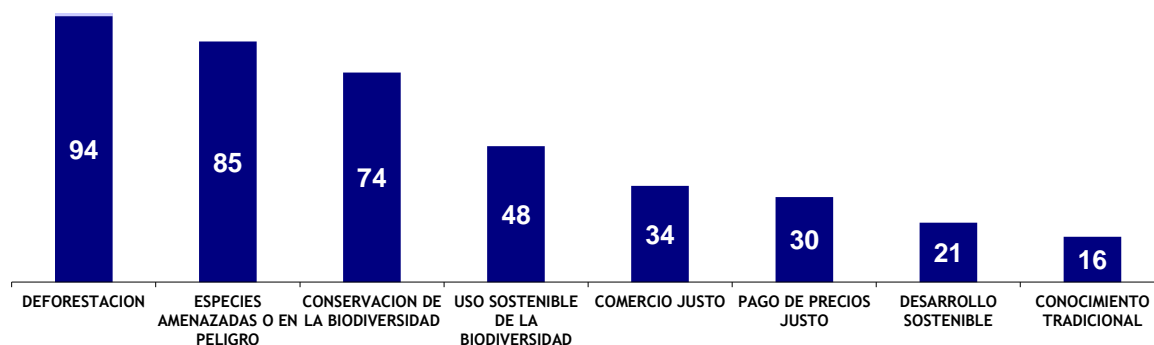
**Gráfico No.13**  
**Principales problemas que amenazan o dañan los lugares / paisajes**  
**naturales de su Región por área, sexo, grupos de edad, NSE y provincias**





Los principales temas que ha escuchado hablar la población son referidos a la deforestación (94%), especies amenazadas o en peligro (85%), la conservación de la biodiversidad (74%) y sobre uso sostenible de la biodiversidad (48%). Los temas sobre comercio justo, pago de precios justos, desarrollo sostenible y conocimiento tradicional en promedio han sido escuchados por dos de cada diez personas.

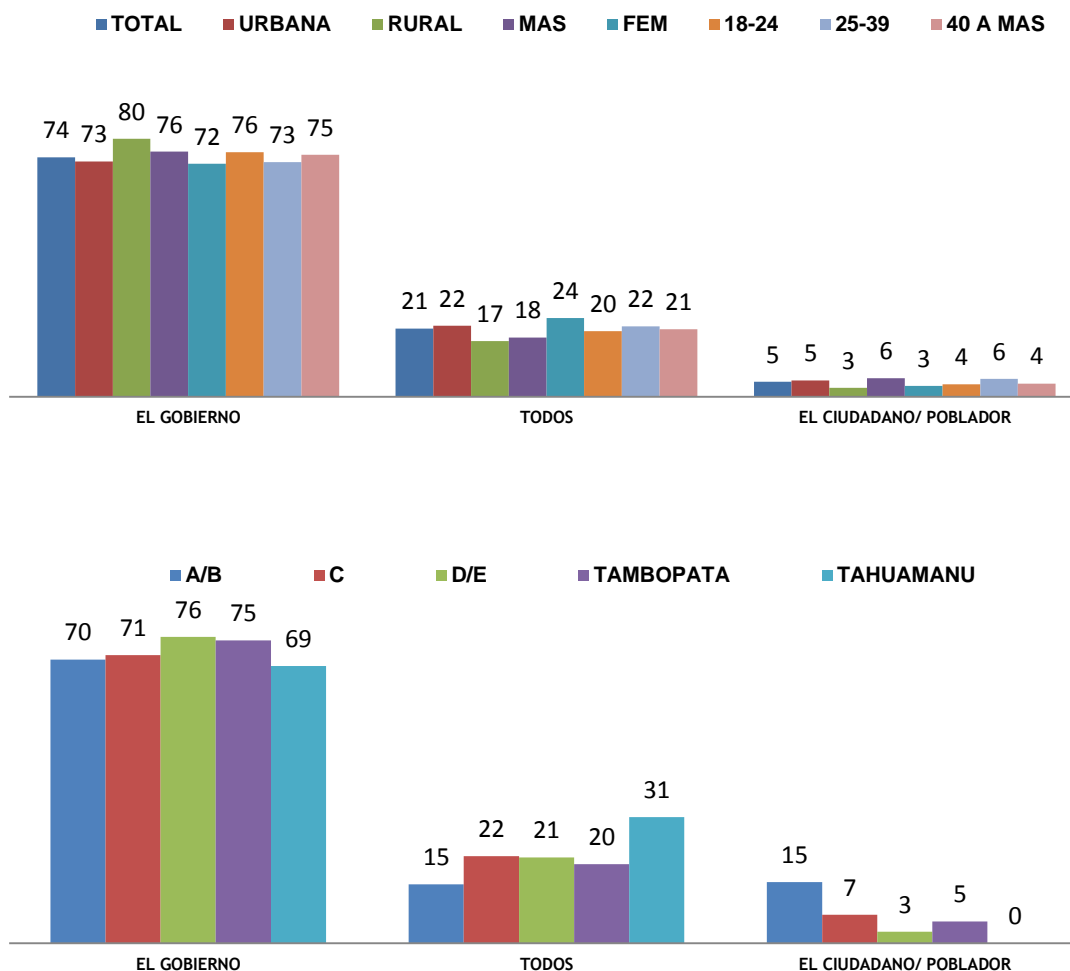
**Gráfico No.14**  
Temas que escuchado hablar Total – porcentaje de los que han escuchado hablar del tema



El 74% de la población tiene la percepción que el principal responsable de impulsar el desarrollo sostenible es el gobierno, se obtuvo una mayor cifra en las personas del área rural con un 80%. Otros responsables se refieren a todos (21%) y al ciudadano / poblador (5%).

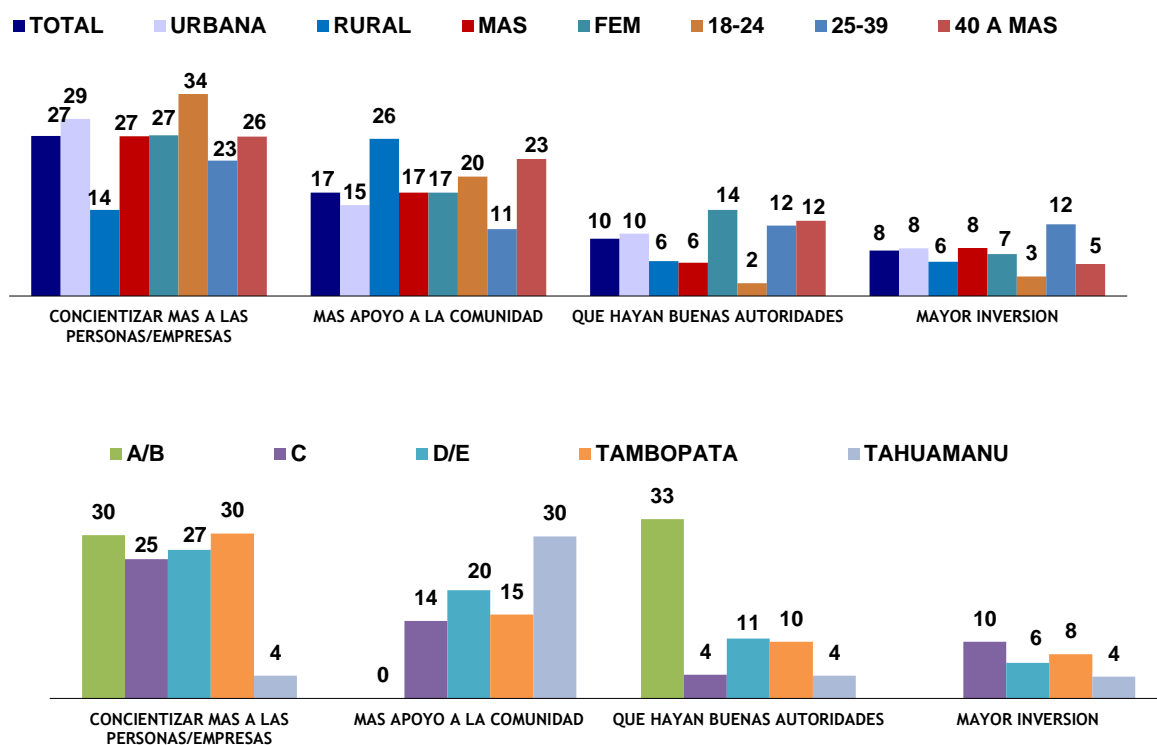


**Gráfico No.15**  
**Principal responsable de impulsar el desarrollo sostenible**  
**por área, sexo, grupo de edad, NSE y provincias**



Con respecto a las necesidades que tiene la región para conseguir el desarrollo sostenible, la población considera que se debe concientizar más a las personas / empresas (27%), más apoyo a la comunidad (17%), que hayan buenas autoridades (10%) y mayor inversión (8%).

**Gráfico No.16**  
**Necesidades de su comunidad o región para conseguir**  
**desarrollo sostenible por área,**  
**sexo, grupo de edad, NSE y provincias**



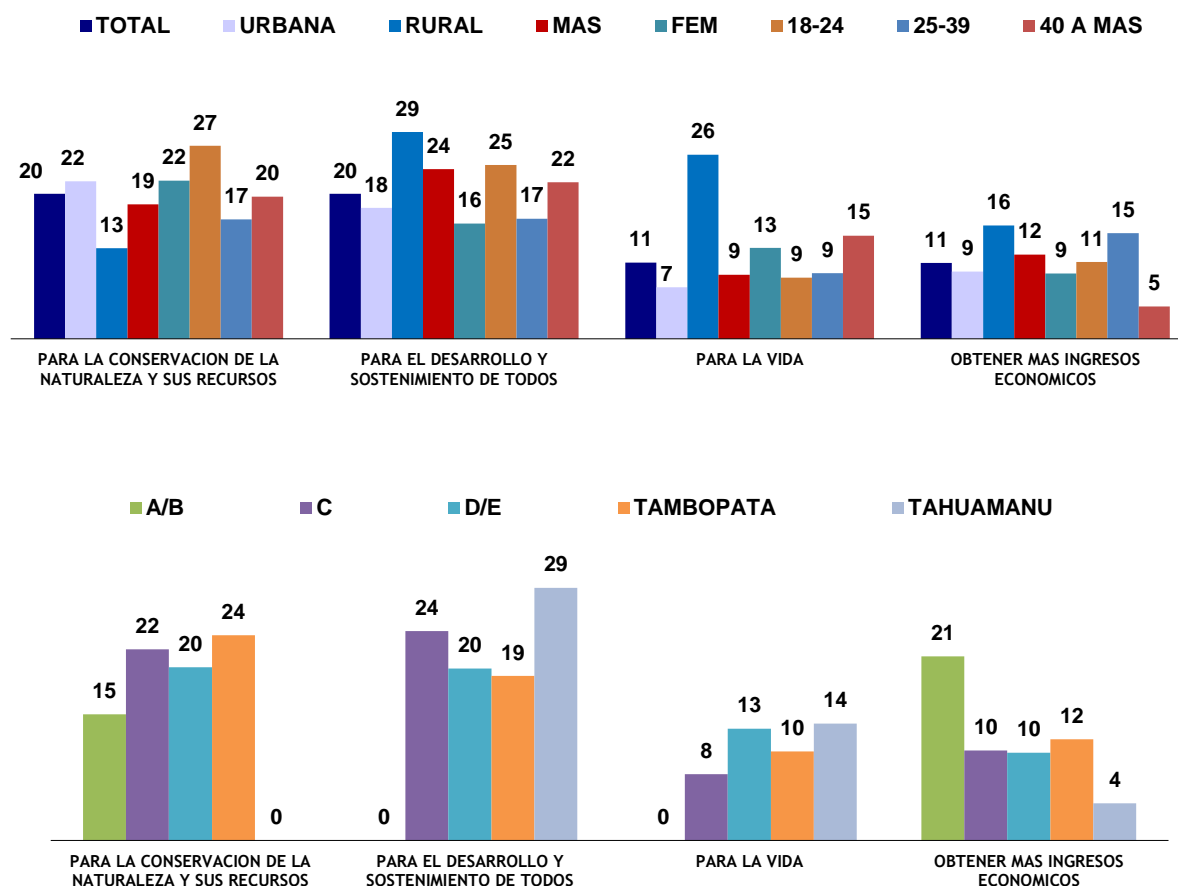
Cuando se consulta sobre la importancia de la biodiversidad para el desarrollo sostenible, en promedio nueve de cada diez personas (88%) consideran que es importante. A nivel de segmentos las personas del NSE A/B C y las personas entre los 25 a 39 años de edad registran los mayores porcentajes con 100% y 93% respectivamente.

**Gráfico No.17**  
**Importancia de la biodiversidad para el desarrollo sostenible de su comunidad o región por área sexo, grupos de edad, NSE y provincias**



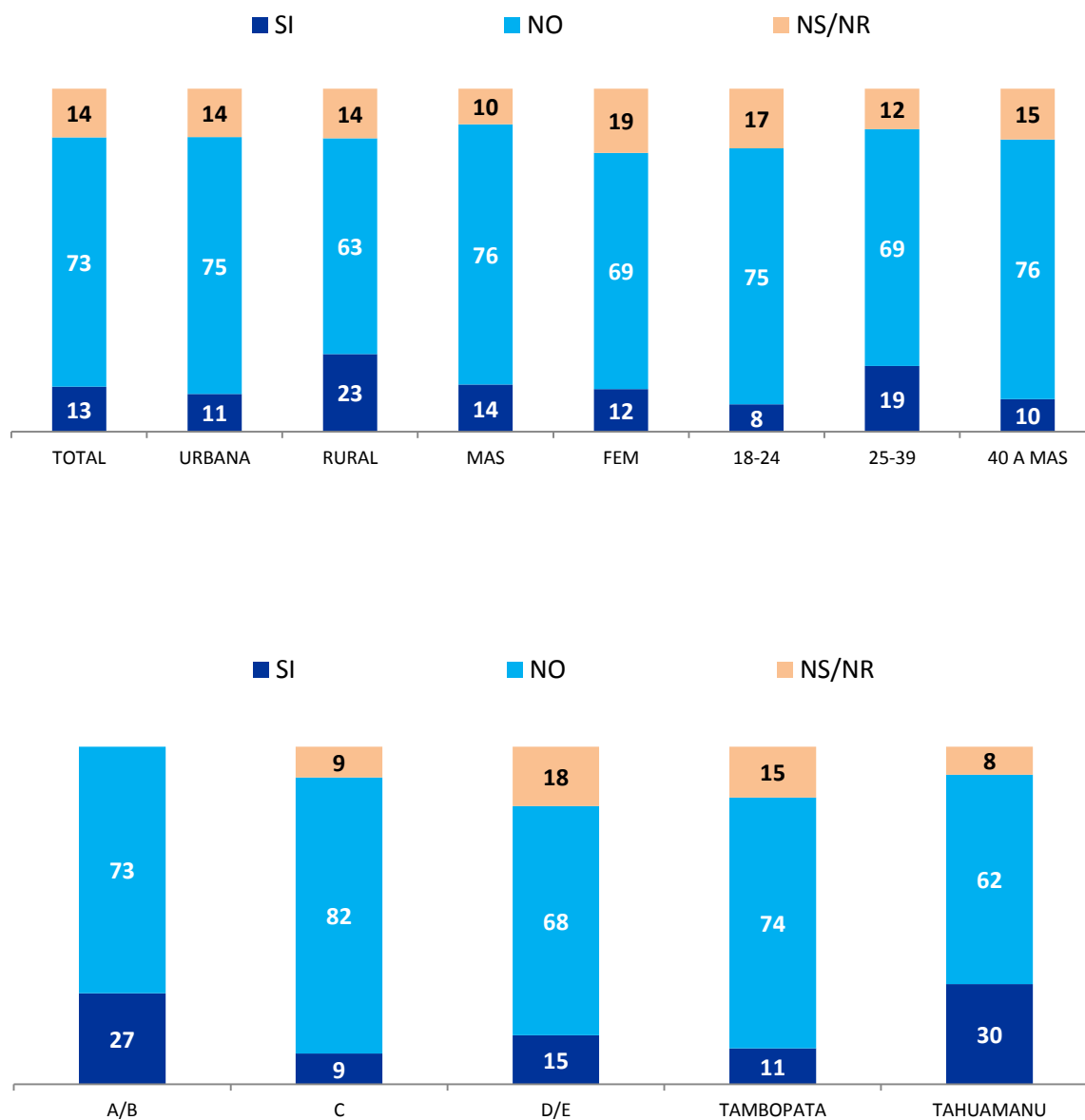
Quienes consideran que la biodiversidad es importante para la conservación de la naturaleza y sus recursos y para el desarrollo y sostenimiento de todos con porcentajes del 20% respectivamente, especialmente en el segmento de personas de 18 a 24 años de edad 27%. Otras razones con menores porcentajes se refieren que es importante para la vida y para obtener más ingresos económicos.

**Gráfico No.18**  
**Razones de Importancia de la biodiversidad para el desarrollo sostenible por área, sexo, grupos de edad, NSE y provincias**



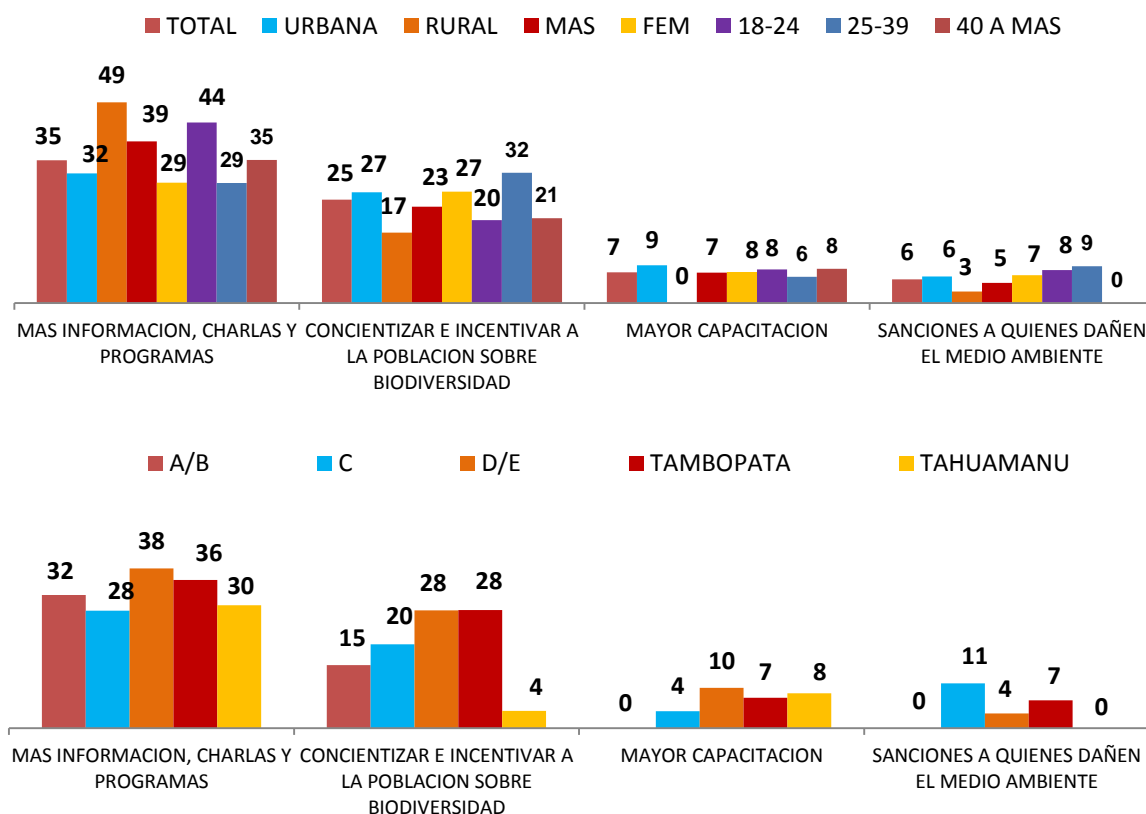
En general para la mayoría de la población (73%) no cree que la biodiversidad esta conservada en el Perú. Por segmentos, aun cuando en todos los casos la mayoría relativa de respuestas va en este sentido, las personas del NSE C destacan sobre los demás con mayor porcentaje (82%).

**Gráfico No.19**  
**Percepción de la conservación de la biodiversidad en el Perú**  
**por área, sexo, grupo de edad, NSE y provincias**



El aspecto principal que debería hacer el gobierno local, regional o nacional para proteger la biodiversidad es dar más información /charlas y programas (35%), especialmente en el área rural (49%) y en el grupo de 18 a 24 años (44%). Otros aspectos mencionados se refieren concientizar e incentivar a la población sobre biodiversidad (25%), mayor capacitación (7%) y a dar sanciones a quienes dañan el medio ambiente (6%), entre otras.

**Gráfico No.20**  
**Aspectos que debería hacer el gobierno local, regional o nacional**  
**para proteger la biodiversidad por área, sexo,**  
**grupos de edad, NSE y provincias**



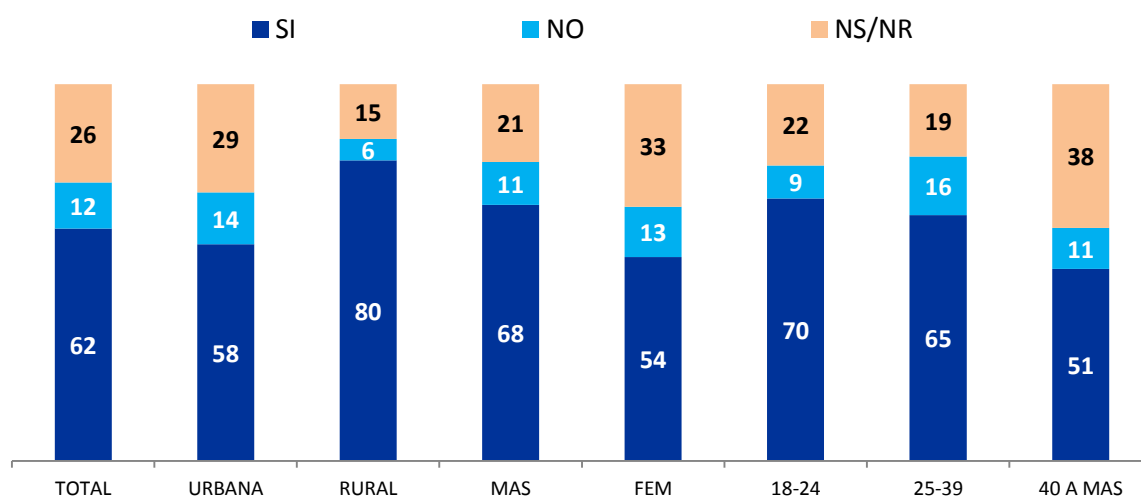
La percepción mayoritaria sobre el aprovisionamiento ético es que la población se preocupa por el origen / procedencia de lo que consume (81%), seguido por estaría dispuesto a pagar algo más por un producto que tenga ingredientes naturales (65%).

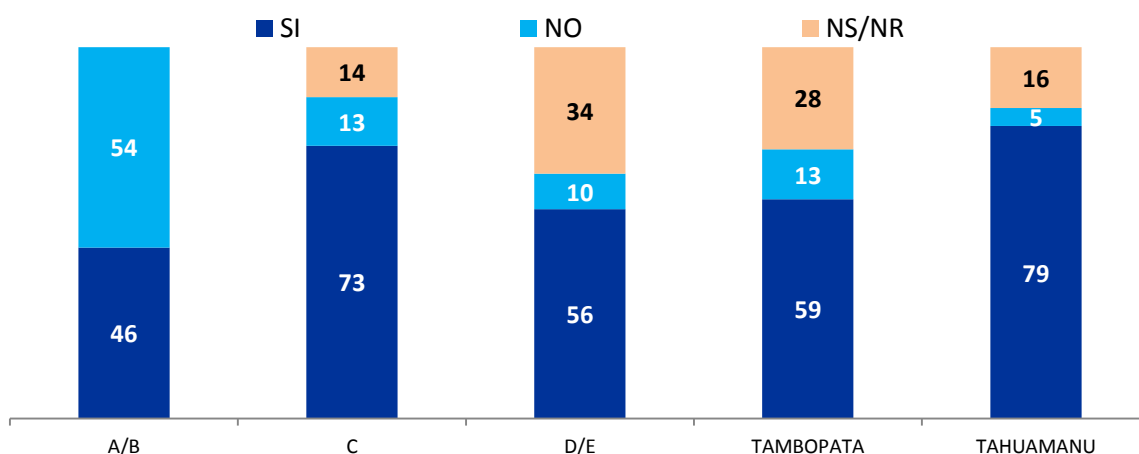
**Gráfico No.21**  
**Afirmaciones sobre el aprovisionamiento ético total,**  
**Porcentajes de quienes estuvieron de acuerdo,**  
**muy de acuerdo o totalmente de acuerdo**



El 62% de la población se animaría a dedicar tiempo o recursos para conservar la biodiversidad. La mayor proporción de quienes dedicarían tiempo en recursos se ubican en el área rural y en la provincia de Tahuamanu con porcentajes de 80% y 79% respectivamente.

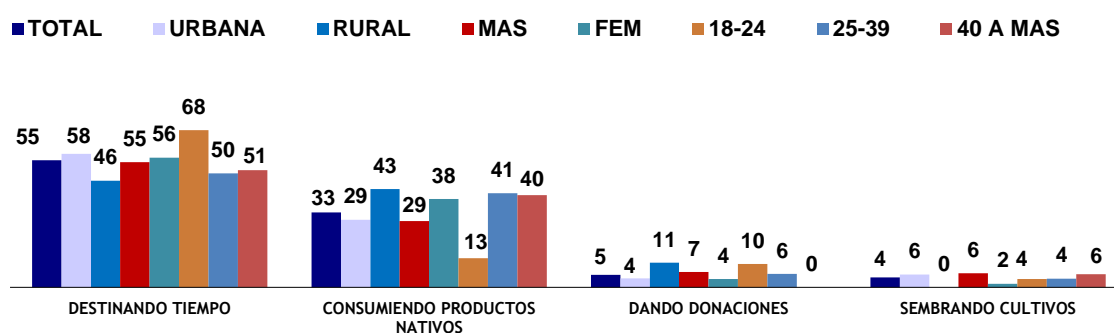
**Gráfico No.22**  
**Dedicación de tiempo o recursos para conservar la por áreas,**  
**sexo, grupos de edad, NSE y provincias**



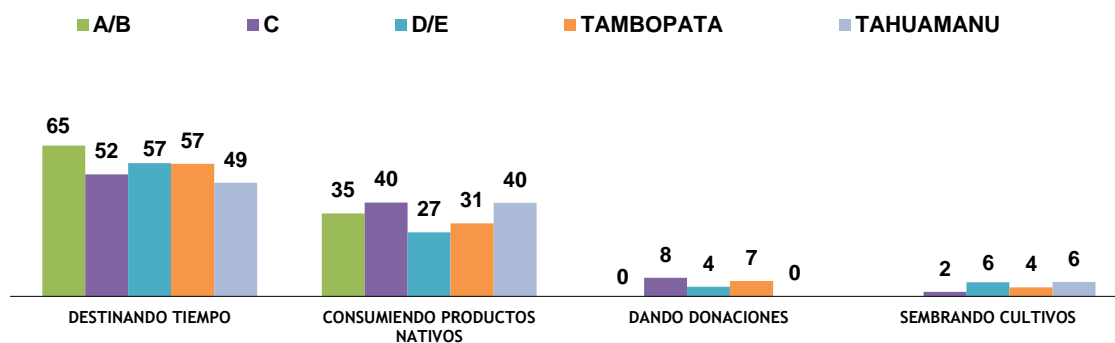


Quienes dedicarían tiempo o recursos para conservar la biodiversidad lo harían principalmente destinando tiempo (55%), especialmente las personas de grupo de edad de 18 a 24 años (68%) y del NSE A/B (65%). Otras maneras son consumiendo productos nativos, dando donaciones y sembrando cultivos.

**Gráfico No.23**  
**Manera en que dedicaría tiempo o recursos para conservar la biodiversidad por área, sexo, grupo de edad, NSE y provincias**

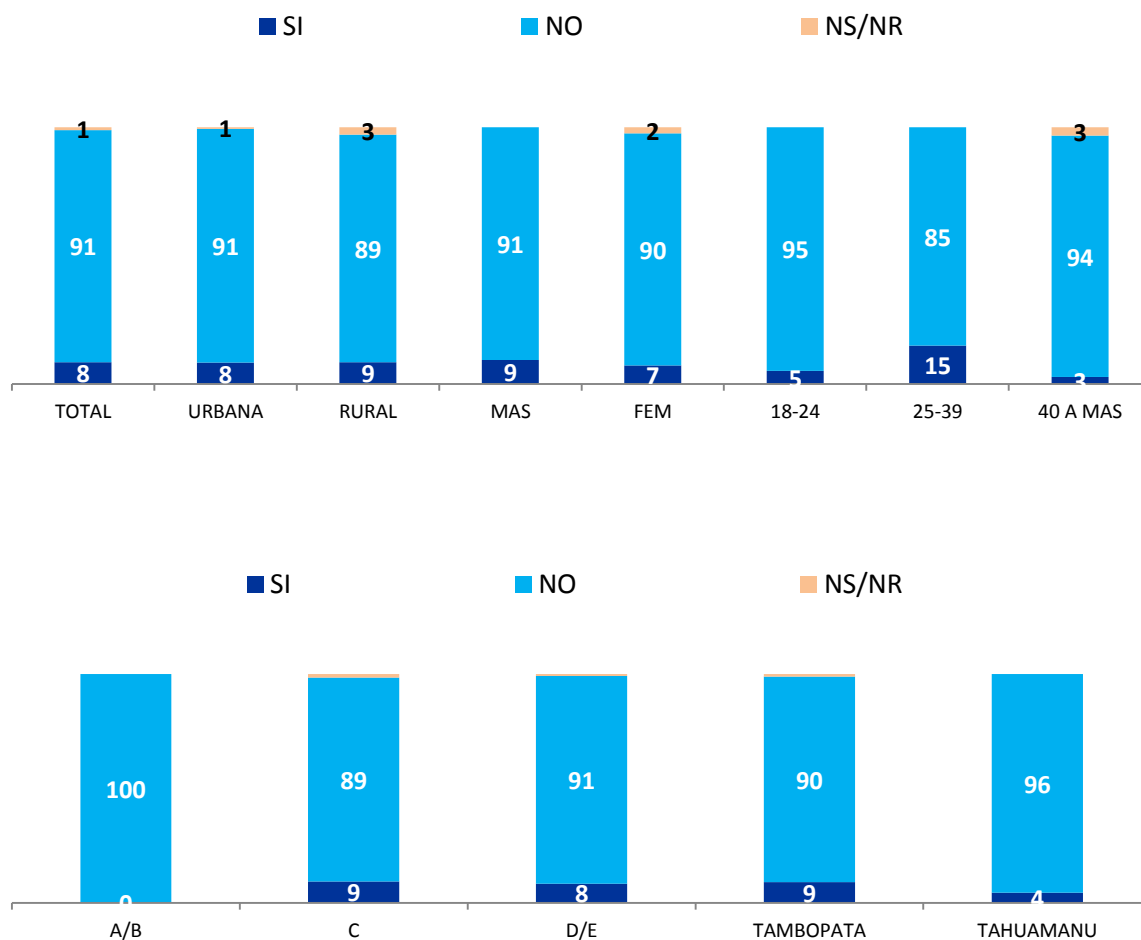






El 91% de la población menciona que no ha comprado o no compraría especies silvestres como mascota. A nivel de segmentos, las personas de 25 a 39 años de edad señalan que si han comprado o comprarían especies silvestre como mascota (15%).

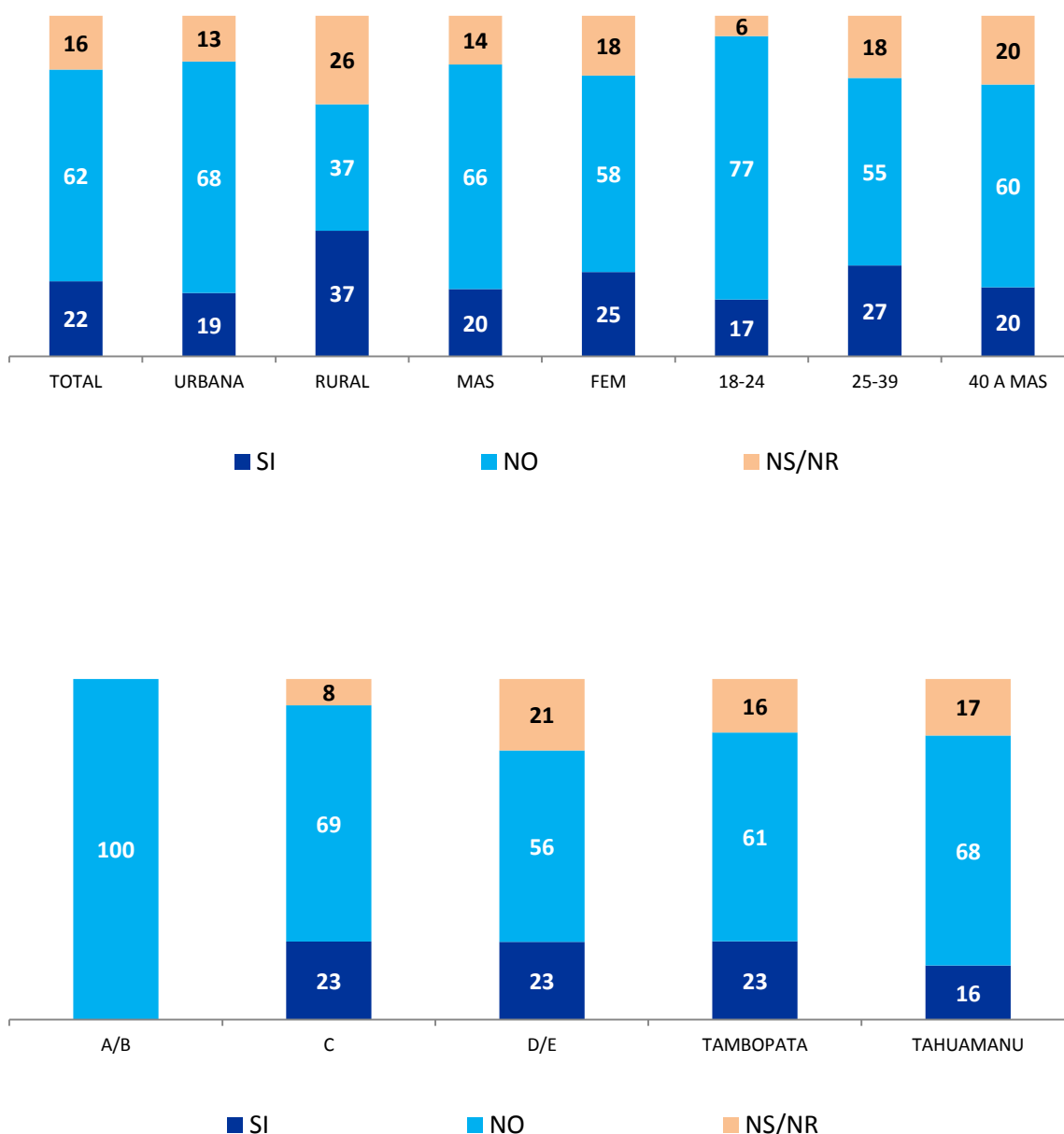
**Gráfico No.24**  
**Ha comprado o compraría especies silvestres como mascota**  
**Por área, sexo, grupos de edad, NSE y provincias**



A nivel general, el 62% de la población menciona que no ha comido o no comería animales que están en veda o con medidas menores a las permitidas. A nivel de segmentos las

personas del área rural y de 25 a 39 años presentan los mayores porcentajes de 37% y 27% respectivamente.

**Gráfico No.25**  
**Ha comido o comería animales que están en veda o**  
**con medidas menores a las permitidas por área,**  
**sexo, grupos de edad, NSE y provincias**



Con respecto a la opinión sobre las empresas que ofertan productos basados en la biodiversidad, el 92% de la población considera que es importante que las empresas tengan políticas que respeten la biodiversidad.

El 91% de las personas desearían saber cómo las empresas obtienen sus ingredientes naturales para los productos que nos venden.

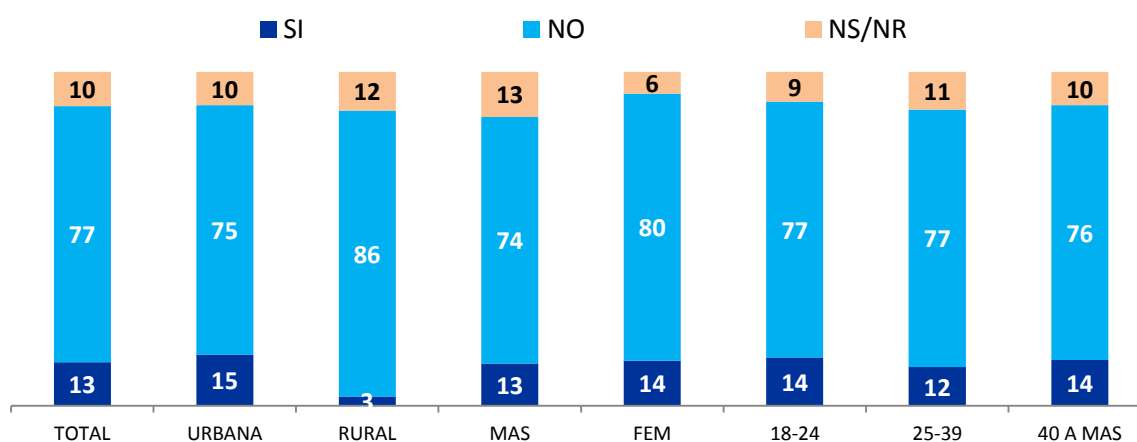
Por último, el 34% de la población tiene la percepción que las empresas ayudan a conservar la biodiversidad.

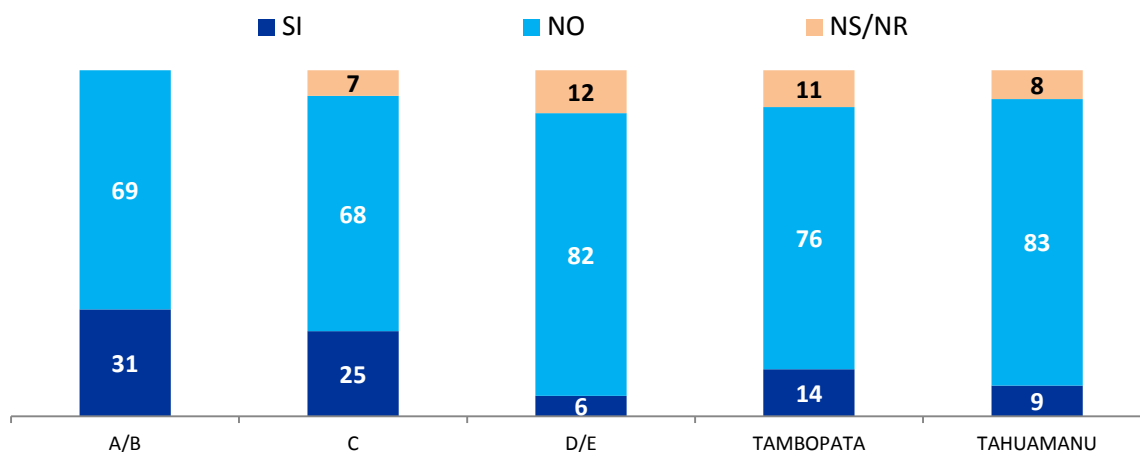
**Gráfico No. 26**  
Opinión sobre las empresas que ofertan productos basados en la biodiversidad total, Porcentajes de quienes estuvieron de acuerdo, muy de acuerdo o totalmente de acuerdo



El 77% de las personas tienen desconocimiento de empresas que ayuden a conservar la biodiversidad, en los segmentos que registran mayores porcentajes son el área rural y los de la provincia de Tahuamanu, con porcentajes de 86% y 83% respectivamente.

**Gráfico No.27**  
Conocimiento de alguna empresa ayuda a conservar la biodiversidad por área, sexo, grupo de edad, NSE y provincias

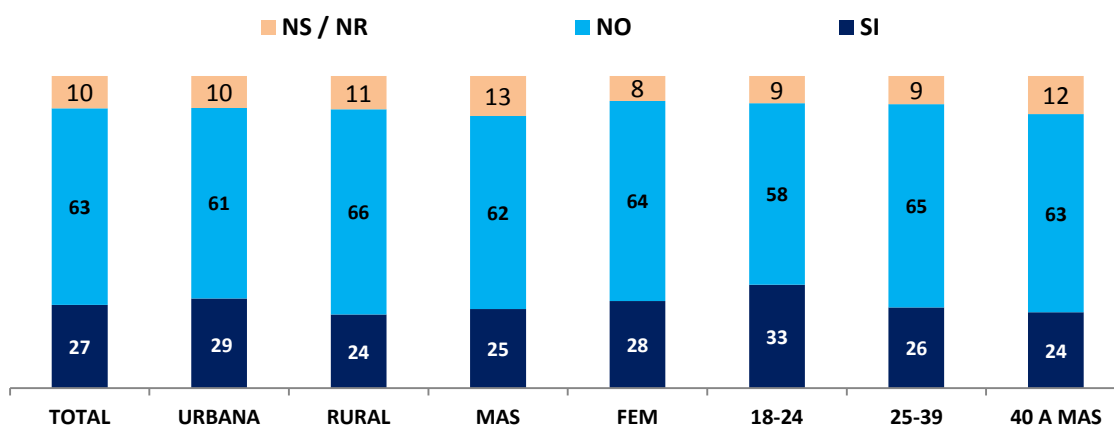


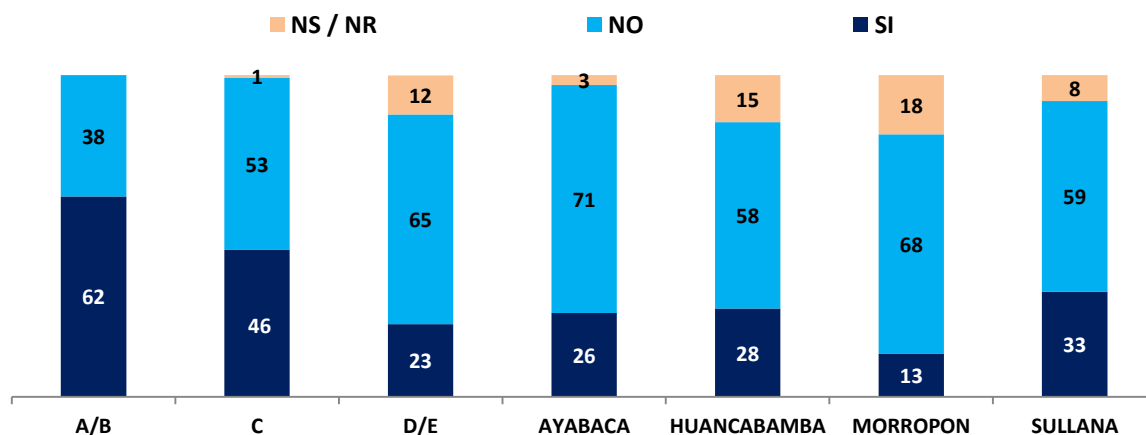


#### 5.4. Región Piura

En general, la mayoría de la población (63%) no tiene conocimiento sobre la biodiversidad. Por segmentos, destacan las personas entre los 25 a 39 años y los NSE A/B y C en donde se obtienen mayores porcentajes de respuestas en el sentido contrario, es decir, que declaran tener conocimiento sobre la biodiversidad.

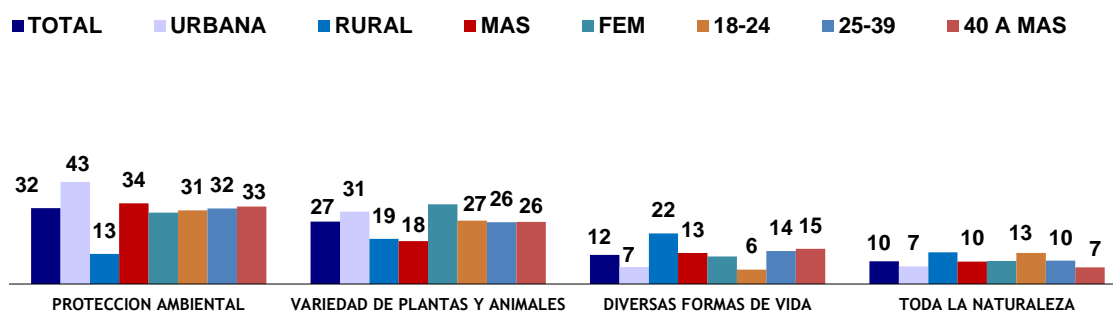
**Gráfico No.1**  
Conocimiento sobre biodiversidad por área,  
sexo, rangos de edad y NSE

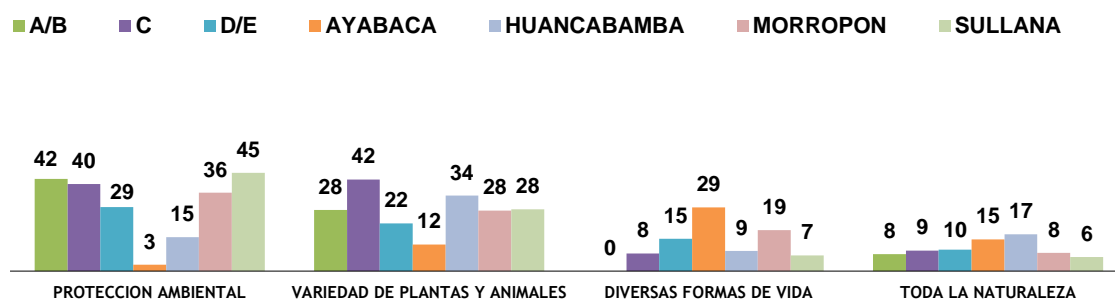




La biodiversidad es percibida principalmente como protección animal, cerca de un tercio de la población consultada (32%) la entiende de esta manera especialmente en los segmentos del área urbana y NSE A/B con 43% y 42% respectivamente. Otras definiciones de menor mención se refieren a la variedad de plantas y animales y a las diversas formas de vida.

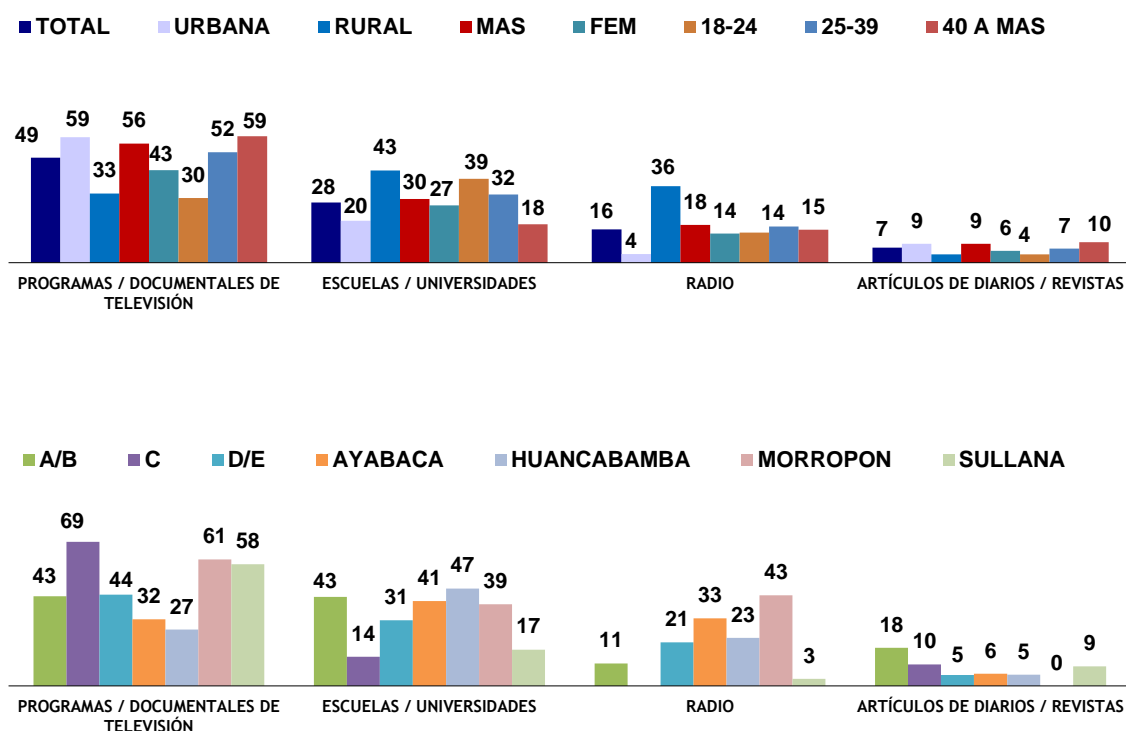
**Gráfico No.2**  
Definición de biodiversidad por área,  
sexo, rangos de edad y NSE





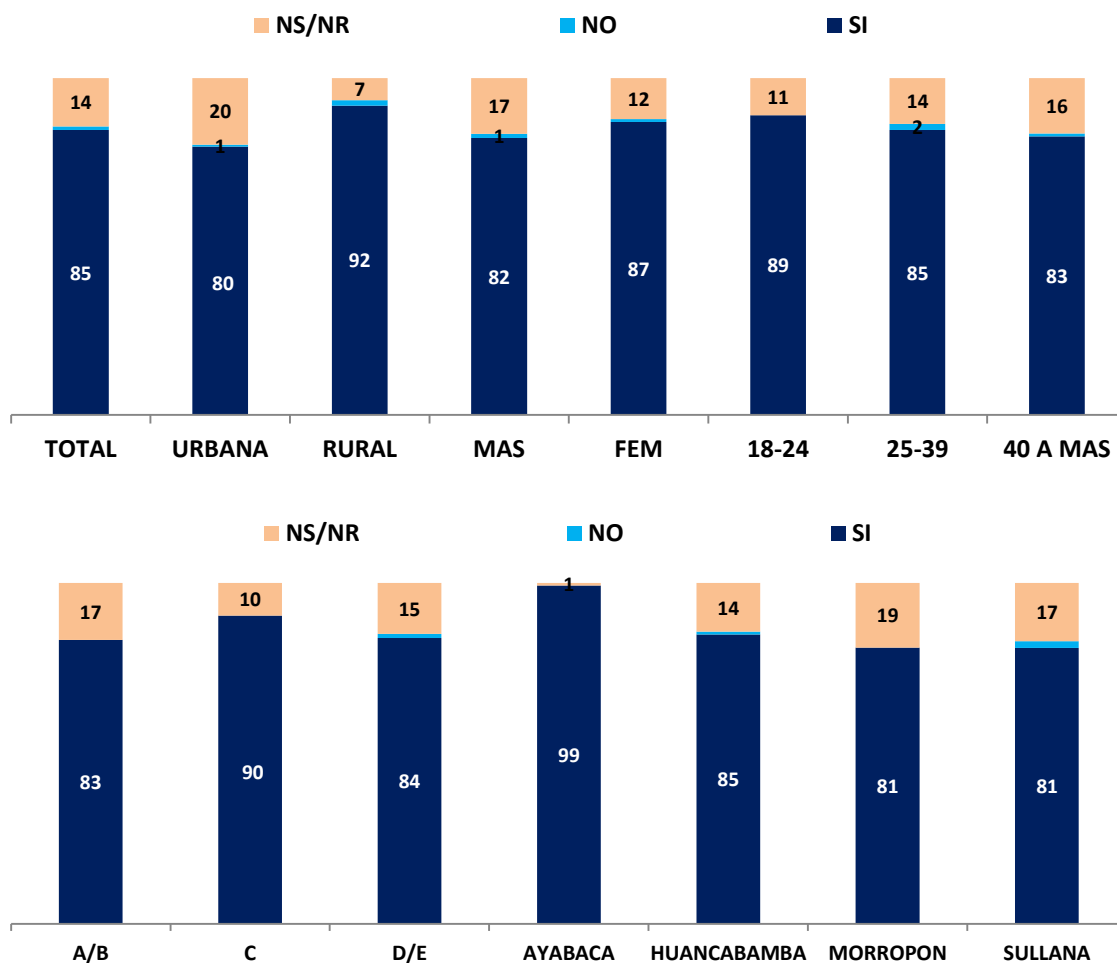
El principal medio en que ha escuchado o como se enteró sobre la biodiversidad es por programas / documentales de televisión (49%), especialmente en los segmentos masculino (56%), rango de edad de 40 a a más (59%) y en NSE C (69%). Otros medios de menor mención se refieren a escuelas / universidades y radio.

**Gráfico No.3**  
**Medio como se enteró sobre la biodiversidad por áreas,**  
**Sexo, grupos de edad y NSE**



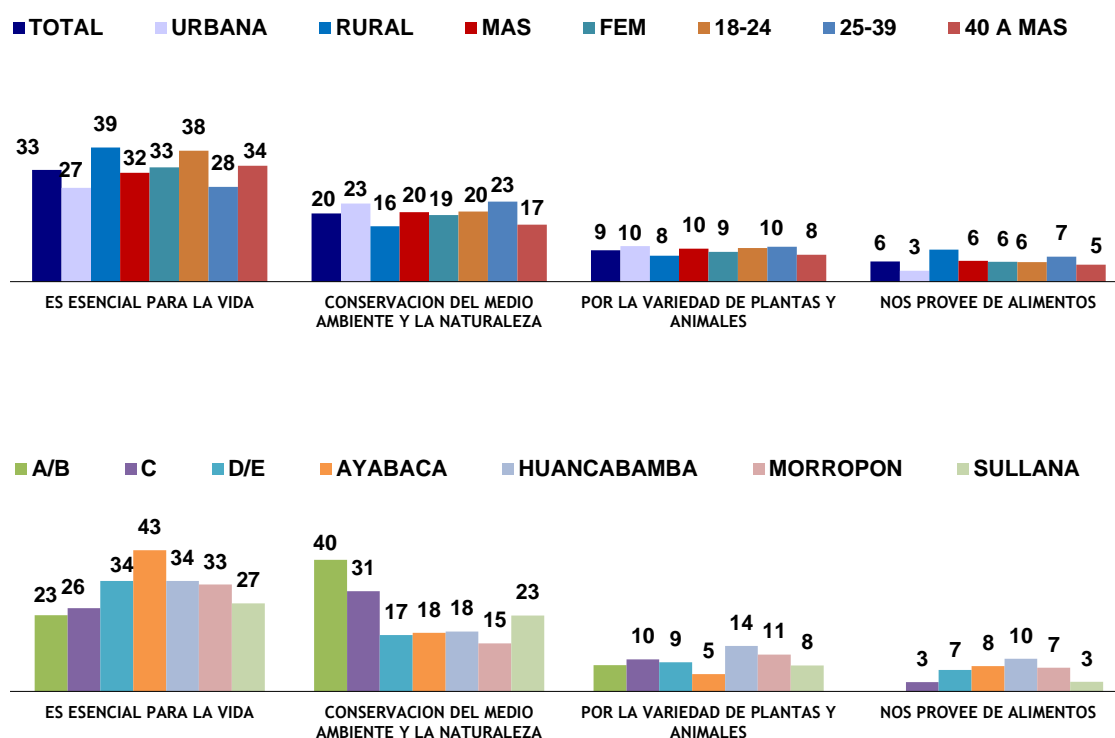
Cuando se consulta sobre la importancia de la biodiversidad, en promedio ocho de cada diez personas consideran que es importante. A nivel de segmentos las personas del área rural y del NSE C registran los mayores porcentajes.

**Gráfico No.4**  
**Importancia de la biodiversidad por área,**  
**Sexo, grupos de edad y NSE**



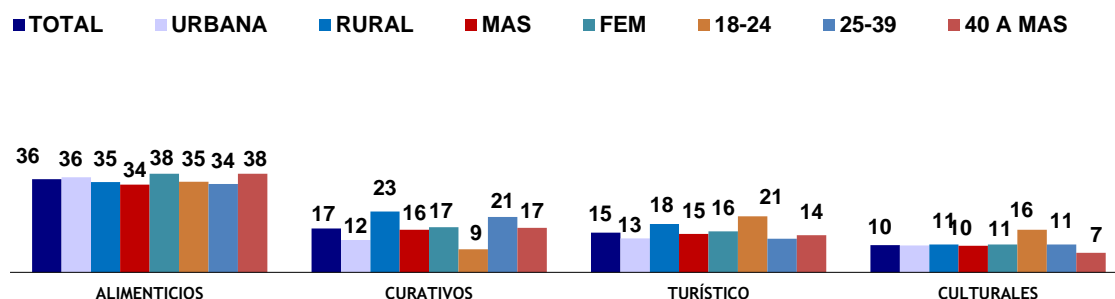
Quienes consideran que la biodiversidad es importante, manifiestan que es esencial para la vida en un 33% de la población, especialmente en el área rural y en el grupo de edad de 18 a 24 años con 39% y 38% de menciones respectivamente. Otras razones de menor mención se refieren a la conservación del medio ambiente, por la variedad de plantas y animales y porque nos provee alimentos.

**Gráfico No.5**  
**Razones de Importancia de la biodiversidad por área,**  
**sexo, grupos de edad y NSE**

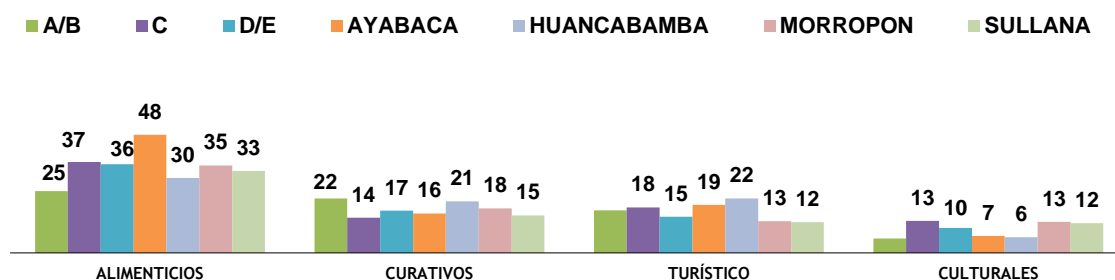


La población considera como primera mención que el alimenticio es el principal fin que persigue la biodiversidad con un 36%. En segundo lugar, de importancia se refiere a curativos con un 17%.

**Gráfico No.6**  
**Fines considerados importantes a la biodiversidad por área,**  
**sexo, grupos de edad y NSE**  
**(Primera mención)**

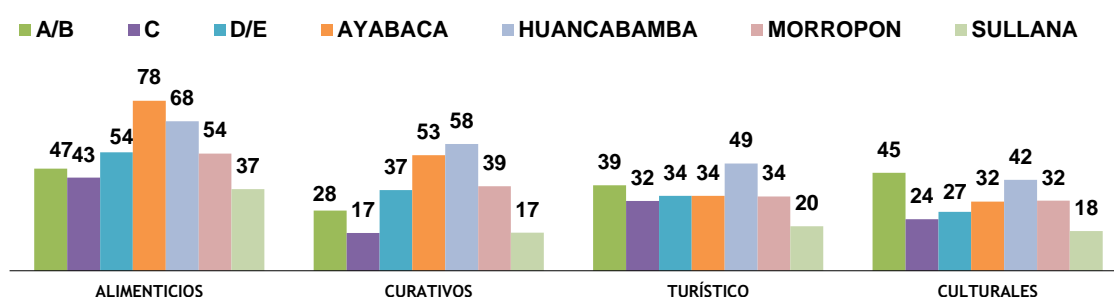
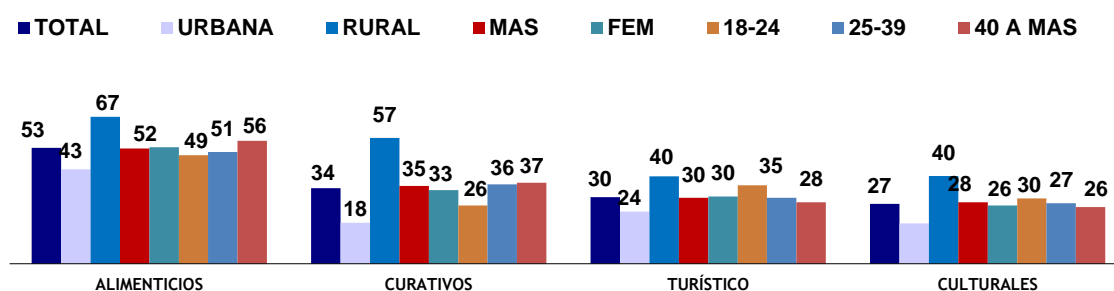






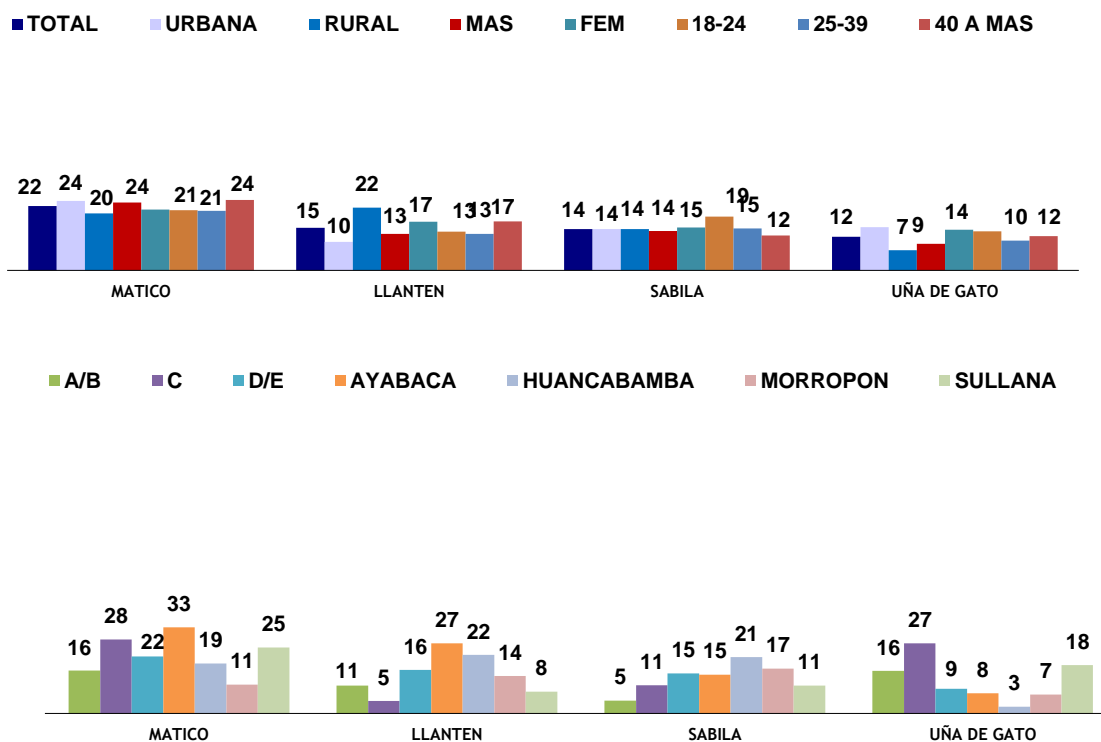
A nivel de total menciones la población considera como primera mención que el fin alimenticio 53% es el principal fin de la biodiversidad, en segundo lugar, el curativo y en tercer lugar el económico con 34% y 30% de menciones respectivamente.

**Gráfico No.7**  
Fines considerados importantes a la biodiversidad por área,  
sexo, grupos de edad y NSE  
(Total menciones)



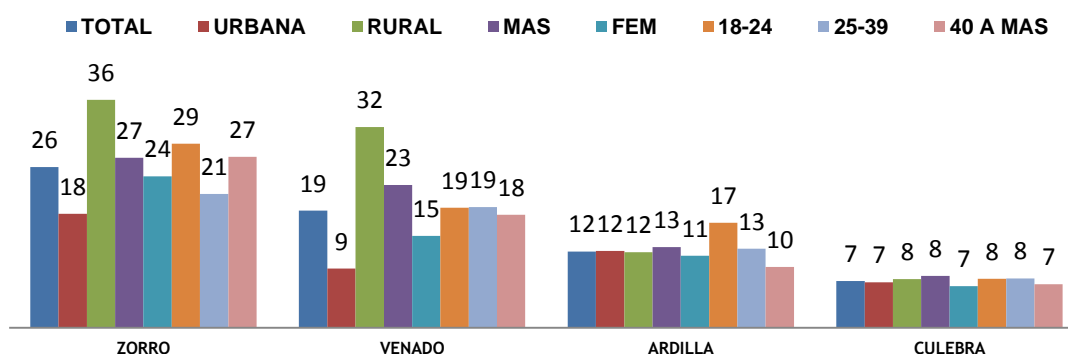
La planta nativa más conocida del Perú es el matico (22%), especialmente en el área urbana (24%). Otras plantas nativas mencionadas son el llantén (15%), Sábila (14%) y uña de gato (12%) entre otras.

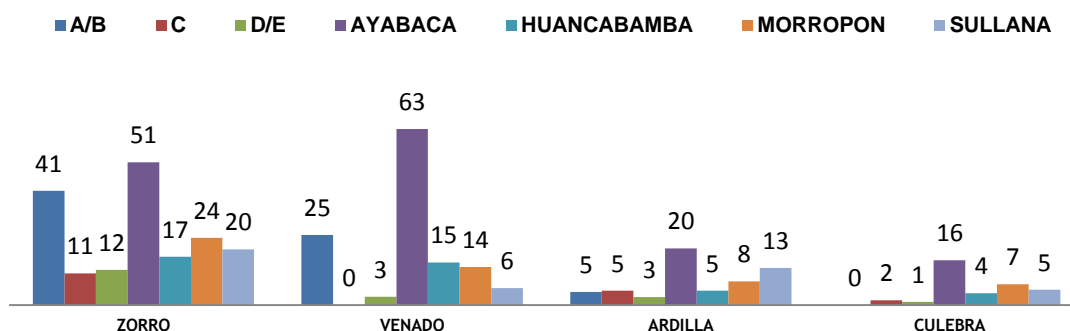
**Gráfico No.8**  
Plantas nativas del Perú que conoce por área,  
sexo, grupos de edad y NSE



El animal silvestre originario de su localidad que conoce es el zorro (26%). Otros animales mencionados son el venado (19%), ardilla (12%) y la culebra (7%) entre otros.

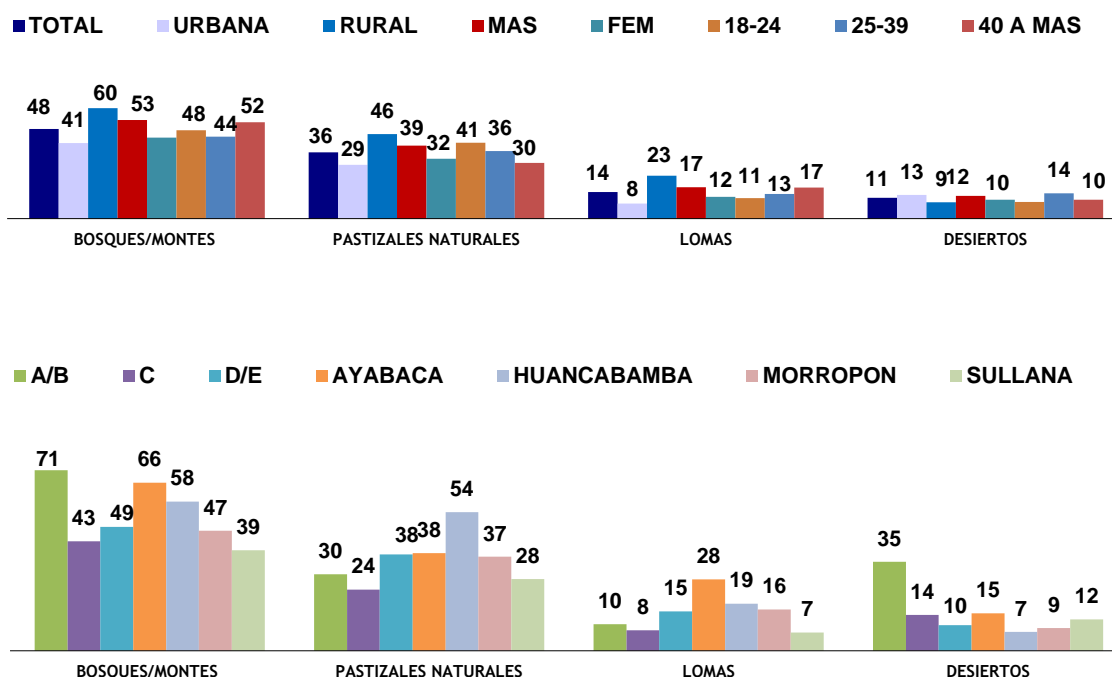
**Gráfico No.9**  
Animales silvestres originarios de su localidad que conoce  
por área, sexo, grupos de edad y NSE





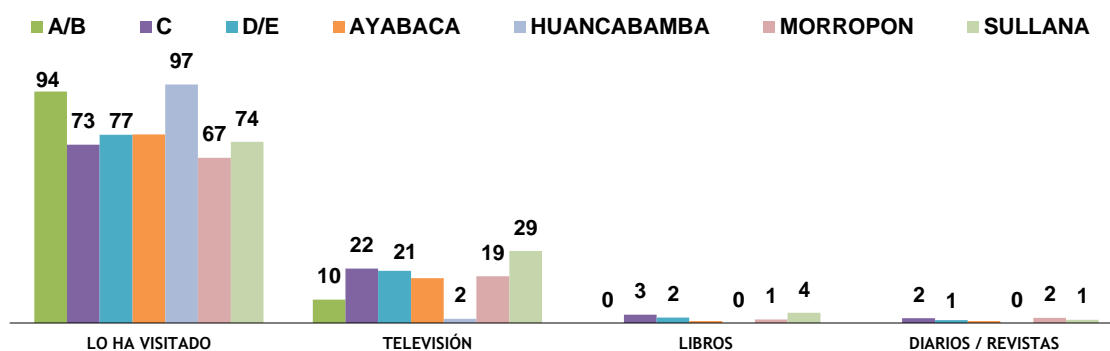
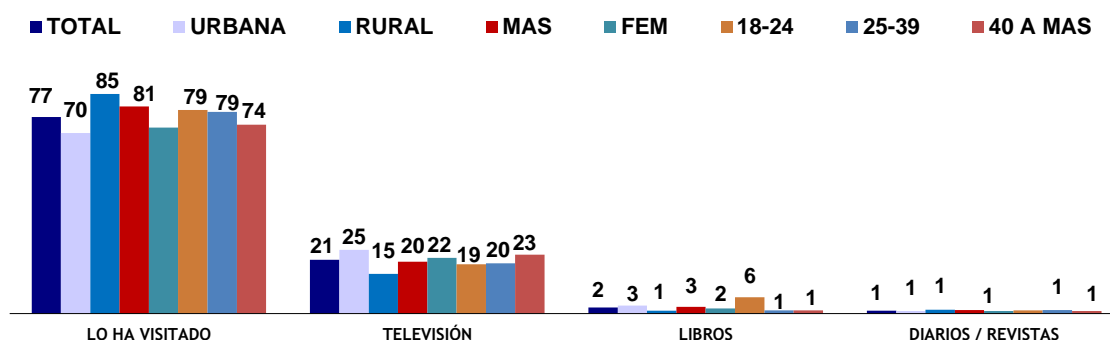
Con respecto al lugar o paisaje natural que conoce, la población menciona a bosques / montes (48%), por segmentos los mayores porcentajes se obtienen en el área rural (60%) y en el NSE A/B (71%). Otros lugares naturales mencionados son pastizales naturales (36%), lomas (14%) y desiertos (11%), entre otros.

**Gráfico No.10**  
**Lugares / paisajes naturales que conoce por área,**  
**Sexo, grupos de edad y NSE**



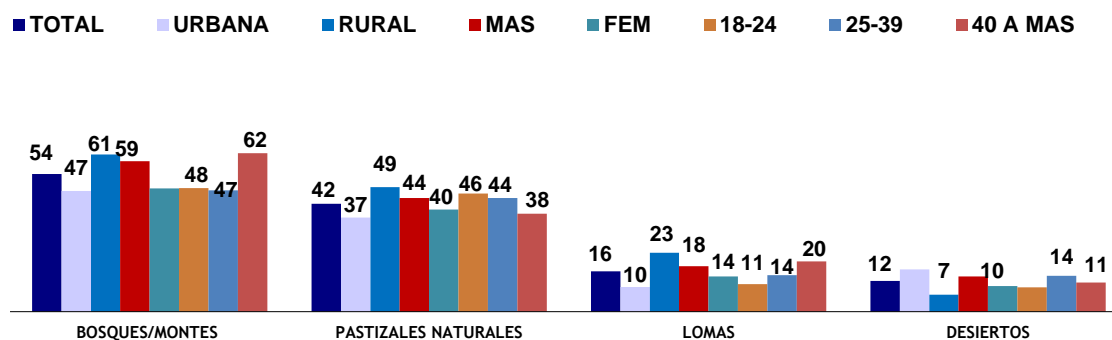
Con respecto al medio donde ha visto los lugares naturales que conoce, la población menciona en primer lugar que ha visitado el lugar (77%), por segmentos el mayor porcentaje se presenta en el NSE A/B y las personas del área rural (94% y 85% respectivamente). Otro medio mencionado es la televisión (21%).

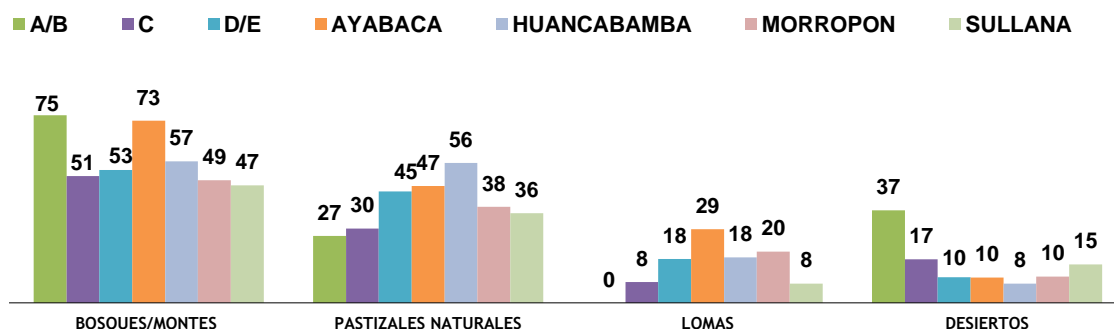
**Gráfico No.11**  
**Medio en donde ha visto los lugares / paisajes naturales**  
**que conoce por área, sexo, grupos de edad y NSE**



Entre las personas que han visitado algún lugar / paisaje natural, los bosques / montes obtiene el mayor porcentaje de menciones (54%), especialmente entre las personas del NSE A/B (75%). Otros lugares naturales mencionados son pastizales naturales (42%), las lomas (16%) y los desiertos (12%), entre otros.

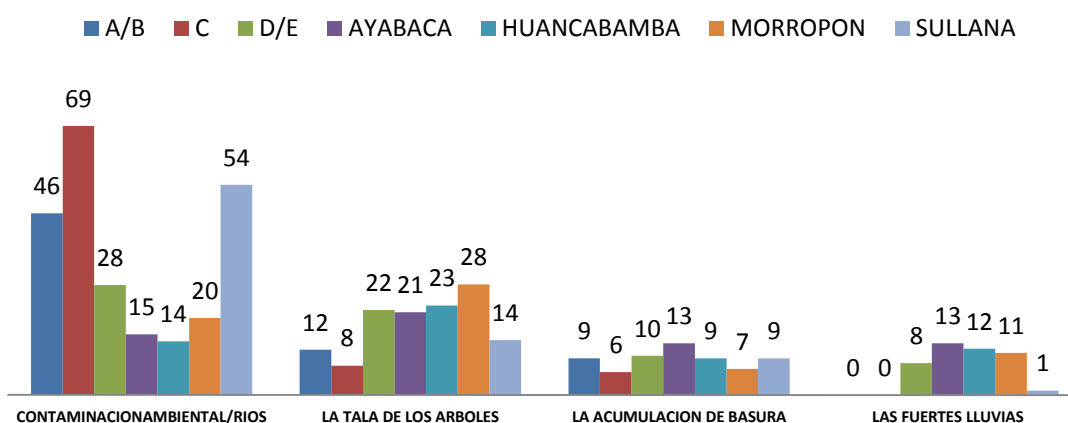
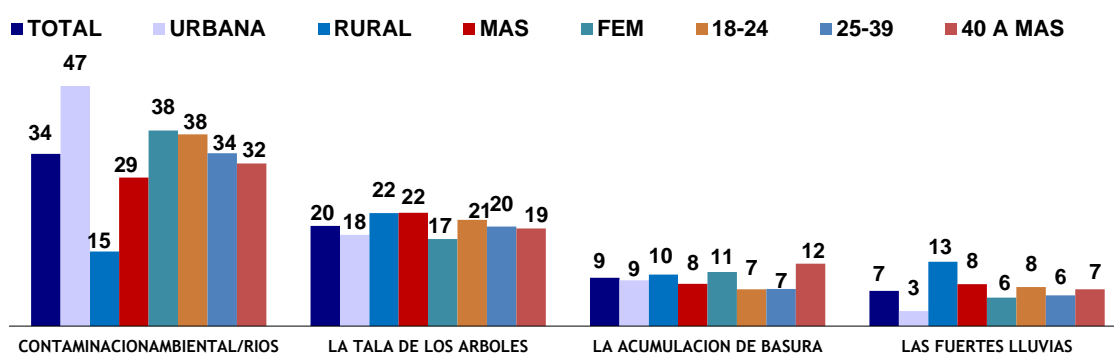
**Gráfico No.12**  
**Lugares / paisajes naturales de su región que**  
**ha visitado por área, sexo, grupos de edad y NSE**





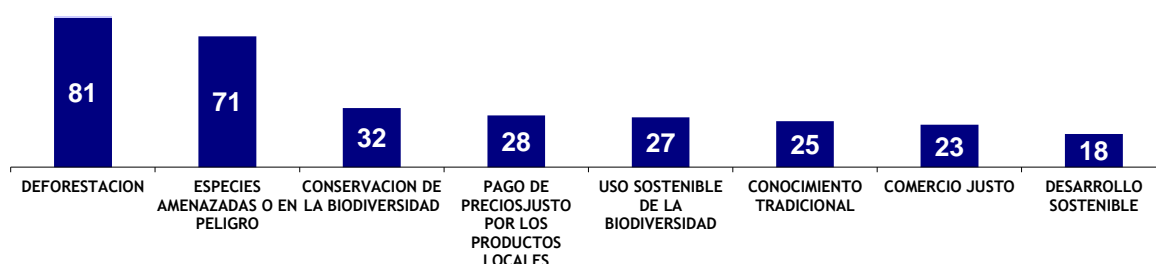
La población menciona que el principal problema que amenaza o dañan los lugares naturales de su región es la contaminación ambiental (34%), las personas del NSE C y las del área urbana representan un mayor porcentaje (69% y 47%) respectivamente. Otros problemas se refieren a la tala de árboles (20%), acumulación de basura (9%) y a las fuertes lluvias (7%), entre las más mencionadas.

**Gráfico No.13**  
Principales problemas que amenazan o dañan los lugares / paisajes naturales de su Región por área, sexo, grupos de edad y NSE



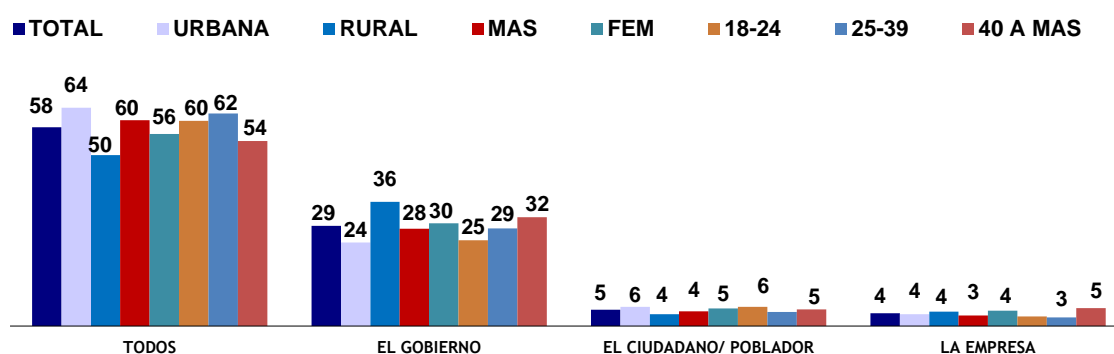
Los principales temas que ha escuchado hablar la población son referidos a la deforestación (81%), especies amenazadas o en peligro (71%) y conservación de la biodiversidad (32%). Los temas sobre pago de precios justo por los productos locales, uso sostenible de la biodiversidad, conocimiento tradicional, comercio justo y desarrollo sostenible en promedio han sido escuchados por dos de cada diez personas.

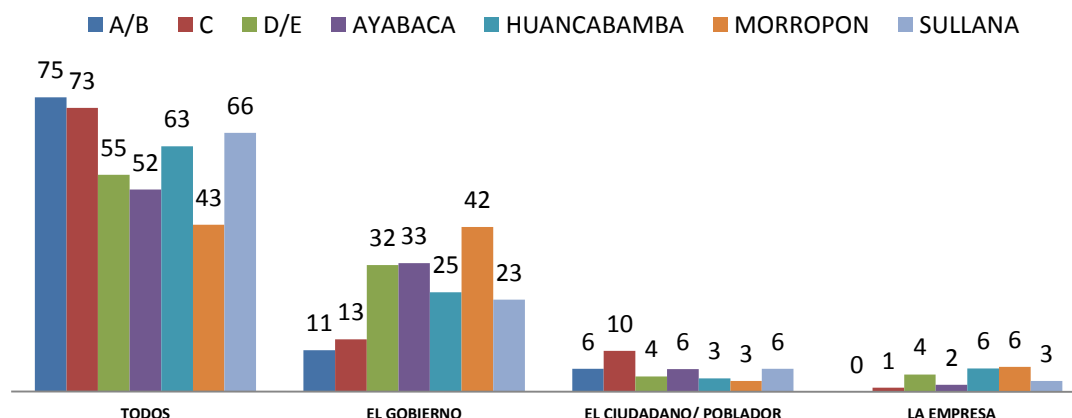
**Gráfico No.14**  
**Temas que ha escuchado hablar Total – porcentaje de los que han escuchado hablar del tema**



El 58% de la población tiene la percepción que el principal responsable de impulsar el desarrollo sostenible somos todos (58%), mayor porcentaje en las personas del NSE A/B y C (75% y 73%), y en las personas entre 25 a 39 años (62%). Otros responsables se refieren a el gobierno (29%) y al ciudadano / poblador (5%).

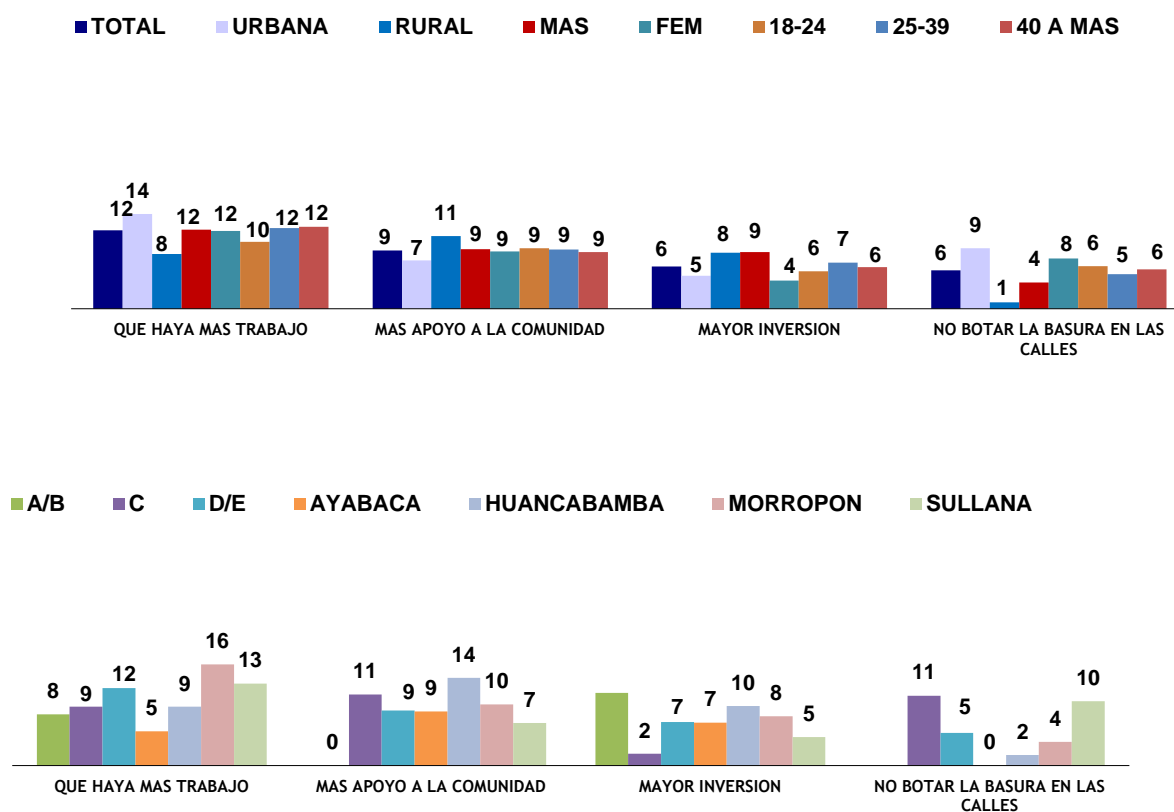
**Gráfico No.15**  
**Principal responsable de impulsar el desarrollo sostenible por área, sexo, grupo de edad y NSE**





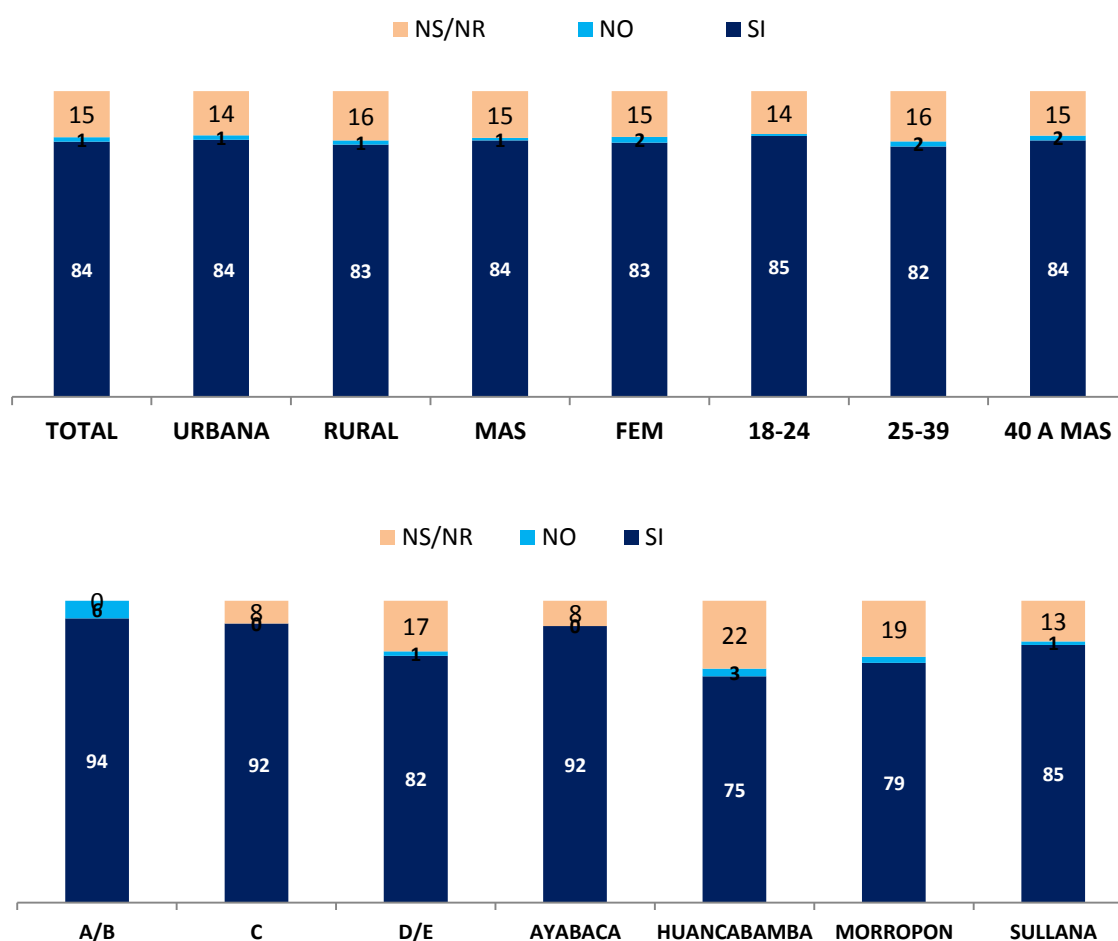
Con respecto a las necesidades que tiene la región para conseguir el desarrollo sostenible, la población considera que debe haber más trabajo (12%), más apoyo a la comunidad (9%) y debe haber mayor inversión (6%), entre otras.

**Gráfico No.16**  
**Necesidades de su comunidad o región para conseguir desarrollo sostenible por área, sexo, grupo de edad y NSE**



Cuando se consulta sobre la importancia de la biodiversidad para el desarrollo sostenible, en promedio ocho cada diez personas (84%) consideran que es importante. A nivel de segmentos las personas de los NSE A/B y C registran los mayores porcentajes.

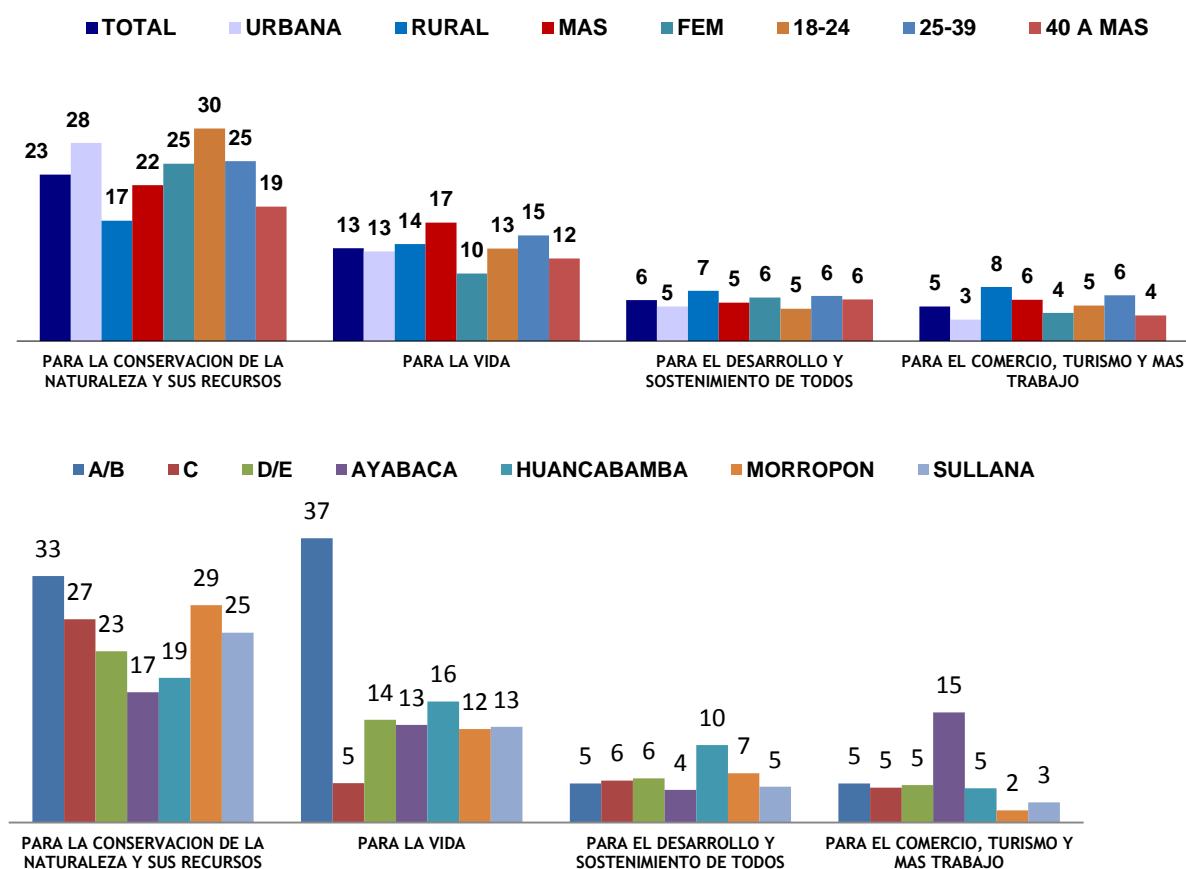
**Gráfico No.17**  
**Importancia de la biodiversidad para el desarrollo sostenible de su comunidad o región por área sexo, grupos de edad y NSE**



Quienes consideran que la biodiversidad es importante para el desarrollo sostenible de su comunidad, manifiestan que es importante para la conservación de la naturaleza y sus recursos en un 23%, especialmente en el NSE A/B con 33% y en las personas de 18 a 24 años con 30% de menciones. Otras de las razones con menores porcentajes se refieren a que es importante para la vida y para el desarrollo y sostenimiento de todos.

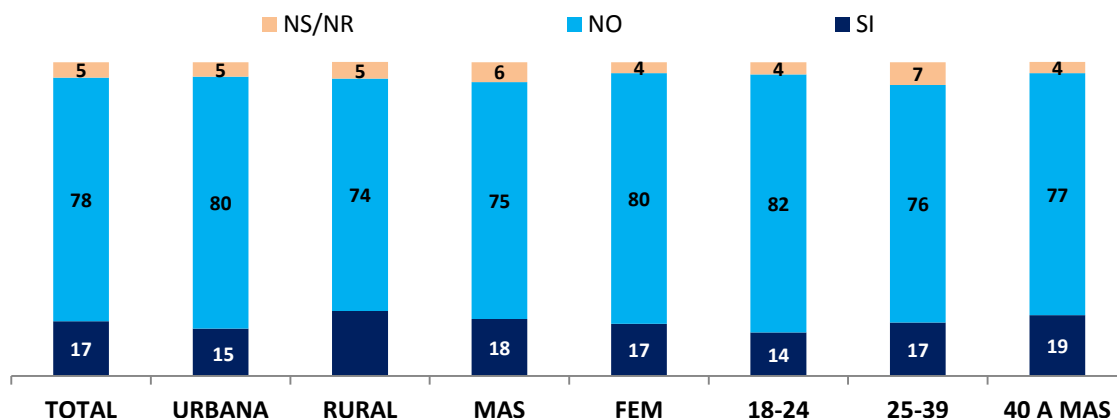


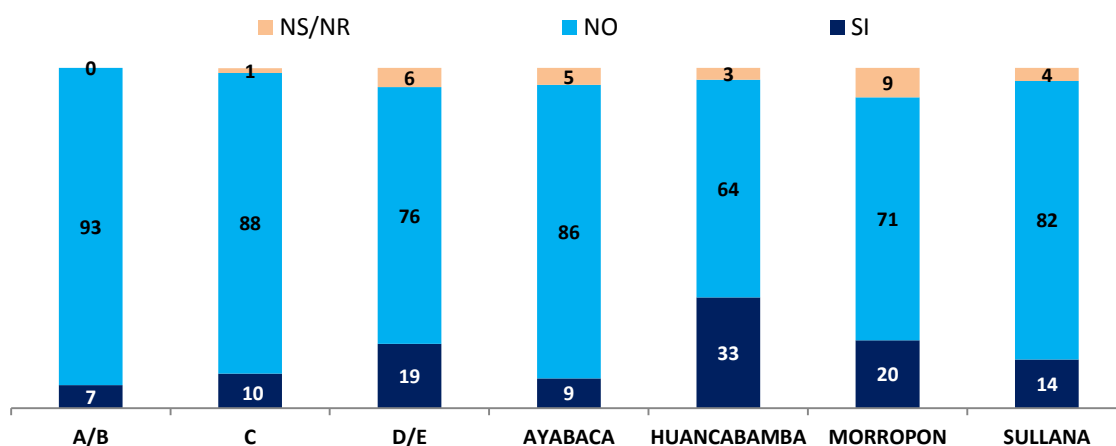
**Gráfico No.18**  
**Razones de Importancia de la biodiversidad para el desarrollo sostenible por área, sexo, grupos de edad y NSE**



En general, la mayoría de la población (78%) no cree que la biodiversidad esta conservada en el Perú. Por segmentos, aun cuando en todos los casos la mayoría relativa de respuestas va en este sentido, las personas de los NSE A/B y C se destacan sobre los demás con mayores porcentajes (93% y 88%) respectivamente.

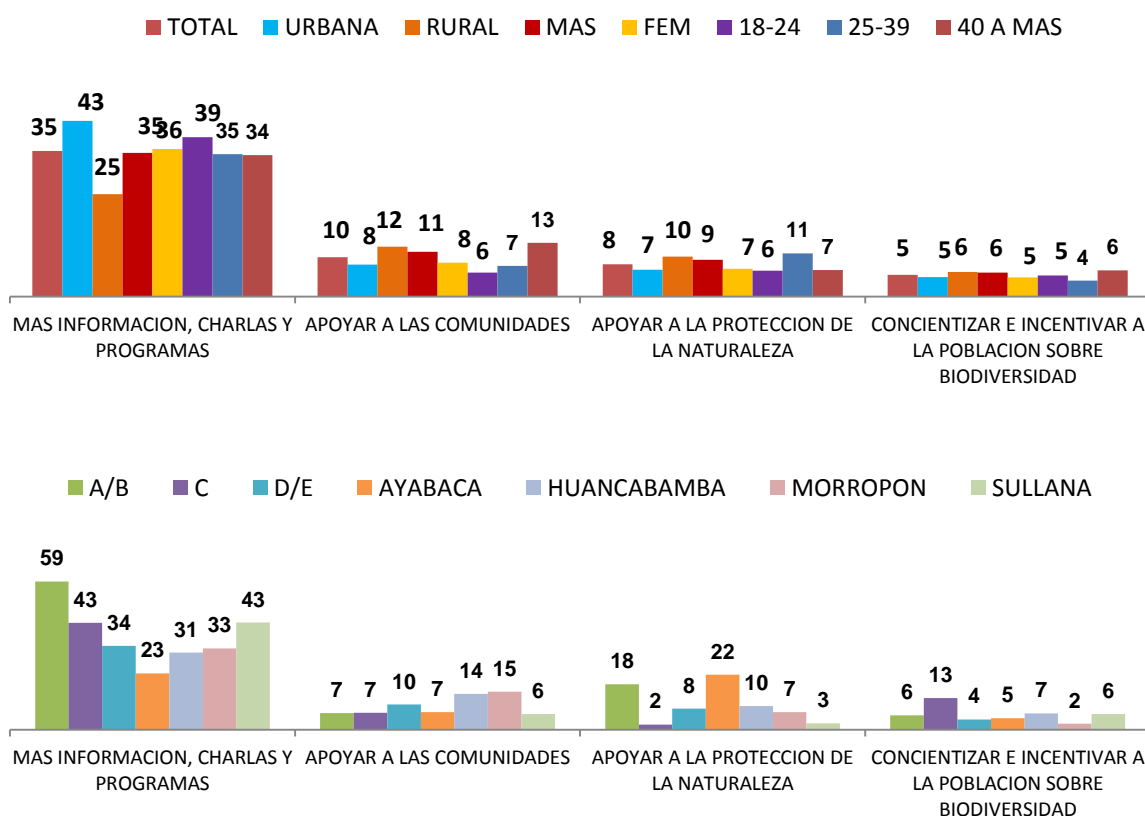
**Gráfico No.19**  
**Percepción de la conservación de la biodiversidad en el Perú por área, sexo, grupo de edad y NSE**





El aspecto principal que debería hacer el gobierno local, regional o nacional para proteger la biodiversidad es proporcionar mayor información / charlas / programas (35%), especialmente en el área urbana (43%) y en el NSE A/B (59%). Otros aspectos es brindar apoyo a las comunidades (10%) y apoyar a la protección de la naturaleza (8%).

**Gráfico No.20**  
**Aspectos que debería hacer el gobierno local, regional o nacional**  
**para proteger la biodiversidad por área, sexo,**  
**grupos de edad y NSE**



La percepción mayoritaria sobre el aprovisionamiento ético es que la población se preocupa por el origen / procedencia de lo que consume (96%) y estaría dispuesta a pagar algo más por un producto que tenga ingredientes naturales (94%).

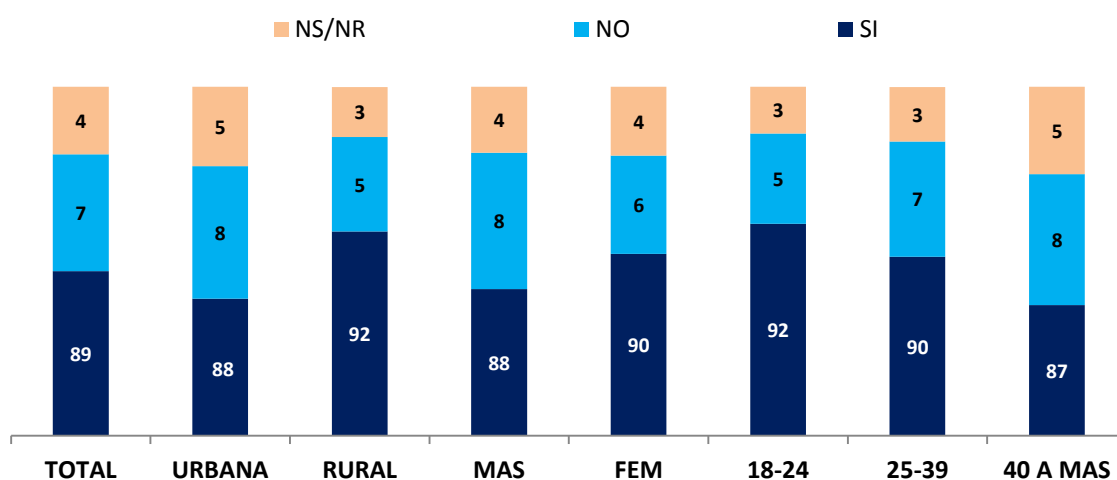
Nótese que catorce de cada cien personas (14%) cuando compran productos no se fijan si las etiquetas tienen mensajes ambientales o éticos.

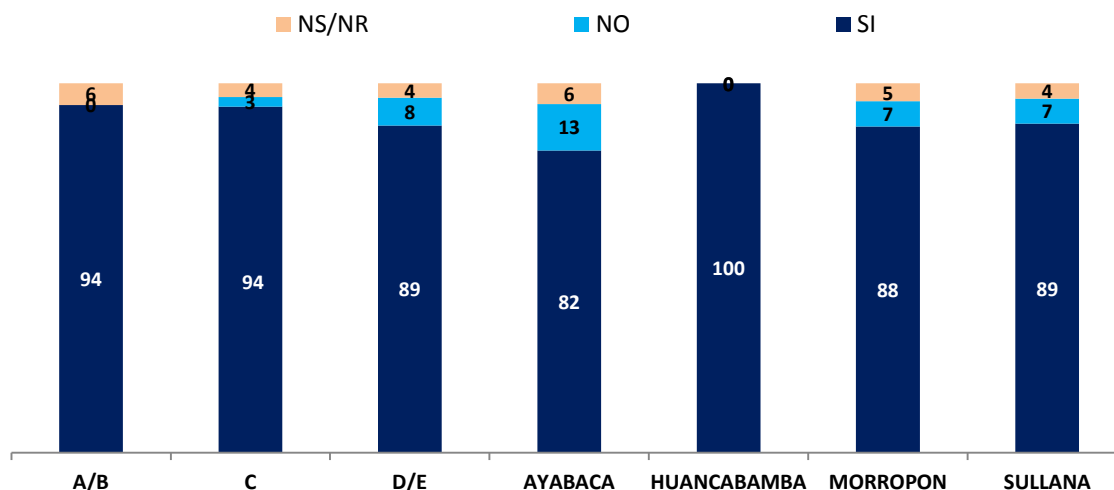
**Gráfico No.21**  
**Afirmaciones sobre el aprovisionamiento ético total,**  
**Porcentajes de quienes estuvieron de acuerdo,**  
**muy de acuerdo o totalmente de acuerdo**



La mayor parte de la población (89%) se animaría a dedicar tiempo o recursos para conservar la biodiversidad. El mayor porcentaje de quienes dedicarían tiempo o recursos para conservar la biodiversidad se ubican en el NSE A/B y C.

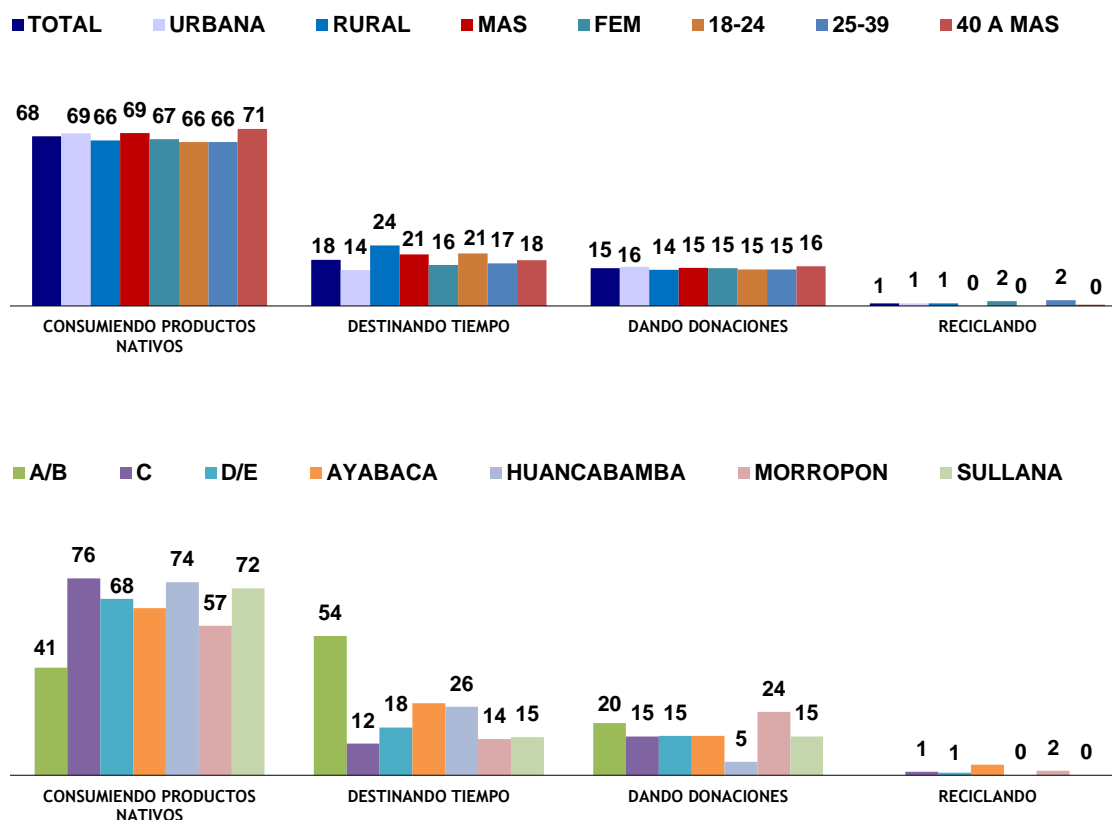
**Gráfico No.22**  
**Dedicación de tiempo o recursos para conservar la por áreas,**  
**sexo, grupos de edad y NSE**





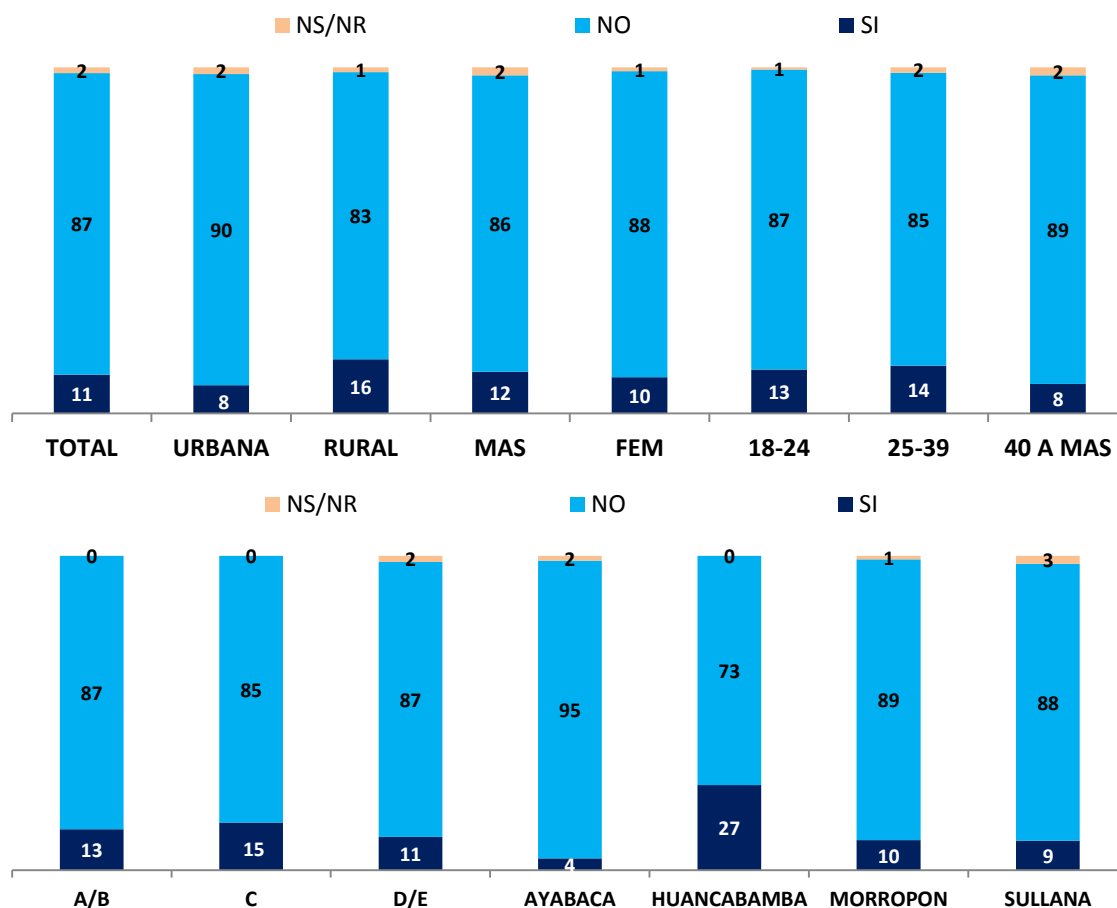
Quienes dedicarían tiempo o recursos para conservar la biodiversidad lo harían principalmente comiendo productos nativos (68%), especialmente las personas del NSE C (76%). Otras maneras en que lo harían, hacen referencia destinando tiempo y dando donaciones con porcentajes del 18% y 15% de menciones respectivamente.

**Gráfico No.23**  
**Manera en que dedicaría tiempo o recursos para conservar la biodiversidad por área, sexo, grupo de edad y NSE**



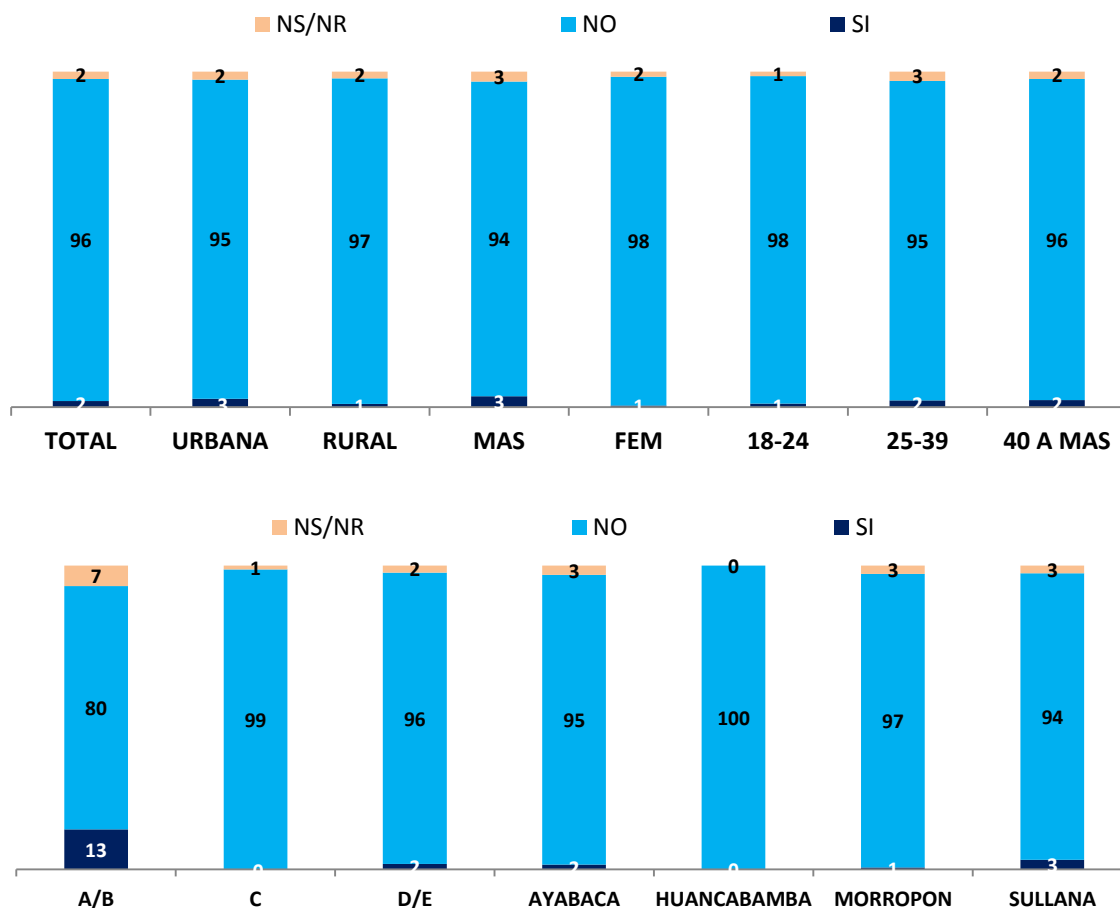
El 87% de la población menciona que no ha comprado o no compraría especies silvestres como mascota. A nivel de segmentos, las personas del área rural y los del NSE C señalan que si han comprado o comprarían especies silvestre como mascota con porcentajes del 16% y 15% respectivamente.

**Gráfico No.24**  
**Ha comprado o compraría especies silvestres como mascota**  
**Por área, sexo, grupos de edad y NSE**



A nivel general, el 96% de la población menciona que no ha comido o no comería animales que están en veda o con medidas menores a las permitidas. A nivel de segmentos las personas en los NSE A/B señalan que si ha comido o comerían animales en veda con un porcentaje del 13%.

**Gráfico No.25**  
**Ha comido o comería animales que están en veda o**  
**con medidas menores a las permitidas por área,**  
**sexo, grupos de edad y NSE**



Con respecto a la opinión sobre las empresas que ofertan productos basados en la biodiversidad, el 98% de la población desearía saber cómo las empresas obtienen sus ingredientes naturales para los productos que nos venden.

El 97% de las personas opinan que es importante que las empresas tengan políticas que respeten la biodiversidad.

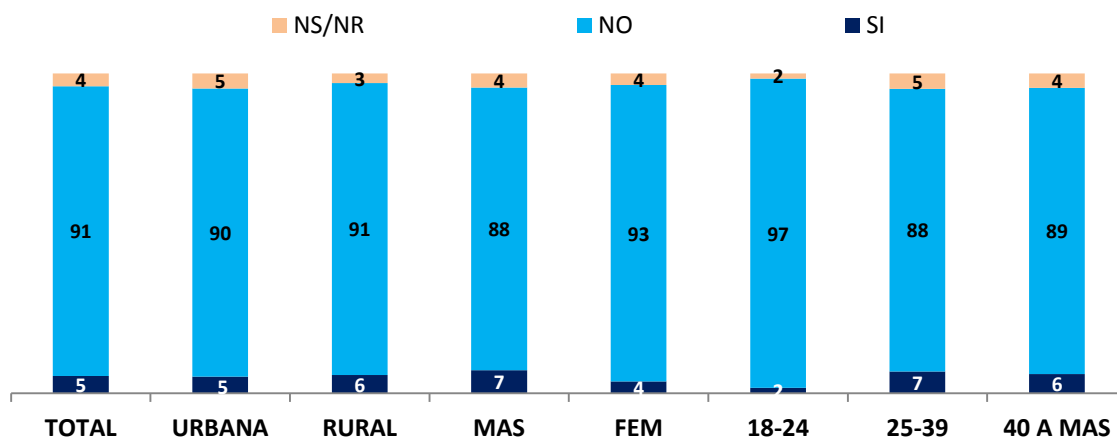
Una minoría de la población (13%) tiene la percepción que las empresas ayudan a conservar la biodiversidad.

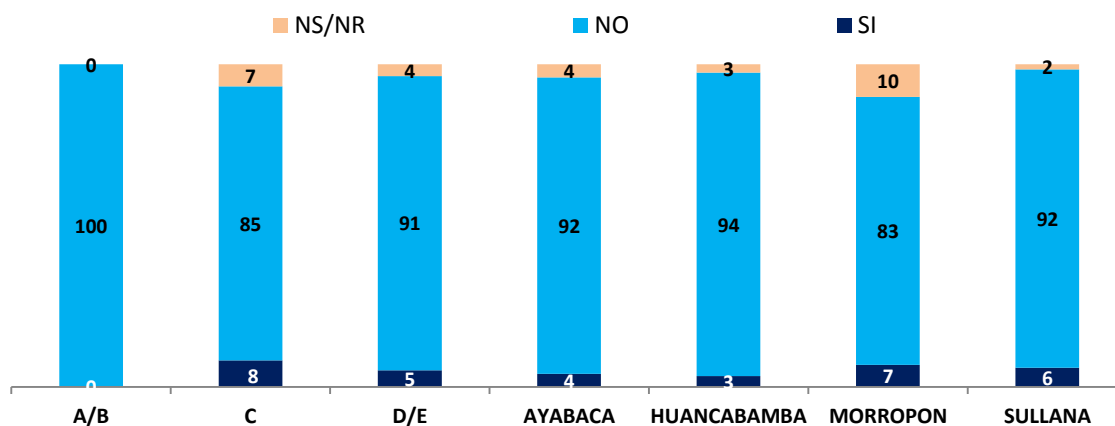
**Gráfico No. 26**  
**Opinión sobre las empresas que ofertan productos basados en la biodiversidad total, Porcentajes de quienes estuvieron de acuerdo, muy de acuerdo o totalmente de acuerdo**



El 91% de las personas no tiene conocimiento de empresas que ayuden a conservar la biodiversidad, a nivel de segmento de las personas, el 8% del NSE C conoce empresas que ayudan a conservar la biodiversidad.

**Gráfico No.27**  
**Conocimiento de alguna empresa ayuda a conservar la biodiversidad por área, sexo, grupo de edad y NSE**

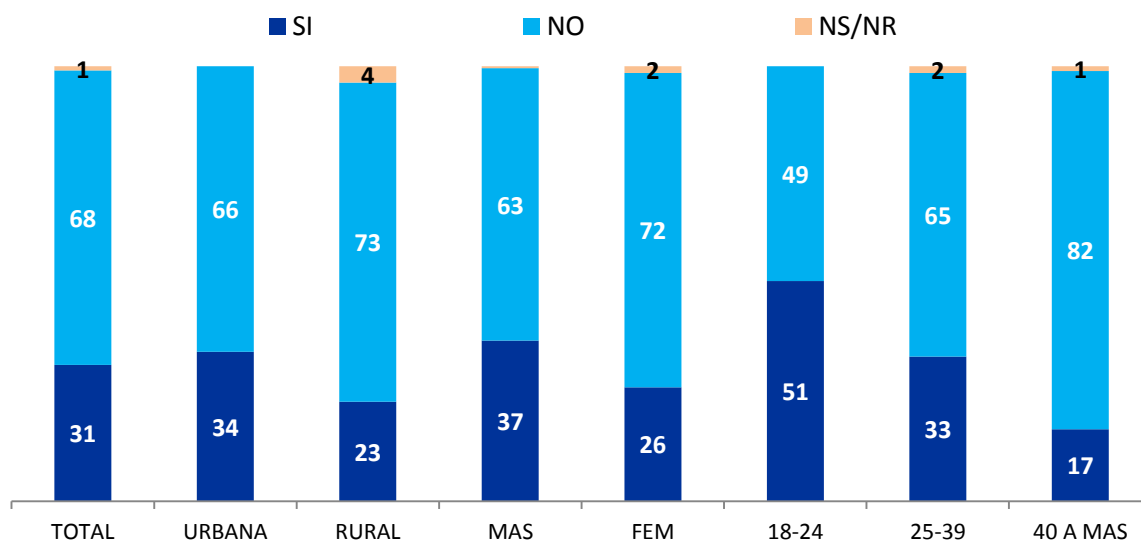




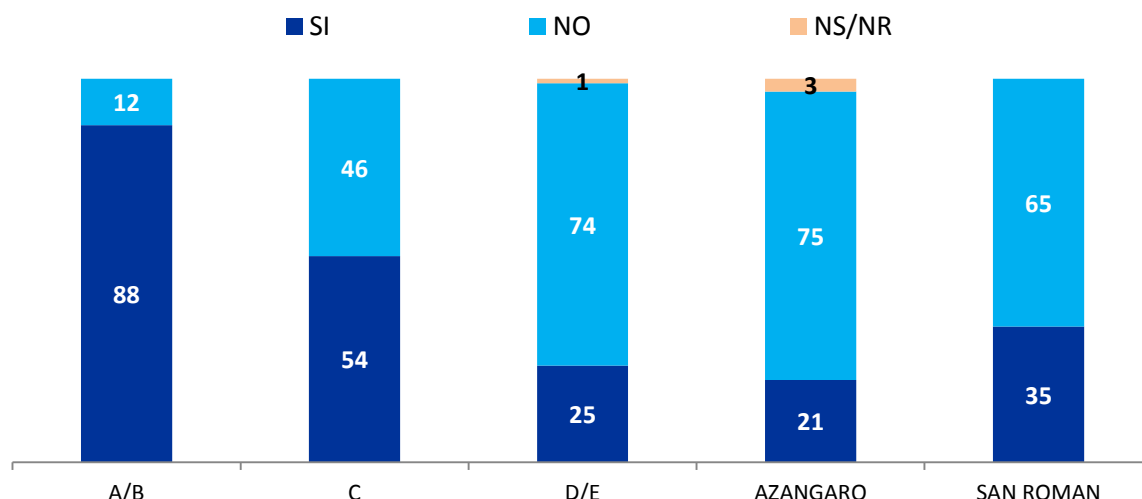
## 5.5 Región Puno

En general para la mayoría de la población (68%) no tiene conocimiento sobre la biodiversidad. Por segmentos, destacan las personas del NSE A/B y los 18 a 24 años en donde se obtienen mayores porcentajes de respuestas en el sentido contrario, es decir que declaran tener conocimiento sobre la biodiversidad.

**Gráfico N°.1**  
Conocimiento sobre biodiversidad por área,  
sexo, rangos de edad, NSE y provincia

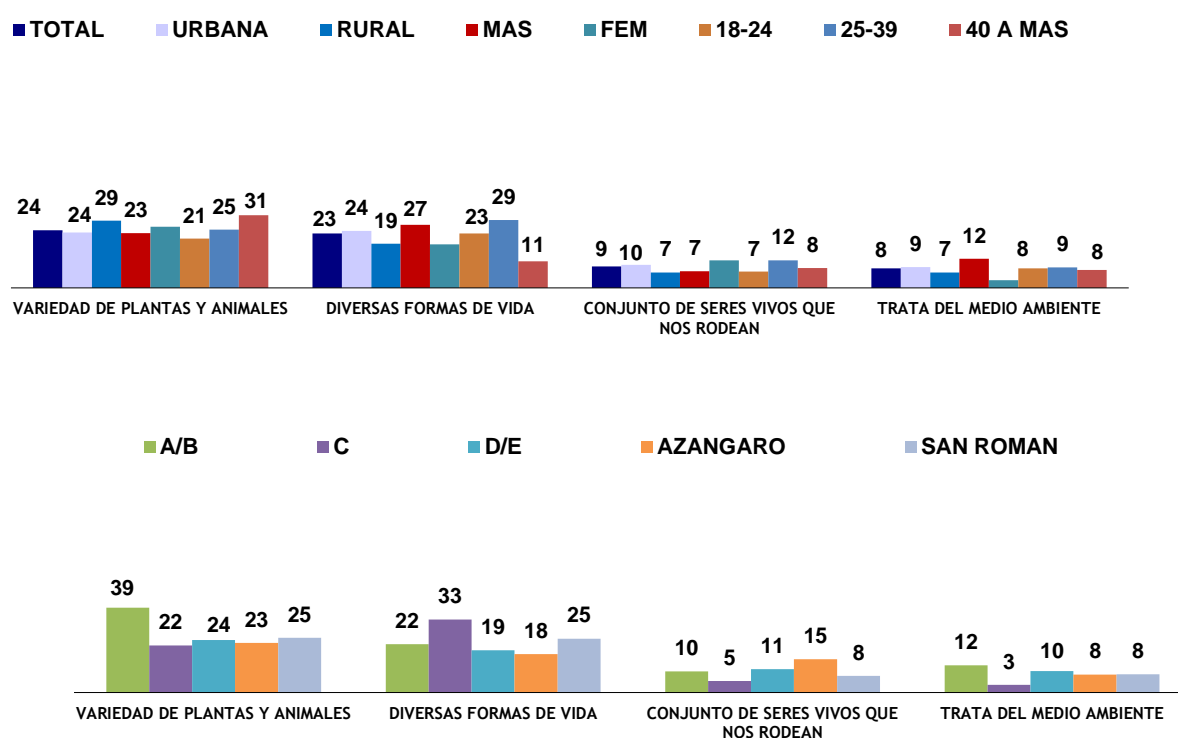






La biodiversidad es percibida principalmente como la variedad de plantas y animales (24%), especialmente en los segmentos del NSE A/B y entre las personas de 40 años a más con 39% y 31% respectivamente. Otras definiciones de menor mención se refieren a diversas formas de vida, conjunto de seres vivos que nos rodea y que trata del medio ambiente.

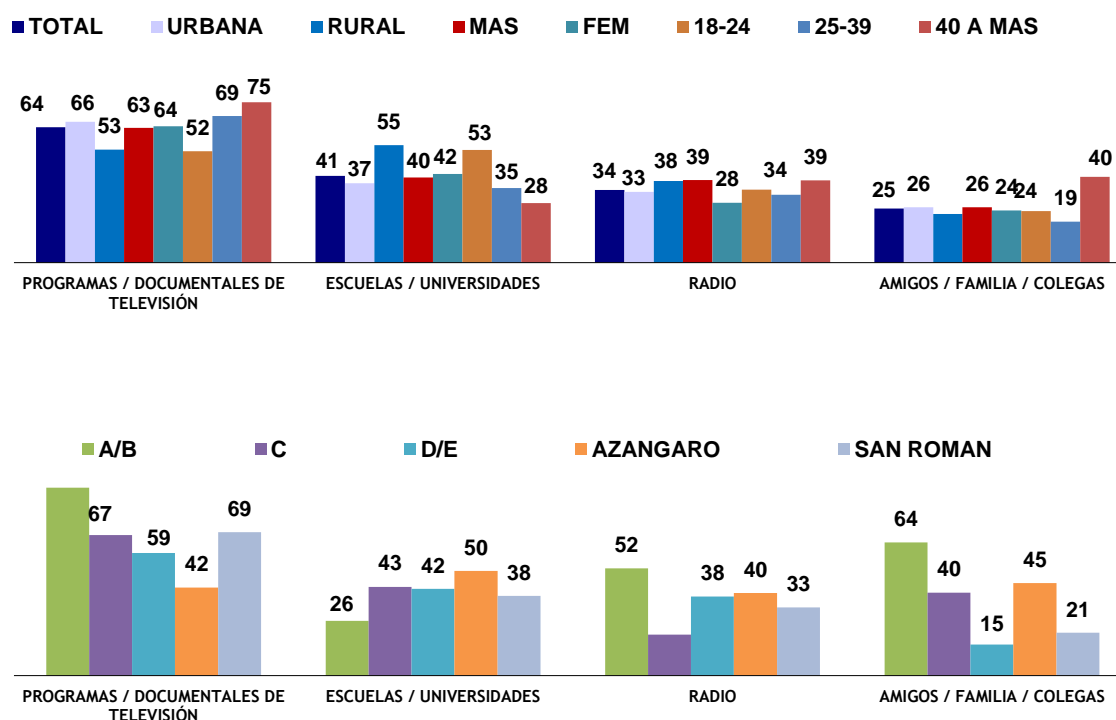
**Gráfico N°.2**  
**Definición de biodiversidad por área,**  
**sexo, rangos de edad, NSE y provincias**



El principal medio en que ha escuchado o como se enteró sobre la biodiversidad es por programas / documentales de televisión (64%), especialmente en los segmentos NSE A/B (90%) y rango de edad 40 a más años (75%).

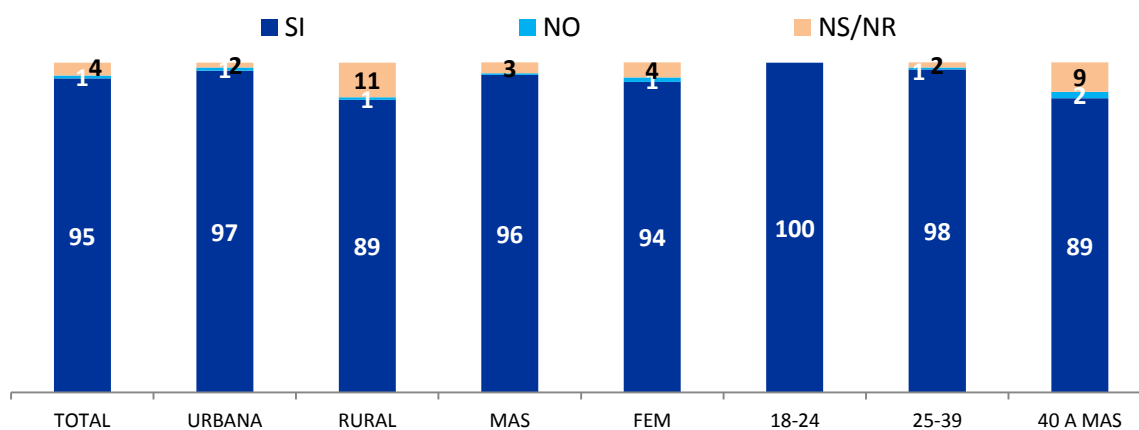
Otros medios de menor mención se refieren a escuelas / universidades, radio y por amigos / familia / colegas.

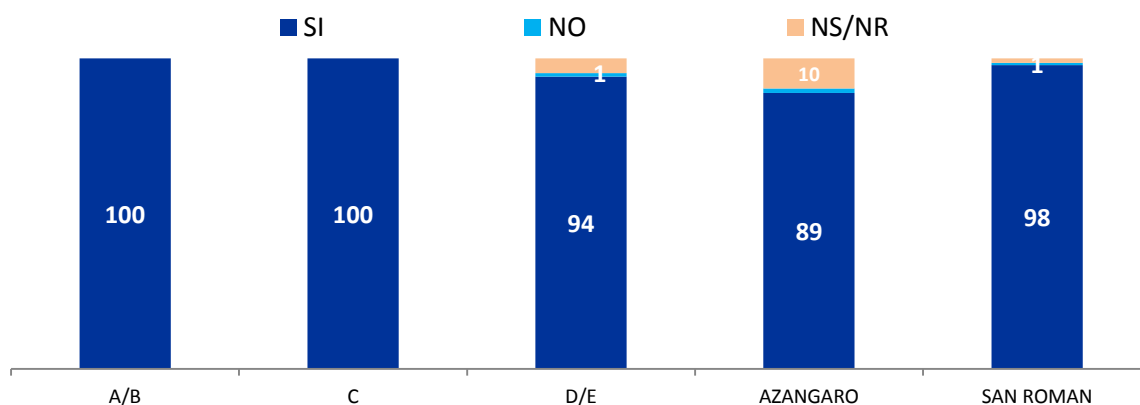
**Gráfico N°.3**  
**Medio como se enteró sobre la biodiversidad por áreas,**  
**Sexo, grupos de edad, NSE y provincia**



Cuando se consulta sobre la importancia de la biodiversidad, nueve de cada diez personas consideran que es importante. A nivel de segmentos las personas de los NSE A/B y C registran los mayores porcentajes.

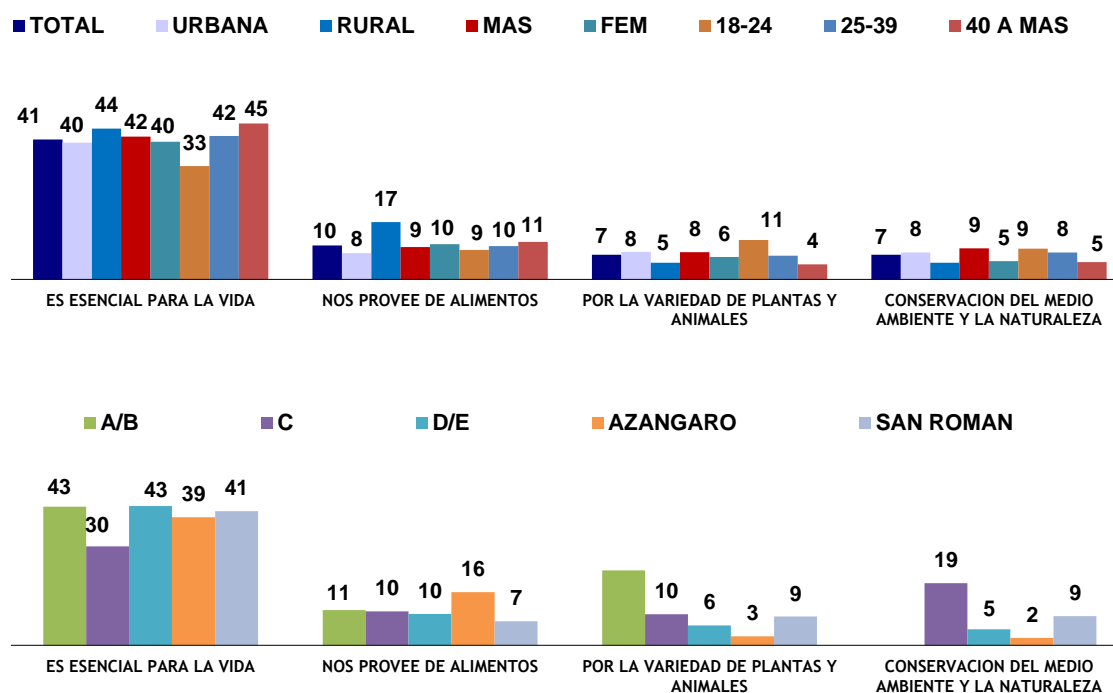
**Gráfico N°.4**  
**Importancia de la biodiversidad por área,**  
**Sexo, grupos de edad, NSE y provincia**





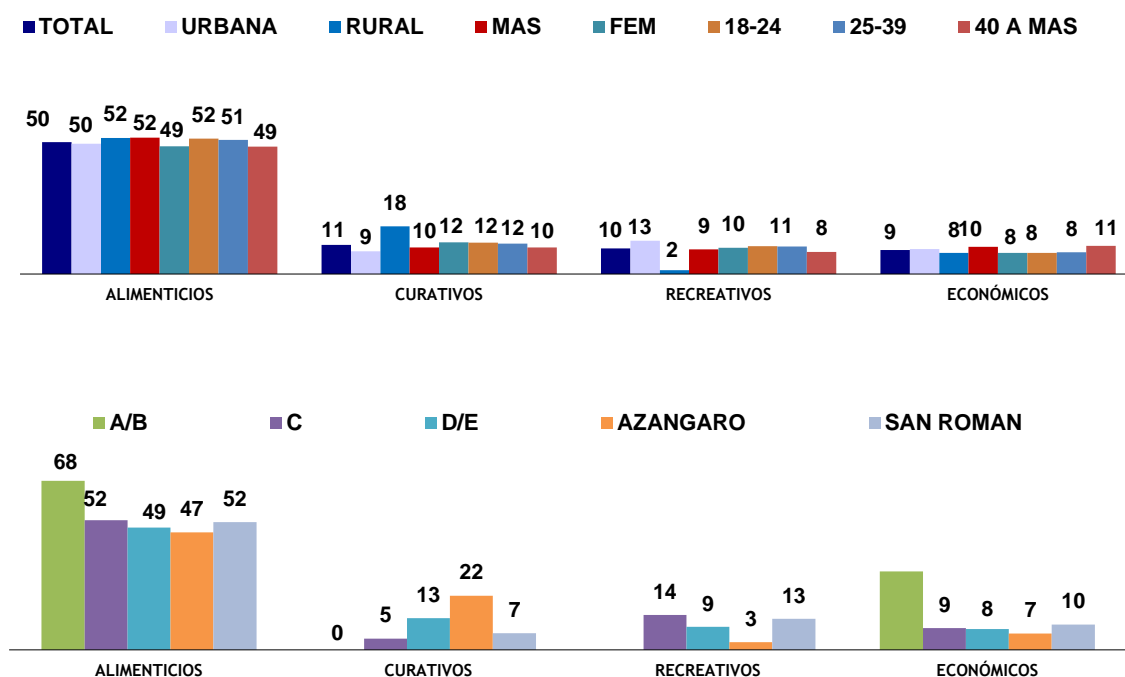
Quienes consideran que la biodiversidad es importante, el 41% manifiesta que es esencial para la vida, especialmente en el grupo de edad 40 años a más. En menor mención se refieren a que nos provee de alimentos, por la variedad de plantas y animales y la conservación del medio ambiente y a la naturaleza.

**Gráfico N°.5**  
Razones de Importancia de la biodiversidad por área, sexo, grupos de edad, NSE y provincia



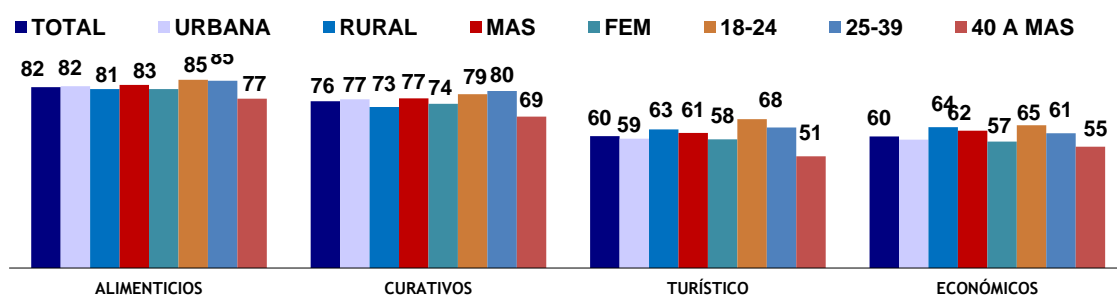
La población considera como primera mención que el fin alimenticio 50% es el principal fin que persigue la biodiversidad. En las personas del NSE A/B se registra el mayor porcentaje (68%).

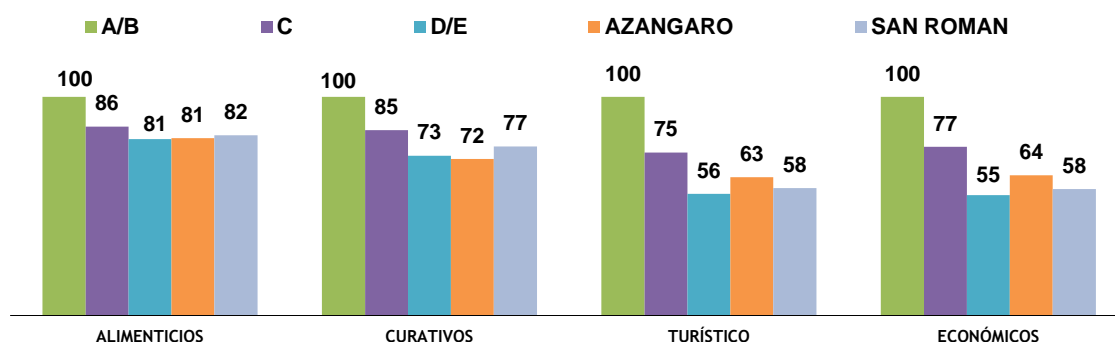
**Gráfico N°.6**  
**Fines considerados importantes a la biodiversidad por área,**  
**sexo, grupos de edad, NSE y provincia**  
**(Primera mención)**



A nivel de total menciones la población considera como primera mención que el fin alimenticio 82% es el principal fin de la biodiversidad, en segundo lugar el curativo y en tercer lugar el económico con 76% y 60% de menciones respectivamente.

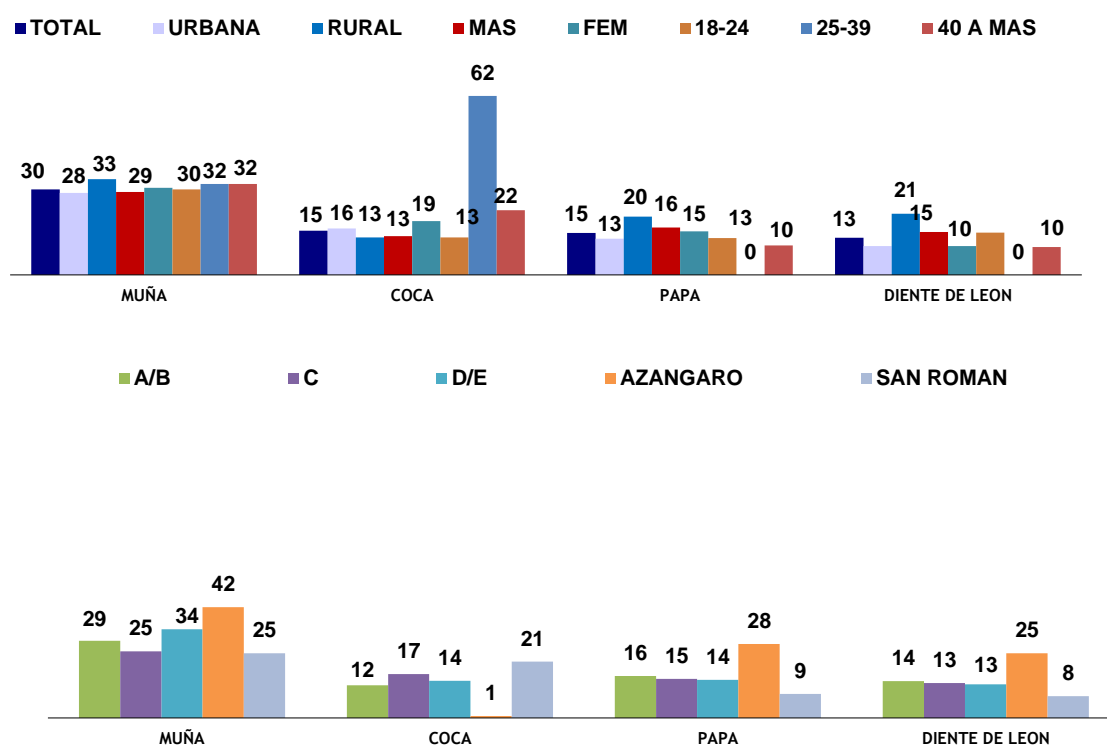
**Gráfico N°.7**  
**Fines considerados importantes a la biodiversidad por área,**  
**sexo, grupos de edad, NSE y provincia**  
**(Total menciones)**





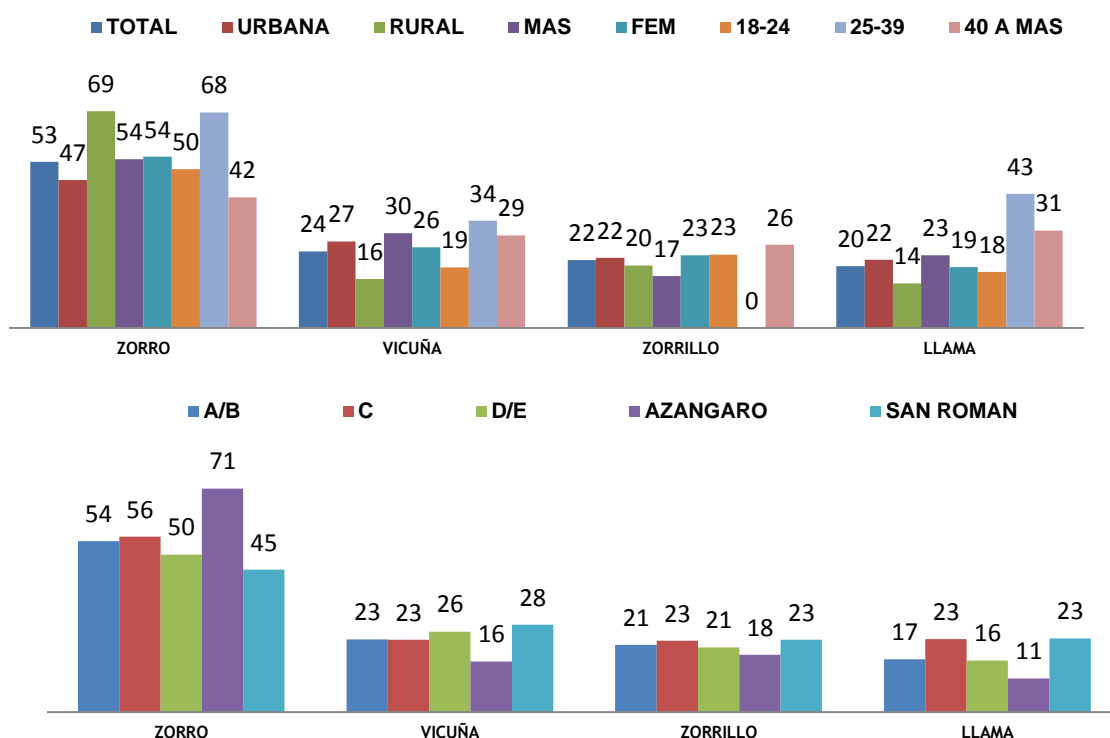
La planta nativas más conocida del Perú es la muña (30%), especialmente en el área rural (33%). Otras plantas nativas mencionadas son la coca (15%), papa (15%) y el diente de león (13%) entre otras.

**Gráfico N°.8**  
Plantas nativas del Perú que conoce por área, sexo, grupos de edad, NSE y provincia



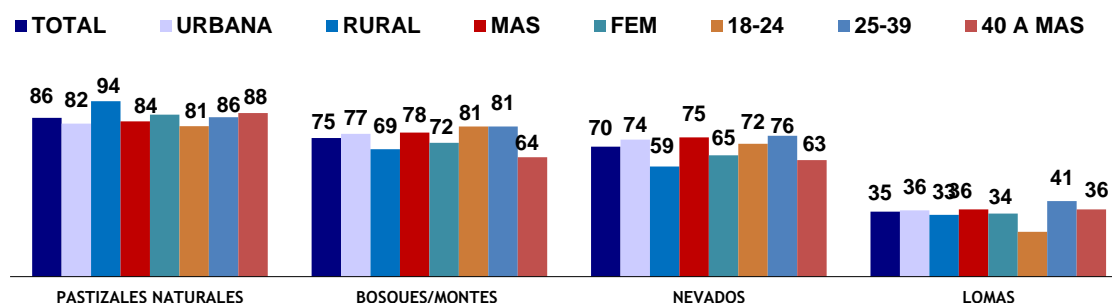
El animal silvestre originario de su localidad más mencionado es el zorro (53%). Otros animales mencionados son la vicuña (24%), zorrillo (22%) y la llama (20%) entre otros.

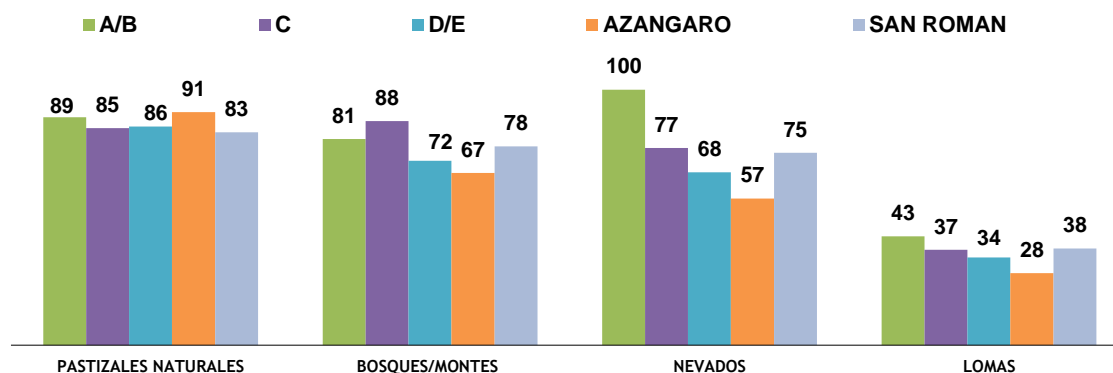
**Gráfico N°.9**  
**Animales silvestres originarios de su localidad que conoce**  
**por área, sexo, grupos de edad, NSE y provincia**



Con respecto al lugar o paisaje natural que conoce, la población menciona a pastizales naturales en mayor medida (86%), por segmentos los mayores porcentajes se obtienen en el área rural (82%) y en la provincia de Azángaro (91%). Otros lugares naturales mencionados son bosques / montes (75%), nevados (70%) y lomas (35%), entre otros.

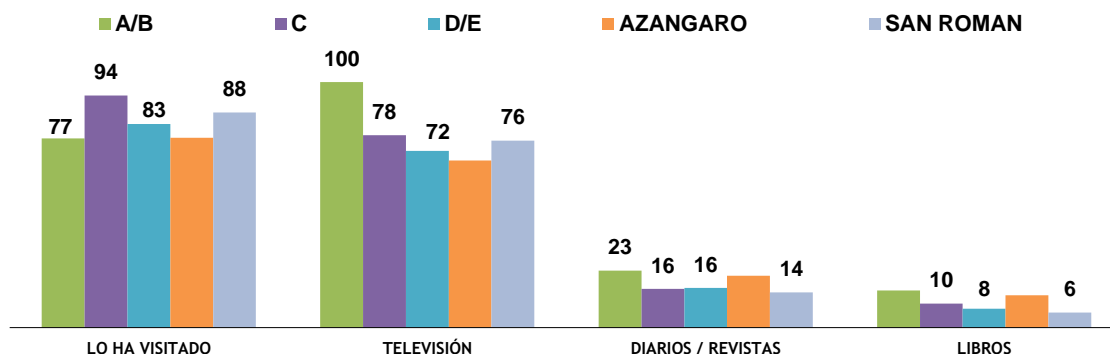
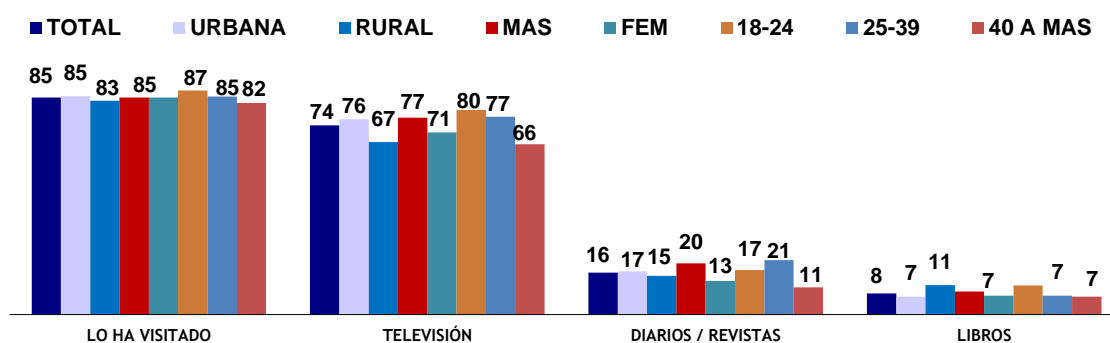
**Gráfico N°.10**  
**Lugares / paisajes naturales que conoce por área,**  
**Sexo, grupos de edad, NSE y provincia**





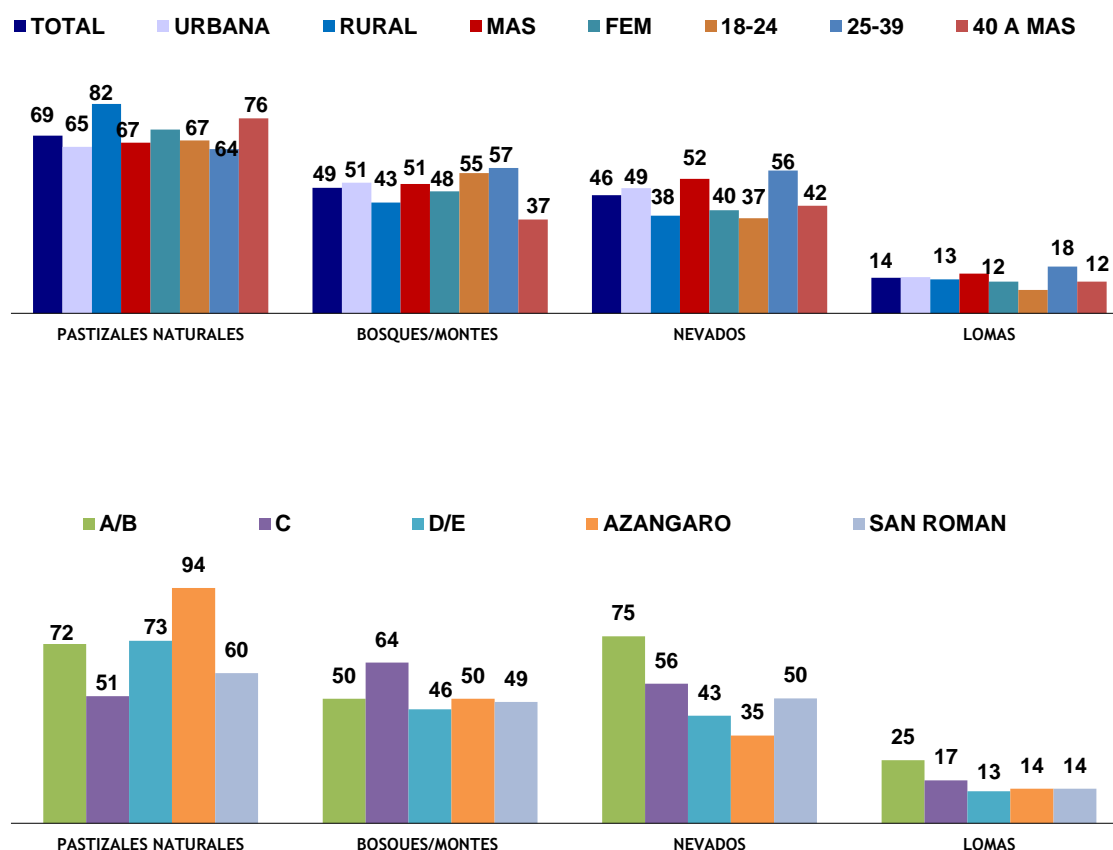
Con respecto al medio donde ha visto los lugares naturales que conoce, la población menciona en primer lo ha visitado (85%), por segmentos el mayor porcentaje se presenta entre las personas del NSE C (94%). Otros medios mencionados son la televisión (74%), diarios / revistas (16%) y en libros (8%), entre otros.

**Gráfico N°11**  
**Medio en donde ha visto los lugares / paisajes naturales**  
**que conoce por área, sexo, grupos de edad, NSE y provincia**



Entre las personas que han visitado algún lugar / paisaje natural, los pastizales naturales obtiene el mayor porcentaje de menciones (69%), especialmente entre las personas de la provincia de Azángaro (94%) y del área rural (82%). Otros lugares naturales mencionados son bosques / montes (49%), nevados (46%) y las lomas (14%), entre otros.

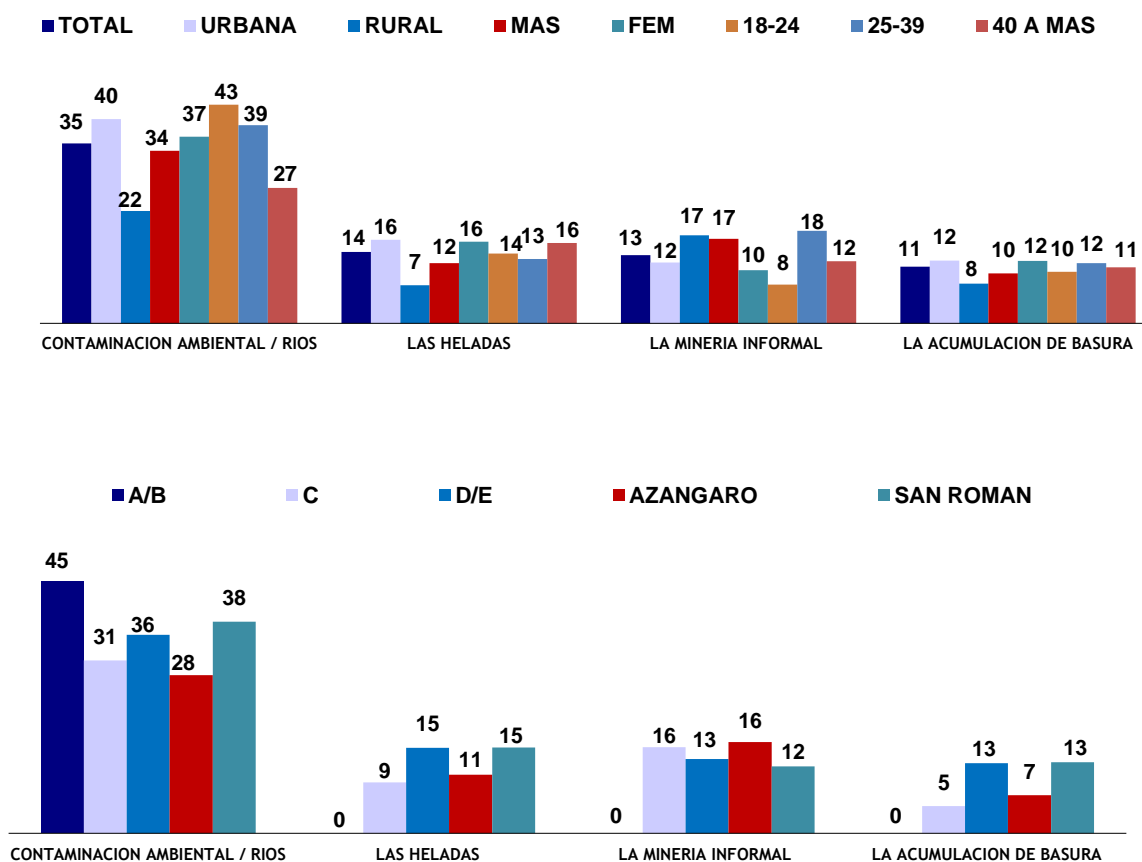
**Gráfico N°.12**  
**Lugares / paisajes naturales de su región que ha visitado por área, sexo, grupos de edad, NSE y provincia**



La población menciona que el principal problema que amenaza o dañan los lugares naturales de su región es la contaminación ambiental (35%), se obtuvo una mayor cifra en las personas del NSE A/B (45%) y en las personas entre los 18 a 24 años. Otros problemas se refieren a las heladas (14%), la minería informal (13%) y a la acumulación de basura (13%), entre las más mencionadas.

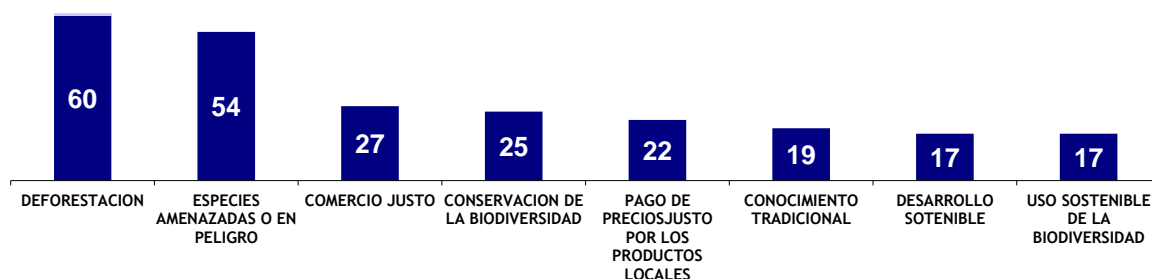


**Gráfico N°.13**  
**Principales problemas que amenazan o dañan los lugares / paisajes naturales de su Región por área, sexo, grupos de edad, NSE y provincia**



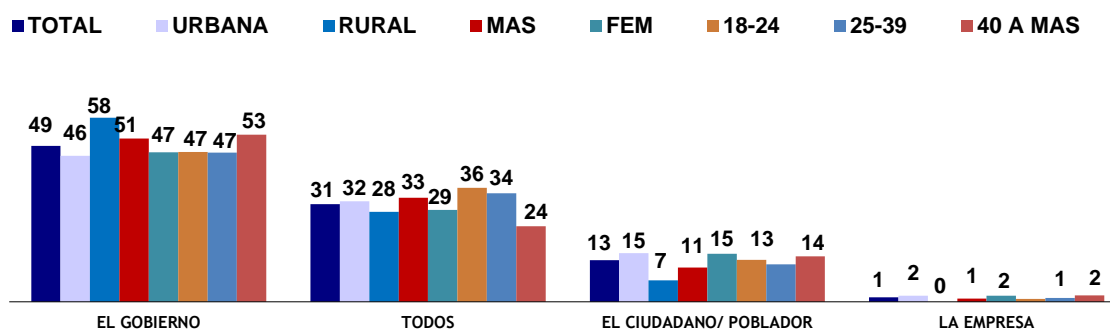
Los principales temas que ha escuchado hablar la población son referidos a la deforestación (60%) y a las especies amenazadas o en peligro (54%). Los temas sobre comercio justo, conservación de la biodiversidad, pago de pecios justo por los productos locales, conocimiento tradicional, desarrollo sostenible y uso sostenible de la biodiversidad en promedio ha sido escuchada por dos de cada diez personas.

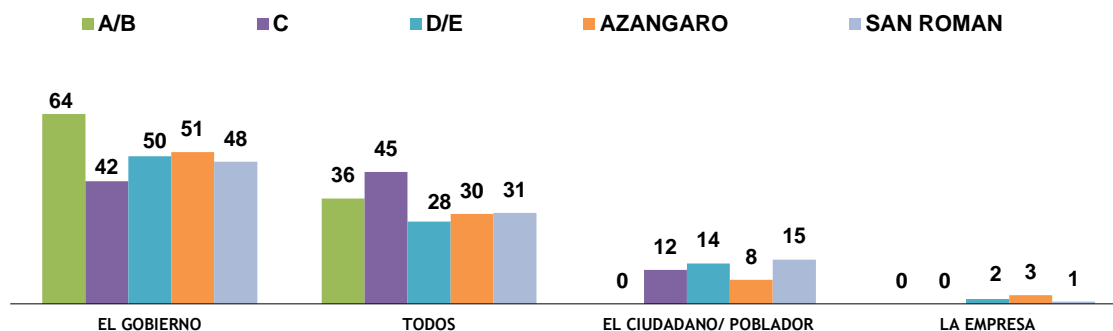
**Gráfico Nº.14**  
Temas que escuchado hablar Total – porcentaje  
de los que han escuchado hablar del tema



El 49% de la población tiene la percepción que el principal responsable de impulsar el desarrollo sostenible es el gobierno, se obtuvo una mayor cifra en las personas del NSE A/B y del área rural (64% y 58% respectivamente). Otros responsables se refieren a todos (31%) y al ciudadano / poblador (13%).

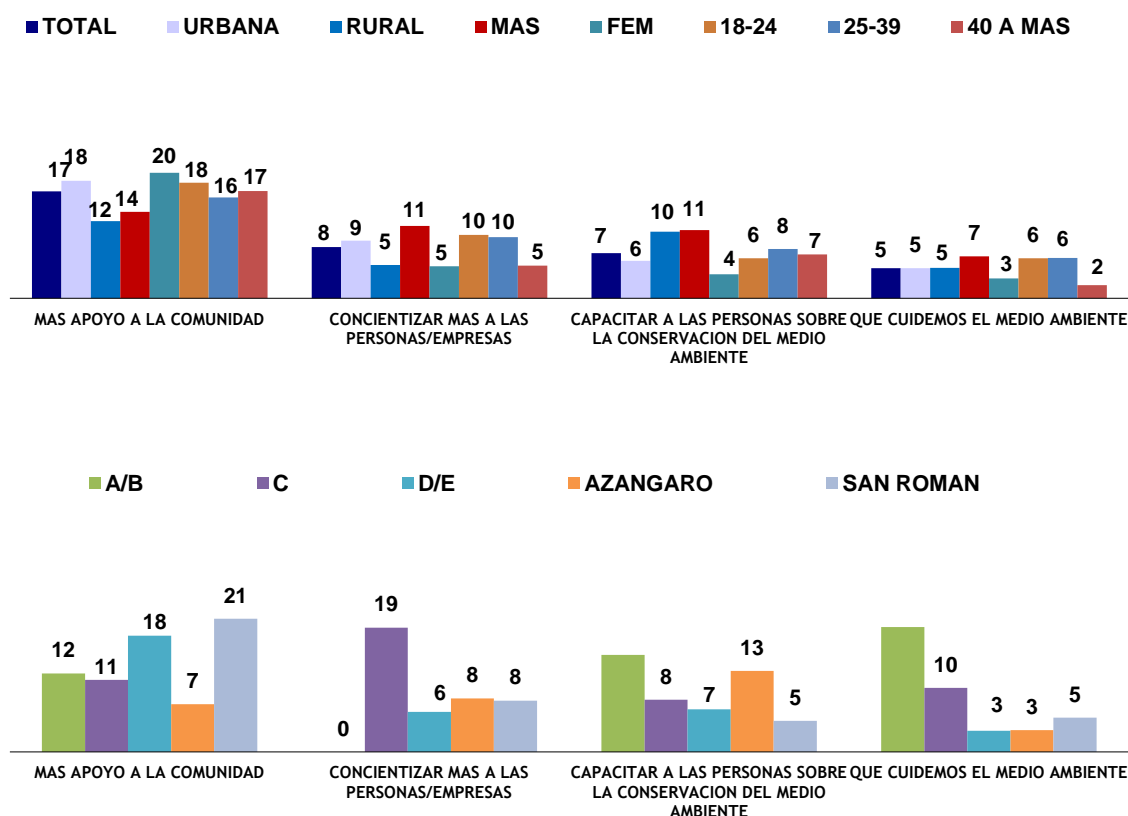
**Gráfico Nº.15**  
Principal responsable de impulsar el desarrollo sostenible  
por área, sexo, grupo de edad, NSE y provincia





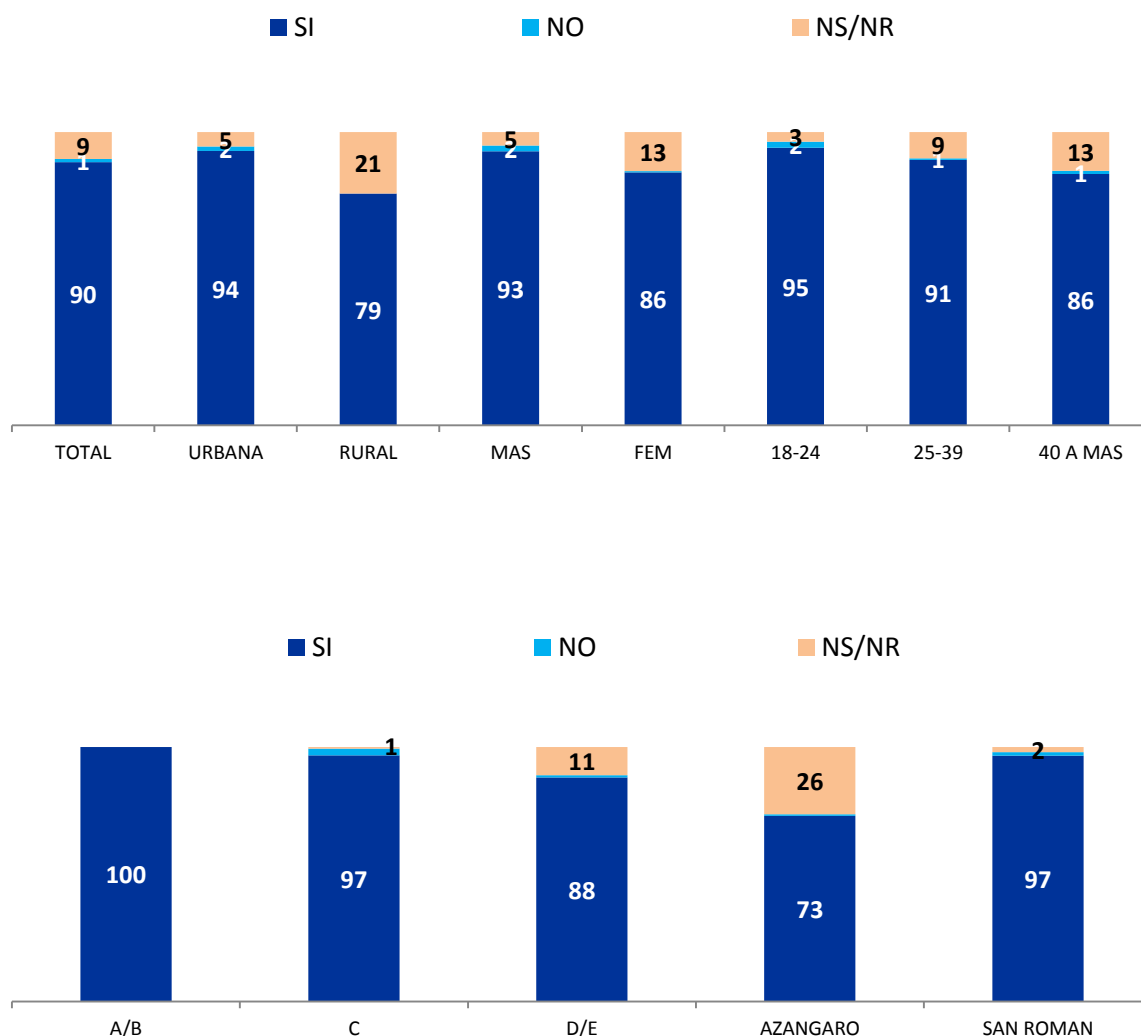
Con respecto a las necesidades que tiene la región para conseguir el desarrollo sostenible, la población considera que debe haber más apoyo a la comunidad (17%), concientizar más a las personas / empresas (8%) y capacitar a las personas sobre la conservación del medio ambiente (5%), entre otras.

**Gráfico N°.16**  
**Necesidades de su comunidad o región para conseguir desarrollo sostenible por área, sexo, grupo de edad, NSE y provincia**



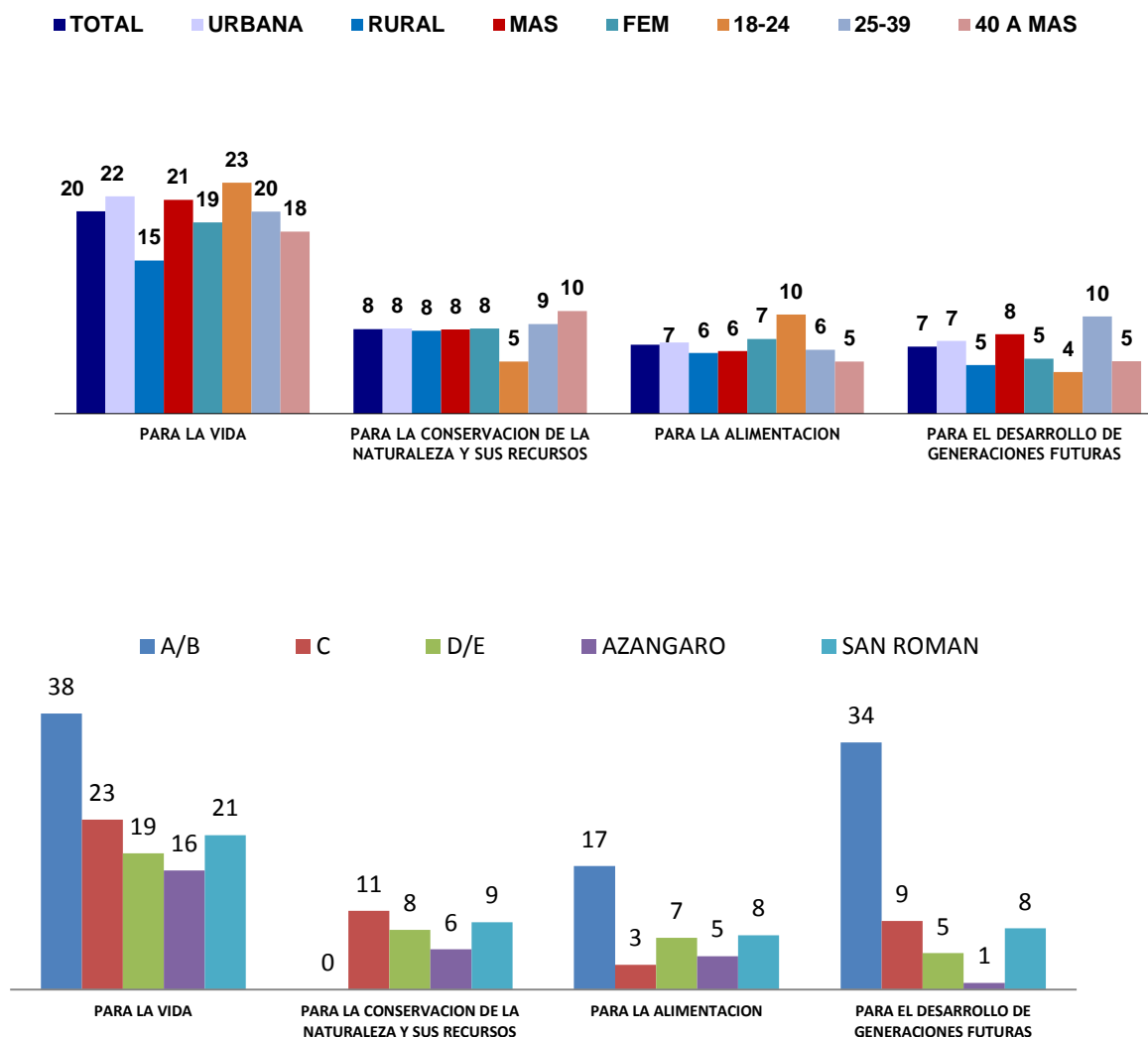
Cuando se consulta sobre la importancia de la biodiversidad para el desarrollo sostenible, nueve cada diez personas (90%) consideran que es importante. A nivel de segmentos las personas del NSE A/B registra el mayor porcentaje.

**Gráfico N°.17**  
**Importancia de la biodiversidad para el desarrollo sostenible de su comunidad o región por área sexo, grupos de edad, NSE y provincia**



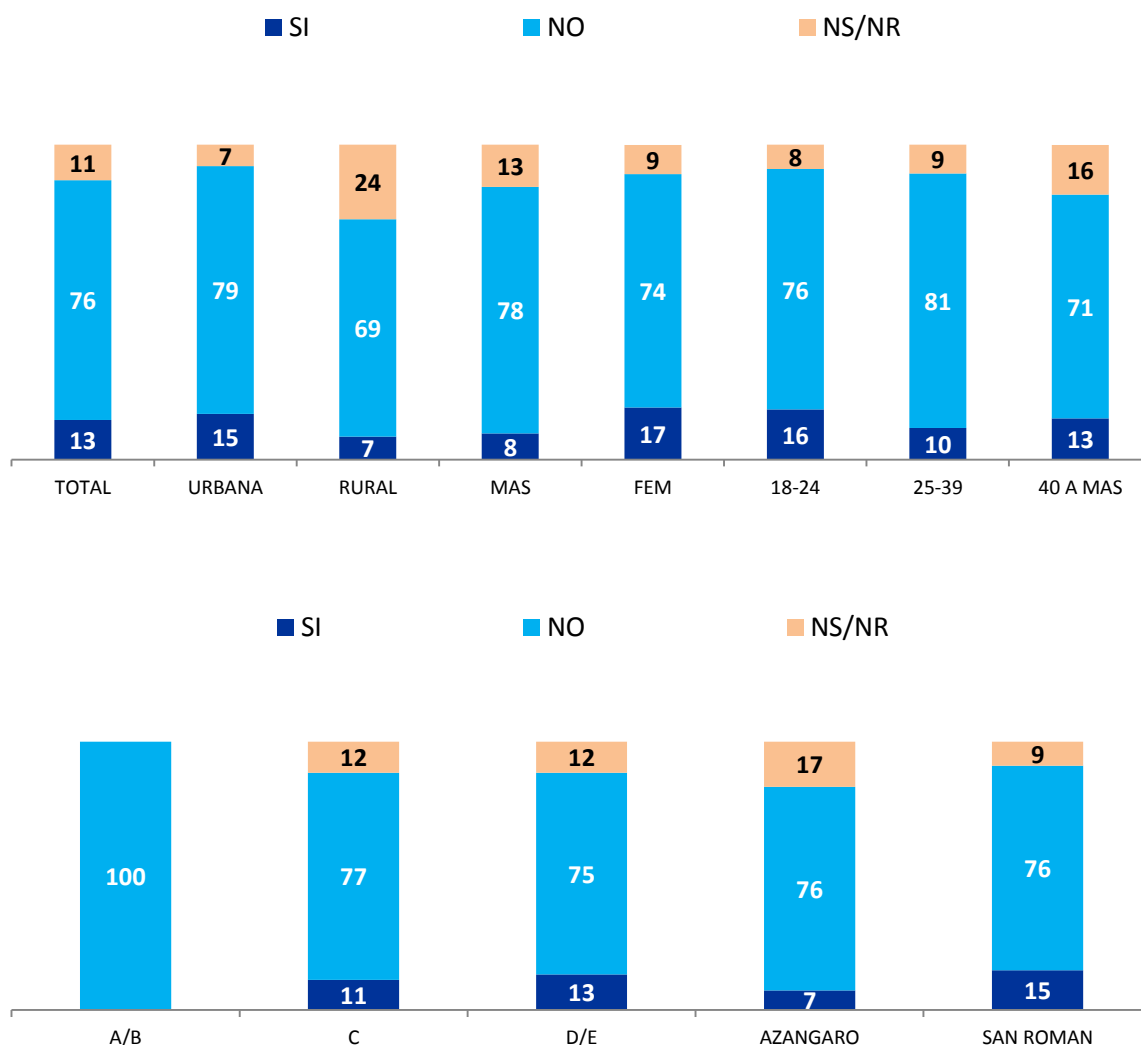
Quienes consideran que la biodiversidad es importante para el desarrollo sostenible de su comunidad, el 20% manifiesta que es importante para la vida, especialmente en la zona urbana (22%) y en el NSE A/B y grupo de edad de 18 a 24 años con 38% y 23% de menciones respectivamente. Otras razones con menores porcentajes se refieren que es importante para la conservación de la naturaleza y sus recursos, para la alimentación y para el desarrollo de generaciones futuras.

**Gráfico N°.18**  
**Razones de Importancia de la biodiversidad para el desarrollo sostenible por área, sexo, grupos de edad, NSE y provincia**



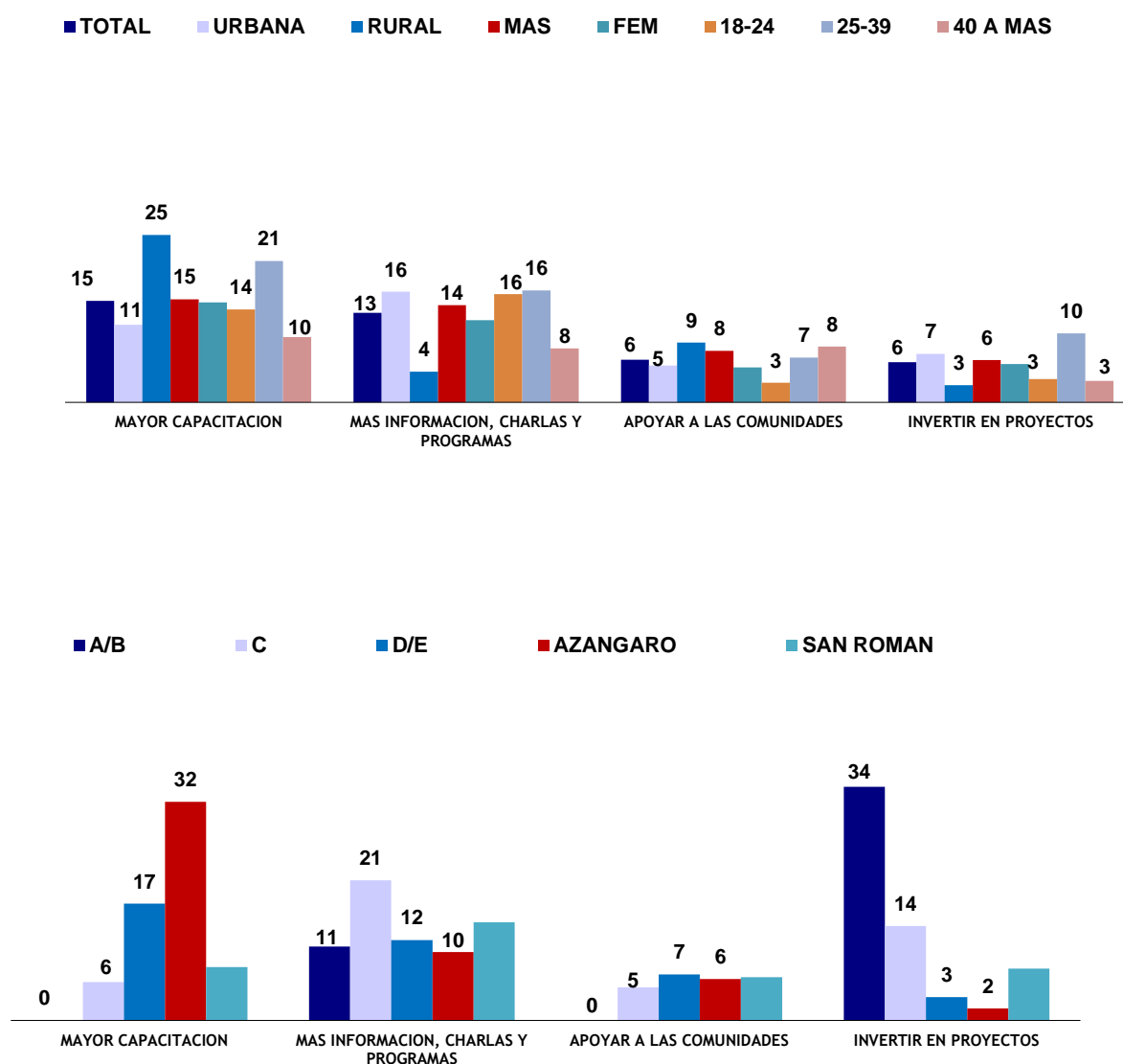
En general para la mayoría de la población (76%) no cree que la biodiversidad esta conservada en el Perú. Por segmentos, aun cuando en todos los casos la mayoría relativa de respuestas va en este sentido, las personas de los NSE A/B se destacan sobre los demás con el mayor porcentaje.

**Gráfico N°.19**  
**Percepción de la conservación de la biodiversidad en el Perú**  
**por área, sexo, grupo de edad, NSE y provincia**



El aspecto principal que debería hacer el gobierno local, regional o nacional para proteger la biodiversidad es proporcionar mayor capacitación (15%), especialmente en el área rural (25%) y en el grupo de 25 a 39 años. Otros aspectos mencionados se refieren a dar mayor información, charlas y programas (13%), apoyar a las comunidades (6%) e invertir en proyectos (6%).

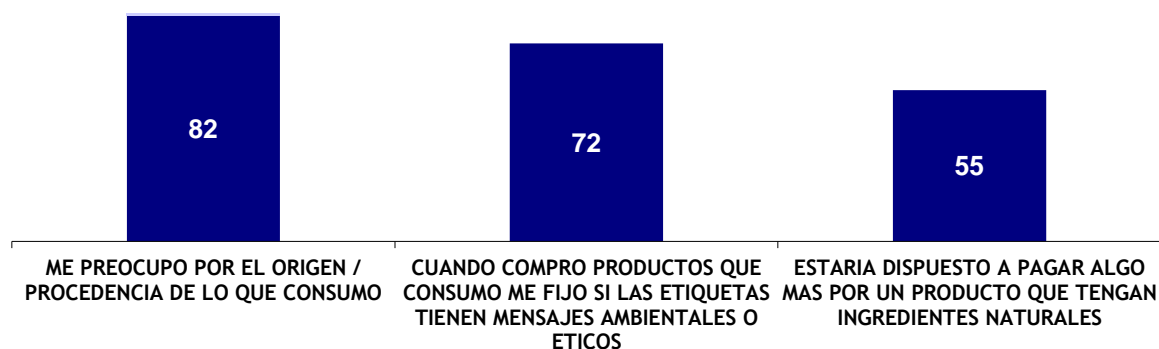
**Gráfico N°.20**  
**Aspectos que debería hacer el gobierno local, regional o nacional**  
**para proteger la biodiversidad por área, sexo,**  
**grupos de edad, NSE y provincia**



La percepción mayoritaria sobre el aprovisionamiento ético es que la población se preocupa por el origen / procedencia de lo que consumo (82%) y cuando compran productos que consumo me fijo si las etiqueta tienen mensajes ambientales o éticos (72%).

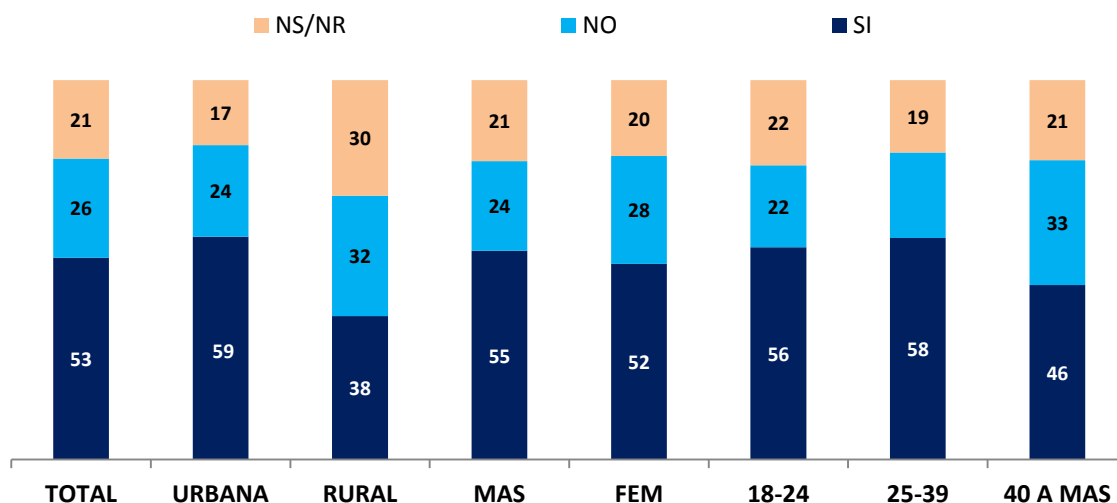
Nótese que cinco de cada diez personas (55%) estarían dispuestos a pagar algo más por un producto que tengan ingredientes naturales.

**Gráfico N°.21**  
**Afirmaciones sobre el aprovisionamiento ético total,**  
**Porcentajes de quienes estuvieron de acuerdo,**  
**muy de acuerdo o totalmente de acuerdo**

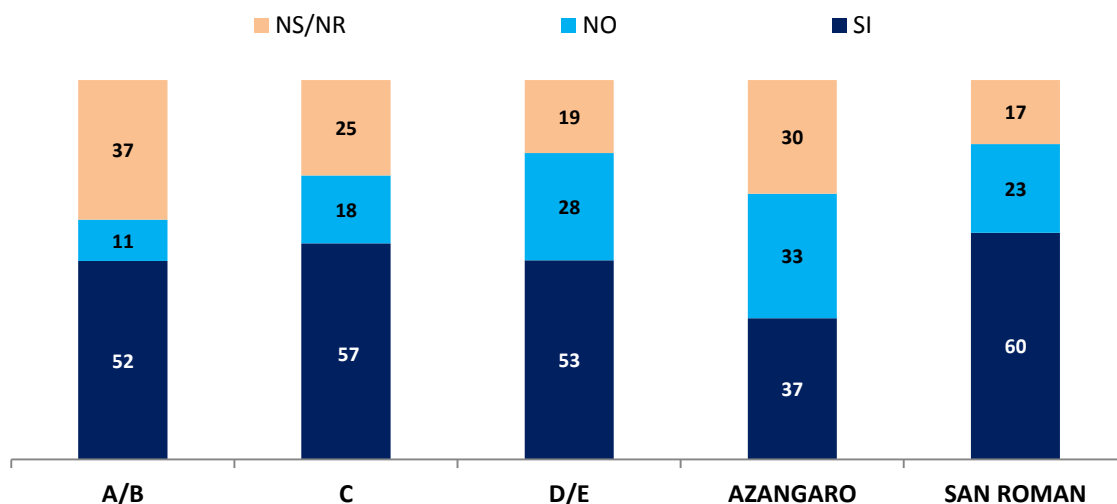


La mayor parte de la población (53%) se animaría a dedicar tiempo o recursos para conservar la biodiversidad. La mayor proporción de quienes dedicarían tiempo en recursos se ubican en el NSE C (57%).

**Gráfico N°.22**  
**Dedicación de tiempo o recursos para conservar la por áreas,**  
**sexo, grupos de edad y NSE**

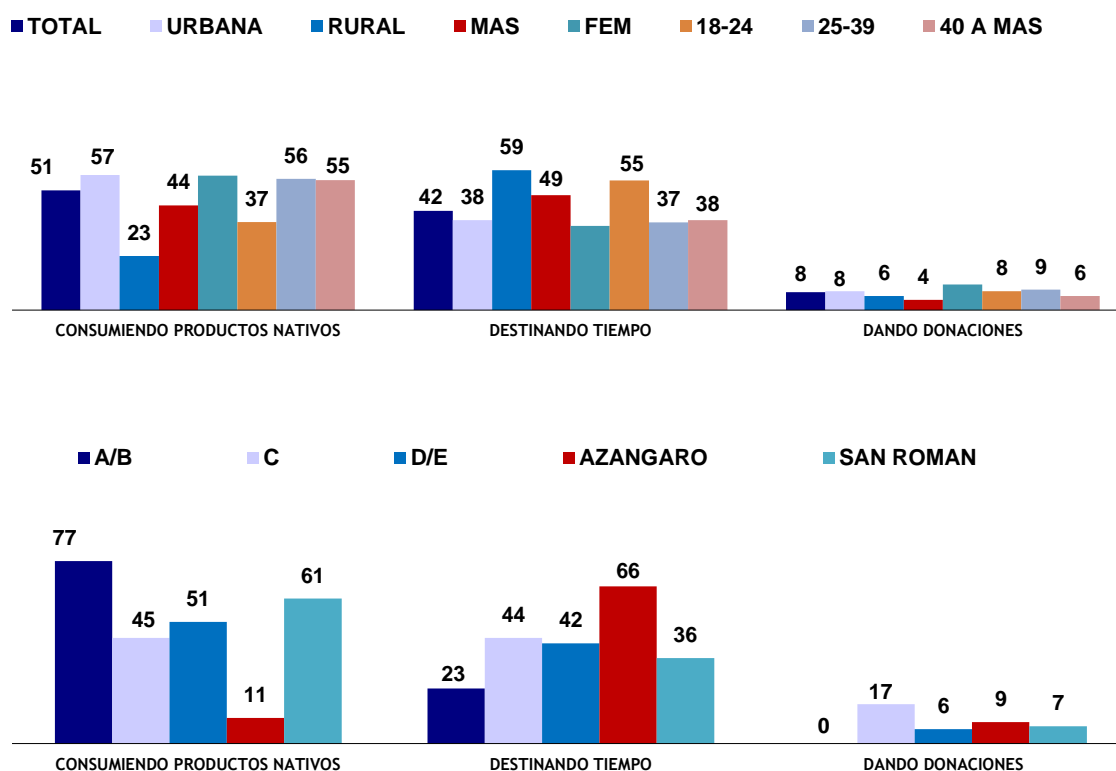






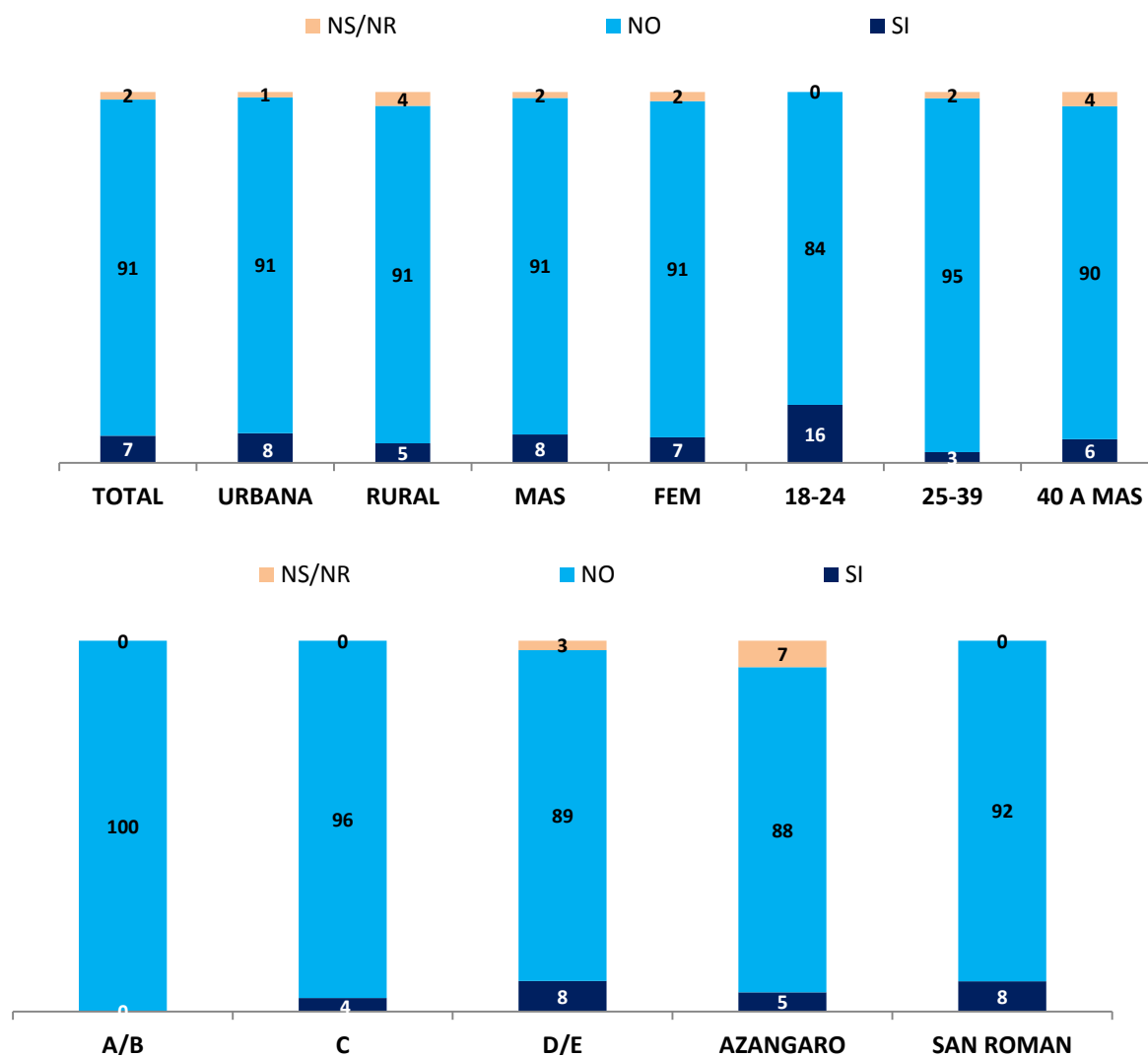
Quienes dedicarían tiempo o recursos para conservar la biodiversidad lo harían principalmente comiendo productos nativos (51%), especialmente las personas del área urbana (57%) y del NSE A/B (77%). Otra maneras en que lo harían, hacen referencia destinando tiempo y dando donaciones con porcentajes del 42% y 8% de menciones respectivamente.

**Gráfico N°.23**  
**Manera en que dedicaría tiempo o recursos para conservar la biodiversidad por área, sexo, grupo de edad y NSE**



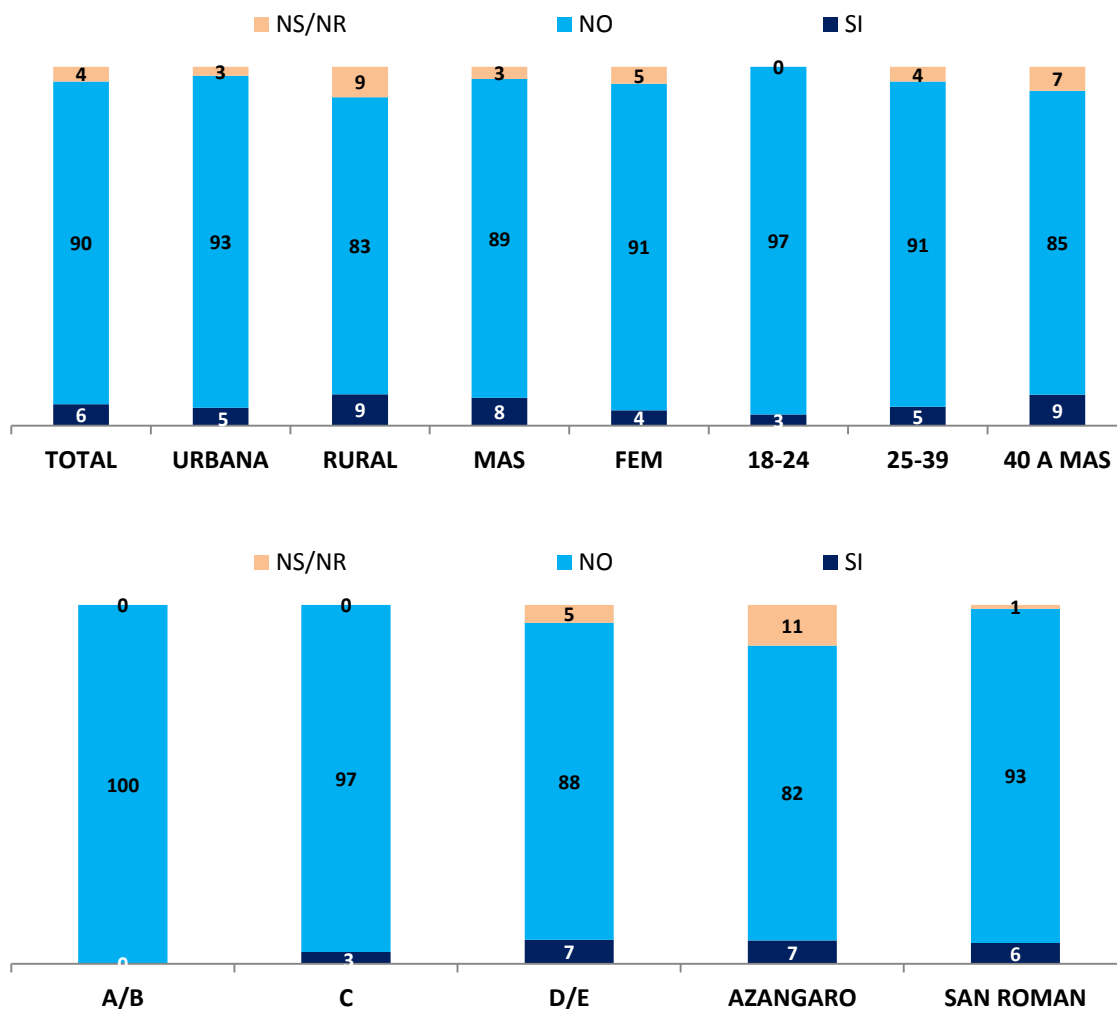
El 91% de la población mencionan que no ha comprado o compraría especies silvestres como mascota. A nivel de segmentos las personas de 18 a 24 años señalan que si han comprado o comprarían especies silvestre como mascota con un porcentaje de 16%.

**Gráfico N°.24**  
**Ha comprado o compraría especies silvestres como mascota**  
**Por área, sexo, grupos de edad y NSE**



A nivel general el 90% de la población menciona que no ha comido o comería animales que están en veda o con medidas menores a las permitidas. A nivel de segmentos las personas de la zona rural y de 40 años a mas señalan que si ha comido o comerían animales en veda con porcentajes del 9% para ambos.

**Gráfico N°.25**  
**Ha comido o comería animales que están en veda o**  
**con medidas menores a las permitidas por área,**  
**sexo, grupos de edad y NSE**

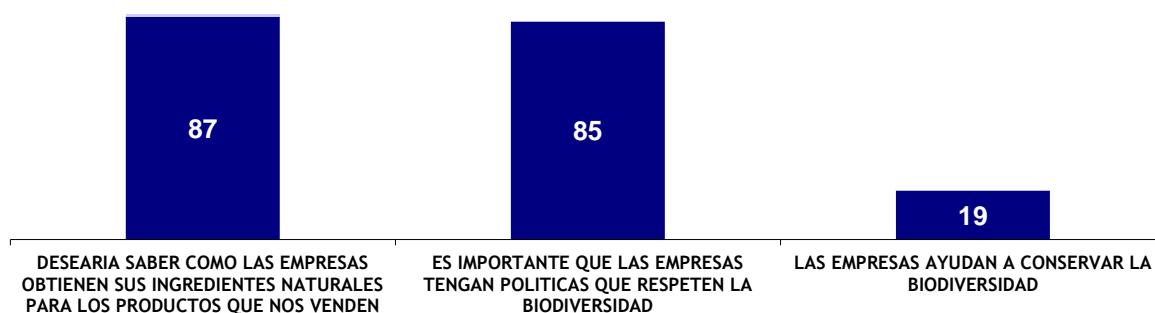


Con respecto a la opinión sobre las empresas que ofertan productos basados en la biodiversidad, el 87% de la población desearía saber cómo las empresas obtienen sus ingredientes naturales para los productos que nos venden.

El 85% de las personas opinan que es importante que las empresas tengan políticas que respeten la biodiversidad.

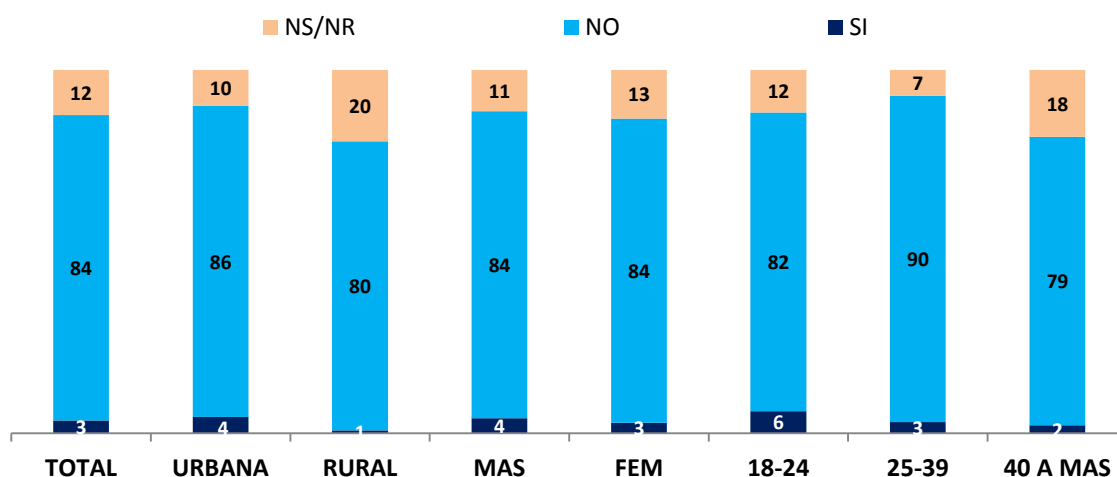
Una minoría de la población (19%) tiene la percepción que las empresas ayudan a conservar la biodiversidad.

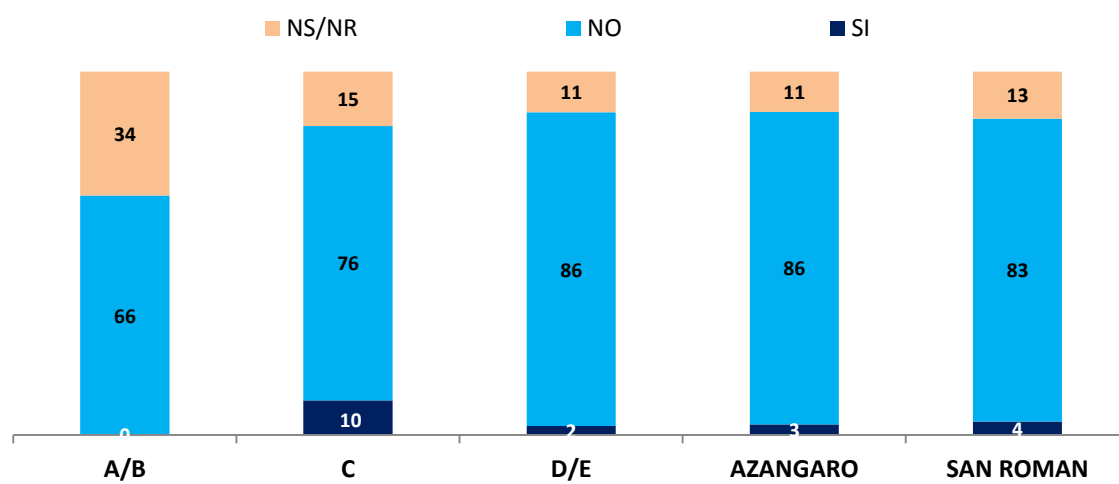
**Gráfico N°. 26**  
**Opinión sobre las empresas que ofertan productos basados en la biodiversidad total, Porcentajes de quienes estuvieron de acuerdo, muy de acuerdo o totalmente de acuerdo**



El 84% de las personas mencionan que no conocen empresas que ayuden a conservar la biodiversidad, en el segmento de las personas del NSE C el 10% tienen una diferencia contraria, tienen conocimiento de empresas que ayudan a conservar la biodiversidad.

**Gráfico N°.27**  
**Conocimiento de alguna empresa ayuda a conservar la biodiversidad por área, sexo, grupo de edad y NSE**





## 6. CONCLUSIONES

### 6.1 Sobre el conocimiento acerca de la biodiversidad

- Una gran mayoría de los encuestados no tienen conocimiento del significado de biodiversidad (62%). En la zona urbana se puede apreciar un porcentaje mayor de conocimiento de la biodiversidad con un 37% en comparación con la zona rural que tiene un 26%.
- El 68%, define la biodiversidad como la variedad de plantas y animales. Un 51% la define como diversas formas de vida. Otras definiciones de biodiversidad señaladas por los encuestados fueron: biodiversidad es protección ambiental y conjunto de seres vivos que nos rodean con un 32% y 28% respectivamente.
- Existen 2 medios principales en donde se enteraron sobre la biodiversidad: Programas / documentales de televisión y en la escuela y universidad con una 56 % y 39% respectivamente. Se observa que el principal medio en donde se enteraron sobre la biodiversidad en la Región Arequipa: Programas / documentales de televisión y en la escuela / universidades con un 71% y 59% respectivamente. En el nivel socioeconómico "C" se muestra que el 67% de los encuestados indican que el principal medio donde se enteraron sobre la biodiversidad: Programas / documentales de televisión.
- El 89% de los encuestados indican que es importante la biodiversidad, 89% en la zona rural, indican que es importante la biodiversidad. Siendo las principales razones de su importancia lo esencial para la vida (42%), conservación del medio ambiente y la naturaleza (12%), nos provee de alimentos (12%) y por la variedad de plantas y animales (7%).
- Por otro lado, los encuestados que respondieron que No consideran importante la biodiversidad representan el 1% del total. A nivel de regiones el mayor porcentaje se encuentra en Madre de Dios con 3%. Las razones de sus respuestas fueron que no disfrutamos de todos los lugares naturales (4%) y que no le interesa el tema (3%).
- El 69% de los encuestados consideran importante a la biodiversidad para fines alimenticios en primer lugar, seguido para fines curativos, turísticos y culturales. El 93% de los encuestados de la Región Cusco consideran importante a la biodiversidad para fines alimenticios en primer lugar, seguido de fines curativos, turísticos y culturales con un 91%, 90% y 87% respectivamente. De los niveles socioeconómicos, el 74% de los encuestados del nivel "A/B" consideran importante a la biodiversidad para fines alimenticios en primer lugar, seguido de fines curativos, turísticos y culturales con un 57%, 57% y 49% respectivamente.
- En términos generales las plantas nativas que más mencionaron los encuestados fueron el llantén y la muña (12%), matico y uña de gato (11%). Se puede evidenciar en el gráfico N° 8 que con un alto porcentaje del 43% de los encuestados de la Región de Madre de Dios mencionan el llantén como una de las plantas nativas silvestres originarias del Perú, seguido de la muña con un 31% en la Región Cusco y el 30% en la Región Puno; y el 22% de los encuestados de la Región Piura indican que el matico es una de las plantas nativas originarias del Perú.

- Los animales silvestres originarios de su localidad más mencionada por los encuestados fueron el zorro (33%), venado (21%), zorrillo (12%) y perdiz (8%). El 75% de los encuestados de la Región Cusco mencionaron a venado como uno de los originarios de su localidad, seguido de la perdiz y zorrillo. El 43% de los encuestados del nivel socioeconómico “A/B” mencionaron al zorro como uno de los originarios de su localidad, seguido del venado y zorrillo.
- Con respecto al lugar o paisaje natural que conoce, los encuestados mencionan a los bosques / montes en mayor medida (66%), las regiones de Cusco y Madre de Dios presentan valores más del 90% para esta mención. Otros lugares naturales mencionados son pastizales (57%), nevados (32%) y lomas (26%), entre otros.
- En relación al medio donde ha visto los lugares naturales que conoce, los encuestados mencionan en primer lugar que han visitado el lugar (80%), siendo en la región de Cusco un 99%, a nivel de segmentos el NSE A/B obtuvo un 91%. Otros medios mencionados son la televisión (45%), diarios/revistas (11%) y libros (6%).
- Por otro lado, entre las personas que han visitado algún lugar / paisaje natural de su comunidad o región, los bosques / montes obtiene el mayor porcentaje de menciones (59%), registrando en la región Cusco un 96%. Otros lugares naturales mencionados son pastizales naturales (53%), nevados (22%) y las lomas (18%), entre otros.
- La contaminación ambiental/ríos (30%) y la minería informal (32%) constituyen los principales problemas señalados por los encuestados que amenazan o dañan los lugares / paisajes de su región. Podemos observar que el 79% de los encuestados de la Región de Madre de Dios mencionan a la minería ilegal que constituye el principal problema que amenaza o daña los lugares / paisajes de su región.
- En términos generales más del 77% de los encuestados indican que han escuchado hablar sobre la deforestación y especies amenazadas o en peligro (68%). Sin embargo, aún siguen siendo vagos, por debajo del 40%, el conocimiento de los temas en relación al desarrollo sostenible (19%), pago de precios justos por los productos locales/nativos (26%), conocimiento tradicional (25%), conservación de la biodiversidad (33%), uso sostenible de la biodiversidad (25%) y comercio justo (29%).
- El 22% de los encuestados indican haber escuchado solo dos de los 8 temas mencionados sobre la Biodiversidad, seguido de 15% que indican no haber escuchado ninguno de los temas, que alguno de los temas mencionados y solo el 4% indican haber escuchado los 8 temas mencionados sobre la Biodiversidad. El 7% de los encuestados de la región Cusco indican haber escuchados los ocho temas mencionados sobre la Biodiversidad, dejando por debajo a Puno que solo el 3% indican haber escuchado los ocho temas. También podemos indicar que el 11% de los encuestados del nivel socioeconómico “A/B” indican haber escuchados los ocho temas mencionados sobre la Biodiversidad, seguido de “C” (7%) y D/E (3%).
- El 59 % de los encuestados no tiene conocimiento sobre pago de precios justos por los productos locales/nativos y comercio justo. A nivel de regiones, Puno obtiene un 66% de desconocimiento en estos temas y por NSE el D/E registra un 62% de desconocimiento. Por otro lado, solo el 15% indican haber escuchado ambos temas.

- El 44% de los encuestados indican que todos somos los principales responsables de impulsar el desarrollo sostenible. Un 44% mencionan que el Gobierno es el principal responsable. El 74% de los encuestados de la Región Madre de Dios indican que el Gobierno es el principal responsable de impulsar el desarrollo sostenible, seguido de Arequipa (52%), Puno (49%), Cusco (40%) y Piura (29%)
- Más apoyo a la Comunidad (14%) constituye la principal necesidad señalada por los encuestados para conseguir desarrollo sostenible en su región, y este apoyo debería provenir de sus autoridades locales, regional y el gobierno nacional. El 8% indican que deberían concientizar a las personas y empresas para poder conseguir el desarrollo sostenible. El 25% de la Región Cusco indican que debería haber más apoyo a la comunidad de parte de las autoridades locales, regional y el gobierno nacional. Seguido de Madre de Dios (17%), Puno (17%), Cusco (13%) y Piura (9%).}
- El 86% indica que, si es importante la biodiversidad para el desarrollo sostenible de su región. Siendo la de mayor % la respuesta para la vida con un 18% y para la conservación de la naturaleza y sus recursos 17% las principales razones de importancia de la biodiversidad para el desarrollo sostenible. El 38% de los encuestados de la región Cusco indican que es para la vida la razón más importante de la biodiversidad para el desarrollo sostenible.
- El 76 % de los encuestados indican que la biodiversidad en el Perú no está conservada, siendo el 78% de la población de la zona rural los que indican que no lo está y también el 81% de la región Cusco piensan que no está conservada la Biodiversidad en el Perú. Con un mayor % del 92% los encuestados del nivel socioeconómico “A/B” piensan que no está conservada la Biodiversidad en el Perú, seguido del “C” (82%) y “D/E” (74%).
- El 30% de los encuestados indican que el gobierno local, regional y nacional debería brindar mayor información, charlas y programas para proteger la biodiversidad, seguido de mayor capacitación (10%), apoyar a las comunidades (8%) y apoyar a la protección de la naturaleza (7%). El 45% de los encuestados de la región Cusco indican que el gobierno local, regional y nacional deberían brindar más información, charlas y programas para proteger la Biodiversidad.

## 6.2 Sobre el aprovisionamiento ético

- El 90% de la población está de acuerdo con la afirmación “me preocupo por el origen / procedencia de lo que consumo”.
- Una gran mayoría (80%) estaría dispuesto a pagar algo más por un producto que tenga ingredientes naturales.
- Un 75% está de acuerdo en que se preocupan cuando compran algún producto que las etiquetas tengan mensajes ambientales o éticos.
- Siete de cada diez personas se animaría a dedicar tiempo o recursos para conservar la biodiversidad. El 64% de los encuestados afirman que consumiendo productos nativos



contribuyen a la conservación de la biodiversidad, teniendo en las regiones de Piura y Cusco un 74% y 77% de menciones respectivamente.

- El 88% de los encuestados indican que estarían dispuestos a dedicar tiempo o dando donaciones o consumiendo productos nativos para conservar la Biodiversidad. El 95% de los encuestados de la región Cusco indican que estarían dispuestos a dedicar tiempo o dando donaciones o consumiendo productos nativos para conservar la Biodiversidad, seguido Piura (92%), Madre de Dios (92%), Puno (90%) y Arequipa (60%). Sólo el 2% indican que estarían dispuestos a dedicar tiempo, dando donaciones y consumiendo productos nativos para conservar la biodiversidad, este porcentaje es mayor en la región Arequipa (11%) y el NSE A/B (6%). Por otro lado, se observa un 2% de encuestados que respondieron que si se animarían a dedicar tiempo o recursos para conservar la biodiversidad pero no saben o no responden de qué forma lo harían, esto principalmente en la región Puno (5%).
- El 89% de los encuestados declaran que no han comprado ni compraría especies silvestres como mascota, siendo en zona rural y en el grupo de edad de 18-24 años donde se registró un 12% para ambos casos de respuestas contrarias, es decir, que si han comprado o comprarían especies silvestres como mascota. Asimismo, el 90% indica que no han comido o comerían animales que están en veda o con medidas menores a las permitidas. En la región de Madre de Dios un 22% de los encuestados afirman que si han consumido o consumirían animales en veda o con medidas menores a las permitidas.
- Se ha encontrado dos grupos diferenciados de individuos en relación al aprovisionamiento ético y su percepción en cuanto a las empresas que ofertan productos basados en la biodiversidad. El primer grupo, el cual tienen mayor conciencia en relación a la biodiversidad, se caracteriza por tener valores altos en relación al grado de acuerdo con su preocupación por el origen de lo consume, si se fija en los mensajes ambientales o éticos de las etiquetas de los productos que compra, si estaría dispuesto a pagar algo más por un producto que tengan ingredientes naturales, si desearía saber cómo las empresas obtienen sus ingredientes naturales para los productos que nos venden y si es importante que las empresas tengan políticas que respeten la biodiversidad. Por otro lado, un segundo grupo, al que se considerara como aquellos que tienen conciencia media en relación a la biodiversidad, se caracteriza por tener valores por debajo del promedio en las afirmaciones anteriores, pero promedio en el grado de acuerdo.

### 6.3 Opinión sobre las empresas que ofertan productos basados en la biodiversidad

- El 95% de las personas está de acuerdo en saber cómo las empresas obtienen sus ingredientes naturales para los productos que nos venden.
- El 93% de la población considera que es importante que las empresas tengan políticas que respeten la biodiversidad.
- El 20% de los encuestados tiene la percepción que las empresas ayudan a conservar la biodiversidad.
- Sólo el 7% menciona conocer alguna empresa que ayude a conservar la biodiversidad. En la región del Cusco un 20% afirma conocer alguna.
- Ambos grupos de individuos encontrados mencionados anteriormente obtienen valores medios pero bajos en relación al grado de acuerdo en la afirmación las empresas ayudan a

conservar la biodiversidad. Por lo que se puede concluir que existe una marcada percepción desfavorable en ambos grupos de individuos sobre la contribución de las empresas a la conservación de la biodiversidad.

## 7. GLOSARIO

- **Área urbana**

Es el territorio ocupado por centros poblados urbanos. El área urbana de un distrito puede estar conformada por uno o más centros poblados urbanos.

- **Centro poblado urbano**

La categoría del centro poblado urbano por lo general es la ciudad. Las ciudades con gran cantidad de habitantes, por absorción y expansión comprenden otras áreas urbanas dando lugar a la existencia de las Áreas Metropolitanas y Aglomeraciones Urbanas.

- **Área rural**

Es el territorio integrado por centros poblados rurales, asentamientos rurales y localidades rurales.

- **Centro poblado rural**

Se tienen dos tipos de centros poblados rurales:

- El centro poblado rural con 500 a menos de 2,000 habitantes. Sus viviendas generalmente están agrupadas en forma contigua formando manzanas y calles.
- El centro poblado rural con menos de 500 habitantes, una de sus principales características es que sus viviendas están dispersas.

Las categorías del centro poblado rural son: pueblo, anexo, caserío, comunidad, aldea, campamento, unidad agropecuaria, etc.

- **Población**

Es el conjunto de todos los elementos que tienen una o varias características en común. La población objetivo viene a ser la población que se desea investigar o de la cual se desea obtener datos.

- **Muestra**

Es un subconjunto de unidades elementales de muestreo de una población objetivo. La muestra permite obtener datos primarios cualitativos y/o cuantitativos que permiten estudiar, analizar y evaluar a la población objetivo.

- **Unidad de muestreo**

Es la unidad o colección de unidades claramente delimitadas e identificables no solapadas de la que se trata de obtener los datos para la investigación.

- **Marco Muestral**

Es el listado de todas las unidades de muestreo de la que se seleccionará la muestra. Existen dos tipos de marcos de muestreo:

- **De Lista:** Listado físicos o magnéticos, fichero, archivos de expedientes, historias clínicas que permiten identificar y ubicar a los objetos que participarán en la selección aleatoria.
- **De Área:** Mapas de ciudades y regiones en formato físico o magnético, fotografías aéreas, imágenes de satélite o similares que permiten delimitar regiones o unidades geográficas en forma tal que su identificación y su ubicación sobre el terreno sea posible.

- **Margen de error permisible (e)**

Es la diferencia máxima permitida entre el parámetro y su valor estimado. Este valor es fijado por el investigador y permite afirmar que los resultados obtenidos en un estudio presentan un determinado margen de error.

- **Encuesta**

Método para obtener datos de una población o muestra, sin ejercer control alguno sobre los factores que pueden afectar las características de interés o resultados de la encuesta.

- **Entrevista**

Técnica de recogida de datos que consiste en el diálogo respetuoso que se lleva a cabo entre el encuestador(a) y la persona entrevistada (informante).

- **Muestreo**

Es la disciplina que abarca un conjunto de métodos, técnicas y procedimientos para tomar u obtener una muestra adecuada y realizar un análisis a partir de la misma.

- **Muestreo probabilístico**

Son aquellos que se basan en el principio de que todas las unidades de muestreo tienen una cierta probabilidad de ser elegidos para formar parte de una muestra.

- **Preguntas cerradas**

Son aquellas que tienen una respuesta numérica simple o un número fijo de alternativas.

- **Preguntas abiertas**

Son aquellas que permiten al entrevistado dar una libre expresión. Estas preguntas también permiten al entrevistado expresar algunas peculiaridades y matices del significado de la respuesta.

- **Preguntas mixtas:**

Son aquellas que presentan como una de sus alternativas la posibilidad que el entrevistado responda abiertamente.

- **Diversidad Biológica (Biodiversidad)**

Es la variabilidad de organismos vivos de cualquier fuente, incluidos, entre otras cosas, los ecosistemas terrestres y marinos y otros ecosistemas acuáticos y los complejos ecológicos de los que forman parte; comprende la diversidad dentro de cada especie, entre las especies y de los ecosistemas.

- **Desarrollo sostenible**

Es satisfacer necesidades de la actual generación sin sacrificar necesidades de futuras generaciones la variedad de todo ser vivo que podemos encontrar en nuestro planeta.

## 8. BIBLIOGRAFIA

Instituto Nacional de Estadística e Informática (2010). Estimaciones y Proyecciones de Población 2005-2015.

Ministerio del Ambiente. (2013). V Informe Nacional sobre la aplicación del Convenio sobre la Diversidad Biológica: Perú (2010-2013).

Ministerio del Ambiente. (2014). Estrategia Nacional de Diversidad Biológica AL 2021.

Unión para el BioComercio Ético (UEBT). (2012). Barómetro de Biodiversidad 2012.

Union for Ethical BioTrade. (2014). UEBT Biodiversity Barometer 2009-2014.

Unión para el BioComercio Ético (UEBT). (2013). Barómetro de Biodiversidad 2013

# **ANEXO 1**

## **Formato de Encuesta**

## I. FORMATO DE ENCUESTA DE PERCEPCION

En la elaboración del formato de encuesta para la medición de la percepción de la conciencia ciudadana sobre la biodiversidad se ha considerado la metodología del Barómetro de la Biodiversidad de *Union for Ethical Bio Trade* (UEBT), el cual ofrece principalmente una visión de la concienciación del consumidor respecto a la biodiversidad, así como de sus expectativas en cuanto a las prácticas de aprovisionamiento de productos derivados de la biodiversidad.

Asimismo dicha encuesta fue ajustada al ámbito de trabajo del presente estudio conjuntamente con la Dirección General de Diversidad Biológica del Ministerio del Ambiente y a los principales hallazgos de la encuesta piloto.

### I. Encuesta Piloto

#### a. Objetivos

##### i. Objetivo Principal

El objetivo principal de la encuesta piloto, es la de someter a prueba el cuestionario de la encuesta, con el fin de comprobar su aplicación en el campo.

##### ii. Objetivos Específicos

Los objetivos específicos de la encuesta piloto, fueron los siguientes:

- Probar la redacción de cada una de las preguntas
- Verificar la comprensión de las preguntas por parte de las personas entrevistadas
- Verificar la secuencia de las preguntas
- Medir la duración de la entrevista

#### b. Metodología

##### i. Personal participante

Participaron tres personas de la unidad de operaciones de la empresa:

- 1 Coordinador de la operación de campo
- 2 Encuestadores

Cada encuestador debió cumplir una cuota de 10 entrevistas, previamente recibieron una capacitación sobre la aplicación del cuestionario y el tratamiento de la población entrevistada.

Las tareas que los encuestadores desempeñaron fueron:

- Aplicación del cuestionario
- Evaluación del cuestionario
- Revisión del llenado del cuestionario
- Análisis de la experiencia

#### c. Ejecución

La encuesta piloto se llevó a cabo entre el 08 y 10 de octubre del 2015. Se realizaron 20 encuestas, en los siguientes distritos:

- Distrito de Tambopata, de la Región Madre de Dios: 10 encuestas
- Distrito de El Talle, de la Región Piura: 10 encuestas

**i. Duración y medición de tiempo**

- La encuesta piloto se inició el día 8 de octubre en la mañana con el coordinador y los encuestadores, se capacito en forma virtual a los encuestadores desde las oficinas de la empresa, para organizar el comienzo del trabajo de campo.
- La aplicación del cuestionario se inició a las 3:00 pm.
- En ninguna de las entrevistas el tiempo de duración fue mayor a 30 minutos.

**d. Sistematización de experiencias y resultados**

Con el fin de sistematizar la información y las experiencias obtenidas a partir de la encuesta piloto, se realizó una sesión virtual con cada uno de los encuestadores para conversar sobre lo ocurrido en la prueba, comentando cada una de las preguntas del cuestionario. De esta forma, se logró obtener la percepción de los encuestadores respecto a su experiencia y a la forma en que manejaron y aplicaron el cuestionario.

Cabe mencionar que los datos obtenidos de los cuestionarios, no fueron procesados, puesto que el fin principal de encuesta piloto era evaluar el desempeño del cuestionario.

**e. Resultados y recomendaciones**

- En términos generales, no se presentó ningún problema al aplicar el cuestionario, las preguntas son de fácil entendimiento por parte del entrevistado. En ninguna de las entrevistas el tiempo de duración fue mayor a 30 minutos.
- El nivel de rechazo del público objetivo a ser entrevistado es mínimo, mostrándose la mayoría deseoso de colaborar con la encuesta.
- En relación a las preguntas abiertas P2: En su opinión ¿Qué entiende por biodiversidad? y P5: ¿Por qué es o no importante la biodiversidad? Ambas preguntas cumplen la función de validar y asistir a su correspondiente pregunta anterior, siendo estas de importancia para el análisis e interpretación.
- Respecto a las preguntas P7: ¿Qué plantas nativas (silvestres originarias) del Perú conoce?, P8: ¿Qué animales silvestres originarias de su localidad/comunidad conoce?, P12: ¿Cuáles son los principales problemas que amenazan o dañan los lugares/paisajes de su comunidad o región?, P15: ¿Qué es lo que necesita su comunidad o región para conseguir desarrollo sostenible?, P17: ¿Por qué es o no importante la biodiversidad para el desarrollo sostenible de su comunidad o región?, P19: ¿Qué debería hacer el gobierno local, regional o nacional para proteger la biodiversidad?. Considerando la particularidad de cada región en estudio y la diversidad de respuestas no se logró cambiar la naturaleza de las preguntas, por lo que se recomienda mantener estas como abiertas.

Por tal con la finalidad de obtener mayor información sobre el estado del conocimiento y conciencia de la población bajo estudio en materia de biodiversidad y servicios ecosistémicos, se recomienda mantener la naturaleza de dichas preguntas sin influir en la calidad del proceso de la investigación e irrigar gastos adicionales al MINAM.



Nº CUESTIONARIO: \_\_\_\_\_

ENCUESTA - BARÓMETRO  
BIODIVERSIDAD 2015

Nº CONGL: \_\_\_\_\_

ZONA	1. AREQUIPA	2. CUSCO	3. MADRE DE DIOS	4. PUNO	5. PIURA
------	-------------	----------	------------------	---------	----------

Buenos días/ tardes, mi nombre es.....y represento a Soluciones & Consultoría de Marketing SAC., empresa dedicada a la investigación de marketing. Estamos realizando un estudio sobre la Biodiversidad y agradecería su colaboración. Toda la información que nos brinde será tratada confidencialmente y su uso será solo con fines estadísticos.

**I. CONOCIMIENTO ACERCA DE LA BIODIVERSIDAD**

P1. ¿Alguna vez ha escuchado hablar de la biodiversidad? (E: Respuesta espontánea)

1. SI	2. NO (PASAR A P4)	98. NS/NR (PASAR A P4)
-------	--------------------	------------------------

P2. En su opinión ¿qué entiende por biodiversidad? (E: Respuesta espontánea)

98. NS/ NR

P3. ¿A través de qué medio ha escuchado o cómo se enteró sobre la biodiversidad? (E: Respuesta espontánea y múltiple)

1. PROGRAMAS / DOCUMENTALES DE TELEVISIÓN	8. AMIGOS / FAMILIA / COLEGAS
2. ARTÍCULOS DE DIARIOS / REVISTAS	9. POLÍTICOS / CAMPANAS POLITICAS
3. ESCUELAS / UNIVERSIDADES	10. EVENTOS / EXPOSICIONES
4. PUBLICIDAD EN TELEVISIÓN	11. GASTRONOMÍA
5. RADIO	Otros:
6. SITIOS WEB / REDES SOCIALES / BLOGS	
7. COMUNICACIÓN DE MARCAS	98. NS/NR

Entrevistador leer concepto sobre biodiversidad: “Es la variedad de todo ser vivo que podemos encontrar en nuestro planeta. Comprende desde los genes (el ADN) que define los rasgos de todas las especies de la Tierra, como los microorganismos, los hongos, las plantas y sus variedades (por ejemplo el Perú tiene aproximadamente 2000 variedades de papa), y los animales, hasta la variedad de ecosistemas (como los pantanos o bofedales, hasta los grandes bosques de la selva), donde se desarrollan, interactúan y cumplen determinadas funciones”.

P4. ¿Cree usted que es importante la biodiversidad?

1. SI	2. NO	98. NS/NR (PASAR A P7)
-------	-------	------------------------

P5. ¿Por qué? (E: Respuesta múltiple, profundizar)

98 NS/NR

(Entrevistador, realizar la P6 si el entrevistado responde SI en P4)

P6. De la siguiente lista, ¿para qué fines considera importante a la biodiversidad? (E: Mostrar tarjeta Nº 1 y anotar en orden de menciones)

1. RECREATIVOS	5. CURATIVOS
2. TURÍSTICO	6. CULTURALES
3. ALIMENTICIOS	
4. ECONÓMICOS	98. NS/NR

P7. ¿Qué plantas nativas (silvestres originarias) del Perú conoce? (E: Respuesta múltiple)

1.	8.
2.	9.
3.	10.
4.	11.
5.	12.
6.	13.
7.	98. NS/NR

**P8. ¿Qué animales silvestres originarios de su localidad / comunidad conoce? (E: Respuesta múltiple)**

1.	8.
2.	9.
3.	10.
4.	11.
5.	12.
6.	13.
7.	98. NS/NR

**P9. ¿Qué lugares / paisajes naturales (tipos de ecosistema) conoce? (E: Mostrar tarjeta N°2)**

1. BOSQUES/MONTES	6. LOMAS
2. PASTIZALES NATURALES	7. NEVADOS
3. DESIERTOS	8. AGUAJALES
4. OCCONALES/BOFEDALES, HUMEDALES, PANTANOS	OTROS:
5. MANGLARES	98. NS/NR

**P10. ¿A través de qué medio ha visto los lugares / paisajes naturales que conoce? (E: Respuesta espontánea y múltiple)**

1. TELEVISIÓN	5. LO HA VISITADO
2. DIARIOS / REVISTAS	OTRO:
3. LIBROS	
4. INTERNET	98. NS/NR

**(Entrevistador, realizar la P11 si el entrevistado menciona “lo ha visitado”)**

**P11. ¿Qué lugares / paisajes naturales de su comunidad o región ha visitado? (E: Respuesta múltiple)**

1. BOSQUES/MONTES	6. LOMAS
2. PASTIZALES NATURALES	7. NEVADOS
3. DESIERTOS	8. AGUAJALES
4. OCCONALES/BOFEDALES, HUMEDALES, PANTANOS	OTROS:
5. MANGLARES	98. NS/NR

**P12. ¿Cuáles son los principales problemas que amenazan o dañan los lugares / paisajes naturales de su comunidad o región? (E: Respuesta espontánea)**

98 NS/NR

**P13. ¿Ha escuchado hablar de los siguientes temas? (E: Leer cada uno de los temas)**

TEMAS	SI	NO
13.1. DEFORESTACIÓN	1	2
13.2. ESPECIES AMENAZADAS O EN PELIGRO	1	2
13.3. DESARROLLO SOSTENIBLE	1	2
13.4. PAGO DE PRECIOS JUSTOS POR LOS PRODUCTOS LOCALES / NATIVOS	1	2
13.5. CONOCIMIENTO TRADICIONAL	1	2
13.6. CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD	1	2
13.7. USO SOSTENIBLE DE LA BIODIVERSIDAD	1	2
13.8. COMERCIO JUSTO	1	2

**Entrevistador leer concepto: Considerando que el desarrollo sostenible “es satisfacer necesidades de la actual generación sin sacrificar necesidades de futuras generaciones”.**

**P14. Podría decirme ¿quién debería ser el principal responsable de impulsar el desarrollo sostenible? (E: Respuesta única)**

1. EL GOBIERNO	5. TODOS
2. LA EMPRESA	OTROS:
3. EL CIUDADANO/ POBLADOR	
4. LAS ASOCIACIONES CIVILES / ONG	98. NS/NR

**P15. ¿Qué es lo que necesita su comunidad o región para conseguir desarrollo sostenible? (E: Respuesta espontánea)**

98 NS/NR

**P16. ¿Es importante la biodiversidad para el desarrollo sostenible de su comunidad o región?**

1. SI	2. NO	98. NS/NR (PASAR A P18)
-------	-------	-------------------------

**P17. ¿Por qué? (E: Respuesta múltiple, profundizar)**

98 NS/NR

**P18. ¿Cree usted que la biodiversidad está conservada (o en buen estado) en el Perú?**

1. SI	2. NO	98. NS/NR
-------	-------	-----------

**P19. ¿Qué debería hacer el gobierno local, regional o nacional para proteger la biodiversidad? (E: Respuesta espontánea)**

98 NS/NR

## II. APROVISIONAMIENTO ETICO

**P20. Considerando en una escala del 1 al 5, donde 1 es TOTALMENTE EN DESACUERDO y 5 es TOTALMENTE DE ACUERDO, ¿cuán de acuerdo se encuentra usted acerca de las siguientes afirmaciones? (E: Mostrar tarjeta N° 3 y leer cada una de las afirmaciones)**

AFIRMACIONES	TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	DE ACUERDO	MUY DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO	NS/NR
20.1 ME PROCUPO POR EL ORIGEN / PROCEDENCIA DE LO QUE CONSUMO	1	2	3	4	5	98
20.2 CUANDO COMPRO PRODUCTOS QUE CONSUMO ME FIJO SI LAS ETIQUETAS TIENEN MENSAJES AMBIENTALES O ETICOS	1	2	3	4	5	98
20.3 ESTARIA DISPUESTO A PAGAR ALGO MÁS POR UN PRODUCTO QUE TENGAN INGREDIENTES NATURALES	1	2	3	4	5	98

**P21. ¿Se animaría a dedicar tiempo o recursos para conservar la biodiversidad?**

1. SI	2. NO (PASAR A P23)	98. NS/NR (PASAR A P23)
-------	---------------------	-------------------------

**P22. ¿De qué manera dedicaría tiempo o recursos para conservar la biodiversidad? (E: Leer alternativas)**

1. DESTINANDO TIEMPO	OTROS:
2. DANDO DONACIONES	
3. CONSUMIENDO PRODUCTOS NATIVOS	98. NS/NR

**P23. ¿Ha comprado o compraría especies silvestres como mascota?**

1. SI	2. NO	98. NS/NR
-------	-------	-----------

**P24. ¿Ha comido o comería animales que están en veda o con medidas menores a las permitidas?**

1. SI	2. NO	98. NS/NR
-------	-------	-----------

## III. OPINION SOBRE LAS EMPRESAS QUE OFERTAN PRODUCTOS BASADOS EN LA BIODIVERSIDAD

**P25. Considerando en una escala del 1 al 5, donde 1 es TOTALMENTE EN DESACUERDO y 5 es TOTALMENTE DE ACUERDO, ¿cuán de acuerdo se encuentra usted acerca de las siguientes afirmaciones? (E: Mostrar tarjeta N° 3 y leer cada una de las afirmaciones)**

AFIRMACIONES	TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	DE ACUERDO	MUY DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO	NS/NR
25.1 DESEARIA SABER COMO LAS EMPRESAS OBTIENEN SUS INGREDIENTES NATURALES PARA LOS PRODUCTOS QUE NOS VENDEN	1	2	3	4	5	98
25.2 ES IMPORTANTE QUE LAS EMPRESAS TENGAN POLITICAS QUE RESPETEN LA BIODIVERSIDAD.	1	2	3	4	5	98
25.3 LAS EMPRESAS AYUDAN A CONSERVAR LA BIODIVERSIDAD.	1	2	3	4	5	98

**P26. ¿Conoce alguna empresa que ayuda a conservar la biodiversidad?**

1. SI	2. NO	98. NS/NR
-------	-------	-----------

**IV. DATOS GENERALES**

P27. ¿Cuál es su estado civil?

1. SOLTERO/A	3. CONVIVIENTE	5. VIUDO/A
2. CASADO/A	4. SEPARADO/A	6. DIVORCIADO/A

P28. ¿Cuál es su nivel de educación?

1. NINGUNO	3. SECUNDARIA	5. SUPERIOR UNIVERSITARIA	98. NS/NR
2. PRIMARIA	4. SUPERIOR TÉCNICO	6. MAESTRIA / DOCTORADO	

P29. ¿Qué hace Ud. actualmente.....?

1. TRABAJA	3. SU CASA	5. TRABAJA DE FORMA EVENTUAL	7. DESEMPLEADO
2. ESTUDIA	4. VIVE DE SUS RENTAS	6. JUBILADO	

**(SOLO PARA LOS QUE TRABAJAN)**

P30. ¿Recibe dinero por el trabajo que realiza?

1. SI	2. NO	98. NS/NR
-------	-------	-----------

P31. ¿Cuál es su ocupación?

--

**V. NIVEL SOCIECONOMICO**

**(E. Leer)** Con la finalidad de agrupar sus respuestas con las de otras personas de similares características a las de usted, nos gustaría que responda a las siguientes preguntas referentes al jefe de hogar.

**Jefe de Hogar:** Aquella persona, hombre o mujer, de 15 años a más, que aporta más económicamente en casa o toma las decisiones financieras de la familia, y vive en el hogar. **Hogar:** Conjunto de personas que, habitando en la misma vivienda, preparan y consumen sus alimentos en común.

N1. ¿Cuál es el último año o grado de estudios y nivel que aprobó el jefe de hogar? **(E: Aclarar "Completa o Incompleta")**

0. Sin Educación / Educación Inicial	3. Superior No Univ. Completa	5. Superior Univ. Completa
1. Primaria Incompleta o Completa / Secundaria Incompleta	4. Superior Univ. Incompleta	7. Postgrado Universitario
2. Secundaria Completa / Superior No Univ. Incompleta		

N2. ¿Cuál de estos bienes tiene su hogar que esté funcionando? **(E: Lea cada uno de los bienes)**

	SI	NO
<b>N2.1</b> Computadora o laptop en funcionamiento	1	0
<b>N2.2</b> Lavadora en funcionamiento	1	0
<b>N2.3</b> Horno microondas en funcionamiento	1	0
<b>N2.4</b> Refrigeradora / Congeladora en funcionamiento	1	0

N3. ¿Cuál de los siguientes bienes o servicios tienen en su hogar que esté funcionando? **(E: Lea cada uno de los bienes)**

	SI	NO
<b>N3.1</b> Auto o camioneta para uso particular <b>(NO TAXI NI AUTO DE LA EMPRESA)</b>	5	0
<b>N3.2</b> Servicio doméstico pagado <b>(MINIMO QUE VAYA AL HOGAR UNA VEZ POR SEMANA)</b>	5	0

N4. ¿Cuál es el material predominante en los pisos de su vivienda? **(E: Considerar área construida)**

0. Tierra / Otro material (arena y tablonos sin pulir)	7. Laminado tipo madera, láminas asfálticas o similares
3. Cemento sin pulir o pulido / Madera (entablados) / tapizón	8. Parquet o madera pulida y similares; porcelanato, alfombra, mármol
5. Losetas / terrazos, mayólicas, cerámicos, vinílicos, mosaico o similares	

N5. ¿A qué sistema de prestaciones de salud está afiliado el jefe de hogar? **(E: Si tiene más de uno considerar el de mayor puntaje)**

0. No está afiliado a ningún seguro / seguro integral de salud (SIS)	4. Seguro Salud FFAA / Policiales
2. ESSALUD	6. Entidad prestadora de salud (EPS) / Seguro privado de salud

N6. ¿Cuál es el material predominante en las paredes exteriores de su vivienda? **(E: No es revestimiento, es el material. Respuesta única)**

0. Estera	4. Piedra o sillar con cal o cemento
-----------	--------------------------------------

2. Madera / Piedra con barro / Quincha (caña con barro) / Tapia / Adobe	6. Ladrillo o bloque de cemento
--	---------------------------------

**N7.** El baño o servicio higiénico que tiene en su hogar está conectado a ... **(E: Leer cada una de las alternativas)**

<b>NO TIENE O NO ESTA CONECTADO A UN DESAGUE (SIN RED PUBLICA)</b>	<b>SI ESTA CONECTADO AL DESAGUE (CON RED PUBLICA)</b>
0. No tiene	3. Baño compartido fuera de la vivienda <b>(Ejem. quintas, corralones, cuartos con baño compartido, etc.)</b>
1. Río, acequia o canal / Pozo ciego o negro / letrina / Pozo séptico	5. Baño dentro de la vivienda

#### **DATOS DE CONTROL**

NOMBRE DEL ENTREVISTADO:		100.SEXO: H 1 M 2	101.EDAD: ____
DIRECCIÓN:			
DISTRITO:		TELÉFONO:	
Entrevistador:		Fecha: ____/Hora: ____ Octubre de 2015	
Supervisor:		Fecha: ____/ Octubre de 2015	

**Muchas gracias por su colaboración**

## **ANEXO 2**

### **Niveles Socioeconómicos**

## II. NIVELES SOCIOECONOMICOS

El nivel socioeconómico de una persona u hogar se define en función a grupo de variables definidas a partir de estudios realizados por la Asociación Peruana de Empresas de Investigación de Mercado (APEIM).

Las variables que intervienen para calcular el NSE son las siguientes:

- Nivel de estudios del jefe del hogar
- Tenencia de computadora
- Tenencia de lavadora
- Tenencia de horno microondas
- Tenencia de refrigeradora
- Tenencia de auto o camioneta
- Tenencia de servicio doméstico pagado
- Material predominante en los pisos de la vivienda
- Afiliación del jefe del hogar al algún sistema de prestación de salud
- Material predominante en las paredes exteriores de la vivienda
- Tenencia del hogar de servicio higiénico

La asignación de la persona o el hogar al NSE es de acuerdo al número de puntos obtenidos de la evaluación de las variables anteriores.

El puntaje de clasificación es el siguiente:

- De 12 puntos o menos, la persona o el hogar se clasifica en el NSE E
- Entre 13 a 19 puntos, la persona o el hogar se clasifica en el NSE D
- Entre 20 a 28 puntos, la persona o el hogar se clasifica en el NSE C
- Entre 29 a 39 puntos, la persona o el hogar se clasifica en el NSE B
- Más de 39 puntos, la persona o el hogar se clasifica en el NSE A

Las categorías de los NSE son las siguientes:

- NSE A: Alto
- NSE B: Medio
- NSE C: Bajo
- NSE D: Pobre
- NSE E: Muy pobre

En los estudios de percepción o de opinión pública la segmentación de los resultados por NSE es la siguiente:

A/B: Se agrupan a las personas o los hogares del NSE Alto y Medio, por presentar características similares en sus hábitos de compra y de consumo

C: Se mantiene la categoría del NSE Bajo

D/E: Se agrupan a las personas o los hogares pobres de los NSE Pobre y Muy Pobre

## **ANEXO 3**

### **Encuestadores**



### III. ENCUESTADORES

#### **REGION AREQUIPA**

##### **MARLENE ACHULLI DE LLICA**

**DIRECCION** : Urbanización Dolores Manz. I – Lote 3 Distrito Jose Luis B y R.

##### **ESTUDIOS:**

- Técnica en computación

##### **EXPERIENCIA LABORAL:**

**“Soluciones & Consultoría de marketing SAC”**

**Abr. 2014 - A la fecha**

##### **Cargos:**

- Encuestadora
- Entrevistadora
- Aplicador de Cliente Anónimo

**MILWUAR BROUW** : Entrevistadora 2014

**GFK** : Entrevistadora desde 2013 hasta la actualidad

**VERIFICA AUDITORIA:** Entrevistadora desde 2012 hasta la actualidad

**INMARK PERU** : Entrevistadora desde 2013 hasta la actualidad

##### **ERIKA YNES CHAÑA RODRIGUEZ**

**DIRECCION** : Urb. Pedro Diez Canseco W-1

##### **ESTUDIOS:**

- INSTITUTO SUPERIOR TECNOLOGICO "CESCA" - CONTABILIDAD COMPUTARIZADA.
- I.S.T. IPSIPRODA - DIGITACION INTERACTIVA

##### **EXPERIENCIA LABORAL:**

**“Soluciones & Consultoría de marketing SAC”**

**Abr. 2014 - A la fecha**

##### **Cargos:**

- Encuestadora
- Entrevistadora
- Aplicador de Cliente Anónimo

##### **MÓNICA GÓMEZ SÁNCHEZ**

**DIRECCIÓN:** Urb. Juan Pablo Guzmán F-12 - Arequipa

##### **ESTUDIOS**

- Contabilidad – Instituto Superior Juan Manuel Polar

##### **EXPERIENCIA**

**“Soluciones & Consultoría de Marketing SAC”**

**Feb. 2014 – A la fecha**

##### **CARGOS:**

- Encuestadora
- Entrevistadora

- Aplicador de Cliente Anónimo

**ANA MARIA TEJADA**

**DIRECCIÓN:** Urb. Dolores A-2 José L. Bustamante y Rivero - Arequipa  
**ESTUDIOS**

- Administración – IPAE

**EXPERIENCIA**

**“Soluciones & Consultoría de Marketing SAC”**

**Ene. 2014 – A la fecha**

**CARGOS:**

- Encuestadora
- Entrevistadora
- Aplicador de Cliente Anónimo

**“Arellano Marketing”**

**2010**

**CARGO:**

- Encuestadora

**“GFK / CONECTA”**

**2008**

**CARGO:**

Encuestadora

**OMAR LEONARDO SERRANO CRUZ**

**DIRECCIÓN:** Calle Colon 126 –Distrito Paucarpata - Arequipa  
**ESTUDIOS**

- Operación Maquinaria Pesada – UNSA

**EXPERIENCIA**

**“Analistas y consultores”**

**CARGO:**

- Entrevistador

**“INMARK”**

**CARGO:**

- Entrevistador

**REGION PIURA**

**ROSMERY MERINO LIVIA**

**DIRECCIÓN:** Mz. K Lt. 12 Urb. Santa margarita - Piura  
**ESTUDIOS**

- Contabilidad – Universidad Cesar Vallejo

**EXPERIENCIA**

**“Soluciones & Consultoría de Marketing SAC”**

**Mar. 2014 – A la fecha**

**CARGOS:**

- Encuestadora
- Entrevistadora
- Aplicador de Cliente Anónimo

**JESSICA PAOLA CRUZ CARDOZA**

**DIRECCIÓN:** Av. José de Lama 404- SULLANA - Piura

**ESTUDIOS**

- Computación e informática –

**EXPERIENCIA**

**“Soluciones & Consultoría de Marketing SAC”**

**Abr. 2014 – A la fecha**

**CARGOS:**

- Encuestadora
- Entrevistadora
- Aplicador de Cliente Anónimo

**LUCERO PARRA CARHUAPOMA**

**DIRECCIÓN:** A.H. Almirante Miguel Grau Mz. O Lt. 13 II Etapa - Piura

**ESTUDIOS**

- Contabilidad – Escuela Tecnológica de la Universidad Nacional de Piura

**EXPERIENCIA**

**“Soluciones & Consultoría de Marketing SAC”**

**Abr. 2014 – A la fecha**

**CARGOS:**

- Encuestadora
- Entrevistadora
- Aplicador de Cliente Anónimo

**GUINA CORDOVA CARHUAPOMA**

**DIRECCIÓN:** 1era etapa Nuevo Castilla Mz e Lote 13 - Piura

**ESTUDIOS**

- Especialidad de “Administración de Negocios” - Escuela Tecnológica Superior de la Universidad Nacional de Piura

**“Soluciones & Consultoría de Marketing SAC”**

**Jun. 2014 – A la fecha**

**CARGOS:**

- Encuestador
- Entrevistador
- Aplicador de Cliente Anónimo

**ANITA MARIA SILVA YOVERA**

**DIRECCIÓN:** M B Lt 17 Los Educadores - Piura

**ESTUDIOS**

- Contabilidad – Universidad César Vallejo

**EXPERIENCIA**

**“Soluciones & Consultoría de Marketing SAC”**

**Jun. 2014 – A la fecha**

**CARGOS:**

- Encuestador
- Entrevistador
- Aplicador de Cliente Anónimo

**CINTHYA FRABCHESCA REYES MARTINEZ**

**DIRECCIÓN:** Calle Grau cuadra 1154 Sullana - Piura

**ESTUDIOS**

- Licenciada en Enfermería – Universidad San Pedro

**EXPERIENCIA**

**“Universidad San Pedro”**

**CARGOS:**

- Encuestador

**JEAN CARLO MAURICIO FARFAN**

**DIRECCIÓN:** Sullana

**ESTUDIOS**

- Computación e Informática - inst. “Señor de chocan” de Querecotillo

**EXPERIENCIA**

**“Soluciones & Consultoría de Marketing SAC”**

**Jun. 2014 – A la fecha**

**CARGOS:**

- Encuestador

**MARIA CLAUDIA RAMÍREZ FARFÁN**

**DIRECCIÓN:** Santa Martha 347 - Piura

**ESTUDIOS**

- Ingeniería Civil – Universidad Nacional de Piura

**EXPERIENCIA**

**“Soluciones & Consultoría de Marketing SAC”**

**Jun. 2014 – A la fecha**

**CARGOS:**

- Encuestador

## **REGIÓN MADRE DE DIOS**

### **OFELIA CHÁVEZ MENDOZA**

**DIRECCIÓN:** Pj. Escolástico Chávez s/n – Puerto Maldonado  
**ESTUDIOS**

- Contabilidad – Jorge Basadre Grohman

### **EXPERIENCIA**

**“Soluciones & Consultoría de Marketing SAC”**

**Abr. 2014 – A la fecha**

#### **CARGOS:**

- Encuestadora
- Entrevistadora
- Aplicador de Cliente Anónimo

**“Instituto Nacional de Estadística e Informática”**

**2008 – 2011**

#### **CARGOS:**

- Encuestadora
- Aplicador

### **GLENY HERRERA CAICHO**

**DIRECCIÓN:** Pueblo Viejo Los Pinos C-1 - Puerto Maldonado  
**ESTUDIOS**

- Contabilidad – Instituto Superior Jorge Basadre Gromhan

### **EXPERIENCIA**

**“Soluciones & Consultoría de Marketing SAC”**

**Abr. 2014 – A la fecha**

#### **CARGOS:**

- Encuestadora
- Entrevistadora
- Aplicador de Cliente Anónimo

**“Instituto Nacional de Estadística e Informática”**

**2007 – 2008**

#### **CARGOS:**

- Encuestadora
- Aplicador

## **REGION CUSCO**

### **SOFÍA PAJUELO ÁLVAREZ**

**DIRECCIÓN:** A.H. Almirante Miguel Grau Mz. O Lt. 13 II Etapa - Cusco  
**ESTUDIOS**

- Psicología – Universidad Particular Andina del Cusco

### **EXPERIENCIA**

**“Soluciones & Consultoría de Marketing SAC”**

**Feb. 2014 – A la fecha**

**CARGOS:**

- Encuestadora
- Entrevistadora
- Aplicador de Cliente Anónimo

**“Instituto Nacional de Estadística e Informática”**

**Abr. 2010 – 2013**

**CARGO:**

- Encuestadora

**ALICIA GARCÍA LLACTA**

**DIRECCIÓN:** Av. Alfonso Ugarte s/n Paruro - Cusco

**ESTUDIOS**

- Biología – Universidad Nacional San Antonio de Abad

**EXPERIENCIA**

**“Soluciones & Consultoría de Marketing SAC”**

**Feb. 2014 – A la fecha**

**CARGOS:**

- Encuestadora
- Entrevistadora
- Aplicador de Cliente Anónimo

**“Instituto Nacional de Estadística e Informática”**

**Abr. 2007 – 2013**

**CARGOS:**

- Encuestadora
- Aplicador

**JEANETTE NINO DE GUZMAN MONGE**

**DIRECCIÓN:** Urb. Ticapata s/n Santa María San Sebastián – Cusco

**ESTUDIOS:**

- Universidad particular “ANDINA DEL CUSCO” Programa Académico de Ciencias de la Salud Facultad de Psicología
- Universidad de Bogotá Colombia diplomado en “Evaluación y Selección de Personal”
- Escuela de Informática INEI Especialización en OFIMATICA

**EXPERIENCIA**

**“Soluciones & Consultoría de Marketing SAC”**

**Oct. 2014 – A la fecha**

**CARGO**

- Supervisora

**“WALSH SOLUCIONES AMBIENTALES PARA UN DESARROLLO SOSTENIBLE”:**

**Mayo 2014**

**CARGO**

- Consultora en el área social de los Talleres participativos durante la elaboración del EIA

**“Instituto Nacional de Estadística e Informática”**

**Oct. 2010-2013**

**CARGO**

- Encuestadora
- Supervisora

**LUCERO CHAMPI SALAS**

**DIRECCIÓN:** Urb. Ttio D1 – 27 - Cusco

**ESTUDIOS**

- Administración – Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco

**EXPERIENCIA**

**“Soluciones & Consultoría de Marketing SAC”**

**Feb. 2014 – A la fecha**

**CARGOS:**

- Encuestadora
- Entrevistadora
- Aplicador de Cliente Anónimo

**“Instituto Nacional de Estadística e Informática”**

**Abr. 2007 – 2013**

**CARGOS:**

- Encuestadora
- Aplicador

**REGION PUNO**

**EDWIN MAMANI APAZA**

**Dirección:** Urb. La Salle Mz. E Lt. 1 - Puno

**ESTUDIOS**

- Ingeniero Agrónomo – Universidad Nacional del Altiplano

**EXPERIENCIA**

**“Soluciones & Consultoría de Marketing SAC”**

**Jul. 2014 – A la fecha**

**CARGOS:**

- Encuestador
- Entrevistador
- Aplicador de Cliente Anónimo

**“Instituto Nacional de Estadística e Informática”**

**Abr. 2008 – 2013**

**CARGO:**

- Encuestador

**SILVIA HUISA HUARCAYA**

**DIRECCIÓN:** Jr. Puno 225 Acora - Puno

**ESTUDIOS**

- Enfermería – Instituto Superior Tecnológico de Acora

**EXPERIENCIA**

**“Soluciones & Consultoría de Marketing SAC”**

**Abr. 2014 – A la fecha**

**CARGOS:**

- Encuestador
- Entrevistador
- Aplicador de Cliente Anónimo

**“Innova PUCP”**

**Abr. 2012 – 2013**

**CARGO:**

- Encuestadora

**“Instituto Cuanto”**

**2009**

**CARGO:**

- Encuestadora

**MÁXIMO ALEXIS BUSTÍOS CASTILLO**

**DIRECCIÓN:** Jr. llave N° 421 - Puno

**ESTUDIOS**

- Instituto Superior Pedagógico
- “COMPUTACIÓN OFIMÁTICA” Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle

**EXPERIENCIA**

**“Instituto Nacional de Estadística e Informática”**

**Abr. 2014 – Abr. 2015**

**CARGOS:**

- Encuestador
- Supervisor

**ZENÓN CONTRERAS SALAS**

**Dirección:** Jr. Julio Ponce N° 130 - Puno

**ESTUDIOS**

- Licenciado en Sociología – Universidad Nacional del Altiplano

**EXPERIENCIA**

**“Soluciones & Consultoría de Marketing SAC”**

**Jul. 2014 – A la fecha**

**CARGOS:**

- Encuestador
- Entrevistador
- Aplicador de Cliente Anónimo

**“Instituto Nacional de Estadística e Informática”**

**Nov. 2014 – Set. 2015**

**CARGO:**

- Encuestador
- Aplicador



**ELIZABETH MORALES MAMANI**

**Dirección:** Jr. Angamos 638 - Puno

**ESTUDIOS**

- Licenciado en Sociología – Universidad Nacional del Altiplano

**EXPERIENCIA**

**“Soluciones & Consultoría de Marketing SAC”**

**Jul. 2014 – A la fecha**

**CARGOS:**

- Encuestador
- Entrevistador
- Aplicador de Cliente Anónimo

**“Instituto Nacional de Estadística e Informática”**

**Mar. 2014 – Mayo. 2014**

**CARGO:**

- Encuestador
- Aplicador

## **ANEXO 4**

### **Análisis estadístico**

## IV. ANALISIS ESTADISTICO

### **OBJETIVOS:**

1. Identificar grupos de ciudadanos en relación al aprovisionamiento ético y su percepción en cuanto a las empresas que ofertan productos basados en la biodiversidad.
2. Caracterizar los grupos encontrados en relación a su conocimiento acerca de la biodiversidad.

### **Técnica utilizada:** Análisis Clúster

#### **1. Fase de preparación**

```
> datos<-read.delim("clipboard")
> head(datos)
  P20.1 P20.2 P20.3 P25.1 P25.2 P25.3
1     5     5     3     5     5     2
2     5     5     3     5     5     3
3     5     4     2     5    NA    NA
4     4     4     1     4     4     2
5     5     5     3     4     4     1
6     5     5     2     5     5     2

> install.packages("randomForest")
> library(randomForest)
> datos <- na.roughfix(datos)
> head(datos)
  P20.1 P20.2 P20.3 P25.1 P25.2 P25.3
1     5     5     3     5     5     2
2     5     5     3     5     5     3
3     5     4     2     5     4     2
4     4     4     1     4     4     2
5     5     5     3     4     4     1
6     5     5     2     5     5     2

> round(cor(datos),2)
      P20.1 P20.2 P20.3 P25.1 P25.2 P25.3
P20.1  1.00  0.54  0.51  0.53  0.44  0.05
P20.2  0.54  1.00  0.43  0.27  0.26  0.05
P20.3  0.51  0.43  1.00  0.42  0.40  0.10
P25.1  0.53  0.27  0.42  1.00  0.75  0.06
P25.2  0.44  0.26  0.40  0.75  1.00  0.11
P25.3  0.05  0.05  0.10  0.06  0.11  1.00
```

#### **2. Formación de los grupos: Método Jerárquico. Distancia Euclídea**

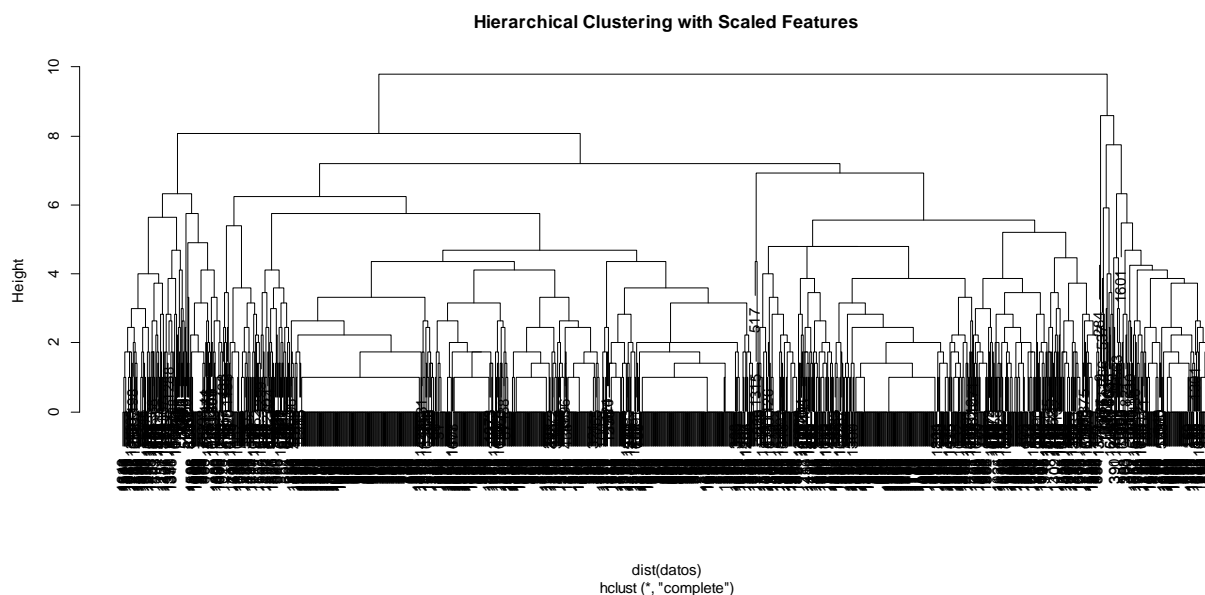
```
> hc.complete =hclust (dist(datos), method ="complete")
> hc.complete
```

Call:

```
hclust(d = dist(datos), method = "complete")
```

```
Cluster method   : complete
Distance         : euclidean
Number of objects: 1700
```

```
> plot(hclust (dist(datos), method ="complete"), main ="Hierarchical
Clustering with Scaled Features")
```



```
> cc<-cutree (hc.complete , 2)
> table(cc)
cc
 1    2
1526 174
```

### 3. Reasignación de casos: Método No jerárquico. K-means

```
> km.out =kmeans (datos,2, nstart =20)
> km.out
K-means clustering with 2 clusters of sizes 589, 1111
```

Cluster means:

	P20.1	P20.2	P20.3	P25.1	P25.2	P25.3
1	4.541596	4.030560	4.538200	4.553480	4.446520	2.200340
2	3.019802	2.748875	2.871287	3.386139	3.419442	1.940594

Within cluster sum of squares by cluster:

```
[1] 2853.562 3643.060
(between_SS / total_SS = 35.3 %)
```

Available components:

```
[1] "cluster"      "centers"      "totss"        "withinss"
"tot.withinss"
[6] "betweenss"    "size"         "iter"         "ifault"
```

```
> clusters<-km.out$cluster
```

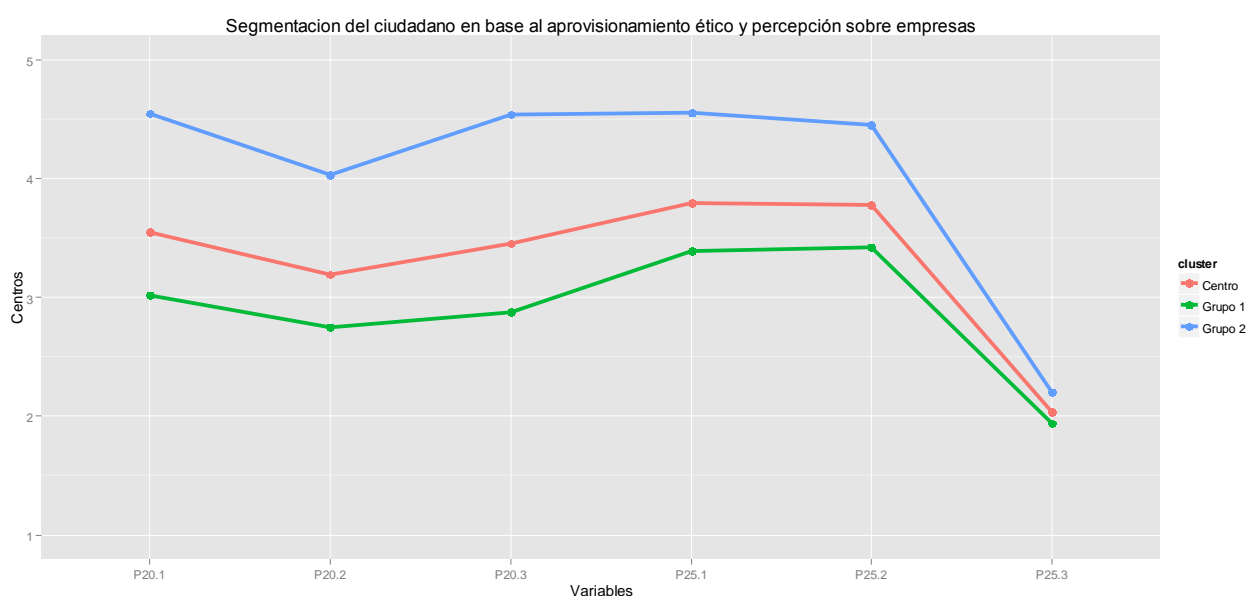
```

> write.table(clusters, file="cluster.xls")

> centroid<-as.numeric(apply(datos,2,mean))
> center<-km.out$centers
> preg<-rep(c("P20.1", "P20.2", "P20.3", "P25.1", "P25.2", "P25.3"), 3)
> centros<-
c(centroid, as.numeric(center[1,]), as.numeric(center[2,]))
> cluster<-c(rep("Centro", 6), rep("Grupo 1", 6), rep("Grupo 2", 6))
> medias<-data.frame(preg=preg, centros=centros, cluster=cluster)
> ggplot(data=medias, aes(x=factor(preg), y=centros,
group=cluster, colour=cluster)) + ylim(1, 5) +
+ geom_line(size=1.5) +
+ geom_point(size=3) + ggtitle("Segmentacion del ciudadano en base
al aprovisionamiento ético y percepción sobre
empresas") + xlab("Variables") + ylab("Centros")

```

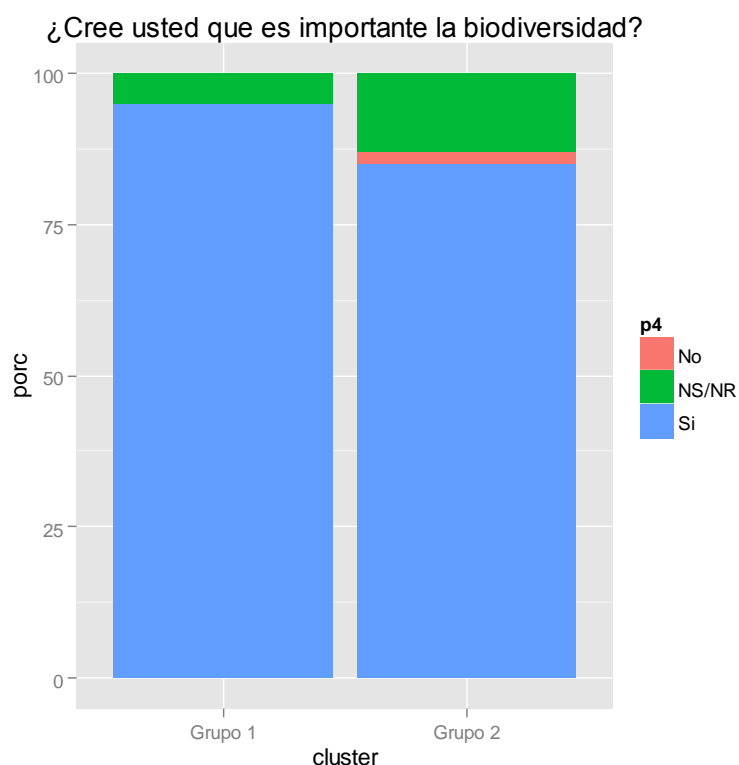
#### 4. Perfiles de Medias



Se ha encontrado dos grupos diferenciados de ciudadanos en relación al aprovisionamiento ético y su percepción en cuanto a las empresas que ofertan productos basados en la biodiversidad. El primer grupo (línea azul) se caracteriza por tener valores altos en las afirmaciones ***Me preocupa por el origen de lo consumo, cuando compro productos que consumo me fijo si las etiquetas tienen mensajes ambientales o éticos, estaría dispuesto a pagar algo más por un producto que tengan ingredientes naturales, desearía saber cómo las empresas obtienen sus ingredientes naturales para los productos que nos venden y es importante que las empresas tengan políticas que respeten la biodiversidad.*** Por otro lado, el segundo grupo (línea verde) se caracteriza por tener valores por debajo del promedio en las afirmaciones anteriores pero promedio en el grado de acuerdo. Ambos grupos obtienen valores medios pero bajos en relación al grado de acuerdo en la afirmación ***las empresas ayudan a conservar la biodiversidad.*** Por lo que se puede concluir que existe una marcada percepción desfavorable en ambos grupos de ciudadanos sobre la contribución de las empresas a la conservación de la biodiversidad.

## 5. Caracterización de los grupos

```
> (datp4<-data.frame(cluster=factor(c(rep("Grupo 1",3),rep("Grupo 2",3))),
+ p4=factor(c(rep(c("Si","No","NS/NR"),2))),
+ porc=c(95,0,5,85,2,13)))
  cluster p4 porc
1 Grupo 1 Si  95
2 Grupo 1 No   0
3 Grupo 1 NS/NR  5
4 Grupo 2 Si  85
5 Grupo 2 No   2
6 Grupo 2 NS/NR 13
> ggplot(data=datp4,aes(x=cluster, y=porc, fill=p4)) +
+   geom_bar(stat="identity") +
+   ggtitle("¿Cree usted que es importante la biodiversidad?")
```



```
> (datp14<-data.frame(cluster=factor(c(rep("Grupo 1",7),rep("Grupo 2",7))),
+ p14=factor(c(rep(c("Todos","El gobierno","El ciudadano","La Empresa",
+ "Las asociaciones civiles / ONG","Otros","NS/NR"),2))),
+ porc=c(49,34,9,3,1,0,4,41,45,8,2,1,0,3)))
  cluster p14 porc
```

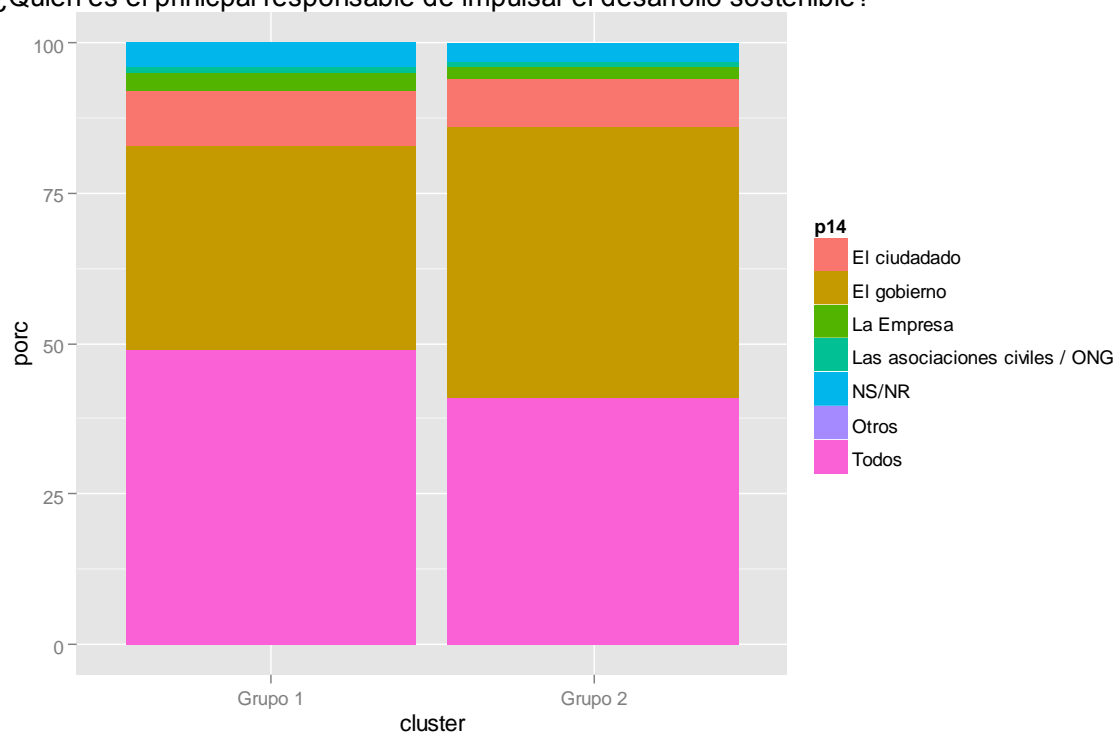
1	Grupo 1	Todos	49
2	Grupo 1	El gobierno	34
3	Grupo 1	El ciudadano	9
4	Grupo 1	La Empresa	3
5	Grupo 1	Las asociaciones civiles / ONG	1
6	Grupo 1	Otros	0
7	Grupo 1	NS/NR	4
8	Grupo 2	Todos	41
9	Grupo 2	El gobierno	45
10	Grupo 2	El ciudadano	8
11	Grupo 2	La Empresa	2
12	Grupo 2	Las asociaciones civiles / ONG	1
13	Grupo 2	Otros	0
14	Grupo 2	NS/NR	3

```

> ggplot(data=datp14,aes(x=cluster, y=porc, fill=p14)) +
+   geom_bar(stat="identity") +
+   ggtitle("¿Quién es el principal responsable de impulsar el desarrollo
+           sostenible?")

```

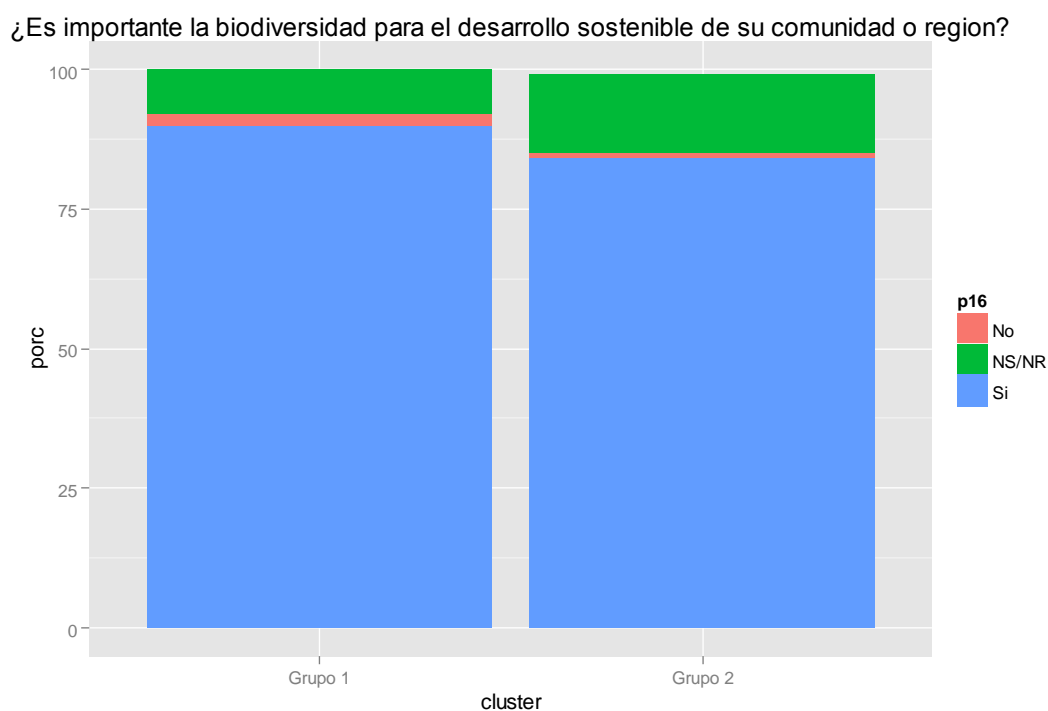
¿Quien es el principal responsable de impulsar el desarrollo sostenible?



```

> (datp16<-data.frame(cluster=factor(c(rep("Grupo 1",3),rep("Grupo
  2",3))),
+ p16=factor(c(rep(c("Si","No","NS/NR"),2))),
+ porc=c(90,2,8,84,1,14)))
  cluster  p16 porc
1 Grupo 1   Si  90
2 Grupo 1   No   2
3 Grupo 1 NS/NR   8
4 Grupo 2   Si  84
5 Grupo 2   No   1
6 Grupo 2 NS/NR  14
> ggplot(data=datp16,aes(x=cluster, y=porc, fill=p16)) +
+   geom_bar(stat="identity") +
+   ggtitle("¿Es importante la biodiversidad para el desarrollo sostenible
  de su comunidad o región?")

```



```

> (datp18<-data.frame(cluster=factor(c(rep("Grupo 1",3),rep("Grupo
  2",3))),
+ p18=factor(c(rep(c("Si","No","NS/NR"),2))),
+ porc=c(22,72,6,10,78,12)))
  cluster  p18 porc
1 Grupo 1   Si  22

```



2 Grupo 1 No 72

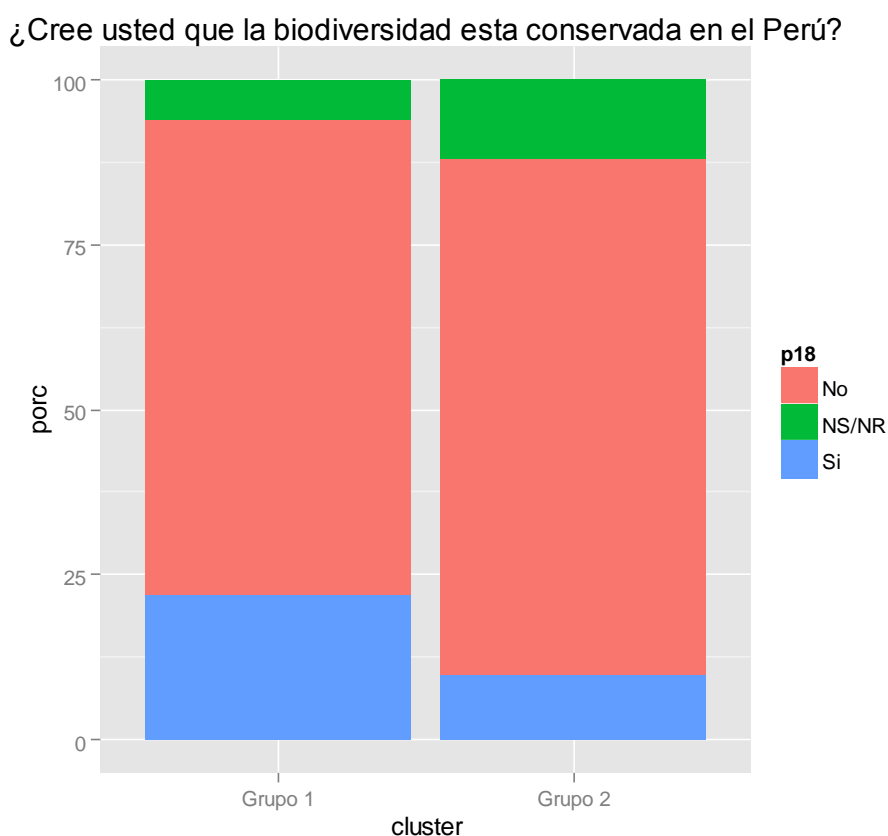
3 Grupo 1 NS/NR 6

4 Grupo 2 Si 10

5 Grupo 2 No 78

6 Grupo 2 NS/NR 12

```
> ggplot(data=datp18,aes(x=cluster, y=porc, fill=p18)) +
+   geom_bar(stat="identity") +
+   ggtitle("¿Cree usted que la biodiversidad esta conservada en el Perú?")
```



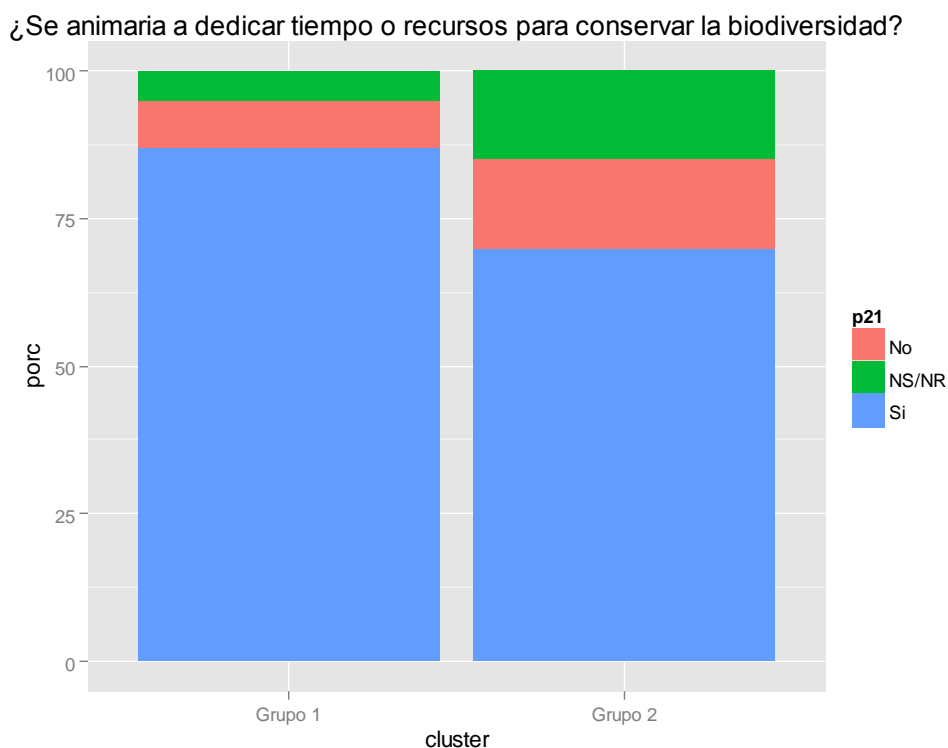
```
> (datp21<-data.frame(cluster=factor(c(rep("Grupo 1",3),rep("Grupo
2",3))),
```

```
+ p21=factor(c(rep(c("Si","No","NS/NR"),2))),
```

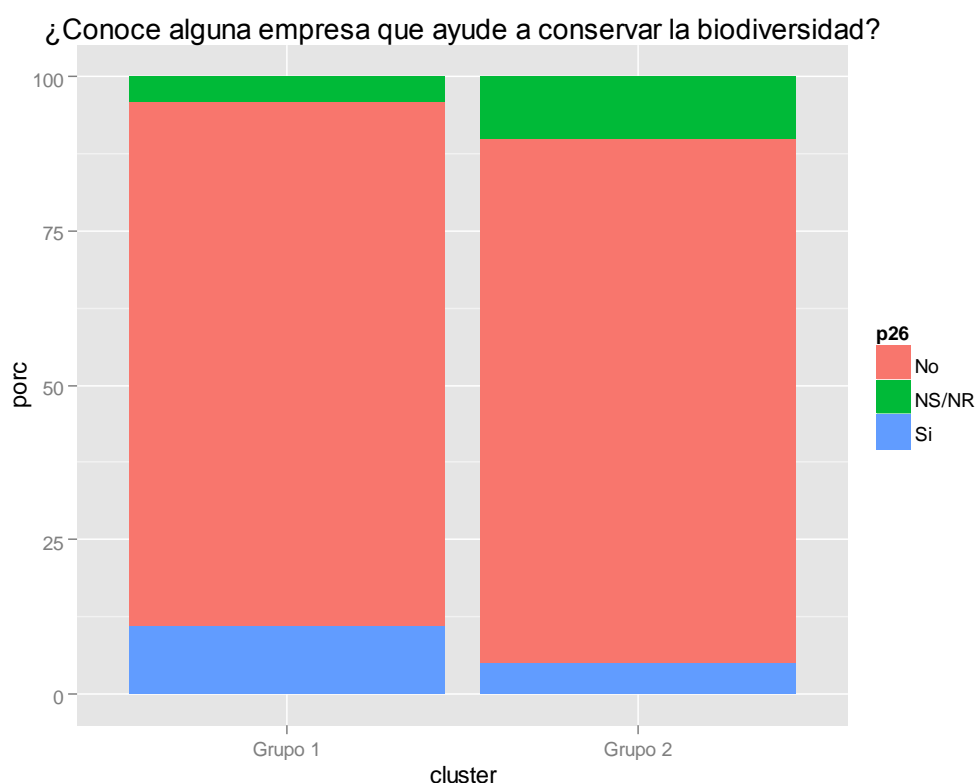
```
+ porc=c(87,8,5,70,15,15)))
```

	cluster	p21	porc
1	Grupo 1	Si	87
2	Grupo 1	No	8
3	Grupo 1	NS/NR	5
4	Grupo 2	Si	70
5	Grupo 2	No	15
6	Grupo 2	NS/NR	15

```
> ggplot(data=datp21,aes(x=cluster, y=porc, fill=p21)) +
+   geom_bar(stat="identity") +
+   ggtitle("¿Se animaría a dedicar tiempo o recursos para conservar
+     la biodiversidad?")
```



```
> (datp26<-data.frame(cluster=factor(c(rep("Grupo
+   1",3),rep("Grupo 2",3))),
+   p26=factor(c(rep(c("Si","No","NS/NR"),2))),
+   porc=c(11,85,4,5,85,10)))
  cluster  p26 porc
1 Grupo 1   Si  11
2 Grupo 1   No  85
3 Grupo 1 NS/NR   4
4 Grupo 2   Si   5
5 Grupo 2   No  85
6 Grupo 2 NS/NR  10
> ggplot(data=datp26,aes(x=cluster, y=porc, fill=p26)) +
+   geom_bar(stat="identity") +
+   ggtitle("¿Conoce alguna empresa que ayude a conservar la
+     biodiversidad?")
```



## 6. Conclusiones

- Se ha encontrado dos grupos diferenciados de ciudadanos en relación al aprovisionamiento ético y su percepción en cuanto a las empresas que ofertan productos basados en la biodiversidad. El primer grupo, se considerará como aquel conformado por encuestados con una **mayor conciencia en relación a la biodiversidad y aprovisionamiento ético**. Por el contrario, el segundo grupo en los cuales se obtuvo valores medios y bajos en relación al aprovisionamiento ético y su percepción en cuanto a las empresas que ofertan productos basados en la biodiversidad, será considerado como aquellas personas con una **conciencia media en relación a la biodiversidad y aprovisionamiento ético**.
- En ambos grupos se obtuvo valores muy bajos en relación a la afirmación **las empresas ayudan a conservar la biodiversidad**. Por lo que se puede concluir que existe una marcada percepción desfavorable en ambos grupos de ciudadanos sobre la contribución de las empresas a la conservación de la biodiversidad.
- Las personas que conforman el primer grupo se caracteriza principalmente por considerar que el principal responsable de impulsar el desarrollo sostenible somos todos con un 49%, seguido del gobierno con un 42%. Un 90% considera que si es importante la biodiversidad para el desarrollo sostenible de su región. Asimismo, un 22% cree que la biodiversidad esta conservada en el Perú. Por otro lado, un 87% se animaría a dedicar tiempo o recursos para conservar la biodiversidad. Finalmente, un 11% afirma conocer alguna empresa que ayuda a conservar la biodiversidad.
- Las personas que conforman el segundo grupo se caracteriza principalmente por considerar que el principal responsable de impulsar el desarrollo sostenible es el gobierno con un 45%. Un 84% considera que si es importante la biodiversidad para el desarrollo

sostenible de su región. Asimismo, un 10% cree que la biodiversidad esta conservada en el Perú. Por otro lado, un 70% se animaría a dedicar tiempo o recursos para conservar la biodiversidad. Finalmente, un 4% afirma conocer alguna empresa que ayuda a conservar la biodiversidad.

## 7. Nube de Palabras Plantas y Animales de las Regiones

Dichos gráficos muestran las palabras que han mencionado los encuestados de las 5 regiones. Las palabras de mayor tamaño representan aquellas que tienen una mayor frecuencia, es decir que han sido mencionadas frecuentemente por los encuestados. Para este análisis se utilizó el programa estadístico R project. R con su paquete Text Mining

### REGION AREQUIPA

PLANTAS NATIVAS DEL PERU	ANIMALES SILVESTRES ORIGINARIOS DE LA REGION
	





**ANEXO 5**  
**Agrupamiento de preguntas  
abiertas**

## V. AGRUPAMIENTO DE PREGUNTAS ABIERTAS

Este agrupamiento consiste en verificar cada una de las respuestas de los encuestados y según el parecido en las respuestas agruparlas y colocarle un etiqueta en general. A continuación se muestra 1 ejemplo de cada pregunta abierta agrupada y en la primera fila se encuentra la etiqueta general que va a reemplazar a las respuestas iniciales.

**P2.** En su opinión ¿qué entiende por biodiversidad? (E: Respuesta espontánea)

DIVERSAS FORMAS DE VIDA
DIVERSIDAD DE TODO SER VIVO
COMPRENDE TODO TIPO DE VIDA
DIFERENTES CLASES DE VIDA
DIVERSAS FORMAS DE VIDA
DIVERSAS FORMAS DE VIDA A TRAVES DE LA NATURALEZA

**P4.** ¿Cree usted que es importante la biodiversidad?

**P5.** ¿Por qué?

NOS PROVEE DE ALIMENTOS
LOS ARBOLES Y LOS ANIMALES NOS SIRVE COMO ALIMENTACION
NOS SIRVE PARA COMER
SIRVE PARA LA ALIMENTARNOS
ES EL ALIMENTO DIARIO DE TODOS NOSOTROS
ES NUESTRO ALIMENTO
NO PROVEE DE ALIMENTOS

**P12.** ¿Cuáles son los principales problemas que amenazan o dañan los lugares / paisajes naturales de su comunidad o región? (E: Respuesta espontánea)

EL HUMO DE LOS CARROS/QUEMA DE PASTIZALES/FABRICAS
EL HUMO DE CARROS
EL HUMO DE LA QUEMA DE PASTIZALES
EL HUMO DE LAS FABRICAS
EL HUMO DE LOS CARROS
EL HUMO LA QUEMA DE PASTIZADO
LA CONTAMINACION DEL TRANSPORTE
LA CONTAMINACION VEHICULAR
LOS HUMOS DE FABRICAS Y CARROS
LOS HUMOS DE LA QUEMA DE LA PAJA DEL ARROZ



**P15.** ¿Qué es lo que necesita su comunidad o región para conseguir desarrollo sostenible?  
(E: Respuesta espontánea)

HACER RESERVORIOS DE AGUA
HACER RESERVORIO DE AGUA
RESERVORIO PARA EL AGUA
RESERVORIOS
UN ALMACENAMIENTO DE AGUA
UN RESERVORIO
UN RESERVORIO PARA ALMACENAMIENTO DE AGUA
UN RESORVORIO PARA PODER ABASTECERNOS DE AGUA

**P16.** ¿Es importante la biodiversidad para el desarrollo sostenible de su comunidad o región?  
**P17.** ¿Por qué? (E: Respuesta múltiple, profundizar)

PARA LA ALIMENTACION
ES NUESTRO ALIMENTO
PORQU ES NUESTRO SUSTENTO ALIMENTICIO
PORQUE DE ELLA NOS ALIMENTAMOS
PORQUE DE ESO COMEMOS
PORQUE ES NUESTRA ALIMENTACION
PORQUE ES NUESTRO ALIMENTO
PORQUE ES PARTE DE NUESTRA ALIMENTACION

**P19.** ¿Qué debería hacer el gobierno local, regional o nacional para proteger la biodiversidad? (E: Respuesta espontánea)

APOYAR A CONTROLAR LA CONTAMINACION
AYUDAR A LA MUNICIPALIDAD EN CONTRA DE LA CONTAMINACION
ELIMINAR A LAS EMPRESAS QUE CONTAMINEN
ENSEÑAR A LA GENTE A NO CONTAMINAR EL MEDIO AMBIENTE
IMPULSAR MAS ACTIVIDADES PARA CONTROLAR LA CONTAMINACION
LIMPIAR LAS CALLES
MAYOR CONTROL DE LA BASURA, LA GENTE QUEMA TODO
BAJAR LA CONTAMINACION
TRATAR DE PERSERVER LA NATURALEZA, NO CONTAMINAR
<b>TOTAL</b>

## **ANEXO 6**

### **Manual del encuestador**

## Introducción

El Ministerio del Ambiente a través de la Dirección General de Diversidad Biológica, ejecutará entre los meses de octubre y noviembre del presente año el “Estudio de percepción pública sobre la biodiversidad biológica en el ámbito de las regiones del proyecto EURO ECOTRADE: Arequipa, Cusco, Madre de Dios, Piura y Puno”.

El “Estudio de percepción pública sobre la diversidad biológica”, es una investigación estadística que tiene como propósito fundamental incrementar la conciencia y la valoración de los peruanos que habitan las regiones de Arequipa, Cusco, madre de Dios, Piura y Puno en materia de diversidad biológica y servicios ecosistémicos.

Como en toda investigación, el éxito en la recolección de la información depende en gran medida del cumplimiento de las funciones asignadas al personal de campo, específicamente al encuestador(a), que tiene la importante misión de obtener información de calidad a través de la entrevista directa a las personas seleccionadas en cada una de las viviendas en la que se aplique la encuesta.

En tal sentido, se ha elaborado el presente documento, denominado **MANUAL DEL ENCUESTADOR(A)**, que tiene como finalidad establecer la organización y procedimientos a seguir en la ejecución operativa de la presente investigación.

El presente documento contiene la finalidad y objetivos, características de la encuesta, organización del trabajo de campo, funciones del encuestador(a), las instrucciones generales y específicas para el diligenciamiento del cuestionario que debe tener en cuenta el encuestador(a) durante el desarrollo de sus funciones. Asimismo este manual servirá de consulta para el personal de los distintos niveles jerárquicos (coordinador, supervisores y encuestadores) que participarán en la ejecución de la encuesta.

CONTENIDO	Pág.
<b>6. FINALIDAD Y OBJETIVOS DE LA ENCUESTA.....</b>	<b>4</b>
1.1 Finalidad.....	4
1.2 Objetivo general .....	4
1.2 Objetivos específicos.....	4
<b>2. ORGANIZACIÓN DE LA OPERACIÓN DE CAMPO .....</b>	<b>5</b>
2.1 Funcional.....	5
2.2 Del personal de campo.....	5
2.3 Del trabajo de campo .....	5
<b>3. CARACTERÍSTICAS DE LA ENCUESTA .....</b>	<b>6</b>
3.1 Cobertura de la encuesta .....	6
3.2 Método de la entrevista .....	6
3.3 Unidad de investigación .....	6
3.4 Diseño muestral .....	6
<b>4. DEFINICIONES BASICAS.....</b>	<b>8</b>
<b>5. LA ENTREVISTA.....</b>	<b>10</b>
4.1 ¿Qué es la entrevista? .....	10
4.2 ¿Cómo hacer la entrevista.....	10
<b>6. EL ENCUESTADOR(A) .....</b>	<b>15</b>
6.1 Funciones.....	15
6.2 Prohibiciones.....	15
<b>7. DESCRIPCION E INSTRUCCIONES GENERALES PARA EL DILIGENCIAMIENTO DEL CUESTIONARIO.....</b>	<b>16</b>
7.1 Cuestionario de la encuesta .....	16
7.2 Informante .....	16
7.3 Instrucciones generales.....	16
 <b>Anexo N° 1: Centro operativo</b>	
<b>Anexo N° 2: Croquis del conglomerado seleccionado en el área urbana</b>	
<b>Anexo N° 3: Croquis del centro poblado seleccionado en el área rural</b>	
<b>Anexo N° 4: Tarjeta</b>	

# **1. Finalidad y objetivos de la encuesta**

## **1.1 FINALIDAD**

Incrementar la conciencia y la valoración de los peruanos que habitan las regiones de Arequipa, Cusco, Madre de Dios, Piura y Puno, sobre el aporte de la biodiversidad al desarrollo y bienestar nacional, considerando un enfoque intercultural y de género; para reducir las presiones directas e indirectas a diversidad biológica y sus procesos ecosistémicos, y hacer efectivas las medidas de cuidado ambiental, contribuyendo a la implementación adecuada de los instrumentos de gestión, conservación y aprovechamiento sostenible de la biodiversidad de las regiones de Arequipa, Cusco, Madre de Dios, Piura y Puno.

## **1.2 OBJETIVO GENERAL**

Obtener información confiable y oportuna que permita tomar decisiones y fortalecer capacidades para la mejora de la gestión de la conservación y uso sostenible de la diversidad biológica.

## **1.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Conocer sobre el estado del conocimiento y conciencia que tiene la población de Arequipa, Cusco, Madre de Dios, Piura y Puno en materia de diversidad biológica y servicios ecosistémicos.
- Conocer el grado de conciencia de la población de las Regiones de Arequipa, Cusco, Madre de Dios, Piura y Puno respecto a la biodiversidad así como sus expectativas en cuanto a las prácticas de aprovisionamiento de productos derivados de la biodiversidad.

## 2. Organización de la Operación de Campo

### 2.1 FUNCIONAL

La organización, conducción, ejecución y supervisión de la operación de campo, es de responsabilidad de la Consultora.

### 2.2 DEL PERSONAL DE CAMPO

#### 2.2.1 Coordinador (a)

Es el encargado de ejecutar, coordinar y supervisar toda la ejecución del trabajo de campo.

#### 2.2.2 Supervisor

Es responsable de supervisar la ejecución del trabajo de campo del personal a su cargo. Depende del Coordinador(a).

#### 2.2.3 Encuestador(a)

Depende directamente del Supervisor. Es responsable de la recopilación de información de los cuestionarios en las viviendas asignadas.

### 2.3 DEL TRABAJO DE CAMPO

- La operación de campo tendrá una duración estimada de 15 días, el cual incluye la capacitación al personal. Asimismo, cabe señalar que el inicio del trabajo de campo se dará de forma secuencial por región.
- Para el trabajo de campo se entregará a cada encuestador(a) lo siguiente:
  - ✓ Cuestionario
  - ✓ Manual del encuestador.
  - ✓ Carta de presentación para el hogar.
  - ✓ Fotocheck de identificación.
- El encuestador(a) debe tener presente que la revisión de cuestionarios es una tarea permanente, durante todo el periodo de trabajo, el mismo que debe ser entregado al Supervisor. Asimismo, es importante precisar que el encuestador(a) no debe esperar el último día para revisar la totalidad de sus cuestionarios.

### 3. Características de la Encuesta

#### 3.1 COBERTURA DE LA ENCUESTA

**3.1.1 Cobertura Geográfica:** Se realizará en las siguientes regiones y sus respectivas provincias.

- **Región Arequipa**  
Provincia de Camaná  
Provincia de Caylloma  
Provincia de la Unión
- **Región Cusco**  
Provincia de Calca  
Provincia de Urubamba
- **Región Madre de Dios**  
Provincia de Tambopata  
Provincia de Tahuamanu
- **Región Puno**  
Provincia de Azángaro  
Provincia de San Román
- **Región Piura**  
Provincia de Ayabaca  
Provincia de Huancabamba  
Provincia de Morropón  
Provincia de Sullana

**3.1.2 Cobertura Temática:** El cuestionario presenta las siguientes secciones:

- Conocimiento acerca de la biodiversidad
- Aprovechamiento ético
- Opinión sobre las empresas que ofertan productos basados en la biodiversidad
- Datos generales

#### 3.2 MÉTODO DE LA ENTREVISTA

Se empleará el método de entrevista directa, con personal debidamente capacitado y entrenado para tal fin y que visitará las viviendas seleccionadas durante el período de recolección de la información.

#### 3.3 UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

Es la persona de 18 a 70 años de edad residente en una vivienda localizada en una de las regiones en estudio.

### 3.4 DISEÑO MUESTRAL

#### 3.4.1 Población objetivo

Comprenden las personas de 18 a 70 años de edad, hombres y mujeres del área urbana y rural residentes en viviendas particulares localizadas en las Regiones de Arequipa, Cusco, Madre de Dios, Piura y Puno y sus respectivas provincias.

- **Región Arequipa**  
Provincia de Camaná  
Provincia de Caylloma  
Provincia de la Unión
- **Región Cusco**  
Provincia de Calca  
Provincia de Urubamba
- **Región Madre de Dios**  
Provincia de Tambopata  
Provincia de Tahuamanu
- **Región Puno**  
Provincia de Azángaro  
Provincia de San Román
- **Región Piura**  
Provincia de Ayabaca  
Provincia de Huancabamba  
Provincia de Morropón  
Provincia de Sullana

#### 3.4.2 Marco muestral

El marco muestral básico para la selección de la muestra, es la cartografía e información estadística proveniente de los Censos Nacionales de Población y Vivienda.

#### 3.4.3 Unidad de muestreo

La Unidad Primaria de Muestreo en el área urbana (UPM) es el conglomerado el cual está conformado por una o más manzanas consecutivas o adyacentes. Un conglomerado tiene 50 viviendas particulares en promedio.

La Unidad Primaria de Muestreo en el área rural (UPM) es el centro poblado rural.

La Unidad Secundaria de Muestreo (USM) es la vivienda particular.

La Unidad Final de Muestreo (UFM) es la persona de 18 a 70 años de edad residente en una vivienda localizada en una de las regiones en estudio.



### 3.4.4 Nivel de inferencia

Los resultados de la encuesta tendrán los siguientes niveles de inferencia:

- Total
- Total Urbano
- Total Rural
- Regiones

### 3.4.5 Definición de la muestra

La muestra para la encuesta es probabilística, de áreas y multietápica.

El nivel de confianza de los resultados es del 95%.

### 3.4.6 Tamaño muestral

El tamaño global de la muestra es de 1,700 viviendas particulares, las cuales están distribuidas de la siguiente manera:

**DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA**

<b>REGIONES</b>	<b>MUESTRA</b>
Arequipa	250
Cusco	205
Madre de dios	190
Piura	655
Puno	400
<b>TOTAL</b>	<b>1700</b>

## 4. Definiciones básicas

### 4.1 Área urbana

Es el territorio ocupado por centros poblados urbanos. El área urbana de un distrito puede estar conformada por uno o más centros poblados urbanos.

### 4.2 Centro poblado urbano

La categoría del centro poblado urbano por lo general es la ciudad. Las ciudades con gran cantidad de habitantes, por absorción y expansión comprenden otras áreas urbanas dando lugar a la existencia de las Áreas Metropolitanas y Aglomeraciones Urbanas.

### 4.3 Zona

Es el área geográfica conformada por un conjunto de manzanas ubicadas contiguamente, por lo general delimitadas por avenidas, calles principales, accidentes físicos, etc. Un centro poblado urbano puede estar conformado por una o más zonas.

### 4.4 Manzana

Es el área geográfica delimitada por avenidas, calles, pasajes, caminos, etc. de fácil identificación y que puede contener una o más viviendas, parques, plazas, campos deportivos, áreas verdes, terrenos sin construir, etc.

### 4.5 Plano urbano

Es la representación gráfica a escala de un centro poblado urbano, mediante una simbología convencional, donde figura el trazado y nombre de las calles, manzanas, etc., con indicación de su orientación (norte). La escala está en función del tamaño del centro poblado.

### 4.6 Croquis

Es la representación gráfica que se hace de una parte del plano urbano o mapa distrital.

### 4.7 Área rural

Es el territorio integrado por centros poblados rurales, asentamientos rurales y localidades rurales.

### 4.8 Centro poblado rural

Se tienen dos tipos de centros poblados rurales:

- El centro poblado rural con 500 a menos de 2,000 habitantes. Sus viviendas generalmente están agrupadas en forma contigua formando manzanas y calles.

- El centro poblado rural con menos de 500 habitantes, una de sus principales características es que sus viviendas están dispersas.

Las categorías del centro poblado rural son: pueblo, anexo, caserío, comunidad, aldea, campamento, unidad agropecuaria, etc.

#### **4.9 Biodiversidad**

La variedad de todo ser vivo que podemos encontrar en nuestro planeta. Comprende desde los genes (el ADN) que define los rasgos de todas las especies de la Tierra, como los microorganismos, los hongos, las plantas y sus variedades (por ejemplo el Perú tiene aproximadamente 2000 variedades de papa), y los animales, hasta la variedad de ecosistemas (como los pantanos o bofedales, hasta los grandes bosques de la selva), donde se desarrollan, interactúan y cumplen determinadas funciones.

#### **4.10 Desarrollo sostenible**

Satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las generaciones del futuro para atender sus propias necesidades.

#### **4.11 Paisajes Naturales**

Hace referencia a aquella parte del territorio del país en la que el hombre no ha intervenido o modificado.

#### **4.12 Ecosistema**

Comunidad de los seres vivos cuyos procesos vitales se relacionan entre sí y se desarrollan en función de los factores físicos de un mismo ambiente.

#### **4.13 Recreativo**

Hace referencia a la acción o actividad cuyo fin es otorgar entretenimiento. No necesariamente involucra una inversión económica.

#### **4.14 Turístico**

Actividad o hecho de viajar por placer. Involucra una inversión económica y desplazamiento.

#### **4.15 Lomas**

Las Lomas es un ecosistema particular de las costas del Perú y del Norte de Chile, que está formado por una comunidad vegetal en donde los árboles son importantes ya que por medio de sus superficies foliares, ramillas y otras estructuras, actúan como “atrapanieblas”, que captan agua de las neblinas incorporándola al metabolismo de la comunidad, y a cuya sombra se desarrollan varias especies herbáceas.

#### **4.16 Deforestación**

La deforestación o tala de árboles es un proceso provocado generalmente por la acción humana, en el que se destruye la superficie forestal. Está directamente causada por la acción del hombre sobre la naturaleza, principalmente debido a las talas o quemas realizadas por la industria maderera, así como por la obtención de suelo para la agricultura, minería y ganadería.

#### **4.17 Aguajal**

Bosque temporalmente inundado con predominancia de palmeras intercalado con otras especies arborescentes; constituye un ecosistema intermedio entre el bosque de planicie y de bajial. Se le puede considerar como un tipo de humedal.

#### **4.18 Desierto**

Caracterizado por zonas hiperáridas a semiáridas, con precipitaciones que pueden ser casi nula en algunas zonas

#### **4.19 Bofedales**

Vegetación que crece en sitios con poca o nula pendiente y característicamente están anegados. Presentan una alta productividad, por ello son la base de la ganadería altoandina. Además intervienen en el ciclo hidrológico.

#### **4.20 Humedales**

Constituye un ecosistema donde la biodiversidad y sus usos típicamente son dependientes o relacionados a un cuerpo de agua.

#### **4.21 Bosques**

Enormes comunidades de plantas, cubren enormes áreas del planeta y sirven de hábitat para diversas especies de animales. Los bosques también actúan como moderadores de corrientes de agua y conservadores del suelo.

#### **4.22 Pastizales**

Son aquellos ecosistemas donde predomina la vegetación herbácea. Estos ecosistemas pueden ser de origen natural constituyendo extensos biomas, o ser producto de la intervención humana con fines de la crianza de ganado o recreación.

#### **4.23 Monte**

Terreno no urbano y sin cultivar en el que hay vegetación. Esta vegetación puede estar formada por árboles, arbustos y hierbas.

#### **4.24 Pantanos**

Capa de agua estancada y poco profunda en la cual crece una vegetación acuática que puede llegar a ser muy densa.

#### **4.25 Manglares**

Son bosques pantanosos que viven donde se mezcla el agua dulce del río con la salada del mar. En estos lugares de encuentro relativamente tranquilos: estuarios, bahías, lagunas, canales y ensenadas viven estos árboles que muestran a quien quiera ver sus raíces aéreas.

#### **4.26 Nevados**

Montaña con su cumbre cuajada de nieve.

#### **4.27 Nativo**

Perteneciente o relativo al país o lugar del cual alguien es originario.

#### **4.28 Silvestre**

Criado naturalmente y sin cultivo en selvas o campos.

#### **4.29 Animales Silvestres**

Son aquellos que viven en forma natural dentro de nuestros bosques a lo largo y ancho de todo el país, incluso, algunos pueden vivir cerca de nuestras casas en pequeños parches boscosos o charrales. Entre los más utilizados como mascotas podemos citar: loras, pericos, tucanes, setilleros, jilgueros, yigüirros, monos, mapaches, tigrillos, boas, tortugas, iguanas, entre otros.

#### **4.30 Especies Nativas**

Son propias u originarias de nuestro país. En el caso de las plantas, el Perú posee una gran variedad de especies nativas alimenticias, tales como la papa, el maíz, la kiwicha, la quinua, la mashua, el tarwi, el camu camu, la maca, el yacón, el olluco, la chirimoya, la lúcuma, etc.

#### **4.31 Especies amenazadas o en peligro**

Una especie amenazada es cualquier especie susceptible de extinguirse en un futuro próximo.

#### **4.32 Comercio justo**

También denominado comercio equitable o comercio equitativo es una forma alternativa de comercio promovida por varias organizaciones no gubernamentales, por la Organización de las Naciones Unidas y por movimientos sociales y políticos (como el pacifismo y el ecologismo) que promueven una relación comercial voluntaria y justa entre productores y consumidores.

#### **4.33 Conservación de la Biodiversidad**

La biodiversidad es fundamental para la existencia del ser humano en la Tierra y usada de un modo sostenible es una fuente ilimitada de recursos y servicios muy variados.

#### **4.34 Uso sostenible de la Biodiversidad**

La conservación de la biodiversidad y el mantenimiento y la restauración de los ecosistemas son igualmente relevantes en la lucha contra el cambio climático, uno de los principales retos ambientales que afronta la humanidad.

#### **4.35 Conocimiento tradicional**

Es el saber culturalmente compartido y común a todos los miembros que pertenecen a una misma sociedad, grupo o pueblo, y que permite la aplicación de los recursos del entorno natural de modo directo.

## 5. La Entrevista

### 5.1 ¿QUÉ ES LA ENTREVISTA?

Es el diálogo respetuoso que se lleva a cabo entre el encuestador(a) y la persona entrevistada (informante), por lo tanto debe realizarse en forma clara y precisa para captar información de calidad, evitando el mecanicismo. Completar una entrevista con éxito es muy importante, toda vez que permita el recojo eficiente de datos necesarios para la investigación.

El cuestionario es el instrumento donde se recopila la información de las personas seleccionadas.



Las instrucciones dadas a continuación de cómo hacer la entrevista, se basan en la ética y se fundamenta en los **valores** y **principios** como la **veracidad**, **privacidad** y **confidencialidad** de la recolección de Información; **deberes** como **neutralidad**, **discreción** y **responsabilidad** de cómo proteger la privacidad de las personas informantes; y **prohibiciones** como hacer mal uso de la investigación (Información Privilegiada).

A través del **consentimiento informado** se garantiza que la persona informante ha expresado voluntariamente su intención de participar en la Encuesta, después de haber comprendido la información que se le ha dado, acerca de los objetivos del estudio.

### 5.2 ¿CÓMO HACER LA ENTREVISTA?

Durante la recolección de información, el encuestador(a) se encontrará frente a diferentes situaciones, para lo cual es necesario que conozca las instrucciones prácticas que debe seguir para solucionarlas. La entrevista como proceso se realiza en 3 momentos: Inicio, Durante y Fin de la entrevista. Para el éxito de una entrevista, es necesario observar las reglas básicas siguientes:

#### 5.2.1 Inicio de la Entrevista

##### a. Consideraciones para el contacto con el informante:

Frente al contacto con el informante, muéstrese tranquilo(a) y seguro(a), recuerde que es tarea fundamental el lograr una relación cordial, lo cual permitirá crear un ambiente de confianza y aceptación para que la persona informante responda con soltura y veracidad a las preguntas que le serán formuladas.

Es importante lograr empatía con la persona entrevistada. Empatía es la capacidad de poder experimentar la realidad subjetiva de otro individuo sin perder la perspectiva de tu propia realidad, escuchando atentamente a la persona informante utilizando al máximo tu capacidad de concentración, o usando técnicas efectivas de comunicación verbal.

La protección de la **privacidad** de los informantes, asegura que la información no sea compartida con nadie más.

**b. Apertura de vivienda**

El encuestador(a) al acudir a la vivienda seleccionada, debe considerar llevar una vestimenta y arreglo personal sobrio.

Debe iniciar saludando cordialmente; presentarse, mencionando su nombre y apellidos al tiempo que mostrará su credencial. A continuación un ejemplo de lo que puede decir:

**Ejemplo:**

“Buenos días, mi nombre es \_\_\_\_\_ y trabajo para Soluciones & Consultoría de Marketing, (muestra su credencial de identificación), empresa que está realizando un “Estudio de percepción pública sobre la diversidad biológica” con el objetivo de conocer el estado del conocimiento y conciencia que tiene la población en materia de diversidad biológica.

La información brindada será de mucha utilidad para que la gente conozca más sobre biodiversidad, la conserve y la pueda usar de manera sosteniblemente; por lo que agradeceré su amable colaboración.

**5.2.2 Durante la Entrevista**

**a. Entrevista con el Informante**

Luego de explicar el objetivo de la encuesta, solicitar su colaboración suministrando los datos, con veracidad, a fin de anotarlos en el cuestionario.

De aceptar su participación, inicie la entrevista.

**b. Forma de hacer las preguntas**

Para evitar obtener información que esté influenciada por los propios puntos de vista y personalidad del encuestador(a), es necesario utilizar los procedimientos siguientes:

- Lea las preguntas de manera natural exactamente en el orden que aparecen en el cuestionario ya que están redactadas con una secuencia lógicas de tema a modo de diálogo, para que el fraseo de las preguntas sea en forma fluida y amena, el encuestador(a) debe tener el dominio del cuestionario reflejando seguridad y aplomo en el trabajo que está realizando el cual se consigue estudiando y practicando el fraseo.



- Debe estar atento durante la entrevista, para que no pierda el orden y los “pases” que aparecen en las preguntas de acuerdo a las instrucciones que figuran en el cuestionario.
- No debe guiar a la persona entrevistada en dirección de una respuesta específica, por ejemplo sugiriendo una de las posibles alternativas.

**c. Situaciones difíciles durante la ejecución de la encuesta**

- i. **Informante manifiesta como negativa a participar en el estudio, estar muy ocupado para ser entrevistado.-** Si el informante manifiesta no tener tiempo y no es posible realizar la entrevista en el momento de la visita, inmediatamente deberá ofrecerse para regresar, concertando una cita.
- ii. **Negativa a cooperar.-** En algunos casos, el informante se puede negar a cooperar con este estudio. En estos casos, el encuestador(a) debe resaltar la importancia que tiene para la encuesta, la información que brinde.
- iii. **Entrevista ante terceras personas.-** La presencia de otras personas durante la entrevista, puede influenciar en la calidad de la información obtenida de la persona entrevistada. El mayor peligro a esta situación, es que la persona entrevistada, al sentir la presencia de terceras personas, se vea obligado a dar información que no son reales o que sean incoherentes. Por ello, considere la siguiente estrategia:
  - Solicitar amablemente el retiro de la persona, explicándole la importancia de la privacidad para el logro de los objetivos de la encuesta.
- iv. **Control de la entrevista**

El encuestador(a) deberá adoptar una actitud de seriedad hacia la encuesta, pero no debe mostrarse ansiosa, ni apurada, ni que parezca inflexible.

Asimismo, es importante que conozca muy bien el cuestionario a utilizar y siga cuidadosamente las instrucciones para el buen diligenciamiento de los mismos, lo que le dará seguridad al momento de desarrollar su trabajo y tenga el control de la entrevista.

Si la persona entrevistada da respuesta de temas ajenos (política, religión o de problemas económicos) o habla de asuntos que no tienen que ver con la entrevista, el encuestador(a) con mucho tino y tacto debe retomar la pregunta evitando entrar a un diálogo y de este modo evitará hacer larga la entrevista, además evitará entrar en temas sensibles y controversiales que pueden llevar a situaciones conflictivas.

- v. **Neutralidad.-** El cuestionario ha sido diseñado cuidadosamente para evitar la posibilidad de sugerir respuestas a la persona entrevistada, por lo tanto, resulta sumamente importante que el encuestador(a) se mantenga NEUTRAL respecto al contenido de la entrevista.

Si el encuestador(a) no tiene cuidado en leer las preguntas, tal como aparecen escritas, puede alterar esa neutralidad.

Cuando la persona entrevistada responde de manera vaga o imprecisa, el encuestador(a) debe indagar de manera neutral diciendo "Podría repetir de nuevo", "No pude oír bien lo que dijo". Por ningún motivo el encuestador(a) debe alterar lo expresado por la persona entrevistada.

Nunca se debe hacer notar, ya sea con la expresión del rostro o por el tono de la voz, que la persona entrevistada ha dado una respuesta incorrecta o errónea.

Muchas veces la persona entrevistada puede preguntar al encuestador(a) su opinión o puntos de vista, ante esto, el encuestador(a) no debe expresar su opinión, sin embargo, debe indicarle que su información es la que tiene valor para la Encuesta.

- vi. **Maneje con mucho tacto a las personas que muestren dudas**

Habrán situaciones en las cuales la persona entrevistada diga "no sé", conteste algo irrelevante, o actúe como que está muy aburrida, contradiga algo que dijo anteriormente, o rehúse contestar la pregunta. Entonces usted deberá tratar de interesarla en la conversación.

Trate siempre de mantener una atmósfera adecuada a lo largo de la entrevista, siendo cordial con la persona entrevistada, que no se sienta intimidada y que responda sin sentirse avergonzada.

Si la persona entrevistada se muestra reticente, evasivo o sin deseos de contestar una pregunta, trate de motivarla. Con sutileza y delicadeza trate de obtener una información real.

- vii. **Indagar sobre respuestas incompletas no satisfactorias (sondeo)**

Puede suceder que la información o ciertas respuestas dadas por la persona entrevistada no sean satisfactorias, desde el punto de vista de la encuesta, puede que sean incompletas o fuera de propósito, o puede ser que la persona entrevistada no esté capacitada para responder esa pregunta.

En tal situación, con el fin de obtener información adecuada, debe realizar continuamente preguntas adicionales. Este procedimiento se denomina "indagar o sondear". Para ello debe utilizar palabras que sean neutrales y no aquellas que inviten a dar respuestas determinadas.

**viii. Error de asumir las cosas por adelantado**

Las características socio-económicas de los informantes, zona de residencia o condiciones de su vivienda, no deben llevar al encuestador(a) a asumir respuestas o formarse expectativas anticipadas. Deje que la persona conteste libremente. No sugiera, ni adelante la respuesta.

**ix. No apresurar la entrevista**

Las preguntas deben ser formuladas pausadamente, para asegurarse que la persona entrevistada comprenda lo que se le está preguntando. Una vez formulada la pregunta, debe dársele el tiempo necesario para pensar y responder. Si la persona entrevistada no ha comprendido, deberá repetirle la pregunta sin prisa, y de ser necesario, haga la aclaración respectiva, sin variar su significado.

**x. Revisión del cuestionario**

Al terminar la entrevista, el encuestador(a) obligatoriamente debe revisar el cuestionario para comprobar si hay anotaciones inconsistentes u omisiones y aprovechar la presencia de la persona entrevistada para solicitar los datos que falten o que deben corregirse. Esta es una regla que debe ser cumplida de manera estricta por el encuestador(a).

### **5.2.3 Fin de Entrevista**

El encuestador(a), después de recopilar la información, **no debe despedirse apresuradamente** para evitar que la persona entrevistada tenga la impresión que simplemente ha sido “utilizada”, deje la mejor de las impresiones de su visita.

Unos pocos minutos de conversación amena y adecuada serán usualmente suficientes para mantener buenas relaciones. Recuerde que la persona entrevistada no sólo le ofreció su valioso tiempo sino que también parte de su vivencia, de su privacidad.

**Completar una entrevista con éxito es un arte** que se desarrolla con la práctica, y como tal no debe tratarse como un acto mecánico, se sugiere a todo encuestador(a) seguir ciertos principios básicos antes mencionados, tanto en su primer contacto con el informante, en la conducción misma de la entrevista hasta finalizar la entrevista en la vivienda.

## 6. El encuestador(a)

Es la persona a quien se le confía la importante misión de solicitar y obtener información de las personas. **La calidad** de la información dependerá de la **eficiencia** de su trabajo.

### 6.1 FUNCIONES

- Seguir estrictamente las instrucciones del Manual del encuestador(a).
- Asegurarse de llevar consigo todos los materiales necesarios para el trabajo de campo y velar por la integridad de los mismos.
- Cumplir con la carga de trabajo asignada por su Supervisor e informarle oportunamente acerca de los problemas encontrados.
- Desempeñar personalmente su trabajo y no hacerlo en compañía de personas ajenas a la encuesta.
- Tomar la información de forma directa, en las secciones y preguntas que así lo requieran.
- Revisar los cuestionarios al concluir la entrevista en cada visita, con la finalidad de corregir posibles errores u omisiones.
- Entregar inmediatamente a su Supervisor, los cuestionarios de aquella(s) vivienda(s) que han sido diligenciadas de forma completa, para que realice la revisión respectiva y luego ser remitida al área de procesamiento.
- Devolver el material de trabajo, debidamente diligenciado y el no utilizado, que le fue entregado para el cumplimiento de su trabajo.

### 6.2 PROHIBICIONES

- Alterar los datos registrados en los cuestionarios diligenciados.
- Delegar su trabajo a otra persona o realizarlo en compañía de personas ajenas a la encuesta.
- Retirarse, antes del término del periodo de trabajo, del conglomerado asignado para realizar la encuesta, donde se han asignado gastos operativos para tal fin.
- Dedicarse a otra labor mientras esté desempeñando el cargo de encuestadora.
- Atemorizar a los informantes y sostener discusiones sobre temas políticos, económicos, religiosos, etc.
- Tomar información referencial.
- Revelar datos de la encuesta o mostrar los cuestionarios diligenciados, salvo a los funcionarios autorizados para ello.
- Destruir o negarse a devolver el material de la encuesta.
- En caso de comprobarse alguna infracción, será objeto de la más severa sanción de acuerdo a los dispositivos legales vigentes.

## 7. Descripción e instrucciones generales para el diligenciamiento del cuestionario

El cuestionario es el documento que contiene las preguntas que realizará el encuestador(a) al informante para la recolección de los datos de la persona seleccionada.

### 7.1 CUESTIONARIO DE LA ENCUESTA

El cuestionario contiene **31** preguntas distribuidas de la manera siguiente:

- Sección I: Conocimiento acerca de la biodiversidad (19)
- Sección II: Aprovisionamiento ético (5)
- Sección III: Opinión sobre las empresas que ofertan productos basados en la biodiversidad (2)
- Sección IV: Datos generales (5)

### 7.2 INFORMANTE

La información será solicitada a la persona de 18 a 70 años de edad residente en una vivienda localizada en una de las regiones en estudio.

### 7.3 INSTRUCCIONES GENERALES

**Encuestador tenga presente lo siguiente:**

- a. Utilice siempre lápiz de carboncillo negro.
- b. Lea cada pregunta y espere la respuesta del informante. De acuerdo al caso:
  - Encierre en un círculo el número correspondiente, según la respuesta de la persona.
  - Escriba números claros y legibles.
  - Escriba la frase con letra clara y legible, en el renglón correspondiente.
  - De no corresponder la pregunta a la persona entrevistada, trace una línea diagonal al recuadro.
  - No tache ni haga borrones. Si se equivocó, utilice borrador.
  - Si la respuesta corresponde a la alternativa OTRO, especifíquela en el renglón correspondiente.

### 7.3.1 Sección I: Conocimiento acerca de la biodiversidad

#### PREGUNTA N° 1

#### ¿ALGUNA VEZ HA ESCUCHADO HABLAR DE LA BIODIVERSIDAD?

Lea la pregunta. Espere la respuesta. Luego encierre en un círculo la clave correspondiente.

1. SI	2. NO (PASAR A P4)	98. NS/NR (PASAR A P4)
-------	--------------------	------------------------

Tenga presente, si el informante declaro “NO” (clave 2) pase a la pregunta N° 4.

#### PREGUNTA N° 2

#### EN SU OPINIÓN ¿QUÉ ENTIENDE POR BIODIVERSIDAD?

Lea la pregunta. Espere la respuesta. Luego anote la respuesta.

98. NS/ NR

Tenga presente que es respuesta espontánea.

#### PREGUNTA N° 3

#### ¿A TRAVÉS DE QUE MEDIO HA ESCUCHADO O COMO SE ENTERÓ SOBRE LA BIODIVERSIDAD?

Lea la pregunta. Espere la(s) respuesta(s). Luego encierre en un círculo la(s) clave(s) correspondiente(s).

1. PROGRAMAS / DOCUMENTALES DE TELEVISION	8. AMIGOS / FAMILIA / COLEGAS
2. ARTICULOS DE DIARIOS / REVISTAS	9. POLITICOS / CAMPANAS POLITICAS
3. ESCUELAS / UNIVERSIDADES	10. EVENTOS / EXPOSICIONES
4. PUBLICIDAD EN TELEVISION	11. GASTRONOMIA
5. RADIO	Otros:
6. SITIOS WEB / REDES SOCIALES / BLOGS	
7. COMUNICACIÓN DE MARCAS	98. NS/NR

Tenga presente, que es una pregunta de respuesta múltiple.

**ENTREVISTADOR LEER CONCEPTO SOBRE BIODIVERSIDAD:** “Es la variedad de todo lo vivo que podemos encontrar en nuestro planeta. Comprende desde los genes (el ADN) que define los rasgos de todas las especies de la Tierra, como los microorganismos, los hongos, las plantas y sus variedades (por ejemplo el Perú tiene aproximadamente 2000 variedades de papa), y los animales, hasta la variedad de ecosistemas (como los pantanos o bofedales, hasta los grandes bosques de la selva), donde se desarrollan, interactúan y cumplen determinadas funciones”.

**PREGUNTA Nº 4****¿CREE USTED QUE ES IMPORTANTE LA BIODIVERSIDAD?**

Lea la pregunta. Espere la respuesta. Luego encierre en un círculo la clave correspondiente.

1. SI	2. NO	98. NS/NR (PASAR A P7)
-------	-------	------------------------

Tenga presente, si el informante “NO RESPONDE” pase a la pregunta Nº 7.

**PREGUNTA Nº 5****¿POR QUÉ?**

Lea la pregunta. Espere la(s) respuesta(s). Luego anote la(s) respuesta(s).

98 NS/NR

Tenga presente que es respuesta espontánea. Debe profundizar.

**ENTREVISTADOR, REALIZAR LA PREGUNTA 6 SI EL ENTREVISTADO RESPONDE “SI” EN LA PREGUNTA 4**

**PREGUNTA Nº 6****DE LA SIGUIENTE LISTA, ¿PARA QUÉ FINES CONSIDERA IMPORTANTE A LA BIODIVERSIDAD?**

Lea la pregunta y muestre la tarjeta Nº 1. Espere la(s) respuesta(s). Luego anote la(s) respuesta(s) en orden de menciones.

1. RECREATIVOS		5. CURATIVOS	
2. TURÍSTICO		6. CULTURALES	
3. ALIMENTICIOS			
4. ECONÓMICOS		98. NS/NR	

Tenga presente que es respuesta múltiple y de respuesta en orden de menciones.

**PREGUNTA Nº 7****¿QUÉ PLANTAS NATIVAS (SILVESTRES ORIGINARIAS) DEL PERÚ CONOCE?**

Lea la pregunta. Espere la(s) respuesta(s). Luego anote la(s) respuesta(s).

1.	8.
2.	9.
3.	10.
4.	11.
5.	12.
6.	13.
7.	98. NS/NR

Tenga presente que es respuesta múltiple.

**PREGUNTA Nº 8****¿QUÉ ANIMALES SILVESTRES ORIGINARIOS DE SU LOCALIDAD / COMUNIDAD CONOCE?**

Lea la pregunta. Espere la(s) respuesta(s). Luego anote la(s) respuesta(s).

1.	8.
2.	9.
3.	10.
4.	11.
5.	12.
6.	13.
7.	98. NS/NR

Tenga presente que es respuesta múltiple.

**PREGUNTA Nº 9****¿QUÉ LUGARES / PAISAJES NATURALES (TIPOS DE ECOSISTEMA) CONOCE?**

Lea la pregunta y muestre la tarjeta Nº 2 . Espere la(s) respuesta(s). Luego anote la(s) respuesta(s).

1. BOSQUES/MONTES	6. LOMAS
2. PASTIZALES NATURALES	7. NEVADOS
3. DESIERTOS	8. AGUAJALES
4. OCCONALES/BOFEDALES, HUMEDALES, PANTANOS	OTROS:
5. MANGLARES	98. NS/NR

Tenga presente que es respuesta múltiple.



**PREGUNTA Nº 10**

**¿A TRAVÉS DE QUE MEDIO HA VISTO LOS LUGARES / PAISAJES NATURALES QUE CONOCE?**

Lea la pregunta. Espere la(s) respuesta(s). Luego anote la(s) respuesta(s).

1. TELEVISION	4. INTERNET
2. DIARIOS / REVISTAS	5. LO HA VISITADO
3. LIBROS	98. NS/NR

**Tenga presente que es respuesta múltiple.**

**ENTREVISTADOR, REALIZAR LA PREGUNTA 11 SI EL ENTREVISTADO MENCIONA “LO HA VISITADO” EN LA PREGUNTA 10**

**PREGUNTA Nº 11**

**¿QUÉ LUGARES / PAISAJES NATURALES DE SU COMUNIDAD O REGIÓN HA VISITADO?**

Lea la pregunta. Espere la(s) respuesta(s). Luego anote la(s) respuesta(s).

1. BOSQUES/MONTES	6. LOMAS
2. PASTIZALES NATURALES	7. NEVADOS
3. DESIERTOS	8. AGUAJALES
4. OCCONALES/BOFEDALES, HUMEDALES, PANTANOS	OTROS:
5. MANGLALES	98. NS/NR

**Tenga presente que es respuesta múltiple.**

**PREGUNTA Nº 12**

**¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES PROBLEMAS QUE AMENAZAN O DAÑAN LOS LUGARES / PAISAJES NATURALES DE SU COMUNIDAD O REGIÓN?**

Lea la pregunta. Espere la(s) respuesta(s). Luego anote la(s) respuesta(s).

98 NS/NR

**Tenga presente que es respuesta espontánea. Debe profundizar.**

**PREGUNTA Nº 13****¿HA ESCUCHADO HABLAR DE LOS SIGUIENTES TEMAS?**

Lea cada una de los temas. Espere la respuesta. Luego encierre en un círculo la clave correspondiente.

TEMAS	SI	NO
13.1. DEFORESTACION	1	2
13.2. ESPECIES AMENAZADAS O EN PELIGRO	1	2
13.3. DESARROLLO SOSTENIBLE	1	2
13.4. PAGO DE PRECIOS JUSTOS POR LOS PRODUCTOS LOCALES / NATIVOS	1	2
13.5. CONOCIMIENTO TRADICIONAL	1	2
13.6. CONSERVACION DE LA BIODIVERSIDAD	1	2
13.7. USO SOSTENIBLE DE LA BIODIVERSIDAD	1	2
13.8. COMERCIO JUSTO	1	2

**ENTREVISTADOR LEER CONCEPTO: CONSIDERANDO QUE EL DESARROLLO SOSTENIBLE SIGNIFICA “GARANTIZAR UNA MEJOR CALIDAD DE VIDA PARA TODOS, AHORA Y PARA LAS GENERACIONES FUTURAS”.**

**PREGUNTA Nº 14****PODRÍA DECIRME ¿QUIÉN DEBERÍA SER EL PRINCIPAL RESPONSABLE DE IMPULSAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE?**

Lea la pregunta. Espere la respuesta. Luego encierre en un círculo la clave correspondiente.

1. EL GOBIERNO	5. TODOS
2. LA EMPRESA	OTROS:
3. EL CIUDADANO/ POBLADOR	
4. LAS ASOCIACIONES CIVILES / ONG	98. NS/NR

**Tenga presente que es respuesta única.**

**PREGUNTA Nº 15****¿QUÉ ES LO QUE NECESITA SU COMUNIDAD O REGIÓN PARA CONSEGUIR DESARROLLO SOSTENIBLE?**

Lea la pregunta. Espere la(s) respuesta(s). Luego anote la(s) respuesta(s).

98 NS/NR

**Tenga presente que es respuesta espontánea. Debe profundizar.**

**PREGUNTA N° 16**

**¿ES IMPORTANTE LA BIODIVERSIDAD PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE SU COMUNIDAD O REGIÓN?**

Lea la pregunta. Espere la respuesta. Luego encierre en un círculo la clave correspondiente.

1. SI	2. NO	98. NS/NR (PASAR A P18)
-------	-------	-------------------------

Tenga presente, si el informante “NO RESPONDE” pase a la pregunta N° 18.

**PREGUNTA N° 17**

**¿POR QUÉ?**

Lea la pregunta. Espere la(s) respuesta(s). Luego anote la(s) respuesta(s).

98 NS/NR

Tenga presente que es respuesta espontánea. Debe profundizar.

**PREGUNTA N° 18**

**¿CREE USTED QUE LA BIODIVERSIDAD ESTÁ CONSERVADA (O EN BUEN ESTADO) EN EL PERÚ?**

Lea la pregunta. Espere la respuesta. Luego encierre en un círculo la clave correspondiente.

1. SI	2. NO	98. NS/NR
-------	-------	-----------

Tenga presente, si el informante “NO RESPONDE” pase a la pregunta N° 20.

**PREGUNTA N° 19**

**¿QUÉ DEBERÍA HACER EL GOBIERNO LOCAL, REGIONAL O NACIONAL PARA PROTEGER LA BIODIVERSIDAD?**

Lea la pregunta. Espere la(s) respuesta(s). Luego anote la(s) respuesta(s).

98 NS/NR

Tenga presente que es respuesta espontánea. Debe profundizar.

### 7.3.2 Sección II: Aprovisionamiento Ético

#### PREGUNTA Nº 20

**CONSIDERANDO EN UNA ESCALA DEL 1 AL 5, DONDE 1 ES TOTALMENTE EN DESACUERDO Y 5 ES TOTALMENTE DE ACUERDO, ¿CUÁN DE ACUERDO SE ENCUENTRA USTED ACERCA DE LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES?**

Muestre la tarjeta Nº 3 y lea cada una de las afirmaciones. Espere la respuesta. Luego encierre en un círculo la clave correspondiente.

AFIRMACIONES	TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	DE ACUERDO	MUY DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO	NS/NR
20.1 ME PROCUPO POR EL ORIGEN / PROCEDENCIA DE LO QUE CONSUMO	1	2	3	4	5	98
20.2 CUANDO COMPRO PRODUCTOS QUE CONSUMO ME FIJO SI LAS ETIQUETAS TIENEN MENSAJES AMBIENTALES O ETICOS	1	2	3	4	5	98
20.3 ESTARIA DISPUESTO A PAGAR ALGO MAS POR UN PRODUCTO QUE TENGAN INGREDIENTES NATURALES	1	2	3	4	5	98

#### PREGUNTA Nº 21

**SE ANIMARÍA A DEDICAR TIEMPO O RECURSOS PARA CONSERVAR LA BIODIVERSIDAD?**

Lea la pregunta. Espere la respuesta. Luego encierre en un círculo la clave correspondiente.

1. SI	2. NO (PASAR A P23)	98. NS/NR (PASAR A P23)
-------	---------------------	-------------------------

**Tenga presente, si el informante responder clave 2 “NO” o “NO RESPONDE” pase a la pregunta Nº 23.**

#### PREGUNTA Nº 22

**¿DE QUÉ MANERA DEDICARÍA TIEMPO O RECURSOS PARA CONSERVAR LA BIODIVERSIDAD?**

Lea la pregunta. Espere la respuesta. Luego encierre en un círculo la clave correspondiente.

1. DESTINANDO TIEMPO	OTROS:
2. DANDO DONACIONES	
3. CONSUMIENDO PRODUCTOS NATIVOS	98. NS/NR

**Tenga presente que es respuesta única.**

**PREGUNTA Nº 23****¿HA COMPRADO O COMPRARÍA ESPECIES SILVESTRES COMO MASCOTA?**

Lea la pregunta. Espere la respuesta. Luego encierre en un círculo la clave correspondiente.

1. SI	2. NO	98. NS/NR
-------	-------	-----------

**PREGUNTA Nº 24****¿HA COMIDO O COMERÍA ANIMALES QUE ESTÁN EN VEDA O CON MEDIDAS MENORES A LAS PERMITIDAS?**

Lea la pregunta. Espere la respuesta. Luego encierre en un círculo la clave correspondiente.

1. SI	2. NO	98. NS/NR
-------	-------	-----------

**7.3.3 Sección III: Opinión sobre las empresas que ofertan productos basados en la biodiversidad****PREGUNTA Nº 25****CONSIDERANDO EN UNA ESCALA DEL 1 AL 5, DONDE 1 ES TOTALMENTE EN DESACUERDO Y 5 ES TOTALMENTE DE ACUERDO, ¿CUÁN DE ACUERDO SE ENCUENTRA USTED ACERCA DE LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES?**

Muestre la tarjeta Nº 3 y lea cada una de las afirmaciones. Espere la respuesta. Luego encierre en un círculo la clave correspondiente.

AFIRMACIONES	TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	DE ACUERDO	MUY DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO	NS/NR
25.1 DESEARÍA SABER COMO LAS EMPRESAS OBTIENEN SUS INGREDIENTES NATURALES PARA LOS PRODUCTOS QUE NOS VENDEN	1	2	3	4	5	98
25.2 ES IMPORTANTE QUE LAS EMPRESAS TENGAN POLÍTICAS QUE RESPETEN LA BIODIVERSIDAD.	1	2	3	4	5	98
25.3 LAS EMPRESAS AYUDAN A CONSERVAR LA BIODIVERSIDAD.	1	2	3	4	5	98

**PREGUNTA Nº 26****¿CONOCE ALGUNA EMPRESA QUE AYUDA A CONSERVAR LA BIODIVERSIDAD?**

Lea la pregunta. Espere la respuesta. Luego encierre en un círculo la clave correspondiente.

1. SI	2. NO	98. NS/NR
-------	-------	-----------

**7.1.4 Sección IV: Datos generales****PREGUNTA Nº 27****¿CUÁL ES SU ESTADO CIVIL?**

Lea la pregunta. Espere la respuesta. Luego encierre en un círculo la clave correspondiente.

1. SOLTERO/A	3. CONVIVIENTE	5. VIUDO/A
2. CASADO/A	4. SEPARADO/A	6. DIVORCIADO/A

**PREGUNTA Nº 28****¿CUÁL ES SU NIVEL DE EDUCACIÓN?**

Lea la pregunta. Espere la respuesta. Luego encierre en un círculo la clave correspondiente.

1. NINGUNO	3. SECUNDARIA	5. SUPERIOR UNIVERSITARIA	98. NS/NR
2. PRIMARIA	4. SUPERIOR TECNICAS	6. MAESTRIA / DOCTORADO	

**PREGUNTA Nº 29****¿QUÉ HACE UD. ACTUALMENTE?**

Muestre la tarjeta Nº 3 y lea la pregunta. Espere la respuesta. Luego encierre en un círculo la clave correspondiente.

1. TRABAJA	3. SU CASA	5. TRABAJA DE FORMA EVENTUAL	7. DESEMPLEADO
2. ESTUDIA	4. VIVE DE SUS RENTAS	6. JUBILADO	

**SOLO PARA LOS QUE TRABAJAN****PREGUNTA Nº 30****¿RECIBE DINERO POR EL TRABAJO QUE REALIZA?**

Lea la pregunta. Espere la respuesta. Luego encierre en un círculo la clave correspondiente.

1. SI	2. NO	98. NS/NR
-------	-------	-----------

**PREGUNTA Nº 31****¿CUÁL ES SU OCUPACIÓN?**

Lea la pregunta. Espere la respuesta. Luego anote la respuesta.

--

## **ANEXOS**

**ANEXO 1: CENTRO OPERATIVO (DIRECCION DE LOS COORDINADORES REGIONALES)**

**REGION PIURA:** CASA 38 URB. CLARK-PIURA

**REGION CUSCO:** SECTOR TICAPATA S/N URB. SANTA MARIA- SAN SEBASTIAN

**REGION AREQUIPA:** MZ.I LT.32 URB. DOLORES MANZANA-JOSE LUIS BUSTAMANTE Y RIVERO.

**REGION PUNO:** AV SIMON BOLIVAR 1093 BARRIO MAGISTERIAL PUNO

**REGION MADRE DE DIOS:** AV LEON VELARDE N° 781 PUERTO MALDONADO-PERU





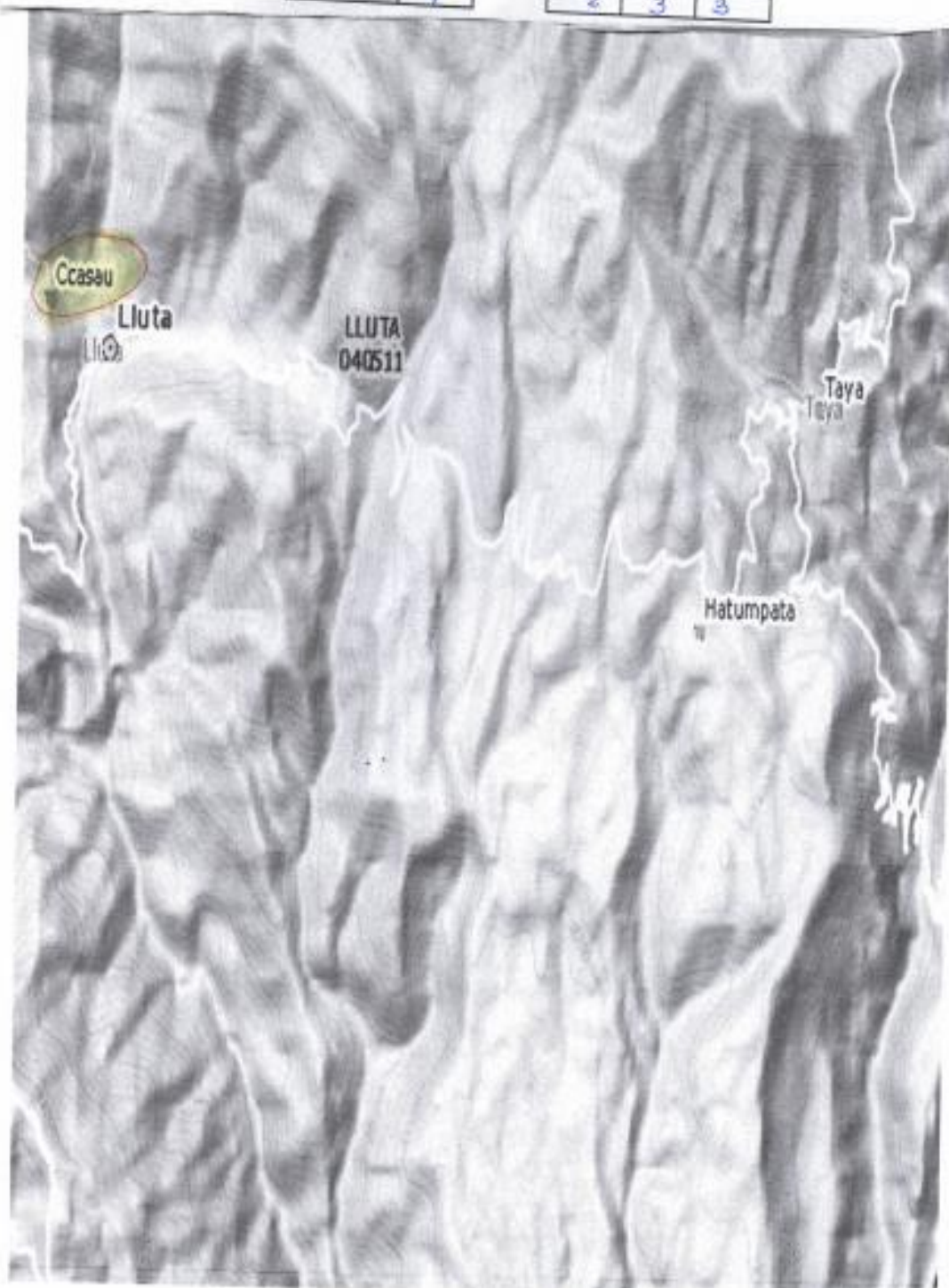
## CROQUIS DEL CONGLOMERADO SELECCIONADO - AREA RURAL -

A) UBICACIÓN GEOGRÁFICA	
REGION	AREQUIPA
PROVINCIA	COYLLOMA
DISTRITO	LLUTA

B) UBICACIÓN MUESTRAL	
Nº CONGLOMERADO	185
NOMBRE DEL CENTRO POBLADO	CCASAU

HOMBRES	4
MUJERES	4

18-24	25-39	40 A +
2	3	3



## ANEXO 4: TARJETAS

**TARJETA Nº 1 (P.6)**

1. RECREATIVOS
2. TURISTICOS
3. ALIMENTICIOS
4. ECONOMICOS
5. CURATIVOS
6. CULTURALES

**TARJETA Nº 2 (P.9)**

1. BOSQUES / MONTES
2. PASTIZALES NATURALES
3. DESIERTOS
4. OCCONALES / BOFEDALES / HUMEDALES / PANTANOS
5. MANGLARES
6. LOMAS
7. NEVADOS
8. AGUAJALES

**TARJETA Nº 3 (P.20 – P.25)**

TOTALMENTE EN DESACUERDO	1	2	3	4	5	TOTALMENTE DE ACUERDO
-----------------------------	---	---	---	---	---	--------------------------