



CONAM
POR EL DESARROLLO SOSTENIBLE

CONSEJO NACIONAL DEL AMBIENTE



ECOTURISMO EN EL PERÚ

CONAM



CONAM
POR EL DESARROLLO SOSTENIBLE

CONSEJO NACIONAL DEL AMBIENTE

Av. San Borja Norte 226 Lima 41- Perú
Telf. (51-1) 225-5370 Fax: (51-1) 475-0005, 225-5369
E-Mail: biodiv@conam.gob.pe
Página Web: <http://www.conam.gob.pe>

338.470185
E74

ECOTURISMO EN EL PERÚ

BASES PARA SU
DESARROLLO SOSTENIBLE

338.479185
E 74

MFN 1812

ECOTURISMO EN EL PERÚ

BASES PARA SU
DESARROLLO SOSTENIBLE

1998

02251

© **Consejo Nacional del Ambiente - CONAM**
Primera edición. Setiembre de 1999

Hecho el depósito en la B.N.P.
ISBN: 9972-824-00-4

Fotografías: Promperú / Antonio Salas / Francis Alcázar /
André Bazán / Mario Velásquez / Inés León
Impresión: Martha Alvarez
Pasaje Belén 135 - Barranco



Prólogo

No es necesario resaltar la importancia que tiene la actividad del turismo para la economía nacional. Constituye un enorme mercado que ha llegado a niveles de sofisticación en los cuales el turista opta por diversos atractivos particulares, desde los tradicionales circuitos hasta los de carácter cultural, arquitectónico, de descanso y relax, de aventura, místico, gastronómico y el llamado turismo ecológico: el de observadores de la naturaleza, fauna y flora. Es conocido el enorme potencial de nuestro país en términos de valores, recursos y paisajes naturales que estamos en capacidad de ofrecer, lo cual nos coloca en una expectante posición para el desarrollo del ecoturismo.

Sin embargo la pregunta es ¿ecoturismo con nuestros recursos naturales o *contra* ellos? Es decir, ¿es posible hacer una actividad turística en zonas naturales de alto valor biológico y paisajista -pero a su vez frágil-, sin crear impacto a tal grado que se reduzca o extinga precisamente ese valor atractivo? Creemos que se trata de una actividad perfectamente compatible. El cómo hacer este ecoturismo de respeto y armonía con la naturaleza y con las comunidades del entorno -el ecoturismo sostenible- es un compromiso técnicamente posible y que varios operadores ya aplican con consistencia.

En respuesta a la atención especial que merece un ecoturismo responsable y amigable con el ambiente, el Consejo Nacional del Ambiente presenta a través de esta publicación una propuesta innovadora sobre los aspectos conceptuales y lineamientos que deberían considerarse para orientar su promoción y desarrollo. Así se toma un camino en que los recursos naturales del país se vuelven un aliado imprescindible del desarrollo.

PAUL REMY
Secretario Ejecutivo
Consejo Nacional del Ambiente

Introducción

El presente documento brinda los resultados del Taller y Mesa Redonda *Ecoturismo Sostenible: Alternativa de Uso de Nuestros Recursos Naturales*, que se llevó a cabo el 13 de agosto de 1998 en la sede del CONAM.

En él se intercambiaron experiencias e ideas para elaborar una estrategia para el desarrollo del ecoturismo sostenible en el Perú. El capítulo 1 expone el punto de vista de Carlos Velaochaga (Organismo Oficial de Promoción-PROMPERU) sobre el redescubrimiento de los valores naturales y culturales de nuestro país a través del ecoturismo. El capítulo 2 destaca los beneficios y amenazas que ofrece esta actividad para la conservación y el uso sostenible de la diversidad biológica.

El capítulo 3 reúne las exposiciones de iniciativas de ecoturismo consideradas representativas. Abarca desde aquellas operadas estrictamente por empresarios privados foráneos a la región, hasta las recientemente surgidas y puestas en marcha por comunidades locales y otras ejecutadas por asociaciones mixtas entre ambos grupos.

Por último, el capítulo 4, reúne el consenso de los aportes brindados por los participantes para impulsar el desarrollo de nuestro país, a través de un ecoturismo sostenible, con acciones concretas y compromiso hacia la conservación de la diversidad biológica y a la distribución de sus beneficios entre las poblaciones locales.

Finalmente, esperamos que el presente documento sea una contribución para el desarrollo de un ecoturismo sostenible para beneficio de todos los peruanos.

Indice

1. ECOTURISMO EN EL PERÚ: REDESCUBRIENDO A LA PACHAMAMA	9
Sr. Carlos Velaochaga Organismo Oficial de Promoción (PROMPERU)	
2. ECOTURISMO COMO ALTERNATIVA DE USO SOSTENIBLE DE LA DIVERSIDAD BIOLÓGICA	13
Blgo. Antonio W. Salas	
2.1 Ecoturismo: definición y antecedentes.	13
2.2 Beneficios y amenazas del ecoturismo para el desarrollo sostenible.	14
2.3 Perspectivas para el desarrollo de ecoturismo.	17
3. EXPERIENCIAS EN ECOTURISMO EN EL PERÚ	19
3.1 Proyecto de desarrollo del albergue Matsigenka por comunidades nativas del Parque Nacional del Manu. Sr. Alejandro Smith Asociación Peruana para la Conservación de la Naturaleza (APECO).	19
3.2 Sachavacayoc Centre, un ejemplo ecoturístico. Dr. Pieter van Ipenburg Coordinador del Centre for Education and Conservation	23
3.3 Posada Amazonas: una asociación entre empresa y comunidad nativa para emprender una aventura ecoturística en Tambopata, Perú. Arq. Eduardo Nycander Rainforest Expeditions S.R.L.	25
3.4 Explorama Lodges: experiencia en ecoturismo. Sr. Jaime Acevedo Explorama Lodges	29
3.5 El Parador del Colca: Parque Curiña - Colca - Arequipa. Ing. Mauricio De Romaña B. Parador del Colca	34
3.6 Características comunes a estas iniciativas de ecoturismo.	39
4. ACCIONES PARA IMPULSAR EL DESARROLLO DEL ECOTURISMO SOSTENIBLE EN NUESTRO PAÍS	41
• ANEXO	47
“La Declaración de Berlín”.	



1. Ecoturismo en el Perú: redescubriendo a la Pachamama

Sr. Carlos Velaochaga
Organismo Oficial de Promoción (PROMPERU)

Ecoturismo es el esfuerzo que el mundo está haciendo por conocer cómo funcionan los entornos naturales del planeta. Esta movilización hacia el conocimiento de la naturaleza está motivada por el descubrimiento del daño que se ha hecho al equilibrio natural con la etapa de industrialización, iniciada durante el siglo XIX e intensificada en el siglo XX. Pero también tiene otro lado, menos práctico y más ideológico, y éste es el redescubrimiento de la Tierra como *Madre nuestra* y como la fuente de nutrientes físicos y espirituales del ser humano, "desenterrando" así, conceptos como *Gaia*, del griego, y *Pachamama*, del quechua.

Debemos aclarar que "ecoturismo" no significa específicamente "turismo de naturaleza" y está más vinculado con el turismo de aventura, porque implica caminar o subir cerros para contemplar el campo y apreciar las bellezas naturales desde un lugar tranquilo. Es bastante más científico. Los ecoturistas quieren que se les explique cómo funcionan los ecosistemas, cómo se interrelacionan la flora y la fauna que comparten la vida en común dentro de un nicho de vida, sea éste un bosque, un páramo, una laguna o el mar. Es decir, el ecoturismo requiere de expertos en geografía, botánica, zoología, meteorología, etc., que manejen idiomas y técnicas de guiar en un medio particular.

Los ecoturistas también quieren interrelacionarse con los habitantes de los lugares a los que llegan, así como conocer su cultura, gastronomía, costumbres y sus relaciones con el medio ambiente. En el Perú se ha prestado poca atención a estas nuevas corrientes de visitantes, y se ha preferido insistir en el turismo arqueológico tradicional

Los ecoturistas quieren que se les explique cómo funcionan los ecosistemas, cómo se interrelacionan la flora y la fauna que comparten la vida en común dentro de un nicho de vida.

Urgente es
promover
que las
comunidades
se enorgullezcan
de lo que tienen
y aprendan a
mostrarlo a
los visitantes.

que atrajo a los turistas en los años sesenta. Es necesario, entonces, flexibilizar la legislación referente a los guías de turismo, así como preparar mejor a los guías actuales para atender a este nuevo flujo de visitantes.

Por otra parte, requerimos la superación de viejos prejuicios referentes a la capacidad de nuestras poblaciones nativas para desarrollar por sí mismas el tráfico turístico por sus comunidades; sólo así lograrán beneficios directos por la explotación de sus propios recursos.

En el Perú ya se observan algunas experiencias en ecoturismo, como la afluencia de observadores de aves (*"birdwatchers"*), que nos visitan desde hace algún tiempo, conocedores de la inmensa variedad de pájaros que anidan en nuestro territorio. Pero estamos muy atrasados con relación a otros países, como Costa Rica y Ecuador, sobre todo si pensamos en la diversidad de otras especies que tenemos en abundancia, como orquídeas, palmeras y cactus, por mencionar sólo tres.

Una anécdota: un día, llegando a Machu Picchu por el antiguo camino inca, encontré a varios turistas agachados, buscando algo. Con la intención de ayudarlos a encontrar lo que parecía habían perdido, pregunté qué buscaban. Dijeron ser miembros de una asociación de interesados en hongos y que querían encontrar las variedades que hay en nuestra selva alta. Este ejemplo nos muestra que estamos desaprovechando mercados potenciales. Se requiere urgentemente abrir un registro de expertos en toda la flora y fauna que tenemos en el país, para poder ofrecer programas de visita que enriquezcan a los visitantes.

La otra acción urgente es promover que las comunidades se enorgullezcan de lo que tienen y aprendan a mostrarlo a los visitantes. La Unión Europea, en acuerdo con el Organismo Oficial de Promoción (PROMPERU), tiene un programa para desarrollar turismo sostenible en esas zonas. En este caso, "sostenible" entendido como iniciativas que partan de las propias comunidades para que operen actividades turísticas y se beneficien en todos los aspectos; pero ha de entenderse un manejo verdadero de esta industria por parte de los habitantes de la zona, y no ser simples receptores de turistas que llegan con empresas intermediarias, las que, a la larga, se llevan la mayor parte de los ingresos.

La Unión Europea y el Organismo Oficial de Promoción (PROMPERU) apoyan programas piloto que esperamos se puedan replicar en otros rincones del país. Se pretende integrar las actividades turísticas a las

labores cotidianas de los nativos. Por ahora, estamos trabajando en el barrio de San Blas, en el Cusco, y con Urubamba y Ollantaytambo en el Valle Sagrado de los Incas; rincones apenas visitados por los turistas debido a que los programas de turismo no dan tiempo a que los visitantes gocen de todos los atractivos que esos lugares pueden ofrecer, limitando el tiempo de las visitas a menos de una hora.

También estamos apoyando a los pobladores de Olleros, que han rescatado el uso de la llama como animal de carga, cruzando la Cordillera Blanca, sobre el antiguo camino pre-inca que une Olleros con Chavín al sur de Huaraz. Durante el trayecto, los alimentos serán provistos por las comunidades de Shongos y Chichucancha, cerca de las cuales se acampa usualmente.

En Cajamarca estamos intentando un proyecto aún más novedoso, destinado a integrar a los visitantes a la vida de los campesinos del lugar, compartiendo sus viviendas y sus labores durante una semana. Así aprenderán qué siembran y por qué, y ayudarán a reforestar y a evitar la erosión de las laderas cajamarquinas.

En Túcume, al norte de Chiclayo, nuestra acción pretende integrar el pueblo a las pirámides mochicas, que hoy en día son una atracción para muchos turistas, pero cuya visita no deja nada para la población.

Quisiera terminar mencionando esa otra rama del turismo, que el interés por la ecología ha despertado en un ámbito más ideológico. Me refiero al turismo místico o espiritual. Muchos extranjeros nos están visitando porque saben que en los Andes conservamos un culto a la naturaleza que han perdido los países industrializados. Quieren que les volvamos a enseñar a amar a la naturaleza como a la *Madre nuestra*.

Creo que es una solicitud a la que no nos podemos negar. Es necesario reconocer que ese olvido es el que ha llevado a las naciones industrializadas a la sobreexplotación de los recursos, y que se impone un nuevo marco conceptual en la relación del hombre con su ambiente. Una visión que los campesinos de la costa, la sierra y la selva -a los que hemos mirado con mal disimulado desprecio por tantos siglos- ya tienen, porque nunca rompieron el vínculo con la naturaleza; es hora de aprender de ellos lo que habíamos olvidado. Ojalá que aún nos quede suficiente humildad para reconocer nuestros errores del pasado y subsanarlos. Todavía estamos a tiempo.

Muchos extranjeros nos están visitando porque saben que en los Andes conservamos un culto a la naturaleza que han perdido los países industrializados.



2. Ecoturismo como alternativa de uso sostenible de la diversidad biológica

Blgo. Antonio W. Salas

2.1. Ecoturismo: definición y antecedentes

“Viajar a lugares relativamente no perturbados con el propósito de disfrutar del entorno natural”. Esta es la definición más simple del ecoturismo, turismo verde o turismo de la naturaleza.

¿Cómo surge? A inicios de la década del setenta, los habitantes de los países industrializados sintieron un inusitado interés en visitar regiones remotas del planeta, buscando la naturaleza, prácticamente desconocida en su vida diaria. Necesitaban alejarse del estrés característico de las ciudades viajando a lugares lejanos, que veían como paradisíacos, llenos de vida silvestre, muchas veces de difícil acceso, pero con amplias posibilidades de vivir interesantes aventuras. Esta situación dio lugar a una nueva corriente del turismo internacional, originándose así el ecoturismo.

Esta actividad se caracteriza por la búsqueda de los lugares más prístinos, ubicados por lo general en los países menos desarrollados del hemisferio sur; y caracterizada por estar regulada por la propia naturaleza, según la estacionalidad del clima o el comportamiento de la vida silvestre, con un patrón cíclico anual, que constituye el más importante comportamiento de migración organizada a gran escala de la humanidad. Por ello, y no sin mérito, hoy en día es reconocida en todos los medios empresariales como la actividad comercial de más rápido crecimiento anual.

En la actualidad, la percepción del ecoturismo incluye nuevos enfoques, como resultado de su acelerado desarrollo y de la comprensión

Necesitaban alejarse del estrés característico de las ciudades viajando a lugares lejanos, que veían como paradisíacos...

“Un viaje propuesto a áreas naturales para comprender la historia natural y cultural del ambiente, teniendo cuidado de no alterar la integridad del ecosistema, mientras se producen oportunidades económicas que permiten que la conservación de los recursos naturales sea beneficiosa para la población local”.

de su práctica y posibilidades. Ahora su definición contempla aspectos sociales y de conservación de la naturaleza.

La Sociedad de Ecoturismo define esta actividad como:

“Un viaje propuesto a áreas naturales para comprender la historia natural y cultural del ambiente, teniendo cuidado de no alterar la integridad del ecosistema, mientras se producen oportunidades económicas que permiten que la conservación de los recursos naturales sea beneficiosa para la población local”.

Esta definición incluye conceptos propios del interés de las naciones por aplicar las actuales ideas del desarrollo sostenible. El éxito financiero empresarial ya no se mide sólo en el aspecto económico, sino también en el desempeño ambiental y social. Y las presiones regulatorias y ambientales, así como los avances científicos, posibilitan el aumento de un amplio rango de tecnologías innovadoras, lo que implica una mayor inversión por parte de los empresarios.

Por ello, los gobiernos están tomando acciones para incentivar, estimular e impulsar las iniciativas en turismo, pues han tomado conciencia de sus posibilidades y de que es posiblemente la única actividad que produce un balance positivo de los países del hemisferio norte hacia los del sur.

Sin embargo, es conocido que los dividendos de su práctica aún no son eficientemente distribuidos, y que gran parte de las divisas quedan en las operaciones de los intermediarios. Y aunque su impacto es importante porque constituye una fuerza formadora del uso de los recursos naturales, al influir sobre el modo de vida local, es necesario que haya una eficiente organización en el sector empresarial y en los gobiernos para evitar o minimizar impactos negativos.

2.2. Beneficios y amenazas del ecoturismo para el desarrollo sostenible

Los aportes y beneficios del ecoturismo para el desarrollo sostenible son diversos:

- ❖ **ATRAE LA ATENCIÓN DE LOS GOBIERNOS HACIA LAS REGIONES MENOS ATENDIDAS DEL PAÍS.**

Las áreas naturales de mayor interés se encuentran generalmente en las regiones más remotas. El ecoturismo contribuye a llevar la atención de las entidades gubernamentales y de los empresa-

rios hacia esas zonas, promoviendo la habilitación y mejora de servicios, lo que beneficia a la población local.

- ❖ **CONTRIBUYE A DAR UN VALOR TANGIBLE A LA DIVERSIDAD BIOLÓGICA, PROMOVRIENDO SU USO SOSTENIBLE.**

La diversidad biológica enfrenta aún el reto de demostrar de manera palpable su valor económico. A través del ecoturismo, sus componentes, expresados en especies de flora, fauna y paisajes naturales, reciben un valor agregado en su uso sostenible, indispensable para el mantenimiento de la práctica de esta actividad turística.

- ❖ **BRINDA NUEVAS OPORTUNIDADES DE INGRESO ECONÓMICO SOSTENIBLE A LOS POBLADORES LOCALES.**

Para llevar a cabo operaciones de ecoturismo es necesario contar con pobladores nativos entre los miembros del personal, quienes tendrán a su cargo los servicios de guiado y mantenimiento del desarrollo de las actividades; para ello, reciben capacitación. De esta manera pueden acceder a nuevas alternativas de trabajo y a un ingreso económico, mejorando así sus estándares de vida, dentro de un plan de manejo sostenible de la región.

- ❖ **CONTRIBUYE A LA CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD MEDIANTE LA EDUCACIÓN AMBIENTAL DE LA POBLACIÓN LOCAL SOBRE SU USO SOSTENIBLE.**

Involucrar a la población local en las operaciones de ecoturismo, o dejar que sean partícipes mediante la simple observación, contribuye a que comprendan el valor a largo plazo de la diversidad biológica usada de manera sostenible. De esta manera, se contribuye al cambio de actitudes y comportamientos hacia la biodiversidad.

- ❖ **DA A CONOCER LA IMPORTANCIA DE LA DIVERSIDAD BIOLÓGICA EN SU ESTADO NATURAL, CONTRIBUYENDO A SU USO SOSTENIBLE Y A SU CONSERVACIÓN.**

Tanto a escala local, nacional y mundial, el ecoturismo contribuye, mediante sus acciones de mercadeo, a dar a conocer la importancia de los recursos de vida silvestre y paisajes, propiciando su uso sostenible e incentivando su conservación como requisito para su usufructo. Esto atrae a los medios de difusión, que a su vez apoyan en la propagación de las riquezas turísticas, originándose un efecto cascada de información.

- ❖ **ES UNA INDUSTRIA CUYO IMPULSO PROVIENE ENTERAMENTE DE LA INVERSIÓN PRIVADA**

Pues son los empresarios y turistas quienes generan y desarro-



llan esta industria, dejando a los gobiernos la labor de apoyo, coordinación y control. Precisamente esta realidad económica es lo que ha atraído la atención de los gobiernos y organismos internacionales, interesados en promover su desarrollo y ampliar sus beneficios. Como ejemplo podemos citar la iniciativa de la Organización de Turismo Mundial (WTO), el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) y el Consejo de la Tierra (Earth Council) en implementar la Agenda 21 para la Industria de Viajes y Turismo, una muestra de los esfuerzos por lograr que ese sector adopte comportamientos más responsables con el ambiente. Asimismo, las reuniones a nivel internacional para discutir en torno al tema, como la Declaración de Berlín (incluida como Anexo).

Sin embargo, las prácticas inadecuadas o desordenadas del ecoturismo pueden amenazar el desarrollo sostenible de una región:

Las prácticas
inadecuadas
o desordenadas
del ecoturismo
pueden amenazar
el desarrollo
sostenible de
una región

- ❖ CREA EXPECTATIVAS EN LA POBLACIÓN, ORIGINANDO MIGRACIÓN HACIA LAS ÁREAS NATURALES DE INTERÉS.
En regiones en las que la población está afectada por problemas de desempleo o subempleo, el ecoturismo despierta expectativas como una fuente de oportunidades de trabajo. Los pobladores de regiones aledañas, muchas veces menos favorecidas, migran hacia las zonas de interés, originando mayor presión sobre la economía local y de servicios, desplazando a la población nativa.
- ❖ CREA UN CAMBIO DE VALORES EN BIENES Y SERVICIOS ENTRE LA POBLACIÓN LOCAL.
La prestación de servicios mejor remunerados a las empresas de ecoturismo crea un desbalance de poder económico entre la población local. De la misma manera, la demanda de ciertos productos de confección casera (vestimentas o herramientas nativas, por ejemplo), eleva sus costos, afectando a otros pobladores locales no favorecidos con esta actividad.
- ❖ LA MAYOR PARTE DE LOS BENEFICIOS NO LLEGA A LOS POBLADORES LOCALES.
Gran parte de los ingresos del ecoturismo se queda en los intermediarios nacionales y extranjeros, y los beneficios que aportan a las áreas naturales y a la población local son mínimos si se comparan con el costo que representan los programas. Esto origina que las medidas de desarrollo y de protección para el uso sostenible de estas zonas se encuentren siempre a la zaga de las operaciones de ecoturismo, limitando su capacidad de protección y control.

-
- ❖ **INADECUADO USO DE LOS RECURSOS BIOLÓGICOS DE UN ÁREA:** SON EXPLOTADOS HASTA AGOTARLOS PARA LUEGO SER ABANDONADOS EN BUSCA DE OTROS NUEVOS.

La falta de capacitación limita el manejo adecuado de los recursos de vida silvestre y paisajes. Conceptos como capacidad de acarreo y monitoreo ambiental son poco comprendidos en su valor de aporte para el manejo exitoso de una iniciativa de ecoturismo, originándose daños, muchas veces irreversibles, por el uso ineficiente de los recursos.

- ❖ **PSEUDO-ECOTURISMO (PRÁCTICA INADECUADA), QUE CAUSA MALA REPUTACIÓN DEL ÁREA.**

Los turistas que eligen programas de ecoturismo son, casi en su totalidad, personas con alto nivel de instrucción; ellos se sienten atraídos, en principio, por la oferta que reciben de estas zonas y, en segundo lugar, por los programas, que se presentan con un fuerte componente de conservación. El hecho de que las operaciones no se realicen siguiendo las prácticas adecuadas, en perjuicio del ambiente, los decepciona, llevándose una opinión negativa del lugar, la que dan a conocer a otras personas, que podrían haber sido visitantes. Esta situación perjudica directamente a los empresarios que sí invierten en el desarrollo de una práctica honesta del ecoturismo.

- ❖ **NO TODOS LOS INVOLUCRADOS RECONOCEN EL VALOR DE LA DIVERSIDAD BIOLÓGICA COMO LA FUENTE DE RECURSOS PARA LAS OPERACIONES EN ECOTURISMO.**

Quizá la más grande amenaza es que tanto empresarios, pobladores locales y entidades de gobierno impulsan y apoyan el ecoturismo reconociendo sólo los aportes inmediatos de esta industria, mas no la realidad de que su existencia se debe a la diversidad biológica. Esto explica el poco interés por su estudio, lo que redundo en prácticas poco eficientes de manejo de los recursos.



2.3. Perspectivas para el desarrollo de ecoturismo

El ecoturismo se diferencia de las otras ramas de la industria turística por su estricto espíritu de desarrollo para con áreas naturales y en buen estado de conservación. El principal atractivo para los ecoturistas es la oportunidad de observar vida silvestre y paisajes naturales. A diferencia de los turistas convencionales, este tipo de viajero está dispuesto a aceptar ciertas condiciones de rusticidad en los servicios, si reconoce que ello se debe a un interés genuino por no alterar el ambiente.

Bien manejado,
el ecoturismo
es una gran
herramienta
de educación
ambiental sobre la
importancia y el
porqué de la
conservación de
nuestra
diversidad
biológica.

El dinero que produce esta "industria sin chimeneas" es una muestra tangible de cómo la naturaleza paga su derecho a existir. Pues, a diferencia de otras industrias, el ecoturismo depende de recursos naturales renovables, posibles de permitir su autosostenibilidad si son manejados eficientemente.

Bien manejado, el ecoturismo es una gran herramienta de educación ambiental sobre la importancia y el porqué de la conservación de nuestra diversidad biológica, y a largo plazo puede ser vital para promover el desarrollo regional mediante su uso sostenible. Una visita a las áreas naturales puede ser una excelente motivación para aquellas personas que generalmente sólo se acercan a esos lugares a través de documentales de televisión o artículos de revistas. A medida que aumente el número de visitantes a estas zonas habrá más fundamentos para convencer a los políticos de actuar más responsablemente con respecto a la biodiversidad.

Cabe señalar que sólo si los interesados en los beneficios del ecoturismo —turistas, población local, profesionales en ciencias naturales y conservacionistas— se involucran directamente en el tema, se logrará que gobernantes y empresarios tomen las decisiones apropiadas para su adecuado desarrollo.

Y ya hay muestras de que esta industria ha atraído el interés de agencias internacionales no gubernamentales y gobiernos, que estimulan y apoyan sus iniciativas.

En la actualidad, es imprescindible la elaboración de una adecuada estrategia para el manejo y la conservación de las áreas naturales y la vida silvestre. Sólo así se podrá impulsar el ecoturismo de manera eficiente.

Existe ahora la necesidad de contar con análisis de costo-beneficio de esta actividad, en todos los planos de su desarrollo (económico y ecológico). Así, deben establecerse los costos ambientales que implica su desarrollo, en erosión del suelo, contaminación, tala del bosque y desechos.

Por lo expuesto, el ecoturismo tiene un importante rol que jugar en el desarrollo regional y en la conservación de la diversidad biológica; esto sólo puede lograrse mediante la supervisión del gobierno y de los usufructuarios del servicio. El reto es ahora hallar un balance entre promover el ecoturismo y minimizar sus impactos negativos sobre el ambiente.

3. Experiencias en ecoturismo en el Perú

3.1 Proyecto de desarrollo del albergue Matsigenka por comunidades nativas del Parque Nacional del Manu

Presentado por Sr. Alejandro Smith / Asociación Peruana para la Conservación de la Naturaleza (APECO)

Las comunidades nativas Matsigenka de Yomybato y Tayakome, ubicadas dentro del Parque Nacional del Manu, representan un reto para el Instituto Nacional de Recursos Naturales (INRENA), organismo que se encarga de la administración de esa área protegida. Y es que es necesario encontrar alternativas de desarrollo que eleven su calidad de vida sin atentar contra su identidad cultural, y que sean acordes con los objetivos de conservación y desarrollo sostenible de la zona.

Es interesante indicar que las mismas comunidades tomaron la iniciativa en la búsqueda de una solución: organizaron la Empresa Multicomunal Matsigenka S.R. Ltda., que cuenta con el apoyo del INRENA, el proyecto FANPE (Cooperación Técnica Alemana GTZ&INRENA) y la Asociación Peruana para la Conservación de la Naturaleza (APECO).

En mayo de 1997 los matsigenka empezaron la construcción de un albergue, ubicado en la quebrada Salvadorcillo. El 28 de junio de 1997 la empresa, más conocida como Albergue Matsigenka, se constituyó legalmente. Sus Estatutos establecen que la administración está a cargo de una Junta General, compuesta por seis miembros y

Las mismas comunidades tomaron la iniciativa en la búsqueda de una solución: organizaron la Empresa Multicomunal Matsigenka S.R. Ltda.

tres delegados de cada comunidad. Su meta inmediata es ingresar al mercado turístico que funciona en la Zona Reservada del Manu, ofreciendo básicamente el servicio de hospedaje y alimentación a los visitantes de Cocha Salvador.

El aspecto cultural de los integrantes de la empresa representa su mayor fortaleza; sin embargo, el desarrollo de las actividades turísticas ha de implicar un cambio profundo en el sistema interno de cada comunidad y una reestructuración del fundamento cultural para los matsigenka. Por ello, este proyecto contempla el reforzamiento de las estructuras de su cultura (cosmovisión, lengua, etnobiología, etc.) y su relación intercultural con la sociedad mayor. Con ese fin, se ha implementado un Plan para el Monitoreo Social y Cultural del Proyecto, el cual está siendo ejecutado por un antropólogo. El proyecto cuenta también con el apoyo de otros profesionales asesores: una arquitecta —quien diseñó la construcción y ahora la monitorea—, un maestro constructor, un administrador, y un profesor que se encarga del proceso de capacitación.

Objetivos del proyecto

este proyecto
contempla
el reforzamiento
de las estructuras
de su cultura
(cosmovisión,
lengua,
etnobiología, etc.)
y su relación
intercultural
con la
sociedad mayor.

- a. Brindar hospedaje y otros servicios a los visitantes de la Zona Reservada del Manu.
- b. Proveer alimentos preparados y productos a los visitantes.
- c. Dar orientación y servicio de guía a los visitantes, difundiendo de manera interpretativa la cultura matsigenka, la biodiversidad y el paisaje de la Zona Reservada del Manu.
- d. Contribuir a la conservación de la Zona Reservada del Manu y del Parque Nacional del Manu, en colaboración con la administración del mismo.
- e. Prestar otros servicios que en el futuro pueda acordar la Junta General de la empresa.

Ubicación

El albergue se ubica en la desembocadura de la quebrada Salvadorcillo, margen izquierda del río Manu, a dos kilómetros río arriba del acceso a Cocha Salvador, Zona Reservada del Manu. En este lugar se encuentra el área de tres hectáreas autorizada por el INRENA. El sitio se encuentra a seis horas de viaje (río arriba) de Boca Manu.



Componentes del proyecto

Las actividades del proyecto se encuentran básicamente relacionadas con:

- La creación de las condiciones formales (acuerdos interinstitucionales, constitución de la empresa comunal, reglamentación) para el funcionamiento de una empresa multicomunal indígena (CCNN Yomybato y Tayakome) que prestará y administrará servicios turísticos.
- La construcción de la estructura física del albergue para la recepción de turistas que buscan relación estrecha con la naturaleza (ecoturismo). Las instalaciones constan de módulos para alojamiento y servicios básicos.
- La prestación de servicios al turista. Esto considera la organización logística y administrativa del servicio, tanto en el lugar del albergue como en la oficina de enlace de la empresa en Cusco; campañas de promoción en medios de comunicación; y el trabajo conjunto con instituciones estatales y privadas relacionadas con la promoción turística.
- Capacitación y asesoramiento a los matsigenka para la prestación y administración de servicios para visitantes.

Infraestructura

Se organiza espacialmente siguiendo las pautas de ocupación, es decir, creando pequeños núcleos conectados entre sí por medio de trochas. El acceso del público al albergue se realiza desde el río Manu.

Ambientes:

- | | |
|---|-------------------------------------|
| 1. Administración. | 8. Depósito. |
| 2. Sala de interpretación. | 9. Letrinas secas (3). |
| 3. Comedor. | 10. Pozo de desperdicios orgánicos. |
| 4. Cocina. | 11. Módulo Yomybato. |
| 5. Duchas (cuatro). | 12. Módulo Tayakome. |
| 6. Reservorio de agua y sistema de desagüe. | 13. Embarcadero. |
| 7. Módulos de alojamiento (4) | |

Programa de capacitación

La meta de este Programa de Capacitación es fortalecer la capacidad de las comunidades nativas matsigenka del Parque Nacional de Manu para el manejo y desarrollo adecuado de su empresa turística.

Se organiza en función a dos propuestas: el Plan de Capacitación, que aporta lineamientos y asegura que el diseño de actividades sea un proceso participativo y pertinente a las exigencias culturales matsigenka; y el Programa Curricular, basado en el desarrollo de competencias, es decir, que integra contenidos actitudinales (ser), conceptuales (saber) y procedimentales (hacer).

Es importante señalar que aspectos como la reafirmación cultural, interculturalidad y la educación ambiental han sido considerados como contenidos transversales en la formación de los pobladores.

3.2 Sachavacayoc Centre, un ejemplo ecoturístico

Dr. Pieter van Ipenburg / Coordinador del Centre for
Education and Conservation

El Centro Sachavacayoc es una iniciativa del Colegio Newton, centro educativo internacional de Lima. La intención fue crear un albergue dedicado a la educación e investigación; éste está ubicado dentro del Parque Nacional Tambopata-Candamo, a cuatro horas de Puerto Maldonado, cerca del río Tambopata y a cinco kilómetros de la laguna Sachavacayoc. El complejo incluye dos dormitorios principales con 15 camas cada uno, un edificio principal que hace las veces de comedor, salón de clases y laboratorio (incluyendo la cocina), y tres edificios más pequeños.

El bosque no está completamente intacto, ya que el lugar en sí fue una chacra, y está rodeado de otras a lo largo de la ribera del río (existe, incluso, cierta presión por la caza). Sin embargo, para los fines educativos, esto no es problema alguno, pues la mayoría de las actividades se desarrollan a corta distancia y el observar la rara vida silvestre, aunque sea interesante y entretenido, no es lo principal para la mayoría de adolescentes visitantes.

El plan de estudios del Colegio Newton contempla viajes a la selva obligatorios para los alumnos de geografía y biología del Bachillerato Internacional, aunque las autoridades de la institución, conscientes del potencial de estas excursiones, las ofrecen también a otros alumnos. El Centro Sachavacayoc comenzó sus operaciones en 1994, en un principio sólo con estudiantes de la citada institución académica, aunque con la idea de recibir, en un futuro, a jóvenes de otros colegios. En la actualidad, se han desarrollado programas y se ha establecido contacto con otros colegios y universidades nacionales y extranjeras.

El estímulo que tienen otros albergues de ser económicamente posibles desde el comienzo y hacer dinero a la brevedad está ausente de nuestra intención gracias a la suerte de contar con el respaldo del colegio. Sin embargo, se ha considerado también la independencia económica en beneficio de los ideales y objetivos del centro.

Además de los propósitos educativos y científicos, el colegio siente la responsabilidad de apoyar a la comunidad del lugar, lo que realiza proporcionándoles asistencia médica y material educativo.

En la actualidad,
se han desarrollado
programas y se
ha establecido
contacto
con otros colegios
y universidades
nacionales
y extranjeras.

Nuestro objetivo a largo plazo es, por supuesto, apoyar a la protección de la selva, no sólo en forma directa, por nuestra ubicación, sino también, y lo más importante, a través de las nuevas generaciones que nos visiten, que crecerán con el sentimiento de que lugares como los vistos deben perdurar para siempre. El hecho de que más del 80% de nuestros estudiantes pertenezcan a familias peruanas acomodadas es un punto a favor en esta misión.

Nuestros programas

Hemos desarrollado programas para estudiantes de diferentes edades y con diversos intereses. Éstos pueden ser experiencias silvestres de aventura (acampar fuera, cruzar quebradas con sogas siguiendo técnicas de supervivencia) o viajes educativos dirigidos. En este último rubro se incluyen los programas del Bachillerato Internacional para biología y geografía, y también algunos especiales para matemáticas, español e inglés.

Nuestros visitantes

Aparte de los viajes escolares anuales de los alumnos del Newton — este año han sido aproximadamente 150, en dos grupos de edades entre los 12, 16 y 17 años— hemos recibido a colegas de otras instituciones de Lima y de Gran Bretaña.

Asimismo, alumnos de varias universidades peruanas y jóvenes biólogos han realizado investigaciones en nuestro centro, contando con estadías a bajo costo e incluso gratuitas. Con el mismo fin, han llegado hasta nuestras instalaciones, estudiantes extranjeros. En la actualidad, estamos estableciendo contactos con otras universidades.

3.3. Posada Amazonas: una asociación entre empresa y comunidad nativa para emprender una aventura ecoturística en Tambopata, Perú

Arq. Eduardo Nycander / Rainforest Expeditions S.R.L.

Un ecoalbergue de 48 camas llamado Posada Amazonas es el primer producto de un esfuerzo conjunto de dos años entre la Comunidad Nativa Ese'ejá y la empresa operadora de turismo peruano Rainforest Expeditions, probando que asociaciones entre empresa privada y comunidad nativa para trabajar ecoturismo funcionan, no sólo a nivel de potenciar a la comunidad, sino desde el punto de vista de un negocio con la mira de la conservación de los recursos naturales.

Ubicado en el extremadamente diverso y bien conservado bosque de la cuenca del río Tambopata, Posada Amazonas se beneficiaría de la experiencia de ambos socios: mientras que los ese'ejá proveen un insuperable conocimiento de su tierra, Rainforest Expeditions aporta el *know-how* en operaciones y marketing. Un concepto fundamental del proyecto en su totalidad son las responsabilidades compartidas.

Posada Amazonas está respaldado por un contrato de veinte años, que le da a la comunidad el 60% de la utilidad generada por la operación, así como el 50% del voto (Rainforest Expeditions tiene los otros 40% y 50%, respectivamente). Así, tanto la participación compartida, como la responsabilidad en la toma de decisiones, están aseguradas. Luego de veinte años, la comunidad tendrá la opción de escoger si quiere renovar el contrato o comprar la parte de Rainforest Expeditions. Los objetivos finales de entrenamiento y potenciación aseguran que esta decisión puede ser tomada con un mínimo riesgo: pasadas las dos décadas, los miembros de la comunidad serán capaces de administrar todos los aspectos de una operación turística.

El proyecto de ecoturismo ha sido diseñado para introducir esta actividad gradualmente, de un modo compatible con el estilo de vida actual ese'ejá. Inicialmente, las atracciones girarán alrededor del bosque de la región y su espectacular vida silvestre. Gracias al conocimiento ancestral de los ese'ejás de su flora y fauna, un programa de tres o cuatro días en Posada Amazonas proveería excelentes oportunidades para observar cualquiera de los siguientes ejemplares: águilas arpías u otras grandes águilas en sus nidos, nutrias gigantes (o lobos de río), nadando o pescando en las cochas (o largos

Asociaciones
entre
empresa privada y
comunidad nativa
para trabajar
ecoturismo
funcionan,
no sólo a nivel de
potenciar a la
comunidad,
sino desde el
punto de vista
de un negocio.

02251



en herradura), loros y guacamayos congregándose para comer arcilla en un acantilado, e inclusive huanganas (cerdos salvajes), la pacarana (un gran roedor) y venados haciendo lo mismo con la arcilla a nivel del suelo. A medida que el proyecto madure, los aspectos culturales de los ese'ija que sean tradicionales serán incorporados a los programas, de modo que tanto la comunidad como los turistas se sientan cómodos con éstas.

Posada Amazonas se ha diseñado como un albergue cómodo, casi lujoso, pero manteniendo relación con su medio ambiente, combinando técnicas y materiales de construcción nativas con conceptos arquitectónicos foráneos. Por ejemplo, todos los cuartos, que tienen baño privado y agua caliente, están separados por paredes de caña revestidas de arcilla, que no sólo dan un acabado agradable, sino también regulan la temperatura y aíslan el sonido, características ausentes en la mayoría de albergues de la Amazonía. Los alrededores del albergue fueron apenas talados, por lo que cada cuarto, y todos los ambientes comunes, tienen una excelente vista de bosque primario.

Integrando a la población

Un importante aspecto del proyecto de ecoturismo con la comunidad consiste en el análisis constante del impacto del turismo sobre la vida diaria de los ese'ija.

Más allá del desarrollo del "destino turístico" alrededor de Posada Amazonas, el proyecto de ecoturismo ha tenido numerosas repercusiones positivas en la población. La construcción del albergue ha servido como una inyección económica para la comunidad: veinte familias fabricaron el techo de hoja de palmera tejida; otras quince proveyeron la madera para los pilares de los edificios; y otras diez consiguieron la caña brava para las paredes de los cuartos. La conciencia creada en los miembros de la población de que el hecho que los turistas vean animales constituye el éxito de Posada Amazonas, ha generado toda clase de esquemas para la protección de la vida silvestre. Por ejemplo, se ha asignado guardianes a ocho nidos de grandes águilas (incluidos cuatro de arpías) ubicados dentro del territorio comunal; los vigilantes reciben una cantidad de dinero por turista que visita el nido. Iniciativas similares se están difundiendo entre otros miembros de la comunidad, ahora interesados en mantener altas las densidades de fauna para el ecoturismo.

La comunidad se beneficiará no sólo con las utilidades de la operación turística. La puesta en marcha del albergue generará puestos de trabajo; asimismo, será necesario subcontratar servicios de distinto tipo (por ejemplo para mantenimiento) y habrá una demanda de pro-

ductos, que podrán ser eventualmente comprados a los pobladores, quienes al organizarse y formalizarse para vender sus artículos a Posada Amazonas, tendrán una oferta atractiva para los demás albergues de la región.

Participación y capacitación

Uno de los puntos resultantes del contrato de asociación en participación, es el que estipula que Posada Amazonas deberá contratar preferentemente a miembros de la comunidad para todos los puestos generados por el albergue, siempre y cuando existan comuneros capacitados para los mismos.

Así, la capacitación para los puestos de Posada Amazonas es un punto clave del proyecto; por el momento, se están realizando dos talleres de entrenamiento, que se repetirán cada cierto tiempo. El primero está diseñado para que los comuneros comprendan claramente de qué trata cada puesto de trabajo; el segundo se centra en cada actividad. Los participantes se capacitarán únicamente en los talleres que hayan elegido.

Todos los comuneros están invitados a participar del primer taller, donde, luego de la explicación oral, escrita y audiovisual de cada trabajo, llenarán formatos listando las posiciones para las cuales desean aplicar, así como los cuestionarios referentes a sus habilidades y disponibilidad de tiempo.

Los talleres que continúan serán diseñados para enseñar a los participantes a desempeñarse eficientemente en los puestos específicos para los que están postulando. Los instructores, miembros de la comunidad y de Rainforest Expeditions elegirán a los mejores solicitantes, que se seleccionarán tomando en cuenta varios rubros, incluyendo su disponibilidad de trabajo, que incluso puede ser limitada en determinadas temporadas del año, cuando los comuneros deben atender sus chacras o recolectar sus castañas. En realidad, esta disponibilidad limitada favorece la creación de un sistema de contratación rotatorio que beneficia a un mayor número de pobladores con un contrato.

Un importante aspecto del proyecto de ecoturismo con la comunidad consiste en el análisis constante del impacto del turismo sobre la vida diaria de los esé'ija. Usando una variedad de técnicas prestadas de las ciencias sociales, la antropóloga Amanda Stronza ha estado trabajando con la comunidad desde 1996 para ayudar a los comu-



ros a refinar sus expectativas sobre los beneficios del proyecto, y determinar el impacto económico y social en su vida diaria.

No obstante, el proyecto está en una etapa incipiente y los resultados obtenidos son, definitivamente, preliminares. Los logros en potenciar la comunidad, conservación de vida silvestre y negocios turísticos son hasta ahora alentadores, y están probando que, en efecto, los beneficios de una sociedad entre empresa privada y comunidad nativa, superan los costos.



3.4.Explorama Lodges: experiencia en ecoturismo

Sr. Jaime Acevedo / Explorama Lodges

En junio de 1964, hace ya 35 años, nuestro hoy Gerente General, el antropólogo y geólogo Peter Jensen y otros accionistas dieron vida a Exploraciones Amazónicas S.A., más conocida en el mundo del turismo como Explorama Lodges o Explorama Tours.

Desde el principio el propósito de esta organización fue mostrar el bosque de lluvia del río Amazonas con el menor impacto ambiental posible. Y al decir "impacto", no solamente me refiero a la deforestación por tala de árboles y recolección de plantas medicinales como la famosa uña de gato, sino también a la protección de todo ente viviente —incluido el devastador ser humano— de este bosque, en especial en las áreas que la empresa fue adquiriendo en diferentes oportunidades.

Elemento innovador de la propuesta como alternativa de uso sostenible de los recursos naturales

Explorama inició sus actividades en asociación con CONAPAC (Conservación de la Naturaleza Amazónica del Perú AC.), una organización sin fines de lucro, contando con sólo 195 hectáreas. Ahora, abarca más de 100,000 hectáreas, para lo cual se ha incluido la participación de los municipios de Las Amazonas, con casi 60,000, y Mazán, con 42,000. Así, estos lugares, junto a Indiana, con más de 300 hectáreas, son los tres distritos de la zona involucrados en ecoturismo.

En el área existe un puente colgante sobre las copas de los árboles, que es el más largo del mundo. Su construcción fue posible gracias a la participación del CONAPAC. En 1991 Explorama organizó talleres de conservación para diferentes grupos: escolares, profesores, familias, zoológicos, estudiantes y bachilleres de universidades (todos de Norteamérica), incluyendo un cargo adicional en la tarifa, con lo que se financió la primera parte del puente. En los años 1992 y 1993, se llevaron a cabo más talleres para completarlo. Una vez terminada, la construcción se convirtió en el mayor atractivo de la zona, tanto por su longitud como por ser el único en la Amazonía. Y



es importante porque ofrece a los turistas y científicos la posibilidad de acceder a una área de estudio antes no accesible; desde el puente se puede observar el bosque con una óptica muy diferente —como la de los insectos y las aves— a hacerlo desde el suelo.

Es muy importante mencionar que el puente colgante es revisado y mantenido diariamente por un equipo de "puenteros", personas locales entrenadas especialmente para realizar este delicado trabajo, para que no se deteriore ni sufra problema alguno con los árboles que lo soportan. Además de su sueldo, los "puenteros" reciben un incentivo, muchas veces superior a su salario, por cada pasajero que utiliza el puente; este es el reconocimiento por cumplir con su labor, que realizan a 37 metros de altura, con sogas de andinistas. Cabe señalar que hasta el momento no se ha registrado ningún accidente, ni de visitantes ni de punteros.

Beneficios a las comunidades locales

Explorama también contribuye en forma sustancial al programa "Adopta una escuela", que comenzó oficialmente en 1994, y que es uno de los varios proyectos elaborados bajo el convenio con CONAPAC. Este programa nació en un grupo de turistas, quienes al visitar la Amazonía decidieron ayudar a las Escuelas Rurales de Iquitos; al mismo tiempo, la iniciativa es una oportunidad para el intercambio cultural entre los niños de la selva peruana y los de Estados Unidos de Norteamérica.

Al ver que hay escuelas en los lugares más lejanos y apartados, los visitantes entienden que la educación es una prioridad para el Perú, pero también notan la falta de libros, cuadernos, y otros útiles escolares, así como material didáctico para los profesores. El programa "Adopta una escuela" está diseñado para enfrentar estas necesidades, comprando lo necesario con donaciones de niños de escuelas norteamericanas.

El programa comienza sus labores en el mes de marzo con la reunión de los profesores de las escuelas beneficiadas y los representantes de las organizaciones firmantes del convenio. Cada año, el contenido de los paquetes para cada nivel es reevaluado y nuevos textos son escogidos. Después de la reunión, más de 10,000 cuadernos; 9,000 lápices, lapiceros y cajas de lápices de colores; 2,200 folders; 30,000 hojas de papel bond; y 140 pelotas deportivas, entre otros materiales, son comprados localmente y organizados en paquetes

individuales para cada alumno y profesor. La entrega se realiza durante la segunda semana del mes de abril, directamente a los niños beneficiados y a sus maestros.

Además de dotar de material didáctico a niños y maestros, dos veces al año se efectúan talleres de educación ambiental para maestros de escuelas rurales. También se les entrega útiles y, posteriormente, y sin aviso previo, se les visita en compañía de turistas, a los que normalmente agradecen los niños y profesores.

Explorama se siente satisfecho de ser parte de este programa tan esencial para la educación de la juventud loreana y también de apoyar en la conservación del bosque de lluvia, tan importante para la vida del planeta entero.

Investigación y monitoreo

Explorama ha firmado convenios con la Facultad de Biología de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana. Gracias a uno de ellos, y con la finalidad de recuperar "Urco Cocha", se están reintroduciendo manatíes en una laguna adyacente a una de las reservas de Explorama, con el fin de controlar la vegetación macrofítica e incrementar la población de peces, lo que es beneficioso para el ecosistema, la comunidad, los turistas que nos visitan y el mundo entero al resguardar y proteger una especie para su recuperación en el medio.

Este proyecto consta de tres fases: la primera, la evaluación de la laguna en el aspecto físico y químico del agua, la vegetación y la fauna silvestre como especies de aves y peces que existen en la actualidad; la segunda, la reintroducción de los manatíes, cuyo número de ejemplares dependerá del resultado de la fase anterior; y la tercera, la evaluación de los resultados. Este proceso es un atractivo turístico y en algunos casos los visitantes forman parte de las actividades de evaluación, contando aves de cada especie o la población vegetal flotante que será el alimento de los mamíferos a reintroducir. Así, proteger y conservar, educar con esa visión y participar en proyectos relacionados directamente con la conservación del ecosistema, resulta 100% beneficioso para la industria del turismo.

Otros proyectos, con más antecedentes, son los de los entomólogos David Nickle y Jim Castner, quienes desde hace muchos años vienen con grupos de estudiantes universitarios y otros voluntarios a estudiar insectos en nuestras reservas. Ellos han hecho importantes descubri-

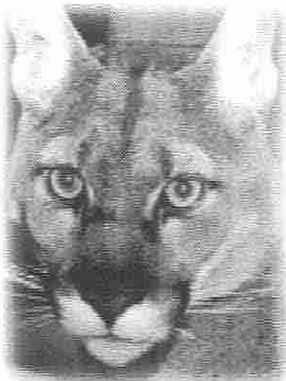
proteger y
conservar,
educar con esa
visión y participar
en proyectos
relacionados
directamente con
la conservación
del ecosistema,
resulta 100%
beneficioso
para la industria
del turismo.

mientos en el área, colaborando con el Museo de la Universidad de San Marcos de Lima con especímenes desconocidos hasta la fecha, y con la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, con descripciones de insectos para los alumnos de biología.

En la actualidad estamos estudiando la población de mamíferos, principalmente de primates, a través de un censo realizado con la participación de voluntarios de diferentes zoológicos y de la señorita Suzi Leonard, representante del Detroit Zoo. Leonard está en la Amazonía por varios años y ha estudiado, entre otros, al Huapo Rojo, un primate peruano del que hay pocos estudios y que está en peligro de extinción.

También se está considerando la manera de financiar guardaparques para la reserva más grande en la que operamos, para lo cual, cada pasajero contribuirá económicamente y algunos de ellos también podrán acompañarlos por períodos aún no determinados. Con la finalidad de concretar este beneficioso proyecto se ha organizado un taller en el que participarán miembros del zoológico de Detroit, así como también personas interesadas en la conservación de la Amazonía.

Infraestructura y servicios ambientalmente sanos



Actualmente, después de 35 años de haber comenzado con un "albergue" que constaba de 12 camas camarotes en seis habitaciones con letrinas y sin más lugar para el aseo personal que la quebrada adyacente, Explorama, gracias a su afán por el trabajo esmerado, la educación y la conservación, opera cinco albergues en un radio de 160 kilómetros de Iquitos, en los ríos Amazonas y Napo, con un total de 302 camas, siempre tratando de hacer el menor impacto posible al medio.

A través del ecoturismo, creando puestos de trabajo, se ha propagado el concepto de que *no es necesario* destruir el bosque para aprovecharlo.

Participación local

Es muy importante mencionar que, a excepción del señor Peter Jensen, norteamericano –aunque ya lleva 37 años en el Perú– y del que suscribe, que es limeño, todos los demás trabajadores son

loretanos. Son aproximadamente 120 personas, entre mozos, guías, cuarteros, cocineros, guardianes, motoristas, etc. Algunos de los pobladores de estos caseríos también participan en el ecoturismo, preparando artesanías que ofrecen a los turistas visitantes; y, en el caso específico del caserío de Manco Cápac, un grupo de nativos Yaguas, además de sus quehaceres diarios, realizan presentaciones folklóricas.

Problemas y amenazas

Los grandes enemigos del ecoturismo son aquellas personas que cometen abusos contra la naturaleza en su afán de brindar programas muy "exclusivos", como caza de animales silvestres o una nueva trucha y campamento para cada grupo, por pequeño o grande que sea. También las personas que venden o compran pieles, artesanías que incluyen partes de animales o platos exóticos que incluyen carne de fauna silvestre.

3.5.El Parador del Colca: Parque Curiña - Colca - Arequipa

Ing. Mauricio De Romaña B. / Parador del Colca

En 1985 el Comité de Turismo de la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa (CCIA), cuya presidencia estuvo a cargo del suscrito, presentó como recurso turístico al Colca.

Para tal fin, desde 1978 se realizaron varias investigaciones con diferentes especialistas, como ecólogos, naturalistas, conservacionistas, historiadores, geólogos, arqueólogos, fotógrafos, artistas, deportistas, etc.; cada uno de ellos contribuyó a descubrir importantes elementos para presentar el Colca como un especial y completo destino turístico.

Desde 1978 se realizaron varias investigaciones con diferentes especialistas, cada uno de ellos contribuyó a descubrir importantes elementos para presentar el Colca como un especial y completo destino turístico.

Después de varias gestiones, consultas y reuniones con el sector público y privado en Lima sobre los valores y el potencial del Colca, se llegó a la conclusión de que en la capital no había interés en este atractivo, por lo que se organizó un grupo local de trabajo mediante un convenio entre la CCIA, la Autoridad Autónoma de Majes y FOPTUR, que permitió rescatar el campamento staff de Achoma utilizado por el Consorcio Majes-Macón para actividades turísticas, que entró en operación en el año 1984 con la formulación de un plan de desarrollo turístico.

Como consecuencia de este trabajo se promueve la creación de la Autoridad del Colca como entidad para un desarrollo armónico y sostenido del turismo, estableciéndose ciertos lineamientos para orientar el manejo de este recurso bajo un modelo de Parque Nacional, debido a sus valores, fragilidad y la necesidad de una adecuada protección en el más amplio sentido.

Doce años después, comprobamos que el Colca es un importante destino turístico, con más de 25 mil visitantes al año, pero con un turismo totalmente desorganizado, perjudicado aún más por la realización de obras y construcciones para el desarrollo de la zona, con amplia destrucción y alteración del medio ambiente, cultura y tradiciones.

En los años ochenta se inició el trabajo de lo que denominamos: *Parque Curiña*, donde funciona desde 1986 *El Parador del Colca*, pequeño hotel cuidadosamente planificado y construido para inte-

grarse al paisaje, contribuir al rescate de la tecnología local y a la protección del medio ambiente, desempeñándose como centro de operaciones del turismo en la región.

Descripción de la iniciativa

El Colca tiene dos zonas muy definidas: el valle, donde desde la época pre-incaica se desarrolla una gran actividad humana, y el cañón.

En el valle existen actualmente 14 pueblos coloniales -y ocho mil hectáreas de andenerías- de las cuales están en uso unas cinco mil, y pastos naturales para crianza de alpacas y llamas en las laderas hasta las altas cumbres. Desciende lentamente desde los 4,000 m.s.n.m. hasta los 3,200 m.s.n.m. Al centro, y a 3,660 m.s.n.m., se encuentra Chivay, el pueblo principal y capital de la provincia de Caylloma. Diez kilómetros río abajo, pasando dos kilómetros del pueblo de Yanque, está ubicada Curiña, una ex hacienda en la que hoy se desarrolla el proyecto del *Parque Curiña* y *El Parador del Colca*.

Este campo cuenta con un total de 20 hectáreas, de las cuales unas 17 fueron inicialmente de uso agrícola; hoy en día se mantienen aproximadamente 12 para agricultura y ganadería, y se ha destinado 1.5 para habilitación del hotel y jardines, y unas 5.5 para restitución de la vegetación natural y forestación, en donde se construyen senderos y lugares de observación.

El hotel ha sido ubicado en un lugar estratégico, considerando el escenario, la vista y el impacto de la construcción en el paisaje y los andenes. Fue levantado con materiales tradicionales —adobe y techos de paja— mejorándose la tecnología de la cimentación y resistencia de muros, utilizando columnas de caña (carrizo) y amarres del mismo material. Tiene una capacidad de 35 camas en siete suites, y están en proyecto 12 habitaciones dobles más.

El agua potable proviene de manantiales previamente evaluados y analizados con un monitoreo que se realiza periódicamente; los desagües son tratados para utilizar las aguas residuales en reforestación; la basura es incinerada y enterrada; la energía eléctrica, disponible en forma permanente, se genera en paneles solares; para la calefacción se emplea, de manera limitada, un grupo electrógeno; el agua caliente también es producida utilizando termas solares.



Implementación y suministros

Para abastecer de verduras al hotel se cuenta con una huerta y un invernadero. Se cultivan productos de la zona (maíz, papas, habas, trigo, cebada y quinua) y se está tratando de rescatar otros cultivos andinos como oca, izano, ayrampo, etc. Asimismo, se ejecuta un programa de reforestación que se abastece de plántones de un vivero con capacidad para 30 mil plantas, para la reproducción de especies nativas de árboles como queñoas, colles, mutuy y plantas arbustivas.

Por otro lado, se crían alpacas para el abastecimiento de carne, llamas para el apoyo al turismo, y caballos adaptados a la zona que se emplean en expediciones y paseos turísticos. Con el incremento en el área de forrajes, se podrá tener vacas para contar también con leche.

la producción del valle es para la autosubsistencia y trueque con pobladores de las zonas altas... el turismo permite, por lo menos, financiar los costos de producción, los que de otra manera son de pérdida para los agricultores.

El objetivo es que, en la medida de lo posible, el hotel pueda abastecerse con la propia producción y los alimentos excedentes sean donados a un programa de alimentación para ancianos y niños que ejecuta la Reverenda Madre Antonia Kayser en la Parroquia de Yanque; asimismo, los plántones para reforestación sobrantes se otorgan a programas de la comunidad y a Prodena-Arequipa para la restitución de áreas alteradas principalmente por la minería.

Es importante anotar que, debido a las condiciones climáticas y otras limitaciones de la región, como escasez de agua, bajos precios de mercado y deficiente organización de los productores, la producción del valle es para la autosubsistencia y trueque con pobladores de las zonas altas (puna) y, por lo tanto, las actividades agrícolas y ganaderas no son rentables. Ante este contexto, el turismo permite, por lo menos, financiar los costos de producción, los que de otra manera son de pérdida para los agricultores.

El cañón, la otra sección del Colca, va desde Pinchollo hasta las cabeceras del río Majes (100 kilómetros), y es estrecho, de laderas muy pronunciadas y con muy poca presencia humana, salvo en los pequeños valles de algunas quebradas. Es un espectacular escenario para caminatas, canotaje y, sobre todo, observación de cóndores.

Paralelamente al proyecto del *Parque Curiña*, se está trabajando una propuesta con Prodena-Arequipa para establecer el Santuario del Cóndor en el área crítica del cañón, muy alterada últimamente por el manejo del turismo.

Participación de la comunidad local

Este proyecto es un centro de trabajo permanente para quince personas locales, contribuyendo de este modo, en la economía de la localidad, en donde además, se adquieren insumos como quesos, papas y otros.

También hay una permanente colaboración con el Municipio, la Comisión de Regantes y las comunidades, brindándoles asesoramiento para diversos proyectos.

Fortalecimiento de recursos humanos

Diversas instituciones como PRODENA-AREQUIPA, la Autoridad del Colca, el Gobierno Regional, la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa, Promas, la Asociación Internacional de la Alpaca, etc., se encargan de brindar una permanente y variada capacitación a los jóvenes, mujeres y hombres de la zona. Ellos son preparados para ofrecer servicios de hotelería y guiado, como choferes, o a dominar las técnicas de construcción rural, utilización de agua, cultivos, y crianza.

Por otro lado, las investigaciones y promociones realizadas han permitido desarrollar un importante flujo turístico a la región. Tal es el caso del libro *Descubriendo El Valle del Colca*, las asesorías brindadas para numerosas publicaciones, expediciones y documentales, como los de la BBC, la Sociedad Cousteau, el National Geographic Magazine, y el programa de Alejandro Guerrero de Panamericana Televisión, entre otros.



Problemas y amenazas

El principal problema que afecta a la región es la permanente alteración y destrucción del ambiente, especialmente por obras que son realizadas sin tomar en cuenta el impacto que ejercen sobre el ecoturismo y otras alternativas de desarrollo sostenible.

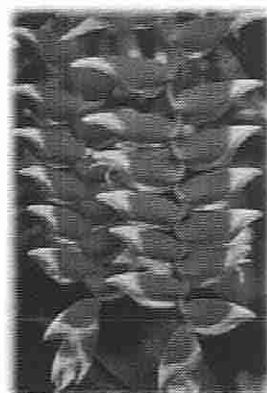
En segundo lugar, la ausencia de autoridad para el manejo turístico, que se desarrolla en total desorganización en cuanto a la prestación de servicios.

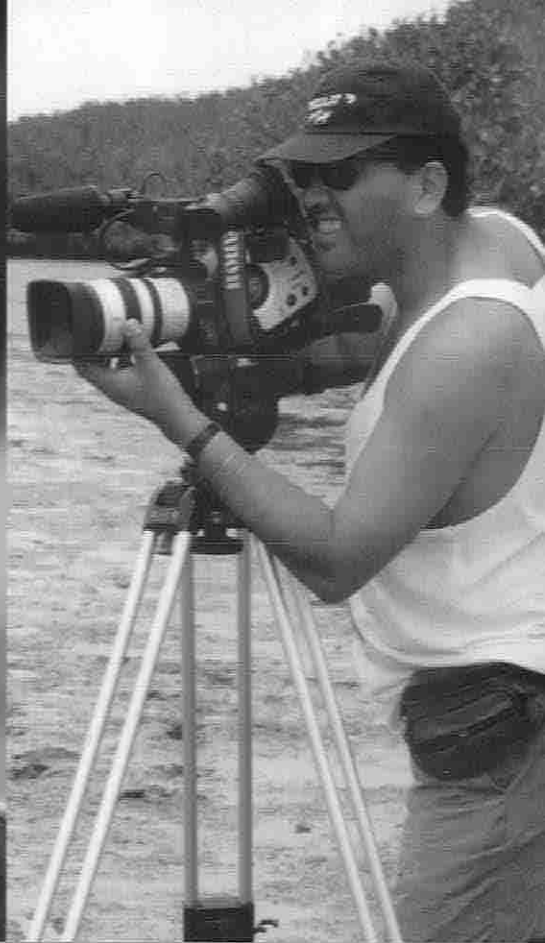
Por último, la falta de una adecuada promoción, con información correcta, a través de folletos, documentales, etc., y las limitaciones de acceso a la oferta internacional del producto en forma directa, sin la forzada participación de las empresas intermediarias, que cuentan con todo el apoyo para el efecto de importantes instituciones nacionales.

3.6. Características comunes a estas iniciativas de ecoturismo

De todas estas experiencias, se puede observar que comparten en mayor o menor grado:

- Están ubicadas en zonas rurales, alejadas de centros urbanos, generalmente en estrecha proximidad con áreas naturales protegidas.
- Han construido sus instalaciones utilizando, en lo posible, elementos locales de construcción y amoblamiento, que reflejan características del modo de vida local.
- Incluyen un alto componente de educación ambiental en sus programas.
- Incluyen en sus materiales de difusión información importante sobre la diversidad biológica de la zona.
- Desarrollan sus operaciones (servicios de alojamiento y transporte) con el mínimo impacto ambiental posible.
- Invierten voluntariamente en investigación científica sobre diversidad biológica como fuente de información de sus programas, incluyendo el monitoreo como herramienta de auto supervisión de sus operaciones.
- Incluyen profesionales de las ciencias naturales entre su personal, promoviendo la ampliación de áreas de dedicación y oportunidades de empleo para los mismos.
- Desarrollan programas de capacitación y educación ambiental entre su personal y con las poblaciones locales, contribuyendo al uso sostenible y a la conservación de la diversidad biológica.





4. Acciones para impulsar el desarrollo del ecoturismo sostenible en nuestro país

Como resultado de los aportes de los participantes, diversas acciones son propuestas como alternativas para impulsar y apoyar el desarrollo de un modelo sostenible de ecoturismo en nuestro país:

1. ESTABLECER LA DEFINICIÓN DE ECOTURISMO EN LAS NORMAS LEGALES, Y QUE ESTA ESTÉ ACORDE CON LOS CONCEPTOS ACTUALES DE DESARROLLO SOSTENIBLE. Las normas actuales de turismo en el Perú no incluyen el concepto de ecoturismo. Diversas iniciativas internacionales, tanto de la Unión Mundial para la Naturaleza (UICN), la Sociedad de Ecoturismo y otras instituciones, han propuesto una serie de definiciones que incluyen componentes del desarrollo sostenible.

Los participantes propusieron utilizar la definición de la UICN como la más apropiada para el modelo de ecoturismo sostenible, que es *"aquella modalidad turística ambientalmente responsable que consiste en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin perturbar, con el fin de apreciar, disfrutar y estudiar sus atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestre), así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que pueda encontrarse en esos lugares, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales"*.

2. TOMAR LA INICIATIVA EN LA PROMOCIÓN DEL ECOTURISMO SOSTENIBLE. Para lo cual se debe establecer una estrategia de concertación con el Ministerio de Industria, Turismo, Negocios Internacionales e Integración (MITINCI), y con su oficina especializada de



promoción (PROMPERU), para integrar en sus programas las conclusiones de este taller.

Se considera prioritario establecer un constante intercambio informativo, para la permanente actualización con respecto a las actividades y experiencias exitosas. Algunas maneras de lograrlo: enlazar las páginas Web de estas iniciativas, incluir mayor información sobre las áreas protegidas en el material de difusión, utilizar todas las herramientas posibles de apoyo al mercadeo, como la *Declaración de Berlín*, y hacer uso de slogans como: "¡Mire lo que Perú hace por sus visitantes!", que puede ser un importante ingrediente de venta diferencial al ofrecer a nuestro país como destino de turismo ambientalmente atento y culturalmente sensible.

A largo plazo, se debe promover la elaboración de una Estrategia Nacional para el Desarrollo del Ecoturismo que incluya la participación activa de profesionales de todas las áreas involucradas en su planeamiento y control. Debe incluir un plan con énfasis en los *hotspot* (áreas calientes) que se puedan promover para estimular la formación de conciencia en el tema. En ese contexto Paracas, Huascarán, Machu Picchu (revalorizando sus atractivos naturales, generalmente ignorados), el Cañón del Colca y Tambopata se incluyen en el grupo de lugares clave.

3. COORDINAR LAS INICIATIVAS DE DESARROLLO LOCALES Y REGIONALES, A FIN DE PREVENIR LA DUPLICIDAD DE ESFUERZOS O IMPACTOS DE UNAS A OTRAS
Por ejemplo, la falta de coordinación al tender las redes de transmisión eléctrica en áreas naturales estratégicas trae como consecuencia la contaminación visual. Asimismo, si se logra trabajar en forma coordinada se reducirán algunos impactos negativos, como la urbanización y la migración no deseada.



4. ESTABLECER UNA RED DE TODOS LOS INVOLUCRADOS QUE PERMITA MAXIMIZAR LOS ESFUERZOS
Esto permitirá unir los intereses de organizaciones gubernamentales y privadas, nacionales e internacionales; así, será posible identificar las responsabilidades de cada una de las partes en las acciones necesarias para apoyar determinada iniciativa.
5. PROMOVER EL USO EFICIENTE DE LOS RECURSOS NATURALES (AGUA Y ENERGÍA), ASEGURÁNDOSE DE QUE LA DISPOSICIÓN DE LOS DESECHOS TENGA EL MÍNIMO IMPACTO AMBIENTAL Y ESTÉTICO
Para tal fin, es necesario desarrollar programas de control y reciclado que cumplan con los estándares de seguridad más exigentes.

-
6. PROMOVER LA ENTREGA DE ESTÍMULOS ESPECIALES A LAS INICIATIVAS QUE DEMUESTREN ESTAR APLICANDO POLÍTICAS DE SOSTENIBILIDAD EN SUS OPERACIONES

Actualmente existe una desigual distribución de beneficios entre las empresas que operan en la selva peruana (exentas de cargas tributarias, por ejemplo) y las del resto del país (que sí deben pagar tributos). Las primeras, además, pueden disponer de mano de obra y materiales a menor precio.

Una alternativa puede ser el brindar a estas empresas —en forma equivalente— facilidades para cooperar con instituciones académicas en actividades directas de investigación y educación ambiental, promoviendo “joint ventures”, sumamente beneficiosos para todas las partes involucradas. Otra, es fomentar la obtención de la certificación voluntaria (ISO 14001).



7. PROMOVER EL DESARROLLO DE INVESTIGACIONES SOBRE ECOLOGÍA BÁSICA E HISTORIA NATURAL DE LA VIDA SILVESTRE, PARA QUE SEAN APLICADAS EN EL DISEÑO DE LOS PROGRAMAS DE MANEJO DE LOS RECURSOS NATURALES DE ÁREAS OBJETIVO EN ECOTURISMO

Las limitaciones en recursos de capacidad y económicos para el desarrollo de investigaciones en el país son ampliamente conocidas y, sin embargo, ignoradas incluso por buena parte de los profesionales en ciencias naturales. Se debe promover la investigación de temas cuyos resultados beneficien directa o indirectamente a la población, estudios que apoyen el desarrollo de iniciativas para el uso sostenible de nuestros recursos naturales.

Entre los temas a investigar está la *capacidad de carga* (cuánta gente puede visitar un área sin perturbar irremediablemente el ambiente natural); o *el impacto ambiental de las habilitaciones en infraestructura y operaciones de logística del ecoturismo* (monitoreo de impacto de desechos sólidos, residuos de combustible de las embarcaciones, etc.). La realización de estas investigaciones ayudará a los empresarios en el desarrollo de sus programas de ecoturismo y en sus operaciones de mercadeo al mostrar la imagen de “operadores responsables”.

8. EVALUAR LOS ACTUALES RECURSOS ECOTURÍSTICOS EN USO Y POTENCIALES PARA ESTABLECER MEDIDAS ADECUADAS DE MANEJO (ZONIFICACIÓN Y ORDENAMIENTO DE LA DEMANDA Y SITIOS TURÍSTICOS)

Ciertos recursos de la vida silvestre (Collpas de Guacamayos, por ejemplo) y de paisajes (lagos), pueden ser limitantes para operaciones de programas de ecoturismo. Lo mismo sucede con algunos servicios, como el transporte en los ríos, que tiene como

consecuencias la contaminación sonora y de residuos de combustible. Por ello, es necesario establecer Planes de Desarrollo Ecoturístico Regionales para cada área de interés, y formular una estrategia de mercadeo que contribuya a evitar la saturación o abandono.

En este sentido, es importante destacar la integración de las áreas protegidas en los programas de ecoturismo, elaborando información apropiada para su difusión a todo nivel. Se debe apoyar la habilitación de servicios que minimicen el impacto sobre la vida silvestre, como senderos pavimentados y plataformas en lugares apropiados. Asimismo, la información recopilada debe ser de fácil acceso para contribuir al desarrollo de nuevas iniciativas.

9. IDENTIFICAR LAS AMENAZAS QUE PUEDAN AFECTAR EL DESARROLLO DE UN MODELO SOSTENIBLE DE ECOTURISMO

No sólo de las propias operaciones sino también de las presiones sociales y económicas que pueden limitarlo o afectarlo, como el uso de ciertos recursos naturales y la realización de prácticas inadecuadas por parte de la población local. Por ejemplo, la tala del bosque de las orillas del río —que se realiza a pesar de existir regulaciones específicas al respecto— deja una desagradable impresión a los turistas.

10. PROMOVER LA AUTOSUPERVISIÓN DE LOS OPERADORES DE ECOTURISMO POR LOS USUARIOS

Mediante una apropiada difusión se puede lograr que los turistas apoyen las iniciativas y los servicios (hoteles, transportadores) que muestran una ética de preocupación ambiental: cuando los programas se interesan por conservar la integridad natural de los lugares visitados y la sensibilidad de las culturas locales mediante el respeto de senderos autorizados y los reglamentos de las áreas naturales, y el uso de bienes y servicios producidos localmente de manera sostenible, beneficiando a la comunidad local; cuando se incluyen en los programas un fuerte componente de educación ambiental (verbal y escrito, como información pre-partida, por ejemplo); y cuando el guiado se desarrolla respetando la historia natural y cultural de las áreas visitadas.

11. CAPACITACIÓN A TODO NIVEL

Probablemente la alternativa de acción más importante es la capacitación a todo nivel de los involucrados. Al inicio, de los grupos objetivo que promueven la maximización de sus alcances: guías de turismo y profesionales del medio ambiente.

En el caso de los guías de turismo (generalmente nativos del área), existe el problema de que los centros de capacitación se ubican en las grandes ciudades. En las operaciones de ecoturismo es ampliamente reconocido que los mejores guías e intérpretes de la naturaleza son los pobladores locales, adaptados y experimentados en las particularidades de su ambiente, al que los guías foráneos primero deben adaptarse para competir luego, desventajosamente, en habilidades para la observación de la vida silvestre.

Por ello, es necesario promover el desarrollo de talleres y cursos de capacitación dirigidos a la población local y de acuerdo a los requerimientos existentes de demanda en la zona, lo que contribuirá a la vez al desarrollo de un esquema sostenible para estas áreas, limitando la migración.

En el caso de los profesionales en medio ambiente (biólogos, forestales e ingenieros, entre otros) se requiere preparación especial para el manejo en las operaciones de ecoturismo y el monitoreo de recursos del área en la que se desempeñen. Esta acción contribuirá a ampliar la frontera de desarrollo de estas profesiones, en especial de las ciencias naturales, en una región altamente compleja y difícil de estudiar.

12. ESTABLECER UN PROGRAMA DE MONITOREO BASADO EN INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD REGIONAL

A pequeña escala, los empresarios deben integrar programas de evaluación ambiental y monitoreo del impacto de sus operaciones sobre los recursos. A escala mayor, estos programas deben ser complementados y coordinados por un programa de monitoreo basado en indicadores de sostenibilidad, como número de turistas, área deforestada, etc.

Anexo



La Declaración de Berlín

CONFERENCIA INTERNACIONAL DE MINISTROS DEL AMBIENTE SOBRE BIODIVERSIDAD Y TURISMO, REALIZADA DEL 6 AL 8 DE MARZO DE 1997 EN BERLÍN.

Nosotros, los Ministros y Jefes de Delegaciones, reunidos en Berlín para la *Conferencia Internacional sobre Biodiversidad y Turismo* del 6 al 8 de marzo de 1997:

Atendiendo a que el turismo es un importante recurso de bienestar económico y uno de los sectores de más rápido crecimiento en la economía mundial;

Considerando que el turismo es un fenómeno de alcance mundial, que involucra a un número creciente de personas que realizan largos y distantes viajes;

Reconociendo que un ambiente saludable y hermosos paisajes constituyen la base de un desarrollo viable a largo plazo de todas las actividades de turismo;

Observando que el turismo se torna crecientemente hacia áreas donde la naturaleza está en estado relativamente no perturbado, estableciendo que un importante porcentaje de áreas naturales remanentes del mundo está siendo desarrollado para actividades de turismo;

Preocupados de que el turismo, si bien puede contribuir de manera importante al desarrollo socioeconómico y al intercambio cultural, tiene a su vez el potencial para degradar el ambiente natural, la estructura social y la herencia cultural;

Tomando en cuenta que las formas sostenibles de turismo generan ingresos también para las comunidades locales, incluyendo comunidades indígenas, cuyos intereses y cultura requieren particular atención;

Reconociendo también que el turismo puede generar un incremento en la demanda por animales, plantas silvestres y productos de los mismos para recordatorios, y poner en peligro a las especies y afectar las medidas de protección;

Reconociendo que existe la necesidad de valorar y proteger la naturaleza y su diversidad biológica, como una base sustancial para el desarrollo sostenible;

Convencidos de que la naturaleza tiene un valor intrínseco que reclama por la conservación de la diversidad de especies, genética y de ecosistemas para asegurar el mantenimiento de los sistemas esenciales de apoyo de vida;

Aún más, convencidos de que las formas sostenibles de turismo tienen el potencial de contribuir a la conservación de la diversidad biológica, dentro y fuera de áreas protegidas;

Teniendo en mente que las áreas vulnerables, incluyendo pequeñas islas, costas, montañas, humedales, pastizales y otros ecosistemas marinos y terrestres y hábitats de destacada belleza y rica diversidad biológica, merecen especiales medidas de protección;

Convencidos de que alcanzar formas sostenibles de turismo es responsabilidad de todos los involucrados, incluyendo al gobierno en todos los niveles, las organizaciones internacionales, el sector privado, y los grupos ambientales y ciudadanos, tanto de los destinos turísticos como de los países de origen;

Determinados a trabajar junto con todos los involucrados en la elaboración de *guidelines* o reglas internacionales que armonicen los intereses de la conservación de la naturaleza y el turismo, llevando hacia el desarrollo sostenible de esta actividad, y por ende, a contribuir a la implementación de la *Convención sobre Diversidad Biológica* y los objetivos de la Agenda 21;

Acordamos los siguientes principios:

I. GENERALES

- A. Las actividades de turismo deben ser ambiental, económica, social y culturalmente sostenibles. Su desarrollo y manejo debe ser guiado por los objetivos, principios y cometidos dictados en la *Convención sobre Diversidad Biológica*.
- B. Las actividades de turismo que directa o indirectamente contribuyen a la conservación de la naturaleza y a la diversidad bio-

lógica, beneficiando a las comunidades locales, deben ser promovidas por todos los interesados.

- C. Para conservar la naturaleza y la diversidad biológica como un recurso principal de las actividades de turismo, debe tomarse todas las medidas necesarias para asegurar que la integridad de los ecosistemas y hábitats sean siempre respetados. Debe evitarse cargas adicionales al desarrollo del turismo en áreas donde la naturaleza está bajo la presión de las actividades turísticas. Debe darse preferencia a la modernización y renovación de las facilidades de turismo existentes.
- D. Las medidas inspiradas por el principio de la acción precautoria deben ser tomadas para prevenir y minimizar el daño que puede ocasionar el turismo a la diversidad biológica. Tales medidas deben incluir el monitoreo de las actividades existentes y la evaluación de impactos ambientales de las que se propongan, incluyendo el monitoreo de los efectos negativos de la observación de vida silvestre.
- E. Las actividades de turismo que usan tecnologías ambientales sanas para ahorrar agua y energía, prevenir la polución, tratar aguas residuales, evitar la producción de desechos sólidos y estimular el reciclaje, deben ser promovidas en su más completa extensión. De manera similar, aquellas que estimulan el uso de transporte no-motorizado —público o particular— deben ser apoyadas cuando sea posible.
- F. Todos los interesados, incluidos los gobiernos, organizaciones internacionales, el sector privado y los grupos ambientales, deben reconocer sus responsabilidades comunes para el logro de formas sostenibles de turismo.
- G. Deben ser desarrolladas políticas —y, cuando sea apropiado, instrumentos e incentivos legales y de economía ambiental— que aseguren que las actividades de turismo reúnan las necesidades de la conservación de la naturaleza y la diversidad biológica, incluyendo la movilización de fondos del turismo.
- H. El sector privado debe ser estimulado para desarrollar y aplicar pautas y códigos de conducta para el turismo sostenible.
- I. Todos los interesados deben cooperar local, nacional e internacionalmente para alcanzar una comprensión común de los requerimientos del turismo sostenible. Debe darse particular atención a las áreas transfronterizas y a las de importancia internacional.

-
- J. Debe desarrollarse conceptos y criterios de turismo sostenible e incorporarse en los programas de educación y entrenamiento de turismo profesional. El público en general debe ser informado y educado acerca de los beneficios de proteger la naturaleza y conservar la biodiversidad a través de formas sostenibles de turismo. Los resultados y conceptos del turismo sostenible deben ser crecientemente difundidos e implementados.

II. ESPECÍFICOS

Debe desarrollarse inventarios de las actividades y atracciones turísticas, tomando en cuenta el impacto sobre los ecosistemas y la diversidad biológica. Los esfuerzos coordinados de los gobiernos, el sector privado y todos los interesados deben ser comprendidos para acordar los criterios con los cuales medir y evaluar el impacto del turismo sobre la naturaleza y la diversidad biológica. Al respecto, debe establecerse la cooperación científica y técnica a través del mecanismo de habilitación de la *Convención sobre Diversidad Biológica*.

- A. Las actividades de turismo, incluyendo el planeamiento, medidas para proveer infraestructura y operaciones, las cuales son probables de tener impacto significativo sobre la naturaleza y la diversidad biológica, deben estar sujetas a previas evaluaciones de impacto ambiental.
- B. Las actividades de turismo deben ser planeadas a niveles apropiados, con una visión que integre consideraciones socioeconómicas, culturales y ambientales. Desarrollo, ambiente y planeamiento del turismo deben ser procesos integrados. Debe hacerse todos los esfuerzos para asegurar que los planes integrados de turismo sean implementados y reforzados.
- C. El turismo debe estar basado en conceptos y modos de transporte ambientalmente amistosos. Los impactos negativos del transporte al ambiente deben ser reducidos; hay que prestar atención a los impactos ambientales de caminos y tráfico aéreo, especialmente en áreas ecológicamente sensibles.
- D. Las actividades deportivas y otras que se practiquen al aire libre, como la caza y pesca recreacional deben ser manejadas de manera que cumplan con los requerimientos de la conservación de la naturaleza y la diversidad biológica, y con las regulaciones existentes sobre conservación y uso sostenible de especies.
- E. Debe tomarse especiales precauciones para que los animales y plantas, y productos hechos para recuerdos, sean ofrecidos

para venta sólo sobre la base de un uso de los recursos naturales de manera sostenible y ambiental y en conformidad con la legislación nacional y los acuerdos internacionales.

- F. Donde quiera que sea posible y apropiado, deben usarse instrumentos económicos e incentivos que incluyen reconocimientos, premios, certificados y eco-etiquetados para las iniciativas turísticas que se preocupan por el ambiente, con el fin de estimular al sector privado a cumplir las responsabilidades para alcanzar el turismo sostenible.
- G. El turismo debe ser desarrollado de manera que beneficie a las comunidades, reforzando su economía, empleando fuerza de trabajo del área y, dondequiera que sea ecológicamente sostenible, usando material local, productos agrícolas de la zona y habilidades tradicionales. Las actividades de turismo deben respetar las características ecológicas y capacidad del medio ambiente en el que se realizan. Deben hacerse todos los esfuerzos para respetar el estilo de vida y la cultura tradicional. Asimismo, deben plantearse mecanismos de política y legislación que aseguren que los beneficios del turismo se queden en las comunidades.
- H. El turismo debe ser restringido y, cuando sea necesario, prevenido en áreas ecológicas y culturalmente sensibles. Cualquier forma de turismo en masa debe ser evitada en aquellas zonas. En aquellos lugares donde las actividades de turismo exceden la capacidad de acarreo, deben hacerse todos los esfuerzos para reducir sus impactos negativos y tomar medidas para restaurar el ambiente degradado.
- I. El turismo en áreas protegidas debe ser manejado en orden a asegurar que los objetivos de los regímenes de la zona sean alcanzados. Cuando las actividades del turismo contribuyan, de cualquier manera, al alcance de los objetivos de conservación en áreas protegidas, deben ser estimuladas y promovidas. En áreas altamente vulnerables, que requieren protección estricta —las reservas naturales y todas las otras áreas protegidas— las actividades de turismo deben ser limitadas a un mínimo medible.
- J. En áreas costeras deben tomarse todas las medidas necesarias para asegurar formas sostenibles de turismo, tomando en cuenta los principios del manejo integrado de esos lugares. Particular atención debe prestarse a la conservación de zonas vulnerables, tales como pequeñas islas, arrecifes de coral, aguas costeras, manglares, humedales costeros, playas y dunas.

-
- K. El turismo en áreas de montaña debe también ser manejado apropiadamente. En regiones sensibles montañosas debe ser regulado de tal manera que la diversidad biológica de estas áreas pueda ser preservada.
- L. En todas los lugares donde la naturaleza es particularmente diversa, vulnerable y atractiva, deben hacerse todos los esfuerzos para reunir los requerimientos de protección y conservación de la diversidad biológica. Particular atención debe prestarse a las necesidades de conservación en áreas forestales, pastizales, humedales, zonas de espectacular belleza, y ecosistemas ártico y antártico.

Los Ministros reunidos en Berlín el 7 y 8 de marzo de 1997 para la *Conferencia Internacional sobre Biodiversidad y Turismo*:

Recomiendan que la *Conferencia de las Partes de la Convención sobre Diversidad Biológica* impulse, en consulta con los interesados, pautas o reglas para el desarrollo del turismo sostenible a escala global, tomando como base la *Declaración de Berlín*, con interés de contribuir a la implementación de los objetivos de la Convención.

Acuerdan entregar la *Declaración de Berlín* a todas las Partes y Estados Signatarios, con el objetivo de someterla a discusión en la 4^{ta} *Conferencia de las Partes en Bratislava*.

Hacen un llamado a la Sesión Especial de la Asamblea General de las Naciones Unidas para apoyar esta iniciativa bajo la Convención de Biodiversidad y recomiendan a la Sesión Especial de la Asamblea General de las Naciones Unidas incluir el tema del turismo sostenible en el programa de trabajo futuro de la Comisión sobre Desarrollo Sostenible, en el interés de atraer la atención a los objetivos de la Agenda 21.

Hacen un llamado a las organizaciones de financiamiento bilateral y multilateral a tomar en cuenta los principios y pautas de la *Declaración de Berlín* cuando apoyen proyectos relativos al turismo.

**Firmado en Berlín, 8 de marzo,
1997.**



El financiamiento de esta publicación
forma parte de las acciones del proyecto
"Estrategias y Planes de Acción Nacional para la Conservación y
Utilización Sostenible de la Diversidad Biológica en Perú"
PNUD - CONAM

