

Consejo Nacional del Ambiente
(CONAM)

**BASES PARA EL DESARROLLO
DEL ECOTURISMO SOSTENIBLE
EN PERU**

1998



00011

CONTENIDO

1. Introducción.
2. *Visión del rol del Ecoturismo en el Uso Sostenible y Conservación de nuestra Diversidad Biológica.*
3. *Ecoturismo Sostenible : Alternativa de Desarrollo Basada en la Diversidad Biológica.*
4. Resultados y Conclusiones.

ANEXOS

- ◆ *Ecoturismo Sostenible : Definición.* Sr. Carlos Velaochaga, Director de la Asociación Peruana de Turismo de Aventura y Ecoturismo, PROMPERU.
- ◆ Declaración de Berlín
- ◆ Experiencias participativas en Ecoturismo Sostenible en el Perú
 - *Proyecto de Desarrollo del Albergue Matsigenka por Comunidades Nativas del Parque Nacional del Manu.* Sr. Alejandro Smith, Asociación Peruana para la Conservación de la Naturaleza, APECO.
 - *Sachavacayoc Centre: Un ejemplo ecoturístico.* Dr. Piet van Ipenburg, Coordinador, Centre for Education and Conservation, CEDCON.
- ◆ *Algunos casos de promoción de ecoturismo por empresas.*
 - *Posada Amazonas: Una Asociación entre Empresa y Comunidad Nativa para emprender una Aventura Ecoturística en Tambopata, Perú.* Arquitecto Eduardo Nycander, Director Gerente, Rainforest Expeditions S. R. L.
 - *Explorama Lodges: Experiencia en ecoturismo.* Sr. Jaime Acevedo, Gerente de Relaciones Públicas, Explorama Lodges.
 - *Parador del Colca, Parque Curiña - Colca - Arequipa.* Ingeniero Mauricio de Romaña, Director Gerente. El Parador del Colca.

1. INTRODUCCION

El ecoturismo, llamado "industria sin chimeneas"; ha concitado interés mundial como una alternativa de desarrollo más eficiente en términos ecológicos y económicos y el Consejo Nacional del Ambiente, reconoce su importante aporte potencial para la conservación de la diversidad biológica, que es precisamente un requisito para su desarrollo.

La información que se presenta, es el resultado del Taller y Mesa Redonda titulado "Ecoturismo Sostenible: Alternativa de Uso de Nuestros Recursos Naturales", desarrollado el 13 de agosto de 1998 en la sede del Consejo Nacional del Ambiente (CONAM).

El objetivo de este evento, fue intercambiar experiencias e ideas para elaborar una estrategia de apoyo al desarrollo del ecoturismo sostenible en el Perú; conocer en mayor detalle las actividades que desarrollan, los procedimientos, alcances y limitaciones que enfrentan para el perfeccionamiento y mejor desenvolvimiento de algunas iniciativas. Fue un objetivo final del evento, identificar una serie de acciones que puedan ser desarrolladas para el impulso y apoyo del ecoturismo sostenible en el país como apoyo a la estrategia del sector competente en el tema.

Esperamos que los resultados que aquí se exponen, sean de interés y ayuda para todos los involucrados, de manera consciente o no, en el ecoturismo: todos los peruanos.

"El más importante requisito para el desarrollo del ecoturismo es el uso sostenible y conservación de la naturaleza"

2. VISION DEL ROL DEL ECOTURISMO EN EL USO SOSTENIBLE Y CONSERVACION DE NUESTRA DIVERSIDAD BIOLOGICA

El ecoturismo ha cobrado vigencia internacional como alternativa de desarrollo sostenible en base a los recursos naturales y por ello, ha sido incluido en los esquemas operacionales del Convenio de Diversidad Biológica, así como en la Agenda XXI, dando lugar a una serie de acciones internacionales por su estímulo y apoyo.

En el caso del Perú, tal como lo está siendo en otros países, la importancia del ecoturismo como alternativa de desarrollo sostenible, constituye un tema importante priorizado en el desarrollo de la Estrategia Nacional para el Uso Sostenible y Conservación de la Diversidad Biológica, como propuesta de los puntos focales regionales. Nuestro país se encuentra entre las 10 naciones Megadiversas del planeta y cuenta con reconocidos recursos naturales que pueden permitir el desarrollo de una industria de ECOTURISMO SOSTENIBLE, internacionalmente competitiva y nacionalmente viable. Esta actividad puede establecerse como una estrategia de valoración de nuestra Diversidad Biológica, contribuyendo con sus beneficios al bienestar social de los pobladores de regiones menos atendidas y a la conservación de la propia Biodiversidad.

Es por ello necesario hacer efectivos los mecanismos legales y una serie de elementos de impulso y apoyo al desarrollo de esta actividad. A lo anteriormente expuesto se unen una serie de oportunidades actualmente en desarrollo, como la iniciativa BIOTRADE, considerada por la Convención como uno de los elementos clave para el desarrollo de estrategias de bionegocios.

Los objetivos de este evento fueron:

1. Identificar los principales temas que afectan o son probables de afectar el planeamiento, desarrollo y manejo del ecoturismo sostenible.
2. Formular políticas y programas para apoyar a los interesados a alcanzar esta visión.

3. ECOTURISMO SOSTENIBLE: ALTERNATIVA DE DESARROLLO BASADA EN LA DIVERSIDAD BIOLOGICA

Ecoturismo: Definición y antecedentes

Después de la década del 70', como resultado del impuesto acelerado ritmo de vida en las ciudades por el desarrollo tecnológico mundial, surgió entre el público de los países industrializados un inusitado interés por visitar remotas regiones de nuestro planeta, en búsqueda de la llamada "naturaleza" perdida en sus quehaceres diarios. Avidos de estos lugares, alejados del "stress" de las ciudades, ofrecidos como paradisiacos, exhuberantes de vida silvestre, muchas veces de difícil acceso, con ciertos riesgos y exigentes de requerimientos por comodidades, pero plenos de aventura, dieron lugar al desarrollo de un cambio en la típica corriente del turismo internacional, originando una cada vez más creciente área de su desarrollo que ha sido llamada como Ecoturismo.

Ecoturismo o como también es llamado, "turismo verde" o "turismo de la naturaleza", es definido de la manera más simple como *viajar a lugares relativamente no perturbados con el propósito de disfrutar el entorno natural.*

Caracterizada por un objetivo común de búsqueda de los lugares más prístinos posibles (regularmente existentes en los países menos desarrollados, del hemisferio sur) y regulada por la propia naturaleza (estacionalidad del clima o del comportamiento de la vida silvestre), se convierte en una actividad con un patrón cíclico anual, constituyéndose en el más importante comportamiento de migración organizada a gran escala de la humanidad. Por ello, y no sin mérito, es reconocida en todos los medios empresariales como la actividad comercial de más rápido crecimiento actual.

Como resultado de su propio acelerado desarrollo y del avance en la madurez de conocimiento de su práctica y posibilidades, nuevos enfoques han sido acoplados a su percepción, incluyéndose actualmente en su definición aspectos sociales y de conservación de la naturaleza.

La Sociedad de Ecoturismo la define como *“un viaje propuesto a áreas naturales para comprender la historia natural y cultural del ambiente, tomando cuidado de no alterar la integridad del ecosistema, mientras se producen oportunidades económicas que hacen la conservación de los recursos naturales beneficiosos para la población local.”*

Esta definición incluye ya conceptos propios del interés de las naciones, por aplicar las actuales ideas del desarrollo sostenible. El éxito financiero empresarial ya no es medido sólo en el aspecto económico, sino también en el desempeño ambiental y social. Y las presiones regulatorias y ambientales, así como los avances científicos, hacen posible el aumento de un amplio rango de tecnologías innovadoras que hacen necesario un mayor costo de esfuerzo por los empresarios. Reconociendo este esfuerzo y la realidad de que el turismo es probablemente la única actividad económica que produce un balance positivo de los países del hemisferio norte hacia los del sur, los gobiernos están ahora tomando acciones a manera de incentivos para estimular e impulsar estas iniciativas.

Sin embargo, es conocido que los dividendos de sus operaciones no son aún eficientemente distribuidos, quedando gran parte de estas divisas en las operaciones de los intermediarios. Y su impacto es importante, pues constituye una fuerza formadora del uso de los recursos naturales al influir sobre el modo de vida local, empresarial y de los gobiernos, cambios para estimularla y apoyarla. Sin embargo, para evitar o minimizar sus impactos negativos, es necesario organizarla.

- *Beneficios del ecoturismo para el desarrollo sostenible*

Los aportes y beneficios del ecoturismo para el desarrollo sostenible son varios:

1. *Atrae la atención de los gobiernos hacia regiones menos atendidas del país.* Las áreas naturales de mayor interés para el ecoturismo se encuentran generalmente en las regiones más remotas del país. El ecoturismo contribuye a concitar la atención de las entidades gubernamentales y empresarios por

estas regiones, promoviendo la habilitación y mejoramiento de servicios que por ende, beneficia a la población local.

2. *Contribuye a dar una valor tangible a la diversidad biológica promoviendo su uso sostenible.* La Diversidad Biológica enfrenta aún el reto de demostrar de manera palpable su valor económico. Mediante el ecoturismo, los componentes de la Diversidad Biológica, expresados en especies de flora, fauna y paisajes naturales, reciben un valor agregado en su uso sostenible, indispensable para el mantenimiento de la práctica del ecoturismo.
3. *Brinda nuevas oportunidades de ingreso económico sostenible a los pobladores locales.* Las operaciones de ecoturismo requieren de personal local para los servicios de guiado y mantenimiento del desarrollo de sus actividades. Para ello desarrollan labores de capacitación para la prestación de estos servicios, que les permiten nuevas alternativas de trabajo e ingreso económico, mejorando sus estándares de vida, dentro de un plan de manejo sostenible de la región.
4. *Contribuye a la conservación de la biodiversidad mediante la educación ambiental en la población local sobre su uso sostenible.* El involucramiento o la simple observación de las operaciones de ecoturismo, contribuyen a inculcar en la población local la comprensión del valor a largo plazo de la diversidad biológica usada de manera sostenible. De esta manera contribuye al cambio de actitudes y comportamientos de la población local hacia la biodiversidad.
5. *Da a conocer la importancia de la diversidad biológica en su estado natural, contribuyendo a su uso sostenible y conservación.* Tanto a escala local, nacional y mundial, el ecoturismo mediante sus operaciones de mercadeo contribuye a dar a conocer la importancia de recursos de vida silvestre y paisajes, propiciando su uso sostenible y por ende, incentivando su conservación como requisito para su usufructuo. Esto atrae a medios de difusión que a su vez, contribuyen a ampliar la difusión de estos recursos, originando un efecto cascada de información por su conservación.
6. *Es una industria cuyo impulso proviene enteramente de la inversión privada.* Son los empresarios y turistas quienes generan y desarrollan esta industria, dejando a los gobiernos la labor de apoyo, coordinación y control. Es precisamente esta realidad económica, lo que ha atraído la atención de gobiernos y organismos internacionales por promover su desarrollo y ampliar sus beneficios. Un ejemplo de ello es la iniciativa de la

Organización de Turismo Mundial (WTO), el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) y el Consejo de la Tierra (Earth Council), para implementar la Agenda 21 para la Industria de Viajes y Turismo, en un esfuerzo por impulsar esta industria hacia comportamientos más responsables con el ambiente.

En Canadá, el ecoturismo es uno de los sectores de más rápido crecimiento de la economía aborigen, ofreciendo empleo a más de 8.000 personas anualmente. En 1994, la industria generó más de \$250 millones en ingresos.

- *Amenazas del ecoturismo para el desarrollo sostenible*

Aún con el reconocimiento de sus beneficios, prácticas inadecuadas ó desordenadas del ecoturismo pueden originar amenazas sobre el desarrollo sostenible de una región:

1. *Crea expectativas en la población originando migración hacia estas áreas naturales.* Especialmente en regiones en las que la población sufre de problemas de desempleo o sub-empleo, el ecoturismo despierta expectativas como una fuente de oportunidades de trabajo. Esto origina la migración de pobladores de regiones aledañas muchas veces menos favorecidas, hacia las regiones de interés originando mayor presión sobre la economía local y de servicios, desplazando a la población local.
2. *Crea un cambio de valores en bienes y servicios entre la población local.* La prestación de servicios mejor remunerados a las empresas de ecoturismo, crea un desbalance en poder económico entre la población local. De la misma manera, en otros casos, la demanda de ciertos productos de confección casera (como vestimentas o herramientas nativas) eleva sus costos, afectando a otros pobladores locales no favorecidos con estas prácticas.
3. *La mayor parte de los beneficios no llega a las áreas ni a los pobladores locales.* La mayor parte de los ingresos de las operaciones de ecoturismo se quedan en los intermediarios nacionales y extranjeros y los beneficios que aportan a las áreas naturales y a la población local son mínimos si se comparan con el costo de los programas de ecoturismo. Esto origina que las medidas de desarrollo y por ello, las de protección para el uso sostenible de estas áreas naturales se encuentren siempre a la zaga de las operaciones de ecoturismo en estas áreas, limitando su capacidad de protección y control.

4. *Inadecuado uso de los recursos biológicos hasta agotarlos, siendo abandonados por los empresarios que buscan nuevas áreas de aprovechamiento.* La falta de capacitación adecuada limita el manejo adecuado de los recursos de vida silvestre y paisajes. Conceptos como capacidad de acarreo y monitoreo ambiental, son poco comprendidos en su valor de aporte para el manejo exitoso de una iniciativa de ecoturismo originándose daños, muchas veces irreversibles, por uso ineficiente de estos recursos.
5. *Pseudo-ecoturismo (práctica inadecuada) que causa mala reputación al área.* Los turistas que eligen los programas de ecoturismo son casi sin excepción gente de alto nivel de instrucción, que son atraídos en primer lugar por la promoción que se difunde de estos lugares y en segundo lugar por los programas, que los presentan con un fuerte componente de conservación. La no observancia de prácticas adecuadas de las operaciones que a su vez, perjudica el ambiente, causa decepción en estos visitantes, reduciendo la retroalimentación necesaria de difusión del lugar y perjudicando directamente a aquellos empresarios que si invierten en el desarrollo de una práctica honesta de ecoturismo.
6. *No todos los involucrados reconocen el valor de la diversidad biológica como la fuente de recursos para las operaciones en ecoturismo.* Quizás la más importante amenaza, es que si bien empresarios, pobladores locales y entidades de gobierno impulsan y apoyan el ecoturismo, lo hacen reconociendo los aportes inmediatos de esta industria, pero no la realidad de que su existencia se debe a la diversidad biológica. Esto explica el porqué existe muy poco interés hacia su estudio, lo que redundará en poco eficientes prácticas de manejo de sus recursos. La gente no comprende que los beneficios que obtienen provienen y son maximizados a largo plazo con su conservación.

El Banco Mundial estima que a escala mundial, sólo el 45% de los excedentes del turismo, alcanzan al país receptor. Un estudio de la región Annapurna de Nepal como destino turístico, halló que sólo 10 centavos de cada dólar gastado, permanecía en la economía local.

- *Perspectivas futuras para el desarrollo del Ecoturismo Sostenible*

El ecoturismo difiere de las otras ramas del turismo convencional, en su estricto espíritu de desarrollo para con áreas naturales, plenas de vida silvestre y en buen estado de conservación. El principal atractivo de interés para los ecoturistas son la oportunidad de observar vida silvestre y paisajes naturales y a diferencia de los turistas convencionales, los ecoturistas están dispuestos a aceptar ciertas condiciones de rusticidad en los servicios, si reconocen en ellos el interés genuino de preocupación por el ambiente.

El dinero que produce el ecoturismo es una manera tangible de como la naturaleza paga su derecho a existir. Pues a diferencia de otras industrias, el ecoturismo depende de recursos naturales renovables, posibles de permitir su autosostenibilidad si son manejados eficientemente.

Sus requerimientos tanto de parte de los empresarios como de los usuarios, la convierten en una rama altamente especializada de esta industria, porque además de los especiales requerimientos logísticos que demanda, involucra la participación de una gran variedad de profesionales de las ciencias naturales.

El ecoturismo bien desarrollado se convierte entonces en una importante herramienta de educación ambiental sobre la importancia y el porqué de la conservación de nuestra diversidad biológica, que a largo plazo puede ser vital para promover el desarrollo regional mediante su uso sostenible y conservación. Una visita a las áreas naturales puede ser un importante incentivo para motivar a la gente que regularmente sólo ve estos ambientes en documentales de televisión o artículos de revistas. Con el tiempo, a medida que aumente el grupo de ex visitantes a estas áreas, se podrá ser capaz de convencer a los políticos de actuar de manera más responsable con respecto a la biodiversidad.

Sólo un involucramiento directo de los interesados en sus beneficios, como son turistas, población local, profesionales en ciencias naturales y conservacionistas, podrá lograrse que políticos y empresarios tomen las decisiones apropiadas para su desarrollo adecuado.

Como prueba de ello, el ecoturismo ha atraído el interés de agencias internacionales no gubernamentales y gobiernos a estimular y apoyar sus iniciativas.

Ahora se hace importante la elaboración de una adecuada estrategia para el manejo y la conservación de las áreas naturales y la vida silvestre, si se desea impulsar el ecoturismo de manera eficiente.

Existe ahora la necesidad de establecer análisis de costos-beneficios de esta actividad, en todos los planos de su desarrollo (económico y ecológico). Deben establecerse los costos ambientales en erosión del suelo, contaminación, tala del bosque y desechos, que implica su desarrollo.

Por todo ello, el turismo tiene un importante rol que jugar en el desarrollo regional y en la conservación de la Diversidad Biológica, lo que sólo puede ser logrado mediante la supervisión del gobierno y de los usufructuarios del servicio. El reto es ahora hallar un balance entre promover el ecoturismo y minimizar los impactos negativos sobre el ambiente.

4. DESARROLLO DEL ECOTURISMO SOSTENIBLE EN EL PERU

Se hacen evidentes algunas características comunes que pueden ser usadas para definir a una iniciativa de ecoturismo sostenible:

1. Se encuentran ubicadas en regiones alejadas de centros urbanos, en áreas rurales, en estrecha proximidad con áreas naturales protegidas;
2. Han construido sus instalaciones usando en lo posible elementos locales de construcción y amoblamiento, que reflejan características del modo de vida local;
3. Incluyen un alto componente de educación ambiental en sus programas de ecoturismo;
4. Incluyen en su material de difusión importante información sobre la Diversidad Biológica de la zona;
5. Desarrollan sus operaciones de ecoturismo (servicios de alojamiento y transporte) con el mínimo impacto ambiental posible;

6. Invierten voluntariamente en investigación científica en Diversidad Biológica, como fuente de información de sus programas, incluyendo el monitoreo como herramienta de auto-supervisión de sus operaciones;
7. Incluyen a la población local en los diferentes niveles de sus servicios (guías, personal de mantenimiento, proveedores, etc.), contribuyendo a distribuir los beneficios de sus operaciones entre ellos;
8. Incluyen profesionales de las ciencias naturales entre su personal, promoviendo la ampliación de áreas de dedicación y oportunidades de empleo para los mismos;
9. Desarrollan programas de capacitación y educación ambiental entre su personal y con las poblaciones locales, contribuyendo al uso sostenible y por ende, conservación de la Diversidad Biológica.

Todas ellas, en conjunto, pueden ser usadas para caracterizar a iniciativas responsables de ecoturismo sostenible, indistintamente de la región del país en las que se desarrollen.

Sin embargo, para la definición de una estrategia de impulso adecuada a esta industria, se requieren reconocer algunas realidades.

Por un lado, los empresarios de turismo no están interesados prioritariamente en la diversidad biológica per se, sino en los valores indirectos (imagen) y beneficios económicos obtenidos de su aprovechamiento. La estrategia de impulso debe ir dirigida a proveer información sobre sus iniciativas, unida a información a los posibles usuarios, sobre indicadores que le permitan reconocer de que el programa que elige es de verdadero ecoturismo sostenible.

Y para las poblaciones locales el desarrollo sostenible no es sin embargo el objetivo final, lo es la búsqueda de un mejor estándar de vida y de un futuro para sus familias. Por ello se deben buscar los incentivos necesarios para promover el sostenimiento de valores de vida autóctonos y ambientalmente adecuados. Y el ecoturismo bien canalizado puede ser el más adecuado medio para lograrlo, ya que sus costos son menores comparados con los de otras industrias.

Como resultado de los aportes de los participantes, una serie de acciones son propuestas como alternativas para impulsar y apoyar el desarrollo de un modelo sostenible de ecoturismo en nuestro país:

1. *Concordar la definición de ecoturismo en las normas legales, para que esté acorde con los conceptos actuales de desarrollo sostenible.* Las actuales normas de Turismo no incluyen el concepto de ecoturismo. Diversas iniciativas internacionales (IUCN, Sociedad de Ecoturismo, etc.), han propuesto una serie de definiciones que incluyen componentes del desarrollo sostenible en su concepto.
 2. *Es necesario tomar iniciativa en la promoción del ecoturismo sostenible.* Establecer una estrategia de concertación con el Ministerio de Industria, Turismo, Negocios Internacionales e Integración MITINCI, y con su oficina especializada PROMPERU para integrar en sus programas, las conclusiones de este evento. Se considera de prioridad establecer un constante intercambio de información que permita la actualización permanente de las actividades y experiencias exitosas y su promoción. Algunas maneras de lograrlo son enlazando las páginas webs de estas iniciativas, incluyendo mayor información sobre las áreas protegidas en el material de difusión, usando todas las herramientas de apoyo posible al mercadeo como la Declaración de Berlín, con slogans como: "Mire lo que PERU hace por sus visitantes!", lo que puede ser importante ingrediente de venta diferencial ofreciendo el Perú como destino de turismo ambientalmente atento y culturalmente sensible.
- A largo plazo, se debe promover la elaboración de una Estrategia Nacional para el desarrollo del Ecoturismo que incluya la participación activa de profesionales de todas las áreas involucradas en su planeamiento y control. La estrategia debe incluir un plan con énfasis en las llamadas áreas "calientes" (hotspots) que se puedan promover para estimular a la formación de conciencia en el tema. Clásicos lugares clave incluyen Paracas, Huascarán, Machu Picchu (revalorizando sus atractivos naturales generalmente ignorados), Cañón del Colca y Tambopata.

3. *Coordinar los esfuerzos de las iniciativas de desarrollo sostenible locales y regionales, a fin de prevenir la duplicidad de esfuerzos o impactos de unas a otras*. Un ejemplo, es la falta de coordinación en la construcción de redes de transmisión eléctrica en lugares estratégicos de visitación turística de áreas naturales, constituyéndose en ejemplos de contaminación visual. De lograrse se reducirá algunos de sus impactos negativos como por ejemplo la urbanización y migración no deseada.
4. *Establecer una red de todos los involucrados que permita maximizar los esfuerzos*, uniendo los intereses de organizaciones gubernamentales y privadas, nacionales e internacionales, se podrá identificar las responsabilidades de cada parte involucrada, en las acciones necesarias para el apoyo de esta iniciativa.
5. *Promover el uso eficiente de los recursos naturales (agua y energía), asegurándose de que la disposición de desechos tenga el mínimo impacto ambiental y estético*, desarrollando programas de control y reciclado que cumplan con los estándares de seguridad más exigentes.
6. *Promover el otorgamiento de estímulos especiales a iniciativas que demuestren estar aplicando políticas de sostenibilidad en sus operaciones*. Existe una desigual distribución de ventajas entre las empresas que operan en la selva peruana, exentas de cargas tributarias, para con las del resto del país que si lo están; las primeras cuentan además con otros beneficios como mano de obra y materiales más baratos.

Algunas alternativas pueden ser el brindarles por igual facilidades para la cooperación en actividades directas de investigación y educación ambiental de estas empresas con instituciones académicas, promoviendo "joint ventures", que son sumamente beneficiosos para todas las partes involucradas. Otro ejemplo es la certificación voluntaria (ISO 14001), que como requisitos se han propuesto las caracterizaciones que se han recopilado en este evento para este tipo de iniciativas.

7. *Promover el desarrollo de investigaciones sobre ecología básica e historia natural de la vida silvestre que sirva de manera aplicada al diseño de los programas de manejo de los recursos naturales de áreas objetivo en ecoturismo*. Las limitaciones en recursos de capacidad y económicos para el desarrollo de investigaciones es ampliamente

reconocida y sin embargo, es ignorada por incluso, buena parte de los profesionales en ciencias naturales. Se deben promover investigaciones cuyos beneficios involucren el beneficio directo o indirecto a la población, mediante la investigación en temas que apoyen el desarrollo de iniciativas sostenibles de uso de nuestros recursos naturales.

Algunos temas ejemplo son la **capacidad de carga** (cuanta gente puede visitar un área sin perturbar irremediablemente el ambiente natural) ó **el impacto ambiental de las habilitaciones en infraestructura y operaciones de logística del ecoturismo** (monitoreo de impacto de desechos sólidos, residuos de combustible de las embarcaciones, etc.). El desarrollo de estas investigaciones beneficiará a los empresarios en el desarrollo de sus programas de ecoturismo y en las operaciones de mercadeo ofreciendo así la imagen de "operadores responsables".

8. *Evaluar los actuales recursos ecoturísticos en uso y potenciales para establecer medidas adecuadas de manejo (zonificación y ordenamiento de la demanda y los sitios turísticos).* Ciertos recursos de la vida silvestre (por ej. Collpas de Guacamayos) y de paisajes (lagos) se convierten en recursos limitantes para operaciones de programas de ecoturismo. De la misma manera respecto a ciertos servicios, como el transporte en los ríos que origina problemas de contaminación sonora y de residuos de combustible. Se hace necesario establecer Planes de Desarrollo Ecoturístico regional para cada área de interés y coordinar una estrategia de mercadeo que contribuya a evitar la saturación o abandono.

En este sentido es importante destacar la integración de las áreas protegidas en los programas de ecoturismo, elaborando información apropiada para su difusión en todo nivel. Se debe apoyar entonces la habilitación de servicios que minimicen el impacto sobre la vida silvestre, como senderos pavimentados y plataformas en lugares apropiados. La información recopilada debe ser libremente accesada para contribuir al desarrollo de nuevas iniciativas.

9. *Identificar las amenazas que puedan afectar el desarrollo de un modelo sostenible de ecoturismo.* No sólo de las propias operaciones sino también de las presiones sociales y económicas que pueden limitarla o afectarla, como el

uso de ciertos recursos naturales y prácticas inadecuadas por la población local. Un ejemplo es el desagradable aspecto que origina a los turistas observar los efectos de la tala del bosque de las orillas de los ríos, práctica que ocurre con mucha frecuencia a pesar de existir regulaciones específicas al respecto.

10. *Promover la autosupervisión de los operadores de ecoturismo por los usuarios.* Mediante la difusión apropiada se puede promover que los turistas apoyen iniciativas y servicios (hoteles, transportadores) que muestran una ética de preocupación ambiental; que en sus programas se respete la integridad natural de los lugares visitados y la sensibilidad de las culturas locales, mediante el respeto de los senderos autorizados y los reglamentos de las áreas naturales, el uso de bienes y servicios producidos localmente de manera sostenible y que beneficien a la comunidad local, que los programas muestren incluir un fuerte componente de educación ambiental (verbal y escrito como información pre-partida, etc.) y que el guiado se desarrolle con respeto a la historia natural y cultural de las áreas visitadas.
11. *Capacitación a todo nivel;* probablemente la más importante alternativa de acción en el tema es la capacitación a todo nivel de los involucrados. Inicialmente de grupos objetivo que promuevan la maximización de sus alcances: guías de turismo y profesionales del medio ambiente.

En el caso de los guías de turismo, generalmente y apropiadamente cubiertos por gente local, existe el problema de que sus centros de capacitación se encuentran en las grandes ciudades, entre habitantes de las mismas. En las operaciones de ecoturismo es ampliamente reconocido que los mejores guías o intérpretes de la naturaleza son los pobladores locales, adaptados y experimentados en las particularidades de este tipo de ambientes, a los que guías foráneos primero deben adaptarse y luego competir desventajosamente en habilidades para la observación de vida silvestre.

Promover el desarrollo de talleres y cursos de capacitación dirigidos a la población local y de acuerdo a los requerimientos existentes de demanda *local*, lo que contribuirá a la vez al desarrollo de un esquema sostenible para estas áreas, limitando la migración. En el caso de los profesionales en medio ambiente, que

incluyen biólogos, forestales e ingenieros, se requiere preparación especial sobre los requerimientos de manejo de estas áreas, tanto para el manejo en las operaciones de ecoturismo, como en el monitoreo de recursos. Esta acción de manera añadida contribuirá a ampliar la frontera de desarrollo de estas profesiones, en especial de las de ciencias naturales en una región altamente compleja y difícil de estudio.

12. *Establecer un programa de monitoreo basado en indicadores de sostenibilidad regional.* A pequeña escala, los empresarios deben integrar programas de evaluación ambiental y monitoreo del impacto de sus operaciones sobre los recursos. A escala mayor estos programas deben ser complementados y coordinados por un programa de monitoreo basado en indicadores de sostenibilidad, como número de turistas, área deforestada, etc.

ANEXOS

TURISMO SOSTENIBLE : DEFINICION.

Sr. Carlos Velaochaga
Director de APTAE, PROMPERU

Ecoturismo es un esfuerzo que el mundo está haciendo por conocer como funcionan los entornos naturales del planeta. Esta movilización hacia el conocimiento de la naturaleza está motivada por el descubrimiento del daño que se ha hecho al equilibrio natural con la etapa de industrialización iniciada durante el siglo XIX e intensificada en el siglo XX. Pero también tiene otro lado menos práctico y más ideológico, y este es el redescubrimiento de la Tierra como Madre Nuestra y como nuestra fuente de nutrientes físicos y espirituales y así hemos desenterrado conceptos como Gaia del griego y Pachamama del quechua.

De ambos descubrimientos vamos a hablar con relación al turismo y de la manera de sostener esta corriente en el tiempo para beneficio de todos. Pero antes, debemos distinguir entre ecoturismo y turismo de naturaleza.

El ecoturismo está más vinculado con el turismo de aventura en el sentido de caminar o subir cerros para contemplar el campo y apreciar las bellezas naturales desde un lugar tranquilo. Es bastante más científico. Los ecoturistas quieren que se les explique como funcionan los ecosistemas, es decir, como se interrelacionan la flora y la fauna que comparten la vida en común dentro de un nicho de vida, sea este bosque, páramo, laguna o mar. Es decir, el ecoturismo requiere de expertos en geografía, botánica, zoología, meteorología, etc. que manejen idiomas y técnicas de guiar en un medio particular.

Los ecoturistas quieren también conocer a las gentes del lugar e interrelacionarse con los habitantes de estos lugares así como conocer su cultura, gastronomía, costumbres y sus relaciones con su medio ambiente. En ambos casos, el Perú ha estado poco atento a estas nuevas corrientes de visitantes y se ha preferido insistir en el turismo arqueológico tradicional que atrajo a los turistas a partir de los años 60'. En este caso, es necesario flexibilizar la legislación referente a los guías de turismo, así como preparar mejor a los guías actuales para atender a este nuevo flujo de visitantes.

Y, por otra parte, requerimos la superación de viejos prejuicios referentes a la capacidad de nuestras poblaciones nativas para desarrollar ellos mismos el tráfico turístico por sus comunidades, buscando un mayor beneficio directo para ellos por la explotación de sus propios recursos.

Ya se ha comenzado algo de esto con la afluencia de observadores de aves ("birdwatchers") que nos visitan desde hace algún tiempo, conocedores de la inmensa variedad de pájaros que anidan en nuestra variada geografía. Pero andamos muy atrasados en relación con países como Costa Rica y Ecuador, sobretodo si pensamos en la variedad de otras especies en las que somos riquísimos, como orquídeas, palmeras y cactus para mencionar sólo tres.

Como ejemplo, una anécdota: Un día llegando a Machu Picchu por el antiguo camino inca encontré a varios turistas en cuatro patas buscando algo. Queriendo ayudarlos a encontrar lo que parecía habían perdido, les pregunté que buscaban. Estos me dijeron ser miembros de una asociación de interesados en hongos y estaban buscando nuevas variedades que hay en nuestra selva alta. Esto nos muestra la cantidad de mercado potencial que estamos desaprovechando. Se requiere urgentemente abrir un registro de expertos en toda la flora y fauna que tenemos en el país para poder ofrecer programas de visita que enriquezca a los visitantes y, de paso, a profesores que, como todos sabemos, somos bastante mal pagados en el Perú.

La otra acción urgente es promover a las propias comunidades para que se enorgullezcan de lo que tienen y que aprendan a mostrarlo a los visitantes. La Unión Europea en acuerdo con Promperú tiene un programa para desarrollar turismo sostenible en dichas comunidades. En este caso, sostenible no se refiere a no extraer productos a un ritmo que no permita su reproducción para futuras generaciones, sino iniciativas que partan de las propias comunidades para que operen turismo y se beneficien. Pero no para que las empresas lleven gente a sus territorios y les den una propina, sino para que ellos mismos tengan acceso a INTERNET y evitar que los intermediarios se lleven la mayor parte de lo que gasta el visitante para llegar hasta ellos.

El Programa Unión Europea - Promperú, apoya programas piloto que esperamos que se puedan replicar en otros rincones del país. Por ahora, trabajamos con el barrio de San Blas en Cuzco, y con Urubamba y Ollantaytambo en el Valle Sagrado de los Incas, que son rincones apenas visitados por los turistas debido a que los programas turísticos no dan tiempo a que los

visitantes gocen de todos los atractivos que esos rincones pueden ofrecer y limitan las visitas a menos de una hora. Lo que se pretende es integrarlos a las labores cotidianas de los nativos.

También estamos apoyando a comuneros de Olleros, que han rescatado el uso de llamas como animal de carga cruzando la Cordillera Blanca, sobre el antiguo camino preinca que une a Olleros con Chavín al sur de Huaraz. En el camino los alimentos serán provistos por las comunidades de Shongos y Chichucancha, cerca de las cuales usualmente se acampa.

En Cajamarca estamos intentando un proyecto aún más novedoso, destinado a integrar a los visitantes a la vida de los campesinos del lugar compartiendo sus vivienda y sus labores durante una semana. Así se aprenderá que siembran y por qué, ayudarán a reforestar y a evitar la erosión de las laderas cajamarquinas.

En Túcume, al norte de Chiclayo, nuestra acción pretende integrar el pueblo a las pirámides mochicas, que hoy atraen muchos visitantes pero cuya visita no deja nada para los habitantes de ese pueblo.

Quisiera terminar mencionando esa otra rama del turismo que el interés por la ecología ha despertado en un ámbito más ideológico y me refiero al turismo místico o espiritual. Muchos extranjeros nos están visitando, porque saben que en los Andes conservamos un culto a la naturaleza que han perdido los países industrializados. Quieren que les volvamos a enseñar a amar a la naturaleza como a la Madre Nuestra. Nos parece que es un aporte al que no nos podemos negar, porque es sólo cuando reconozcamos que ese olvido es el que ha llevado a las naciones industrializadas a la sobreexplotación de los recursos, que se impone un nuevo marco conceptual acerca de la relación del hombre con su medio ambiente. Ese marco conceptual nunca lo rompieron los campesinos de costa, sierra y selva a los que hemos mirado con mal disimulado desprecio por tantos siglos. Es hora de aprender de ellos lo que habíamos olvidado. Ojalá que aún nos quede suficiente humildad para reconocer nuestros errores del pasado y subsanarlos. Todavía estamos a tiempo.

DECLARACION DE BERLIN

Conferencia Internacional de Ministros del Ambiente sobre Biodiversidad y Turismo realizada del 6 al 8 de Marzo de 1997 en Berlin.

Nosotros, los Ministros y Jefes de Delegaciones, reunidos en Berlín para la Conferencia Internacional sobre Biodiversidad y Turismo del 6 al 8 de Marzo de 1997.

- Atendiendo a que el turismo es un importante recurso de bienestar económico y uno de los sectores de más rápido crecimiento en la economía mundial;
- Considerando que el turismo es un fenómeno de alcance mundial involucrando a un número creciente de personas que realizan largos y distantes viajes;
- Reconociendo que un ambiente saludable y hermosos paisajes constituyen la base de un desarrollo viable a largo plazo de todas las actividades de turismo;
- Observando que el turismo torna crecientemente hacia áreas donde la naturaleza está en estado relativamente no perturbado, estableciendo que un número sustancial de las áreas naturales remanentes del mundo están siendo desarrolladas para actividades de turismo;
- Preocupados de que mientras que el turismo puede contribuir de manera importante al desarrollo socio-económico y al intercambio cultural, teniendo a la vez, el potencial para degradar el ambiente natural, la estructura social y la herencia cultural;
- Tomando en cuenta que las formas sostenibles de turismo generan ingresos también para las comunidades locales, incluyendo comunidades indígenas y sus intereses y cultura requieren particular atención;
- Reconociendo también que el turismo puede generar un incremento en la demanda por animales, plantas silvestres y productos de los mismos para recordatorios, y poner en peligro a las especies y afectar las medidas de protección,
- Reconociendo que existe la necesidad de valorar y proteger la naturaleza y su diversidad biológica, como una base sustancial para el desarrollo sostenible;
- Convencidos de que la naturaleza tiene un valor intrínseco que reclama por la conservación de la

diversidad de especies, genética y de ecosistemas para asegurar el mantenimiento de los sistemas esenciales de apoyo de vida;

- Aún más, convencidos de que las formas sostenibles de turismo tienen el potencial de contribuir a la conservación de la diversidad biológica, dentro y fuera de áreas protegidas;
 - Teniendo en mente que las áreas vulnerables, incluyendo pequeñas islas, costas, montañas, humedales, pastizales y otros ecosistemas marinos y terrestres y habitats de destacada belleza y rica diversidad biológica, merecen especiales medidas de protección;
 - Convencidos de que alcanzar formas sostenibles de turismo, es la responsabilidad de todos los interesados involucrados, incluyendo el gobierno en todos los niveles, organizaciones internacionales, el sector privado, los grupos ambientales y ciudadanos tanto de los destinos turísticos y de los países de origen;
 - Determinados a trabajar juntos con todos los involucrados en la elaboración de *guidelines* o reglas internacionales que armonizen los intereses de la conservación de la naturaleza y el turismo, llevando hacia el desarrollo sostenible del turismo, y por ende, a contribuir a la implementación de la Convención sobre Diversidad Biológica y los objetivos de la Agenda 21;
- *ACORDAMOS LOS SIGUIENTES PRINCIPIOS:*
 - I. GENERAL
 - A. Las actividades de turismo deben ser ambiental, económica, social y culturalmente sostenibles. El desarrollo y manejo de las actividades de turismo debe ser guiado por los objetivos, principios y cometidos dictados en la Convención sobre Diversidad Biológica.
 - B. Las actividades de turismo que directa o indirectamente contribuyen a la conservación de la naturaleza y la diversidad biológica beneficiando a las comunidades locales debe ser promovida por todos los interesados.

- C. Para conservar la naturaleza y la diversidad biológica como un recurso principal de las actividades de turismo, deben tomarse todas las medidas necesarias para asegurarse que la integridad de los ecosistemas y habitats sean siempre respetados. Cargas adicionales del desarrollo del turismo deben ser evitados en áreas donde la naturaleza está bajo presión de las actividades de turismo. Debe darse preferencia a la modernización y renovación de las facilidades de turismo existentes.
- D. Las medidas inspiradas por el principio de la acción precautoria deben ser tomadas para prevenir y minimizar el daño por el turismo a la diversidad biológica. Tales medidas deben incluir el monitoreo de las actividades existentes y la evaluación de impactos ambientales de nuevas actividades propuestas, incluyendo el monitoreo de los efectos negativos de la observación de vida silvestre.
- E. Las actividades de turismo que usan tecnologías ambientalmente sanas, para ahorrar agua y energía, prevenir la polución, tratar aguas residuales, evitar la producción de desechos sólidos y estimulan el reciclaje deben ser promovidas a su más completa extensión. De manera similar, las actividades de turismo que estimulan el uso de público y no-público transporte no-motorizado deben ser apoyados cuando sea posible.
- F. Todos los interesados incluidos los gobiernos, organizaciones internacionales, el sector privado y los grupos ambientales deben reconocer sus responsabilidades comunes para el logro de formas sostenibles de turismo.
- G. Políticas y, cuando sea apropiado, instrumentos e incentivos legales y de economía ambiental deben ser desarrollados para asegurar que las actividades de turismo reúnan las necesidades de la conservación de la naturaleza y la diversidad biológica, incluyendo la movilización de fondos del turismo.
- H. El sector privado debe ser estimulado para desarrollar y aplicar pautas y códigos de conducta para el turismo sostenible.

I. Todos los interesados deben cooperar local, nacional e internacionalmente para alcanzar una comprensión común de los requerimientos del turismo sostenible. Particular atención debe darse a las áreas trans-fronterizas y áreas de importancia internacional.

J. Deben desarrollarse conceptos y criterios de turismo sostenible e incorporarse en los programas de educación y entrenamiento de turismo profesional. El público en general debe ser informado y educado acerca de los beneficios de proteger la naturaleza y conservar la biodiversidad a través de formas sostenibles de turismo. Resultados y conceptos del turismo sostenible deben ser crecientemente diseminados e implementados.

II. ESPECIFICOS

Deben desarrollarse inventarios de las actividades y atracciones de turismo, tomando en cuenta el impacto sobre los ecosistemas y la diversidad biológica. Los esfuerzos coordinados de los gobiernos, el sector privado y todos los interesados deben ser comprendidos para acordar sobre criterios para medir y evaluar el impacto del turismo sobre la naturaleza y la diversidad biológica. En este respecto, debe establecerse la cooperación científica y técnica a través del mecanismo de habilitación de la Convención sobre Biodiversidad.

A. Las actividades de turismo, incluyendo el planeamiento de turismo, medidas para proveer infraestructura de turismo, y operaciones de turismo, las cuales son probables a tener impacto significativo sobre la naturaleza y la diversidad biológica deben estar sujetas a previas evaluaciones de impacto ambiental.

B. Las actividades de turismo deben ser planeadas a niveles apropiados con una visión que integre en todos los niveles consideraciones socio-económicas, culturales y ambientales. Desarrollo, ambiente, y planeamiento del turismo deben ser procesos integrados. Deben hacerse todos los esfuerzos para

asegurar que los planes integrados de turismo sean implementados y reforzados.

- C. El turismo debe estar basado en conceptos y modos de transporte ambientalmente amistosos. Los impactos negativos del transporte al ambiente deben ser reducidos, pagando particular atención a los impactos ambientales de caminos, tráfico aéreo, especialmente en áreas ecológicamente sensibles.
- D. Deportes y actividades al aire libre, que incluyen caza y pesca recreacional, particularmente en áreas ecológicamente sensibles, deben ser manejadas de manera que cumplan con los requerimientos de la conservación de la naturaleza y la diversidad biológica y cumplan con las regulaciones existentes sobre conservación y uso sostenible de especies.
- E. Debe tomarse especial cuidado en que los animales y plantas vivos, y productos hechos para recuerdos, sean ofrecidos para venta sólo sobre la base de un uso de los recursos naturales de manera sostenible y ambiental y en conformidad con la legislación nacional y los acuerdos internacionales.
- F. Dondequiera que sea posible y apropiado, deben usarse instrumentos económicos e incentivos que incluyen reconocimientos de premios, certificados y eco-etiquetados para el turismo sostenible para estimular al sector privado a cumplir las responsabilidades para alcanzar el turismo sostenible. La abolición de incentivos económicos que estimulan actividades de cooperación ambiental deben ser reforzadas.
- G. El turismo debe ser desarrollado de manera que beneficie a las comunidades locales, reforzando la economía local, empleando fuerza de trabajo local y dondequiera que sea ecológicamente sostenible, usando material local, productos agrícolas locales y habilidades tradicionales. Mecanismos que incluyen política y legislación debe ser introducidos para asegurar el flujo de los beneficios a la comunidades locales. Las actividades de turismo deben respetar las características ecológicas y capacidad del mediambiente local en el que toman lugar. Todos los

esfuerzos deben hacerse para respetar el estilo de vida y la cultura tradicional.

- H. El turismo debe ser restringido, y cuando sea necesario prevenido en áreas ecológica y culturalmente sensibles. Toda forma de turismo en masa debe ser evitado en aquellas áreas. Donde las actividades de turismo exceden la capacidad de acarreo, deben hacerse todos los esfuerzos para reducir los impactos negativos de las actividades de turismo y tomar medidas para restaurar el ambiente degradado.
- I. El turismo en áreas protegidas debe ser manejado en orden a asegurar que los objetivos de los regímenes del área protegida sean alcanzados. De cualquier manera que las actividades del turismo pueden contribuir al alcance de los objetivos de conservación en áreas protegidas, tales actividades deben ser estimuladas y promovidas, también como casos a probar en manera controlada el impacto del turismo sobre la biodiversidad. En áreas altamente vulnerables, las reservas naturales y todas las otras áreas protegidas requieren protección estricta, las actividades de turismo deben ser limitadas a un mínimo medible.
- J. En áreas costeras deben tomarse todas las medidas necesarias para asegurar formas sostenibles de turismo, tomando en cuenta los principios del manejo integrado de áreas costeras. Particular atención debe prestarse a la conservación de zonas vulnerables, tales como pequeñas islas, arrecifes de coral, aguas costeras, manglares, humedales costeros, playas y dunas.
- K. El turismo en áreas montañas debe también ser manejado de manera ambientalmente apropiada. El turismo en regiones sensibles montañosas debe ser regulado de tal manera que la diversidad biológica de estas áreas pueda ser preservada.
- L. En todas las áreas donde la naturaleza es particularmente diversa, vulnerable y atractiva, deben hacerse todos los esfuerzos para reunir los requerimientos de protección de la naturaleza y conservación de la diversidad biológica. Particular

atención debe prestarse a las necesidades de conservación en áreas forestales, pastizales, humedales, áreas de espectacular belleza, ecosistemas ártico y antártico.

Los Ministros reunidos en Berlín el 7 y 8 de Marzo, 1997, para la Conferencia Internacional sobre Biodiversidad y Turismo

- Recomiendan que la Conferencia de las Partes de la Convención sobre Diversidad Biológica impulse en consulta con los interesados pautas o reglas para el desarrollo del turismo sostenible a escala global en base a la "Declaración de Berlín" en interés de contribuir a la implementación de los objetivos de la Convención,
- Acuerdan someter la "Declaración de Berlín" a todas las Partes y Estados Signatarios, con el objetivo de someterlo a discusión en la 4th Conferencia de las Partes en Bratislava,
- Hacen un llamado a la Sección Especial de la Asamblea General de las Naciones Unidas para apoyar esta iniciativa bajo la Convención de Biodiversidad y recomiendan a la Sección Especial de la Asamblea General de las Naciones Unidas incluir el tema del turismo sostenible en el programa de trabajo futuro de la Comisión sobre Desarrollo Sostenible en el interés de atraer la atención a los objetivos de la Agenda 21,
- Hacen un llamado a las organizaciones de financiamiento bilateral y multilateral a tomar en cuenta los principios y pautas de la "Declaración de Berlín" cuando apoyen proyectos relativos al turismo.

Firmado en Berlin, 8th de Marzo, 1997.

EXPERIENCIAS PARTICIPATIVAS EN ECOTURISMO SOSTENIBLE EN EL PERU

- **Proyecto de Desarrollo del Albergue Matsiguenka por Comunidades Nativas del Parque Nacional del Manu.**

Sr. Alejandro Smith

Asociación Peruana para la Conservación de la Naturaleza (APECO).

Desde el establecimiento del Parque Nacional del Manu, la situación de las Comunidades Nativas Matsiguenka de Yomybato y Tayakome ubicadas en su interior, han representado un reto para la administración del Parque; sobre todo por encontrar alternativas de desarrollo que eleven su calidad de vida sin atentar contra su identidad cultural, y que sean acordes con los objetivos de conservación y desarrollo sostenible de esta área protegida.

Las mismas comunidades han dado la iniciativa en la búsqueda de una solución, organizando la **Empresa Multicomunal Matsiguenka S. R. Ltda.**, la que ha sido facilitada por la propia administración del Parque (Instituto Nacional de Recursos Naturales -INRENA), el Proyecto FANPE (Cooperación Técnica Alemana GTZ & INRENA) y la Asociación Peruana para la Conservación de la Naturaleza (APECO).

La empresa, que es más conocida como Albergue Matsiguenka, se constituyó legalmente el 28 de junio de 1997. En sus Estatutos se norma una Junta General para la administración, que se compone de seis miembros y tres delegados de cada comunidad. Su meta inmediata es ingresar al mercado turístico que funciona en la Zona Reservada del Manu, ofreciendo básicamente el servicio de hospedaje y alimentación a los visitantes de Cocha Salvador. Desde el mes de mayo 1997 los matsiguenka vienen construyendo su albergue, ubicado en la quebrada Salvadorcillo, en la Zona Reservada del Manu.

El aspecto cultural de los integrantes de la empresa y por lo tanto de ella misma, representa su mayor fortaleza; sin embargo el desarrollo de las actividades turísticas han de implicar un cambio profundo en el sistema interno de cada comunidad y una reestructuración del fundamento cultural para los Matsigenka del Manu. Por lo que este proyecto atiende el reforzamiento de las estructuras de su cultura (cosmovisión, lengua, etnobiología y otras) y su relación intercultural con la sociedad mayor. Se ha implementado por ello, un Plan para el Monitoreo Social y Cultural del Proyecto, el que viene siendo ejecutado por un antropólogo. Otros profesionales asesores del proyecto son, una arquitecta que ha diseñado y monitorea la construcción, un maestro constructor, un administrador y un profesor encargado del proceso de capacitación.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

- a) Brindar hospedaje y otros servicios a los visitantes de la Zona Reservada del Manu.
- b) Proveer alimentos preparados y productos a los visitantes.
- c) Proporcionar orientación y servicio de guía a las personas visitantes, difundiendo de manera interpretativa la cultura matsigenka, la biodiversidad y el paisaje de la Zona Reservada del Manu.
- d) Contribuir a la conservación de la Zona Reservada del Manu y del Parque Nacional del Manu en colaboración con la administración del mismo.
- e) La prestación de otros servicios que en lo futuro pueda acordar la Junta General de la empresa.

UBICACION

El albergue se ubica en la desembadura de la quebrada Salvadorcillo, margen izquierda del río Manu, a 2 Km río arriba del acceso a Cocha Salvador, Zona Reservada del Manu. En este lugar se encuentra la zona de 3 ha. autorizada por INRENA. El sitio se encuentra a 6 horas de viaje (río arriba) de Boca Manu.

COMPONENTES DEL PROYECTO

Las actividades del proyecto se encuentran básicamente relacionadas con:

1. Creación de las condiciones formales (acuerdos interinstitucionales, constitución de la empresa comunal, reglamentación) y organizaciones, para el funcionamiento de

una empresa multicomunal indígena (CCNN Yomybato y Tayakome) para la prestación y administración de servicios turísticos.

2. La construcción de la estructura física del albergue para la recepción de turistas que buscan relación estrecha con la naturaleza (ecoturismo). Las instalaciones constan de módulos para alojamiento y servicios básicos.
3. Prestación de servicios al turista. Esto considera la organización logística y administrativa del servicio, tanto en el lugar del albergue como en la oficina de enlace de la empresa en Cusco; campañas de promoción en medios de comunicación con operadores turísticos, cooperación con instituciones estatales y privadas relacionadas con la promoción turística.
4. Capacitación y asesoramiento a los matsiguenka para la prestación y administración de servicios para visitantes.

INFRAESTRUCTURA

Se organiza espacialmente siguiendo las pautas de ocupación, es decir creando pequeños núcleos conectados entre sí por medio de trochas. El acceso del público al albergue se realiza desde el río Manu.

Ambientes:

1. Administración
2. Sala de Interpretación
3. Comedor
4. Cocina
5. Duchas (4),
6. Reservorio de agua y sistema de desagüe
7. Módulos de Alojamiento (4)
8. Depósito
9. Letrina seca (3)
10. Pozo de desperdicios orgánicos
11. Módulo Matsiguenka Yomybato
12. Módulo Matsiguenka Tayakome
13. Embarcadero

PROGRAMA DE CAPACITACION

Se ha diseñado para orientar las actividades referidas a la implementación de las personas matsiguenka en el manejo

adecuado de su empresa turística y su implicancia en las estructuras socio-culturales de las comunidades involucradas.

Se organiza en función a dos propuestas: el Plan de Capacitación, que aporta lineamientos y asegura que el diseño de actividades sea un proceso participativo y pertinente a las exigencias culturales matsigenka; y el Programa Curricular basado en el desarrollo de competencias, es decir que integra contenidos actitudinales (ser), conceptuales (saber) y procedimentales (hacer).

Aspectos como, reafirmación cultural, interculturalidad y educación ambiental han sido considerados como contenidos transversales para una formación que atiende el conocimiento previo de los protagonistas de aprendizaje y lo potencializa en términos de valioso aporte a la sociedad mayor. La meta de este Programa de Capacitación consiste en:

Fortalecer la capacidad de las comunidades nativas matsigenka del Parque Nacional del Manu para el manejo y desarrollo adecuado de su empresa turística.

◆ Sachavacayoc Centre, Un ejemplo ecoturístico

Dr. Pieter van Ipenburg

Coordinador

Centre for Education and Conservation.

El Centro Sachavacayoc es una iniciativa del Colegio Newton, uno de los colegios internacionales de Lima.

Desde principios de los noventa, el colegio organiza viajes a la selva como parte del curriculum de los alumnos que siguen el Bachillerato Internacional. Estos viajes son obligatorios para los alumnos de geografía y biología del Bachillerato, pero el colegio, viendo el potencial de estos viajes a la selva, los ofrece también para otros alumnos. La intención fue comenzar un albergue dedicado a la educación e investigación y al principio, sólo era para los alumnos del Newton, pero con la intención de ofrecerlo a futuro a un amplio número de alumnos de otros colegios. El lugar se abrió en 1994. Se han desarrollado programas y se han hecho contactos con otros colegios y universidades nacionales y extranjeros. El estímulo que tienen otros albergues de ser económicamente posibles desde el comienzo y hacer dinero a la

brevedad está ausente de nuestra intención gracias a la suerte de contar con el respaldo del colegio. Sin embargo, se ha considerado también la independencia económica en beneficio de los ideales y objetivos del centro.

Además de los propósitos educativos y científicos, el colegio siente la responsabilidad de apoyar a la comunidad del lugar y lo hace proporcionándoles asistencia médica hasta material educativo.

Nuestro objetivo a largo plazo por supuesto, es ayudar a la protección de la selva, directamente en el lugar, pero más importante es a través de las nuevas generaciones que nos visiten y que crecerán con el sentimiento de que lugares como aquellos deben perdurar para siempre. El hecho de que más del 80% de nuestros estudiantes vengan de familias peruanas acomodadas, hacen que nuestro objetivo pueda ser una realidad.

El albergue está situado a cuatro horas de Puerto Maldonado, cerca del río Tambopata, dentro del Parque Nacional Tambopata-Candamo, a cinco kilómetros de la laguna Sachavacayoc. El bosque no está completamente intacto, ya que el lugar en si fue una chacra y está rodeado de otras a lo largo de la ribera del río (existe incluso alguna presión por la caza). Sin embargo, para los propósitos educativos, esto no es problema alguno, pues la mayoría de las actividades tienen lugar dentro de una corta distancia y el detectar la rara vida silvestre, siendo interesante y entretenido, no es lo principal para la mayoría de los adolescentes. El complejo incluye dos dormitorios principales con 15 camas cada uno, un edificio principal que hace las veces de comedor, salón de clases y laboratorio (incluyendo la cocina) y tres edificios más pequeños.

NUESTROS PROGRAMAS

Hemos desarrollado programas para estudiantes de diferentes edades y con diferentes intereses. Estos varían desde experiencias silvestres tipo aventura, incluyendo acampar fuera, cruzar quebradas con sogas siguiendo técnicas de supervivencia, hasta viajes dirigidos puramente educativos. Esto último incluye serios programas del Bachillerato Internacional para biología y geografía, pero también hemos preparado programas especiales para matemáticas, español e inglés.

NUESTROS VISITANTES

Aparte de los viajes escolares anuales de nuestros propios alumnos que este año han sido aproximadamente 150, en dos

grupos de edades entre los 12, 16 y 17 años, hemos tenido estudiantes de otros colegios de Lima y hasta la fecha, varios colegios de Gran Bretaña.

Estudiantes de varias universidades peruanas han hecho investigaciones en nuestro centro, jóvenes biólogos, a los cuales les ofrecemos estadías con costos reducidos e incluso sin costo alguno. Estudiantes extranjeros de varios otros países han visitando el centro por estudios e investigación. En la actualidad, estamos estableciendo más contactos con universidades.

ALGUNOS CASOS DE PROMOCIÓN DE ECOTURISMO POR EMPRESAS.

- ***Posada Amazonas: Una Asociación entre Empresa y Comunidad Nativa para emprender una Aventura Ecoturística en Tambopata, Peru.***

Arquitecto Eduardo Nycander
Director Gerente
Rainforest Expeditions S. R. L.

Un ecoalbergue de 48 camas llamado Posada Amazonas es el primer producto de un esfuerzo conjunto de dos años entre la Comunidad Nativa Ese'jeja y la empresa operadora de turismo peruano Rainforest Expeditions, probando que asociaciones entre empresa privada y comunidad nativa para trabajar ecoturismo funcionan, no sólo a nivel de potenciar a la comunidad, sino desde el punto de vista de un negocio con la mira de la conservación de los recursos naturales.

Ubicado en el extremadamente diverso y bien conservado bosque de la cuenca del río Tambopata, Posada Amazonas se beneficiaría de la experiencia de ambos socios: mientras que los Ese'jeja proveen un insuperable conocimiento de su tierra, Rainforest Expeditions aporta el know-how en operaciones y marketing. Un concepto fundamental del proyecto en su totalidad son las responsabilidades compartidas.

Posada Amazonas está respaldado por un contrato de 20 años que le da a la comunidad el 60% de la utilidad generada por la

operación, así como el 50% del voto (Rainforest Expeditions tiene los otros 40% y 50%, respectivamente). Así, la participación compartida y la responsabilidad en la toma de decisiones está asegurada. Luego de veinte años, la Comunidad tiene la opción de escoger si quiere renovar el contrato o comprar la parte de Rainforest Expeditions. Los objetivos finales de entrenamiento y potenciación aseguran que esta decisión puede ser tomada con un mínimo riesgo: luego de veinte años los miembros de la comunidad serán capaces de administrar todos los aspectos de una operación ecoturística.

El proyecto de ecoturismo ha sido diseñado para introducir esta actividad gradualmente, de un modo compatible con el estilo de vida actual Ese'ejá. Inicialmente, las atracciones girarán alrededor del bosque de la región y su espectacular vida silvestre. Gracias al conocimiento ancestral de los Ese'ejas de su flora y fauna, un programa de tres o cuatro días en Posada Amazonas proveerá excelentes oportunidades para observar cualquiera de los siguientes ejemplares: Águilas Arpías u otras grandes águilas en sus nidos, nutrias gigantes (o lobos de río) nadando o pescando en las cochas (o lagos en herradura), loros y guacamayos congregándose para comer arcilla en un acantilado, e inclusive huanganas (cerdos salvajes), pacarana (un gran roedor) y venados haciendo lo mismo con la arcilla a nivel del suelo. A medida que el proyecto madure, los aspectos culturales de los Ese'ejá que se mantienen tradicionales serán incorporados a los programas de modo que tanto la comunidad como los turistas se sientan cómodos con éstas.

El mismo Posada Amazonas se ha diseñado como un albergue cómodo, casi lujoso, pero manteniendo un contexto con su medio ambiente, combinando técnicas y materiales de construcción nativas con conceptos arquitectónicos importados. Por ejemplo, todos los cuartos, que tienen baño privado y agua caliente, están separados por paredes de caña revestidas de arcilla, que no sólo le da un acabado agradable, sino que regula la temperatura y aísla el sonido, características ausentes en la mayoría de albergues de la Amazonía. El claro alrededor del albergue está apenas talado para poner la construcción, dándole a cada cuarto una excelente vista de bosque primario, así como al resto de ambientes comunes.

Más allá del desarrollo del "destino turístico" alrededor de Posada Amazonas, el proyecto de ecoturismo ha tenido numerosas repercusiones positivas en la comunidad. La construcción del albergue ha servido como una inyección económica para la comunidad: 20 familias fueron asignadas para

fabricar el techo de hoja de palmera tejida, otras 15 familias proveyeron la madera para los pilares de los edificios y otras 10 consiguieron la caña brava para las paredes de los cuartos. La conciencia creada en los miembros de la comunidad de que el éxito de Posada Amazonas depende de que los turistas vean animales ha generado toda clase de esquemas para la protección de la vida silvestre. Por ejemplo, a ocho nidos de grandes águilas (incluidos cuatro de Arpía) ubicados dentro del territorio comunal se les han asignado guardianes, quienes reciben una cantidad de dinero por turista que visita el nido. Iniciativas similares se están difundiendo entre otros miembros de la comunidad, ahora interesados en mantener altas las densidades de fauna para el ecoturismo.

Los beneficios de Posada Amazonas hacia la comunidad no sólo vendrán de su participación de las utilidades de la gestión de la operación turística, sino también existirán otros beneficios directos e indirectos. En primer lugar la operación del albergue generará una apertura de unos 5-15 puestos de trabajo según la ocupabilidad. El albergue también generará la necesidad de subcontratar servicios de distinto tipo, como por ejemplo para mantenimiento y generará una demanda para productos que podrán ser eventualmente comprados a la comunidad. La comunidad al organizarse y formalizarse para vender productos a Posada Amazonas se convertirá en una oferta atractiva de estos mismo productos para los demás albergues de la región.

Uno de los puntos importantes del contrato de asociación en participación, es el que estipula que Posada Amazonas deberá contratar preferencialmente a miembros de la comunidad para todos los puestos generados por el albergue, siempre y cuando existan comuneros capacitados para los mismo. Por lo tanto, la capacitación para los puestos del albergue es un punto clave del proyecto. La capacitación se está efectuando en base a dos talleres de entrenamiento que se repetirán cada cierto tiempo. El primer taller está diseñado para ayudar a que los comuneros comprendan claramente de que trata cada puesto de trabajo, mientras que el segundo taller ya es específico al puesto de trabajo: cada comunero participará únicamente en los talleres que el o ella ha elegido. Todos los comuneros están invitados a participar del primer taller, donde, luego de explicaciones orales, escritas y audiovisuales de cada trabajo, llenarán formatos listando las posiciones para los cuales ellos quisieran aplicar, así como los cuestionarios referentes a sus habilidades y disponibilidades de tiempo.

Los segundos talleres serán diseñados para que los participantes del primer taller se entrenen específicamente para las posiciones a las que han aplicado. Por lo tanto los participantes serán entrenados en los procedimientos y responsabilidades de cada puesto aplicado específicamente al albergue. Este taller también servirá como un proceso de selección donde miembros de la misma comunidad junto con los instructores y miembros de Rainforest Expeditions elegirán a los mejores aplicantes. Los aplicantes luego se seleccionarán basados en una combinación de este resultados, con su disponibilidad de trabajo, que pudiera ser limitada en ciertas temporadas del año cuando los comuneros deben atender sus chacras o recolectar castañas. Esta disponibilidad limitada favorece en realidad la creación de un sistema de contratación rotatorio, que a su vez maximiza el beneficio directo de la contratación para una mayor proporción de los comuneros.

Un último aspecto importante del proyecto de ecoturismo con la comunidad consiste en el análisis constante del impacto del turismo sobre la vida diaria de los Ese'ejá. Utilizando una variedad de técnicas prestadas de las ciencias sociales, la antropóloga Amanda Stronza ha estado trabajando con la comunidad desde 1996 para ayudar a los comuneros a refinar sus expectativas sobre los beneficios del proyecto y determinar el impacto económico y social que esta teniendo en su vida diaria.

No obstante el proyecto está en un estadio incipiente y los resultados obtenidos son definitivamente preliminares, los logros en el potenciamiento de la comunidad, conservación de vida silvestre y negocios turísticos son hasta ahora alentadores, y están probando que en efecto, los beneficios de una sociedad entre empresa privada y Comunidad Nativa sobrepasan los costos.

- **Explorama Lodges: Experiencia en Ecoturismo**

Sr. Jaime Acevedo

Gerente de RR PP. Explorama Lodges

En Junio de 1964, hace ya 35 años, nuestro hoy en día Gerente General, el Antropólogo y Geólogo Peter Jensen, juntamente con otros accionistas, dió vida a Exploraciones Amazónicas S.A., mejor conocida en el mundo de turismo como Explorama Lodges o Explorama Tours.

Desde ese entonces su propósito ha sido mostrar el bosque de lluvia del Río Amazonas con el menor impacto ambiental posible. Y al decir impacto, no solamente se refiere a la deforestación por tala de árboles y recolección de plantas rnedicinales como la famosa uña de gato, sino también a la protección de todo ente viviente de este bosque, en especial en las áreas que le fue posible adquirir en diferentes oportunidades. Dentro de los seres vivientes se incluye al devastador HUMANO.

ELEMENTO INNOVADOR DE LA PROPUESTA COMO ALTERNATIVA DE USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS NATURALES

Inicialmente con 195 hectáreas, en asociación con CONAPAC (Conservación de la Naturaleza Amazónica del Perú AC.), una organización sin fines de lucro, esta protección abarca más de 100,000 hectáreas, para lo cual se ha incluido la participación de los municipios de Las Amazonas con casi 60,000 hectáreas y Mazán con 42,000 hectáreas, con lo que hace 3 los distritos involucrados en ecoturismo, en conjunto con el primero que fue Indiana con más de 300 hectáreas.

También sólo con la participación de CONAPAC fue posible la construcción del Puente Colgante sobre las Copas de los Arboles más largo del Mundo. En 1991 Explorama organizó talleres de conservación para diferentes grupos de estudiantes escolares, profesores, familias, zoológicos, estudiantes y bachilleres de universidades (todos de Norteamérica) en los que se incluyó un cargo adicional en la tarifa con lo que se financió la primera parte del puente colgante. En los años 1992 y 1993, ya con la primera parte del puente terminada se llevaron a cabo más talleres con resultados similares. De allí en adelante el Puente Colgante, ya terminada su construcción, se convirtió en la mayor atracción por ser el Puente Colgante de las Copas de los Arboles Más Largo del Mundo y el único en la Amazonia. La importancia de este no es solamente la longitud del mismo, sino el hecho de dar la posibilidad a los turistas y científicos de tener una nueva área de estudio que antes no era accesible. Desde el puente es posible observar el bosque como lo hacen las aves y la mayor parte de insectos; una óptica muy diferente a la de los que normalmente la veíamos con los pies sobre la tierra.

Es muy importante mencionar que el puente colgante es revisado y mantenido diariamente por un equipo de "puenteros", personas locales entrenadas especialmente para realizar este delicado trabajo, para lograr que no se deteriore ni tampoco sufra algún problema con los árboles que lo soportan. Los "puenteros" obtienen además de su sueldo, un incentivo por cada pasajero que

utiliza el puente, incentivo que muchas veces es superior a su sueldo mensual. Pero este reconocimiento no es simplemente por cumplir con su labor, que es a 37 metros de altura colgando de una soga de Andinista, sino por hacerlo sin accidentes, tanto por parte de los usuarios como de los mismos puenteros en todo el tiempo en que el puente ha sido construido y usado por pasajeros.

BENEFICIOS A LAS COMUNIDADES LOCALES

Explorama también contribuye en forma sustancial al programa "Adopta una Escuela" que comenzó oficialmente en 1994, y es uno de varios proyectos elaborados bajo el convenio con CONAPAC. Este programa creció del deseo de turistas que, al visitar la Amazonia, vieron la oportunidad de ayudar a las Escuelas Rurales cerca a Iquitos y al mismo tiempo dar una oportunidad para el intercambio cultural entre los niños de la Amazonía Peruana y los de los Estados Unidos de Norteamérica.

Los visitantes entienden que la educación es una prioridad para el Perú desde que ven que hay escuelas en los lugares más lejanos y apartados, pero también notaron la falta de libros, cuadernos y otros útiles escolares lo mismo que útiles didácticos para los profesores. El Programa Adopta-una-Escuela está diseñado para enfrentar estas necesidades de materiales educativos, comprándolos con donaciones de niños de algunas escuelas de los Estados Unidos de Norteamérica.

El programa comienza sus labores en el mes de Marzo, con la reunión de profesores de las escuelas beneficiadas y representantes de las organizaciones firmantes del convenio. Cada año, el contenido de los paquetes para cada nivel es re-evaluado y nuevos textos son escogidos. Después de la reunión, más de 10,000 cuadernos; 9,000 lápices, lapiceros y cajas de lápices de colores; 2,200 folders, 30,000 hojas de papel Bond y 140 pelotas deportivas entre otros, son comprados localmente y organizados en paquetes individuales para cada alumno y profesor. La entrega de los paquetes conteniendo las donaciones se hace durante la segunda semana del mes de Abril directamente a los niños beneficiados y a sus maestros.

Explorama se siente satisfecho de ser parte de éste programa tan esencial para la educación de la juventud loreana y para la conservación del bosque de lluvia, tan importante para la vida en el planeta entero.

Además de dotar de material didáctico a niños y maestros también se efectúan talleres de "educación ambiental para maestros de escuelas rurales dos veces al año. A estos talleres

asisten los maestros de las escuelas a las cuales se dota de útiles y posteriormente sin aviso previo se les visita en compañía de turistas a los que normalmente agradecen los niños y profesores.

Ecoturismo no es posible sin los turistas, y son precisamente ellos quienes exigen el servicio de esta manera. Son ellos quienes confiados en que con su visita no van a alterar el ecosistema aceptan tomar nuestros servicios.

INVESTIGACION Y MONITOREO

Explorama también ha firmado convenios con la Facultad de Biología de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana. En uno de estos con la finalidad de recuperar "Urco Cocha", se están reintroduciendo Manatíes en una laguna adyacente a una de las reservas de Explorama, a manera de controlar la vegetación macrofítica e incrementar la población de peces, lo que es beneficioso para el ecosistema, la población, los turistas que nos visitan y el mundo entero al resguardar y proteger una especie para su recuperación en el medio. Este proyecto consta de tres fases. En la primera está la evaluación de la laguna en el aspecto físico y químico del agua, la vegetación y la fauna silvestre como especies de aves y peces que existen en la actualidad. En la segunda fase se han de reintroducir los Manatíes, cuyo número de ejemplares dependerá del resultado de la primera fase. En la tercera fase se evaluarán los resultados de la reintroducción tanto de los Manatíes como de las especies de peces para el consumo de los pobladores aledaños. Todo este proceso y por supuesto los resultados de los mismos son de atractivo turístico y en algunos casos los turistas forman parte las actividades de evaluación contando las aves de cada especie o la población vegetal flotante que será el alimento de los mamíferos a reintroducir. Entonces es así como el proteger y conservar, así como brindar educación para la conservación y participar en proyectos relacionados directamente con la conservación del Ecosistema, es 100% beneficioso para la industria del Turismo.

Otros proyectos ya con más antecedentes son los de los Entomólogos David Nickle y Jim Castner, quienes desde hace muchos años vienen con grupos de estudiantes universitarios y otros voluntarios a estudiar los insectos en nuestras reservas. Ellos han hecho descubrimientos importantes en la entomología de la Amazonía y también han colaborado con el Museo de la Universidad de San Marcos en Lima, tanto con especímenes desconocidos hasta la fecha, como con descripciones de insectos para los alumnos de Biología de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana, con quienes mantenemos vínculos muy estrechos.

En el presente estamos estudiando la población de mamíferos y principalmente de primates, a través de un censo realizado con la participación de voluntarios de diferentes zoológicos y de la Srta. Suzi Leonard, quien es representante del Detroit Zoo. La señorita Leonard ya está en la Amazonia por varios años y ha estudiado entre otros al Huapo Rojo, que es el primate no humano menos estudiado y que está en peligro de extinción. Además como si fuera poco, también se está considerando la manera de financiar y colocar guardaparques en la reserva más grande en la que operamos, para lo cual cada pasajero contribuirá económicamente y algunos de ellos también lo harán físicamente al acompañar a los guardaparques por periodos aún no determinados. Con la finalidad de concretar este beneficioso proyecto se ha organizado un taller en el que participarán miembros del Zoológico de Detroit como también personas interesadas en la conservación específica de la Amazonia.

INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS AMBIENTALMENTE SANOS

Actualmente, después de 35 años, de haber comenzado con un "albergue" que constaba de 12 camas camarotes en 06 habitaciones con letrinas y sin más lugar para el aseo personal que la quebrada adyacente, Explorama gracias a su afán por el trabajo esmerado, la educación y la conservación, opera 5 albergues en un radio de 160 kilómetros de Iquitos, en los Ríos Amazonas y Napo, con un total de 302 camas, siempre tratando de hacer el menor impacto posible al medio.

A través del ecoturismo creando puestos de trabajo, se ha propagado el concepto de que NO ES NECESARIO destruir el bosque para aprovecharlo.

PARTICIPACION LOCAL

Es muy importante mencionar que, a excepción del Sr. Peter Jensen que es Norteamericano con 37 años en el Perú y del que habla que es limeño, todos los demás trabajadores, aproximadamente 120 entre mozos, guías, cuarteros, cocineros, guardianes, motoristas, etc. son loretanos y en su mayoría nacidos en los pueblos cercanos a nuestras reservas. Algunos de los pobladores de estos caseríos también participan del ecoturismo al preparar artesanía que se les ofrece a los turistas visitantes y en el caso específico del Caserío de Manco Cápac donde hay un grupo de nativos Yaguas, que además de sus quehaceres diarios hacen presentaciones Folklóricas.

PROBLEMAS Y AMENAZAS

Los grandes enemigos del Ecoturismo son aquellas personas que cometen abusos con la naturaleza en su afán de brindar programas muy "exclusivos", como caza de animales silvestres o una nueva trocha y campamento para cada grupo por pequeño o grande que sea. Otros grandes enemigos del ecoturismo son las personas que venden y/o compran pieles de animales o artesanías que incluyen partes de animales, como también la oferta de platos exóticos que incluyen carnes de animales silvestres en restaurantes que se auto denominan "Turísticos".

- **El Parador del Colca : Parque Curiña - Colca - Arequipa**

Ing. Mauricio De Romaña B.

Director Gerente Parador del Colca.

El Colca es un nuevo recurso turístico en el Perú, que fue abierto al turismo en 1985 por iniciativa del Comité de turismo de la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa (CCIA), cuya presidencia estuvo a cargo del suscrito.

Para llegar a este objetivo se realizaron varias investigaciones y experiencias con diferentes especialistas desde el año 1978 en que participaron ecólogos, naturalistas, conservacionistas, historiadores, geólogos, arqueólogos, fotógrafos, artistas, deportistas, etc., cada uno de los cuales contribuyó a descubrir importantes elementos para presentar el Colca como un especial y completo destino turístico.

Después de varias gestiones, consultas y reuniones con el sector público y privado en Lima, sobre los valores y el potencial del Colca, se llegó a la conclusión de que allí no había interés en este atractivo, por lo que se organizó un grupo local de trabajo mediante un convenio entre la CCIA, la Autoridad Autónoma de Majes y FOPTUR, que permitió rescatar el campamento staff de Achoma utilizado por el Consorcio Majes - Macón para uso turístico, que entró en operación en el año 1984 con la formulación de un plan de desarrollo turístico.

Como consecuencia de este trabajo se promueve la creación de la Autoridad del Colca, como entidad para un desarrollo armónico y sostenido del turismo, estableciéndose ciertos lineamientos para orientar el manejo de este recurso bajo un

modelo de Parque Nacional, debido a sus valores, fragilidad y la necesidad de una adecuada protección en el mas amplio sentido.

Doce años después comprobamos que el Colca es un importante destino turístico con más de 25 mil visitantes al año, pero con un turismo totalmente desorganizado, perjudicado aún más por la realización de obras y construcciones para el desarrollo de la zona, con amplia destrucción y alteración del medio ambiente, la cultura y las tradiciones.

En los años 80 se inició el trabajo de lo que denominamos: "Parque Curiña", donde funciona desde 1986 " El Parador del Colca", pequeño hotel cuidadosamente planificado y construido para integrarse al paisaje, contribuir al rescate de tecnología local y la protección del medio ambiente, desempeñándose como centro de operaciones del turismo en la región.

DESCRIPCION DE LA INICIATIVA:

El Colca lo podemos presentar en dos zonas muy definidas: el valle, que es el tramo del cañon en donde existe una desarrollada actividad humana desde la época pre-incaica, con la existencia de 14 pueblos coloniales y 8 mil hectáreas de andenerías de las cuales están en uso unas 5 mil, y pastos naturales para crianza de alpacas y llamas en las laderas hasta las altas cumbres.

El valle desciende lentamente desde los 4,000 m.s.n.m. hasta los 3,200 m.s.n.m., estando Chivay el pueblo principal y capital de la provincia de Caylloma a 3,660 m.s.n.m., aproximadamente en el centro del valle. A 10 km. río abajo pasando 2 km. del pueblo de Yanque, esta Curiña una ex-hacienda en la que hoy se desarrolla el proyecto del " Parque Curiña" y el Parador del Colca.

Este campo cuenta con un total de 20 hectáreas, de las cuales unas 17 hectáreas fueron inicialmente de uso agrícola; actualmente se mantienen aproximadamente 12 has. para agricultura y para ganadería, y se han destinado 1.5 has. para habilitación del hotel y jardines, y unas 5.5 has. para restitución de la vegetación natural y forestación, en donde se construyen senderos y lugares de observación.

El hotel ha sido ubicado en un lugar estratégico, considerando el escenario, la vista y el impacto de la construcción en el paisaje y los andenes. Fue construido con materiales tradicionales, adobe y techos de paja, mejorándose la tecnología en cuanto a cimentación y resistencia de muros, utilizando columnas de caña (carrizo) y amarres del mismo material. Tiene una capacidad

actual de 35 camas en siete suites, estando proyectadas 12 habitaciones dobles más.

El agua potable proviene de manantiales previamente evaluados y analizados con un periódico monitoreo; los desagües son tratados para utilizar las aguas residuales en reforestación; la basura es incinerada y enterrada; la energía eléctrica disponible en forma permanente, se genera con paneles solares; para la calefacción se emplea de manera limitada un grupo electrógeno. El agua caliente también es producida con termas solares.

Para el abastecimiento de verduras del hotel se tiene una huerta e invernadero. Se cultivan productos de la zona como maíz, papas, habas, trigo, cebada y quinoa, y se está realizando un rescate de otros cultivos andinos como oca, izano, ayrampo etc. Se ejecuta también un programa de reforestación que se abastece de plántones de un vivero con capacidad para 30 mil plantas, para la reproducción de especies nativas de árboles como queñoas, colles, mutuy y plantas arbustivas.

En crianza, se tiene alpacas para abastecimiento de carne, llamas para el apoyo al turismo, así como caballos adaptados a la zona para utilizarse en expediciones y paseos turísticos. Con el incremento en el área de forrajes se podrán tener vacas para el abastecimiento de leche.

El objetivo es de que en lo posible el abastecimiento del hotel sea de la propia producción y que los alimentos excedentes sean principalmente donados, a un programa de alimentación para ancianos y niños que ejecuta la Reverenda Madre Antonia Kayser en la Parroquia de Yanque; los plántones para forestación después de abastecer al propio Parque, se otorgan a ciertos programas de la comunidad y a PRODENA-AREQUIPA para la restitución de áreas alteradas principalmente por la minería.

Es importante anotar, que debido a las condiciones climáticas y otras limitaciones de la región, como escasez de agua, bajos precios de mercado y deficiente organización de los productores, el destino general de la producción del valle es para autosubsistencia y trueque con pobladores de las zonas altas (puna), y por lo tanto la actividad agrícola y ganadera no es precisamente rentable. En esta forma el turismo hace posible una mejor rentabilidad permitiendo por lo menos financiar los costos de producción, los que de otra manera son de pérdida para los agricultores.

La otra sección del Colca correspondería al cañón a partir de Pinchollo, hasta las cabeceras del río Majes (100 km) que es

estrecha, de laderas muy pronunciadas y con muy poca presencia humana, salvo en pequeños vallecitos en algunas quebradas. Es un espectacular escenario para caminatas, canotaje y sobre todo observación de condores.

Paralelamente al proyecto del Parque Privado Curiña, se trabaja una propuesta con Prodena-Arequipa para establecer el Santuario del Cóndor en el área crítica del cañón, sumamente alterada últimamente por el mal manejo del turismo.

PARTICIPACION DE LA COMUNIDAD LOCAL

Este proyecto exclusivamente privado, es un centro de trabajo permanente para 15 personas de la localidad, contribuyendo en su economía además de los jornales, adquiriendo algunos insumos como quesos, papas y otros.

También hay una permanente colaboración con el municipio, la comisión de regantes y las comunidades, prestándoles asesoramiento para diversos proyectos.

FORTALECIMIENTO DE RECURSOS HUMANOS

Hay una permanente y variada capacitación y preparación de los jóvenes, mujeres y hombres de la zona, tanto en los servicios de hotelería y guiado, como choferes, en técnicas de construcción rural, utilización de agua, cultivos, crianzas, asesoramiento y trabajos, con diversas instituciones como Prodena-Arequipa, la Autoridad del Colca, el Gobierno Regional, la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa, Promas, la Asociación Internacional de la Alpaca, etc.

Las investigaciones y promociones realizadas han permitido desarrollar un importante flujo turístico a la región, como han sido la publicación del libro "Descubriendo El Valle del Colca", el asesoramiento brindado para numerosas publicaciones en libros y revistas y para expediciones y documentales, como los de la BBC, la Sociedad Costeau, el National Geographic Magazine, el programa de Alejandro Guerrero de Panamericana Televisión, etc.

PROBLEMAS Y AMENAZAS.

Concisamente, el principal problema que afecta a la región, es la permanente alteración y destrucción del ambiente, especialmente por obras que son realizadas sin tomar en cuenta el impacto que ejercen sobre el ecoturismo y otras alternativas de desarrollo sostenibles.

En segundo lugar, la falta de autoridad para el manejo turístico, que se desarrolla en total desorganización en cuanto a la prestación de servicios.

Por último, la falta de una adecuada promoción de mercado con información correcta, folletos, documentales, etc. y las limitaciones de acceso a la oferta internacional del producto en forma directa, sin la forzada participación de las empresas intermediarias, que cuentan con todo el apoyo para el efecto, de instituciones como lo fue FOPTUR y ahora lo es PROMPERU.

RELACION DE PARTICIPANTES INVITADOS

- Sr. Jaime Acevedo Cáceres, Gerente Relaciones Públicas
Explorama Lodges
Dirección: P. O. Box 446, Iquitos , Perú
Tel. : 0(94)25-2526 , 0(94)25-2530/ Fax : 0(94)25-2533
- Ing. Mauricio de Romaña, Director Gerente
El Parador del Colca
Dirección: Puente Bolognesi 132, Arequipa, Perú
Tel. : 0(54)28-8440/ Fax : 0(54)21-8608
- Srta. Alexandra Cugler
- Sr. Eduardo Nycander, Director Gerente
Rainforest Expeditions S. R. L.
Dirección: Av. Aramburú 195 4to-B, Lima 18, Perú
Tel. : 421-8183/ Fax : 421-8347
- Blgo. José Purisaca
Cuzco Amazónico
Dirección: Jr. Andalucía 174, Lima - 18, Perú
Tel. : 422-6574/ Fax : 422-4701
- Francisco Estremadoyro
Representante ProNaturaleza
- Blgo. Antonio W. Salas
Ecólogo - Consultor Independiente
Jr. Moreno Alcalá 241, Lima 41.
Tel. : 346-1923/ Fax : 326-0372
- Sr. Alejandro Smith
APECO
Dirección: Parque José de Acosta 187, Lima 17, Perú
Tel. : 264-0970/ Fax : 264-3027
- Dr. Piet van Ipenburg
Asociación Centro para la Educación y Conservación
(CEDCON)
Dirección: Av. Ricardo Elías Aparicio 240, Lima 12, Perú
Tel. : 479-05407/ Fax : 479-0430

*****+