PERÚ Ministerio del Ambiente

Perú por la generación del cambio

Siempre con el pueblo

Negocios circulares

Recuperación de recursos

/ Waysted

Economía circular

¿ Qué plantea la Economía Circular (EC)?

La EC plantea la necesidad de cambiar el paradigma de la economía mundial por uno que plantee un sistema restaurativo y regenerativo por principio, que mantenga a los productos, componentes y materiales en su más alto nivel de utilidad y valor; un sistema que plantee un ciclo continuo de desarrollo positivo y que elimine la noción de los residuos desde el inicio (Ellen MacArthur Foundation, 2009).

Modelo de recuperación de recursos

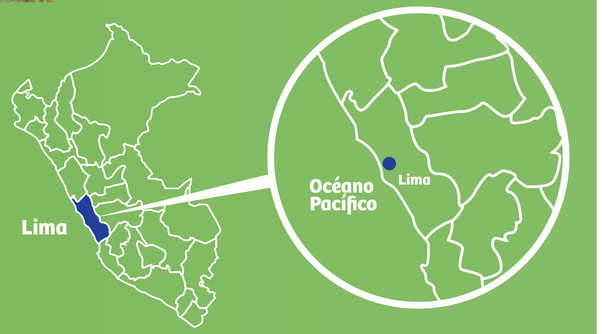
Se basa en estrategias para recuperar recursos o energía residual generados como parte del proceso productivo o al final del ciclo de un producto, para ser utilizados como insumos en otros procesos y/o productos.

Waysted

Empresa que crea productos eficientes, duraderos y atractivos a partir de polipropileno recuperado de baterías de auto y tapitas de botella.

Sector económico al que pertenece:
Comercio

Lugar donde opera la iniciativa:
Surco, Lima



La iniciativa

Descripción

Waysted recupera material plástico de polipropileno (PP) para reciclarlo y crear nuevos productos, específicamente *skateboards*, demostrando la calidad del material y su infinidad de posibilidades.

El plástico PP entra en un proceso de inyección para producir los artículos deportivos.

Motivación

Los socios de la iniciativa tomaron conciencia de la magnitud del problema del plástico y decidieron unir esfuerzos para reducir la huella de carbono, y lograr que otras personas y empresas también puedan aportar en esta misión.

Las empresas que muchas veces no saben cómo tratar sus residuos plásticos son orientadas para aportar al cuidado ambiental mediante la transformación de procesos y el reciclaje responsable.

“Nos motivó nuestra amistad y las ganas de realizar **cambios positivos en nuestro país.”**

Waysted

Impactos y beneficios

Impacto ambiental

Todos los productos son elaborados con material reciclado. Son eficientes y contribuyen en la reducción de la contaminación.

La iniciativa estima el siguiente resultado:
- Residuos evitados (t/año): 400 kg.

Impacto económico y social

Se busca educar a los consumidores sobre el valor del producto reciclado, que es de calidad y merece tener un precio mayor o igual que el de mercado.

Barreras

Internas:

- Falta de capital para invertir en la iniciativa (barrera económica-financiera).
- Falta de acceso a tecnología.

Externas:

- Falta de proveedores y aliados para generar la circularidad.

Sugerencias para superar las dificultades

- Guiar, capacitar e influenciar a los proveedores y aliados que son parte de la cadena.
- Hubo proveedores que nunca antes se atrevieron a colocar plástico reciclado en sus máquinas de inyección; se les enseñó y demostró lo factible de este proceso.

Factores de éxito

Éxitos logrados

- El producto final superó las expectativas, fue algo innovador y nunca antes creado en nuestro país.
- Comunicar y explicar con detalle sobre los logros para que el impacto sea reconocido y poder seguir creciendo como empresa responsable con el ambiente.

Factores de éxito identificados

Externos:

- Ganaron la confianza de los aliados debido al compromiso de los socios por generar un impacto ambiental.
- Lograron clientes internacionales y de nivel mundial alineados con su filosofía.
- Una comunicación constante permitió seguir creando y generar un desarrollo en la industria del reciclaje.

Recomendaciones:

Contar con la opinión de expertos de países donde la industria está más avanzada.

Lecciones aprendidas

- Tuvieron muchas pruebas fallidas por procesos ineficientes. Cada vez estas pruebas son más concretas y estandarizadas.
- La limitante de la tecnología ocasionó que tuvieran que acomodarse a las maquinarias del mercado.
- Nunca dejar de investigar.
- La experiencia puede llegar a volver más rentable la empresa y conseguir más rápido sus objetivos.

Nombre de la empresa: Waysted
Dirección: Jr. Narciso de la Colina n.° 218, Surco
Correo de contacto: franco.trujillo@waystedcorp.com
Página web: waysted.mitienda.pe
www.facebook.com/waystedcorp
Instagram: waystedcorp

Con el apoyo de:

giz Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Por encargo de:

Ministerio Federal de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza y Seguridad Nuclear

de la República Federal de Alemania

PERÚ Ministerio del Ambiente

Perú por la generación del cambio

Siempre con el pueblo