



PERÚ

Ministerio  
del Ambiente



# Negocios circulares

Recuperación de recursos  
/ Vidria



## Economía circular

### ¿Qué plantea la Economía Circular (EC)?

La EC plantea la necesidad de cambiar el paradigma de la economía mundial por uno que plantee un sistema restaurativo y regenerativo por principio, que mantenga a los productos, componentes y materiales en su más alto nivel de utilidad y valor; un sistema que plantee un ciclo continuo de desarrollo positivo y que elimine la noción de los residuos desde el inicio (Ellen MacArthur Foundation, 2009).

### Modelo de recuperación de recursos

Se basa en estrategias para recuperar recursos o energía residual generados como parte del proceso productivo o al final del ciclo de un producto, para ser utilizados como insumos en otros procesos y/o productos.



## Vidria

Vidria recupera y reutiliza las botellas de vidrio, las transforma en vasos y artículos de menaje.



Sector económico al que pertenece:  
Comercio



Lugar donde opera la iniciativa:  
Surco, Lima





## La iniciativa



### Descripción

Esta iniciativa socioambiental busca rescatar el vidrio para transformarlo en productos únicos que retornen con utilidad y cerrar el ciclo de vida del producto.

Vidria recolectaba las botellas y las almacenaba en su centro de acopio para reciclarlas, ahora trabaja comprando el material a los recicladores formalizados y ellos mismos transforman las botellas. Se garantiza un precio justo a los principales actores del proceso: los recicladores.

### Motivación

Las estadísticas respecto a la cantidad de desechos arrojados al día en el río Rímac son alarmantes, ello motivó a desarrollar esta experiencia y a contribuir con una solución a una parte del problema.

Todos los productos transformados provienen de botellas de vidrio con el propósito de reducir la contaminación ambiental por residuos sólidos.



“ Gran parte de la contaminación del océano Pacífico proviene de las cuencas de los ríos, el Rímac es uno de **los más contaminados**. ”



## Impactos y beneficios

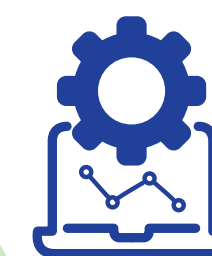
### Impacto ambiental



La iniciativa estima haber recuperado más de 30 mil botellas que hubieran terminado en vertederos, ríos y posteriormente en el mar.

Residuos evitados (t/año): 12 toneladas de botellas de vidrio/año.

## Barreras



### Internas:

- Falta de capital para invertir en la iniciativa (barrera económica-financiera).
- Falta de acceso a tecnología.

### Sugerencias para superar las dificultades

- Mantenerse en una sola línea de productos les ayudó a encontrar la oportunidad en el sector.
- Por falta de tecnología, en una primera instancia solo se pudieron transformar las botellas en vasos y no en otros artículos.

¿Sabías que en LIMA solamente se recicla el 2% de la basura?

El vidrio NO ES BASURA.

• Llévala a donde quieras! ♻️





## Factores de éxito

### Éxitos logrados

- Se logró recuperar más de 30 mil botellas de vidrio de la basura.
- Se aliaron con distintas y grandes empresas a nivel nacional.
- Se logró pagar un precio más alto y justo a los recicladores de asociaciones como Ciudad Saludable y Acavida.

### Factores de éxito identificados

**Externos:** tener una red de contactos acercándose a otros emprendimientos con los cuales puedan colaborar e impactar a más personas que prefieran negocios de economía circular.

## Lecciones aprendidas

No contar con un plan de acción en *marketing* y ventas.





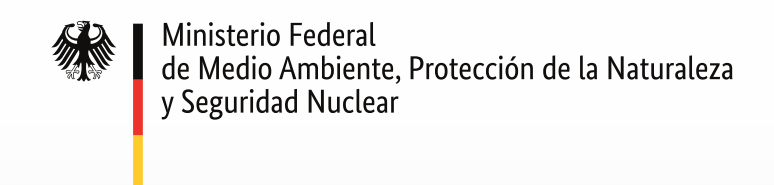
 **Nombre de la empresa:** Vidria  
 **Correo de contacto:** Lore.mongilardi@gmail.com  
 **www.facebook.com/Vidriaperu**  
 **Instagram:** vidria



Con el apoyo de:



Por encargo de:



de la República Federal de Alemania

