



PERÚ

Ministerio
del Ambiente



Negocios circulares

Recuperación de recursos
/ Hipermercados Tottus

Economía circular

¿Qué plantea la Economía Circular (EC)?

La EC plantea la necesidad de cambiar el paradigma de la economía mundial por uno que plantee un sistema restaurativo y regenerativo por principio, que mantenga a los productos, componentes y materiales en su más alto nivel de utilidad y valor; un sistema que plantee un ciclo continuo de desarrollo positivo y que elimine la noción de los residuos desde el inicio (Ellen MacArthur Foundation, 2009).

Modelo de recuperación de recursos

Se basa en estrategias para recuperar recursos o energía residual generados como parte del proceso productivo o al final del ciclo de un producto, para ser utilizados como insumos en otros procesos y/o productos.



Hipermercados Tottus



La iniciativa recolecta y clasifica los residuos orgánicos para su recuperación como alimento de alto contenido calórico para animales de granja.



Sector económico al que pertenece:
Comercio



Lugar donde opera la iniciativa:
Lurigancho – Chosica, Lima





La iniciativa

Descripción

Hipermercados Tottus propone dar utilidad a los residuos orgánicos provenientes de la merma de su Centro Logístico de Huachipa.

Coloca contenedores en las líneas de producción de panadería, pastelería y platos preparados para segregar ahí las mermas, que luego son recogidas por la empresa Graneles y Ensacados del Perú EIRL para ser utilizados como insumo en la preparación de alimento para consumo animal con alto contenido calórico.

Motivación

El aprovechamiento de los residuos orgánicos es una alternativa a su disposición final en un relleno sanitario.

Reduce el impacto ambiental de las actividades de la empresa y también los costos de transporte y disposición final.

Se recolectan y clasifican los desechos orgánicos para convertirlos en nuevos insumos de producción.



“ **La merma recolectada** es utilizada como insumo para la preparación de alimento de consumo animal **con alto contenido calórico.** ”



Impactos y beneficios

Impacto ambiental

.....



La experiencia estima haber evitado la disposición final en rellenos sanitarios de 221,06 toneladas de residuos orgánicos al año.





Factores de éxito



Éxitos logrados

.....

El aprovechamiento de 221,06 toneladas de residuos orgánicos del Centro Logístico de Huachipa.








Factores de éxito identificados

.....

Externos: La coordinación y predisposición, tanto del cliente como del proveedor, para llevar adelante el proyecto.



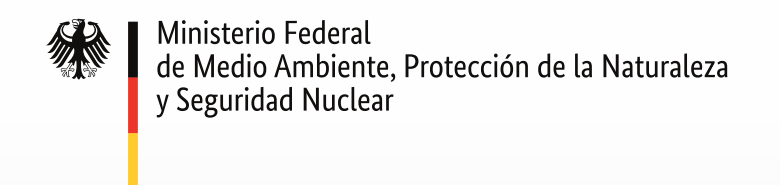
 **Nombre de la empresa:** Hipermercados Tottus
 **Dirección:** Av. Angamos Este n.º 1805, piso 10, Surquillo
 **Página web:** www.tottus.com.pe
 www.facebook.com/TottusPeru
 **Instagram:** tottusperu



Con el apoyo de:



Por encargo de:



de la República Federal de Alemania

