PERÚ Ministerio del Ambiente

Perú por la generación del cambio

Siempre con el pueblo

Negocios circulares

Recuperación de recursos

/ Burana

Economía circular

¿ Qué plantea la Economía Circular (EC)?

La EC plantea la necesidad de cambiar el paradigma de la economía mundial por uno que plantee un sistema restaurativo y regenerativo por principio, que mantenga a los productos, componentes y materiales en su más alto nivel de utilidad y valor; un sistema que plantee un ciclo continuo de desarrollo positivo y que elimine la noción de los residuos desde el inicio (Ellen MacArthur Foundation, 2009).

Modelo de recuperación de recursos

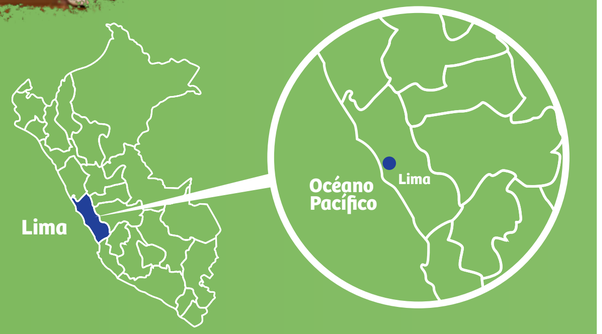
Se basa en estrategias para recuperar recursos o energía residual generados como parte del proceso productivo o al final del ciclo de un producto, para ser utilizados como insumos en otros procesos y/o productos.

Burana

Iniciativa que promueve la transformación de residuos como parte del proceso de resocialización de las internas del penal Santa Mónica en Chorrillos, capacitadas en la fabricación de accesorios de moda.

Sector económico al que pertenece:
Manufactura

Lugar donde opera la iniciativa:
Chorrillos, Lima



La iniciativa

Descripción

Burana se dedica al diseño y confección de exclusivos accesorios de moda. Con los residuos no reciclables de sus procesos productivos crean nuevos productos, demostrando la infinidad de posibilidades que tiene la transformación de los mismos.

Muchas empresas no saben cómo tratar sus residuos por lo que Burana las asiste para recuperarlos de manera que ingresen a un proceso de reciclaje responsable, generando productos útiles a través de la capacitación de mujeres privadas de su libertad.

Motivación

La experiencia nació como un emprendimiento social con un caserío en situación vulnerable en Pacaipampa, Piura. Debido a que este se encontraba demasiado distante y sin muchas posibilidades de comunicación, no pudieron continuar pero decidieron seguir impactando socialmente.

Cuando les presentaron el proyecto de Cárceles Productivas, aceptaron participar.

La iniciativa ha logrado el 100 % de reinserción a la sociedad de las internas que han sido capacitadas por Burana.

“Burana recupera recursos y utiliza mermas para la **elaboración de accesorios pequeños.”**

Burana

Impactos y beneficios

Impacto ambiental

Burana promueve la recolección de botellas y residuos plásticos dentro del penal, en la fábrica y en sus puntos de venta para ser donados como ecoladrillos a la institución que pueda hacer un buen uso de estos. También promueve la segregación de cartones, materiales y baterías a efectos de no ser arrojados a la basura y que contaminen el ambiente.

La experiencia estima los siguientes resultados al año:

- 50 kilos de retazos y mermas de cuero reutilizados, 100 kilos de ecoladrillos creados y 9 kilos de tapas plásticas reutilizadas.

Impacto económico y social

En los más de cuatro años y medio que tiene la iniciativa, han observado que en el Perú la gente prefiere los productos económicos y de calidad, pero aún no han interiorizado el cuidado del ambiente. Por ello, están trabajando en difusión, apostando por un público consciente que no solo busque la moda, sino también valore la identidad con buenas prácticas.

Los ingresos han incrementado en un 30 % al utilizar mermas de cuero, materiales interiores como cartón, esponja, goma eva, fidelero y telas para productos más pequeños.

Logró el 100 % de reinserción a la sociedad de las internas que pasaron por las capacitaciones y que ahora se encuentran en libertad o en libertad condicional. La autoestima y confianza de las internas del Taller Burana incrementó en un 80 %.

Barreras

Internas:

- Tiempo y recursos humanos.
- Falta de experiencia en gestión.

Sugerencias para superar las dificultades

- Es necesario identificar un equipo multidisciplinario para sacar adelante las iniciativas, e intercambiar experiencias con otros países y organizaciones con actividades similares.

Factores de éxito

Éxitos logrados

- Reconocimiento, como empresa sostenible, por parte del Consulado de Estados Unidos y Promperú.
- Contar con personal capacitado que hace trabajos de calidad.
- Crecimiento de la empresa gracias al aumento de clientes y seguidores que reconocen la calidad de los productos.

Recomendaciones

Buscar la calidad de los productos e incrementar las ventas a través del *marketing* de los mismos.

Lecciones aprendidas

- Para establecer acuerdos se debe definir un contrato entre las partes.
- El desconocimiento y la falta de experiencia fueron otras debilidades al inicio, lo mejor es contar con un pequeño equipo multidisciplinario.

Nombre de la empresa: Burana
Correo de contacto: marcellabravo@viaburana.com
Página web: www.viaburana.com
www.facebook.com/buranaoficial
Instagram: burana_oficial

Con el apoyo de:

giz Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Por encargo de:

Ministerio Federal de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza y Seguridad Nuclear

de la República Federal de Alemania

PERÚ Ministerio del Ambiente

Perú por la generación del cambio

Siempre con el pueblo