



PERÚ

Ministerio
del Ambiente



Negocios circulares

Recuperación de recursos
/ Coca-Cola Perú

Economía circular

¿Qué plantea la Economía Circular (EC)?

La EC plantea la necesidad de cambiar el paradigma de la economía mundial por uno que plantee un sistema restaurativo y regenerativo por principio, que mantenga a los productos, componentes y materiales en su más alto nivel de utilidad y valor; un sistema que plantee un ciclo continuo de desarrollo positivo y que elimine la noción de los residuos desde el inicio (Ellen MacArthur Foundation, 2009).

Modelo de recuperación de recursos

Se basa en estrategias para recuperar recursos o energía residual generados como parte del proceso productivo o al final del ciclo de un producto, para ser utilizados como insumos en otros procesos y/o productos.



Coca-Cola Perú



La iniciativa desarrolló la primera botella del Perú hecha 100 % de plástico reciclado: San Luis 625ml.



Sector económico al que pertenece:
Alimentos y bebidas



Lugar donde opera la iniciativa:
A nivel nacional





La iniciativa

Descripción

Consiste en el diseño, la fabricación y la comercialización de la primera botella del Perú hecha 100 % de plástico reciclado: San Luis 625 ml. Esta innovación es un avance en el compromiso por “Un Mundo sin Residuos” que Coca-Cola lanzó en el 2018 a nivel global y tiene como objetivo recolectar y reciclar el equivalente al 100 % de los envases comercializados al 2030.

La botella es un hito para la región, es la primera del Sistema Coca-Cola en Sudamérica hecha totalmente de material reciclado, y la tercera del mundo dentro del Sistema Coca-Cola.

Ante la mayor segregación en fuente y demanda de este material (PET) por parte de productores de envases, se beneficia directamente a las asociaciones de recicladores, actores clave de la economía circular del plástico, y se refuerza la conciencia ciudadana y de la industria.

Motivación

Gran parte del problema del plástico es la disposición final de las botellas.

Coca-Cola asumió la responsabilidad y el compromiso de ser parte de la solución de este problema, contribuyendo a la transición hacia una economía circular en los países en los que opera.

En el 2019 Coca-Cola Perú, junto con Arca Continental Lindley, lanzó la primera botella del Perú hecha 100 % de plástico reciclado.

La experiencia impacta de manera directa en la promoción del uso de plástico reciclado en el mercado peruano, sofisticando la demanda de consumidores y fortaleciendo toda la cadena de reciclaje.



“Un Mundo Sin Residuos” es la nueva forma en que nos hemos propuesto crecer, haciendo las cosas de la manera correcta para las personas y el planeta, **promoviendo la economía circular.** ♻️



Impactos y beneficios

Impacto ambiental



A diciembre del 2019, la experiencia logró que todo el portafolio de las botellas PET de San Luis sea de material 100 % reciclado.

El resto del portafolio de botellas PET de Coca-Cola Perú cuenta con 25 % de material reciclado.

Se han encontrado los siguientes resultados:
- Residuos evitados: 312 millones de botellas desde 2019.

Impacto económico y social



En las mediciones de percepción del consumidor, San Luis lidera el mercado de aguas en posicionamiento como una marca que se preocupa por el cuidado del ambiente.

Se ha contribuido con el fortalecimiento de capacidades de más de 705 recicladores en seis regiones del Perú.

Barreras



Externas:
Falta de proveedores/aliados para generar la circularidad.

Sugerencias para superar las dificultades

- La industria del reciclaje en el Perú es aún incipiente, solo hay dos empresas que compran PET reciclado para convertirlo en empaques de grado alimenticio, y solo una fabrica botellas. Conforme aumente el mercado de envases PET 100 % reciclados, se contará con una mejor oferta.
- Coca-Cola desarrolla iniciativas para la formalización de los recicladores de base, de la mano con los gobiernos locales, municipalidades, entre otros actores relevantes. Así logra que los empaques tengan más de una vida.





Factores de éxito



Éxitos logrados

.....

- En 2019, se movió todo el portafolio de botellas de San Luis a empaques 100 % hechos de PET reciclado.
- Desde 2019, 312 millones de botellas fueron recicladas y se han convertido en nuevos envases de San Luis.
- Se ha logrado el reconocimiento y posicionamiento de San Luis como una marca que se preocupa por el cuidado del ambiente.

Recomendaciones




.....

Seguir trabajando en fortalecer la cadena de valor del reciclaje y en promover el involucramiento de todos los actores de la cadena.

Lecciones aprendidas

- Es importante enfocarse en la potencialidad de todos los actores de la industria. A partir del trabajo en alianzas, se logra transformar la manera de producir, consumir y disponer de los materiales usados y contribuir al desarrollo sostenible.
- Es importante fortalecer el trabajo con los gobiernos locales, encargados de establecer las condiciones de infraestructura disponible para la adecuada gestión integral de los residuos sólidos a nivel local.
- Se deben fortalecer estrategias multisectoriales y descentralizadas, como Perú Limpio, que establece un marco de acción para la labor conjunta, bajo propósitos comunes, hacia una economía circular.



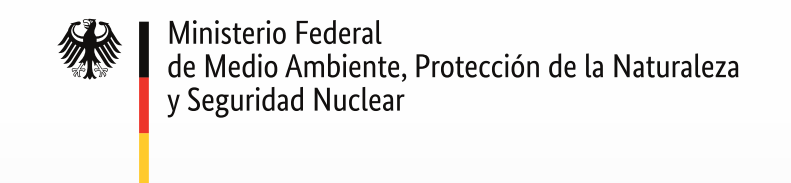
 **Nombre de la empresa:** Coca-Cola Perú
 **Dirección:** Av. República de Panamá 4050, Surquillo, Lima
 **Correo de contacto:** salencastrevega@coca-cola.com
 **Página web:** www.cocacoladeperu.com.pe



Con el apoyo de:



Por encargo de:



de la República Federal de Alemania

