



PERÚ

Ministerio
del Ambiente



Siempre
con el pueblo



Negocios circulares

Recuperación de recursos
/ Amazon Harvest

Economía circular

¿Qué plantea la Economía Circular (EC)?

La EC plantea la necesidad de cambiar el paradigma de la economía mundial por uno que plantee un sistema restaurativo y regenerativo por principio, que mantenga a los productos, componentes y materiales en su más alto nivel de utilidad y valor; un sistema que plantee un ciclo continuo de desarrollo positivo y que elimine la noción de los residuos desde el inicio (Ellen MacArthur Foundation, 2009).

Modelo de recuperación de recursos

Se basa en estrategias para recuperar recursos o energía residual generados como parte del proceso productivo o al final del ciclo de un producto, para ser utilizados como insumos en otros procesos y/o productos.



Amazon Harvest



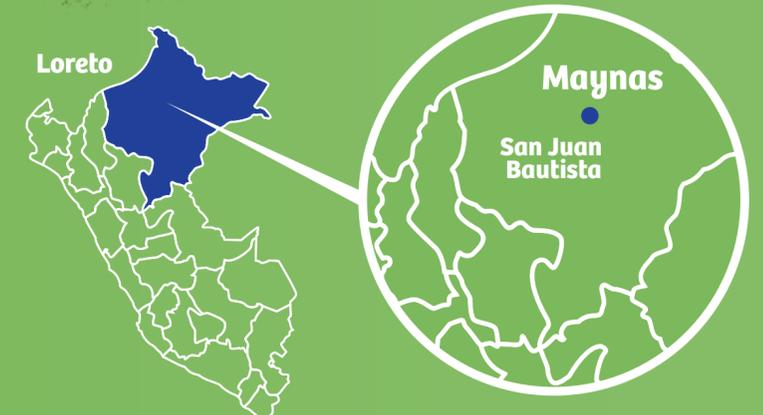
Empresa que recupera la piel del paiche, que es un residuo de sus procesos productivos, y lo transforma en cuero para la elaboración de otros productos, utilizando insumos orgánicos.



Sector económico al que pertenece:
Pesca y acuicultura



Lugar donde opera la iniciativa:
San Juan Bautista, Maynas, Loreto



La iniciativa

Descripción

Los residuos orgánicos del procesamiento del paiche, como la piel y las escamas, son aprovechados para elaborar nuevos productos como cuero y artesanías, utilizando insumos naturales, tales como taninos vegetales y tintes naturales.

La actividad genera empleo formal, directo e indirecto, para personal experimentado y no experimentado, en su mayoría conformado por mujeres.

Motivación

En la región Loreto no existe un manejo adecuado de los residuos (orgánicos o inorgánicos) luego del procesamiento del paiche.

Esto generaba problemas operativos y logísticos, y sus costos asociados. Entre ellos, costo por mano de obra, energía eléctrica para conservar los residuos mientras se eliminan, materiales y herramientas necesarias, así como gastos de almacenamiento, transporte y eliminación.

Mediante esta iniciativa se desarrolla una producción sostenible juntamente con el cuidado del ambiente.



“ La recuperación de la piel del paiche ha sido exitosa ya que ha reducido gastos operativos e impactos ambientales **y ha generado empleo local.** ”



Impactos y beneficios

Impacto ambiental



Al usar taninos vegetales y tintes naturales se fomenta el cultivo de árboles para conseguir las ramas (taninos) y los frutos y hojas (tintes y caucho).

El impacto ambiental logrado en la región es importante, al aprovecharse aproximadamente el 25 % de los residuos para obtener un nuevo producto.

Se ahorra en el área de almacenamiento, pues ya no se necesita energía eléctrica para refrigeración.

Se ahorra también en los productos de limpieza y desinfección, en bolsas y cajas para almacenamiento, y en el transporte y eliminación de los residuos. Actualmente en la región solo existe un relleno sanitario, lo que dificulta la disposición final.

Impacto económico y social



La empresa estima que, gracias a la experiencia, ha logrado aumentar su rentabilidad en un 10 %, y los costos de operación han disminuido aproximadamente en un 3 %. El impacto económico que puede generar esta industria es exponencial, ya que permite ahorrar costos y gastos en el manejo de residuos de pescado y obtener mayores ingresos por nuevos productos. Transportar un producto inorgánico (cuero) es más barato que trasladar un producto orgánico (piel). Además, contar con

otros productos en el mercado ayuda a hacer más conocidos tanto al paiche como producto comestible; así como su piel, para el cuero.

Un interesante impacto social se puede generar alrededor de la nueva industria de la fabricación de cuero: diversos empleos directos e indirectos en la región, como la fabricación de calzado, prendas de vestir, accesorios, tintes, textiles complementarios, cueros vegetales, etc.

Barreras



Internas:

- Falta de capital para invertir en la iniciativa (barrera económico-financiera).
- Falta de tecnología (barrera tecnológica).



Externas:

Falta de proveedores y aliados para generar la circularidad.



Otras:

Falta de proveedores de tintes naturales para dar un mayor valor agregado.

Sugerencias para superar las dificultades

- Se necesitan los equipos y los insumos que abaraten y agilicen la producción en la región.





Factores de éxito



Éxitos logrados

- El cuero obtenido es un producto que genera gran aceptación en el mercado por ser nuevo, exótico, sustentable en el tiempo, amigable con el ambiente, de diseño natural, resistente y de buena calidad. El que provenga de la acuicultura y a partir del aprovechamiento de los desechos orgánicos, le otorga también mayor valor en el mercado.
- Gracias al proceso de curtiembre, utilizando taninos naturales, es muy bien recibido por los diseñadores de moda. Para procesos futuros, se requiere realizar más pruebas de teñido con distintos insumos naturales y regionales.



Lecciones aprendidas

- La falta de experiencia previa hizo que se presentaran errores de espesor y acabado en el producto, pero esto se ha ido corrigiendo según el gusto y preferencia del cliente final.
- La iniciativa ha sido la primera en procesar los residuos del paiche cultivado a través de una curtiembre amigable con el ambiente.



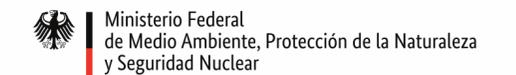


 **Nombre de la empresa:** Amazon Harvest S.A.C.
 **Dirección:** Car. Carretera Moralillo Km 2. Parcela 54, San Juan Bautista, Maynas, Loreto
 **Correo de contacto:** isolimano@amazon-harvest.pe, info@amazon-harvest.pe
 **Página web:** www.amazon-harvest.pe
 **https://www.facebook.com/AmazonHarvest**

Con el apoyo de:



Por encargo de:



de la República Federal de Alemania

