PERÚ Ministerio del Ambiente

Perú por la generación del cambio

Siempre con el pueblo

Negocios circulares

Producto como servicio / Igua

Economía circular

¿ Qué plantea la Economía Circular (EC) ?

La EC plantea la necesidad de cambiar el paradigma de la economía mundial por uno que plantee un sistema restaurativo y regenerativo por principio, que mantenga a los productos, componentes y materiales en su más alto nivel de utilidad y valor; un sistema que plantee un ciclo continuo de desarrollo positivo y que elimine la noción de los residuos desde el inicio (Ellen MacArthur Foundation, 2009).

Modelo de producto como servicio

Se basa en la prestación o acceso al servicio, priorizando el uso frente a la posesión de productos, y promoviendo el tránsito del concepto de consumidores a usuarios.

Igua

Emprendimiento social que permite el acceso a agua purificada a un precio accesible y en donde el usuario utiliza su propio envase. Sus máquinas tienen un sistema de filtrado conectado a la red pública e incorpora sensores para asegurar la calidad del agua.

Sector económico al que pertenece:
Servicios

Lugar donde opera la iniciativa:
Lima

La iniciativa

Descripción

Igua es una empresa que ofrece soluciones para el acceso a agua pura, a través de máquinas purificadoras instaladas en espacios públicos y privados.

Las máquinas Igua están conectadas a la red pública. El agua de la red ingresa al equipo y pasa por un sistema de filtrado apropiado para su tratamiento.

Todas las fuentes cuentan con un sistema digital que monitorea el estado de los filtros mediante sensores. Esta información es supervisada por el equipo Igua para garantizar la calidad del agua.

Los consumidores solo necesitan unas monedas y su propio envase para poder servirse el agua pura.

Motivación

La motivación de Igua es ofrecer el acceso a agua pura, a precios asequibles, cuidando la salud de las personas y el ambiente.

El estado de los filtros es monitoreado de manera remota por el equipo Igua.

“La iniciativa promueve la disminución del consumo de plástico de un solo uso, **contribuyendo así al cuidado del ambiente.”**

Impactos y beneficios

Impacto ambiental

La iniciativa resalta que su sistema evita el desperdicio de agua, dado que para el proceso de purificación no utiliza el sistema de Ósmosis Inversa (OI) que implica el desperdicio del 45 % de agua producida. Se recomienda aplicar OI en condiciones extremas, que no es el caso de Lima Metropolitana.

La iniciativa estima haber contribuido hasta el momento con lo siguiente:

- Agua ahorrada: 5000 litros/año.
- Residuos evitados: 0,62 t/año (8,7 g por botella de 650 ml).
- Botellas de plástico ahorradas: más de 70 000, a través de las ventas 2019, con ocho máquinas dispensadoras.
- CO_2 evitado: 6,13 t/año (200 g por 1,5 litros de agua embotellada).

Impacto económico y social

Cada máquina tiene un tiempo de recuperación de la inversión de 6 a 12 meses, dependiendo del consumo.

De igual manera, cada máquina Igua ha logrado generar una fuente de ingreso extra y empleo para cada negocio donde ha sido instalada.

El consumo mínimo esperado de venta de una fuente es de 50 litros/día. En algunos casos se ha logrado elevar este número a más de 100 litros/día.

Igua incluye la venta de envases reutilizables dentro de la propuesta, pues ha descubierto que las personas valoran mucho más tener una botella reutilizable.

Barreras

Internas:

- Tiempo y recursos humanos / Falta de capital para invertir en la iniciativa (barrera económico-financiera).
- Falta de aliados para generar la circularidad.

Sugerencias para superar las dificultades

- Al inicio, la principal barrera fue el acceso al capital para poder desarrollar la tecnología y cumplir con el pago de los miembros del equipo.
- Para lograr el desarrollo de la iniciativa se tuvo que invertir tiempo y recursos humanos, que fueron cubiertos en un inicio por el equipo de Igua; sin embargo, si bien esta estrategia fue adecuada al inicio, en un mediano y largo plazo podría poner en riesgo la sostenibilidad del emprendimiento.
- Es importante identificar un aliado en la industria (alimentos y bebidas) que permita alcanzar un siguiente nivel.

Factores de éxito

Éxitos logrados

El éxito más grande ha sido la consolidación de un equipo multidisciplinario, sólido y comprometido.

Lecciones aprendidas

- La iniciativa considera que un error fue no tomar la decisión de ejecutar estrategias necesarias por miedo a fallar.
- Una lección aprendida fue la importancia de enfocarse desde un inicio en el usuario y sus necesidades.

Nombre de la empresa: Igua
Dirección: Jr. Medrano Silva 165, Barranco
Correo de contacto: joseantonio.corso@gmail.com
Página web: www.igua.pe
https://www.facebook.com/tomaigua

Con el apoyo de:

giz Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Por encargo de:

Ministerio Federal de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza y Seguridad Nuclear

de la República Federal de Alemania

PERÚ Ministerio del Ambiente

Perú por la generación del cambio

Siempre con el pueblo