



PERÚ

Ministerio
del Ambiente



Negocios circulares

Oferta circular / Sasha Natura



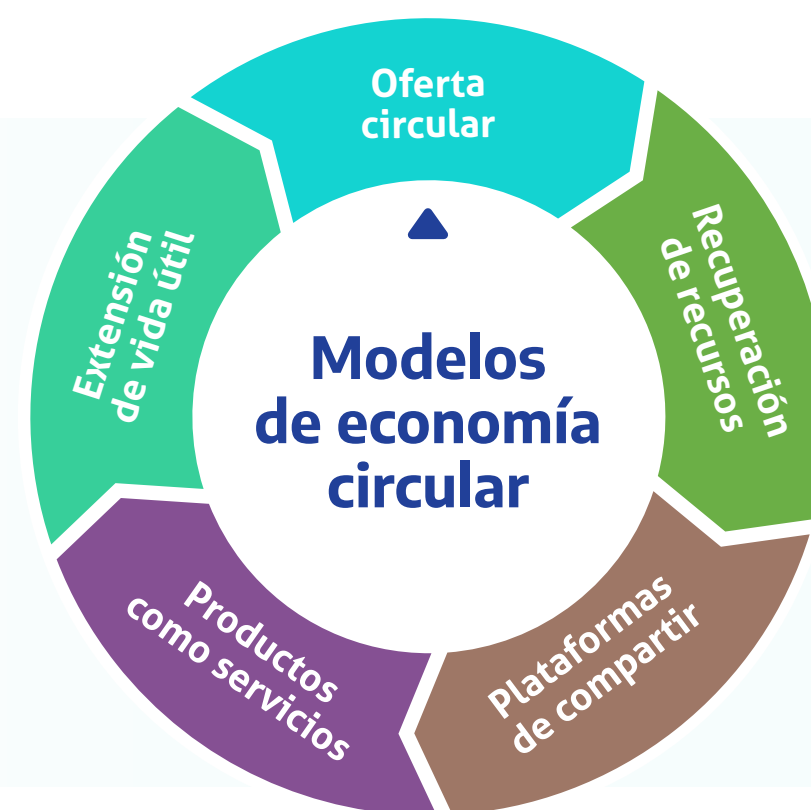
Economía circular

¿Qué plantea la Economía Circular (EC)?

La EC plantea la necesidad de cambiar el paradigma de la economía mundial por uno que plantee un sistema restaurativo y regenerativo por principio, que mantenga a los productos, componentes y materiales en su más alto nivel de utilidad y valor; un sistema que plantee un ciclo continuo de desarrollo positivo y que elimine la noción de los residuos desde el inicio (Ellen MacArthur Foundation, 2009).

Modelo de oferta circular

Está basado en el suministro de recursos totalmente renovables, reciclables o biodegradables. Busca sustituir recursos cada vez más escasos, al tiempo que reduce los residuos y elimina ineficiencias.



Sasha Natura

Sasha Natura es el nombre de esta iniciativa que se enfoca en la fabricación de envases descartables biodegradables a partir de hojas de bijao extraídas del Parque Nacional de Tingo María, usando energía renovable.



Sector económico al que pertenece:
Manufactura



Lugar donde opera la iniciativa:
Huánuco, Perú



La iniciativa

Descripción

La iniciativa consiste en utilizar materiales locales como insumo para fabricar platos descartables, fácilmente compostables. El Parque Nacional de Tingo María, es un Área Natural Protegida-ANP de enorme riqueza biológica, ubicada en la selva central del Perú, de allí, en forma sostenible, se extraen las hojas de bijao que serán el insumo para fabricar los platos descartables. Las hojas son trasladadas por vía terrestre a la planta de procesamiento de propiedad de la iniciativa que se encuentra a 70 km de la ANP, con lo cual se consigue una reducción en la huella de carbono frente a la huella generada por descartables similares traídos desde el extranjero. En la planta, las hojas se apilan y se secan al ambiente, de ahí pasan a la prensa de calor, cuya energía proviene de una planta hidroeléctrica. Finalmente, los productos se empacan en papel y cartón para enviarlos a Lima o hacia otras ciudades del país.

Motivación

Sasha Natura nace motivada por la idea de contribuir con una alternativa para reducir la utilización del plástico de un solo uso, la cantidad de desperdicio que se genera con los productos descartables de plástico terminan contaminando nuestros mares y la vida en el planeta, y son un grave problema actual para la humanidad.

La iniciativa usa materiales nativos de la selva central, específicamente el bijao que es extraído del Parque Nacional de Tingo María



“ Pensamos en capacitar **a las poblaciones en la selva**, para que con prácticas sostenibles, cultiven el bijao y **puedan mejorar sus ingresos económicos.** ”

Impactos y beneficios

Impacto ambiental



La selva peruana cuenta con valiosos recursos que pueden ser aprovechados de manera responsable y sostenible. El compromiso de Sasha Natura es eliminar el plástico de un solo uso para ofrecer otros envases descartables como platos y sorbetes, pero biodegradables. Usa un litro de agua por 1000 platos producidos.

Los residuos de la producción solo son los retazos de hojas que quedan al pasar por los moldes.

Impacto económico y social



La iniciativa ha sido aceptada como alternativa al plástico de un solo uso. Con la utilización del bijao se benefician las familias que trabajan proveyendo el insumo.

Barreras



Externas:

Falta de proveedores y aliados para generar la circularidad.



Otros:

Falta de confianza en el producto por parte de los compradores (supermercados, tiendas).

Sugerencias para superar las dificultades

- La barrera más grande es ingresar a los supermercados para incluir los productos en góndolas. Esa es una labor que tomará tiempo, ya que requiere un cambio de mentalidad en el consumidor.
- Comunicar al público que los productos de bijao son la mejor alternativa al plástico de un solo uso, generando una mínima huella de carbono.



Factores de éxito

Éxitos logrados






- Haber encontrado la hoja perfecta para los platos descartables, el bijao existe en abundancia en la selva.
- El producto es novedoso y llama la atención del público por ser una solución nacional.



Lecciones aprendidas

- El precio aún es elevado para el consumidor.
- Se planea capacitar a poblaciones en la selva, enseñándoles el correcto cultivo del bijao para que, de esa manera, ellos produzcan las hojas y luego las puedan vender.
- Se debe entender el manejo forestal de la hoja de bijao. También el proceso previo al prensado.
- La replicación en la selva es muy fácil de realizar.



 **Nombre de la empresa:** Sasha Natura
 **Dirección:** Jr. Aguilar 567, Huánuco - Perú
 **Correo de contacto:** fiorellaboccacci@gmail.com
 **Página web:** ecoybionegocios.pe/catalogo/sasha_natura_sac
 <https://www.facebook.com/sashanaturaperu>



PERÚ

Ministerio
del Ambiente



Con el apoyo de:

giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Por encargo de:



Ministerio Federal
de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza
y Seguridad Nuclear

de la República Federal de Alemania



Siempre
con el **pueblo**