



PERÚ

Ministerio
del Ambiente



Negocios circulares

Oferta circular / Euea Ecofashion

Economía circular

¿Qué plantea la Economía Circular (EC)?

La EC plantea la necesidad de cambiar el paradigma de la economía mundial por uno que plantee un sistema restaurativo y regenerativo por principio, que mantenga a los productos, componentes y materiales en su más alto nivel de utilidad y valor; un sistema que plantee un ciclo continuo de desarrollo positivo y que elimine la noción de los residuos desde el inicio (Ellen MacArthur Foundation, 2009).

Modelo de oferta circular

Está basado en el suministro de recursos totalmente renovables, reciclables o biodegradables. Busca sustituir recursos cada vez más escasos, al tiempo que reduce los residuos y elimina ineficiencias.



Evea Ecofashion



Evea Ecofashion elabora suelas de caucho silvestre recolectado de modo sostenible por comunidades nativas amazónicas.



Sector económico al que pertenece:
Textil



Lugar donde opera la iniciativa:
Independencia, Lima / Nieva,
Condorcanqui, Amazonas, Perú.



La iniciativa



Descripción

El calzado Evea se basa en el uso de textil 100 % recuperado, derivado de residuos de tela de industrias que se han vuelto a convertir en hilo, para refinarse y transformarse en una nueva tela para la capellada.

Las suelas Evea usan caucho silvestre de comunidades nativas amazónicas, residuos orgánicos como bagazo de caña, aserrín; y en otra presentación de color negro, se utilizan residuos de llantas hechos polvo y mezclados en la suela.

Motivación

Con la idea de que el mundo requiere cambios liderados desde las organizaciones, los emprendimientos como Evea pueden ser un modelo de referencia para que, a través de ellos y con la motivación generada por su trabajo en organizaciones más grandes, se reorienten las prácticas tradicionales a nuevas experiencias, siempre bajo el enfoque de economía circular.

Con una suela de caucho silvestre se contribuye a conservar el bosque y empoderar a las comunidades amazónicas.



“ Las familias de las comunidades amazónicas recolectan el látex de modo sostenible, sin talar los árboles, **obteniendo así ingresos económicos.**”

Impactos y beneficios

Impacto ambiental



Proteger el medio ambiente y usar de modo consciente los recursos naturales son principios fundamentales en el desarrollo de este emprendimiento.



Impacto económico y social



El enfoque que guía la iniciativa es la conservación de los bosques y el desarrollo de comunidades amazónicas.

Barreras



Internas:

- Tiempo y recursos humanos.
- Falta de capital para invertir en la iniciativa.





Factores de éxito

Éxitos logrados

.....

La iniciativa ha recibido reconocimientos a nivel nacional e internacional:

- Finalistas Premios Latinoamérica Verde 2020 - Categoría Bosques.
- Ganadores del Tic Americas 2018 en la categoría Startup Challenge y Categoría mejor emprendimiento Peruano.
- Ganadores del BioStartup 2017. Programa Bosques Andinos.
- 3er lugar en Premios Latinoamericanos Viva Schmidheiny 2017 en la categoría "Innovación Ambiental".
- Ganadores de Premios Latinoamérica Verde 2017 en la categoría "Producción y Consumo Responsable".
- Finalista de "Mérito a la Innovación" 2017 de Innóvate Perú.
- Ganadores del Startup 2016. Reto Biodiversidad.
- Ganadores del Startup 2015. Segunda generación.
- Finalista de Kunan 2014.





 **Nombre de la empresa:** Evea Ecofashion
 **Correo de contacto:** evea.ecofashion@gmail.com
 **Página web:** www.evea-ecofashion.com

Con el apoyo de:



Por encargo de:



de la República Federal de Alemania

