



PERÚ

Ministerio
del Ambiente



Negocios circulares

Oferta circular / Enel X

Economía circular

¿Qué plantea la Economía Circular (EC)?

La EC plantea la necesidad de cambiar el paradigma de la economía mundial por uno que plantee un sistema restaurativo y regenerativo por principio, que mantenga a los productos, componentes y materiales en su más alto nivel de utilidad y valor; un sistema que plantee un ciclo continuo de desarrollo positivo y que elimine la noción de los residuos desde el inicio (Ellen MacArthur Foundation, 2009).

Modelo de oferta circular

Está basado en el suministro de recursos totalmente renovables, reciclables o biodegradables. Busca sustituir recursos cada vez más escasos, al tiempo que reduce los residuos y elimina ineficiencias.



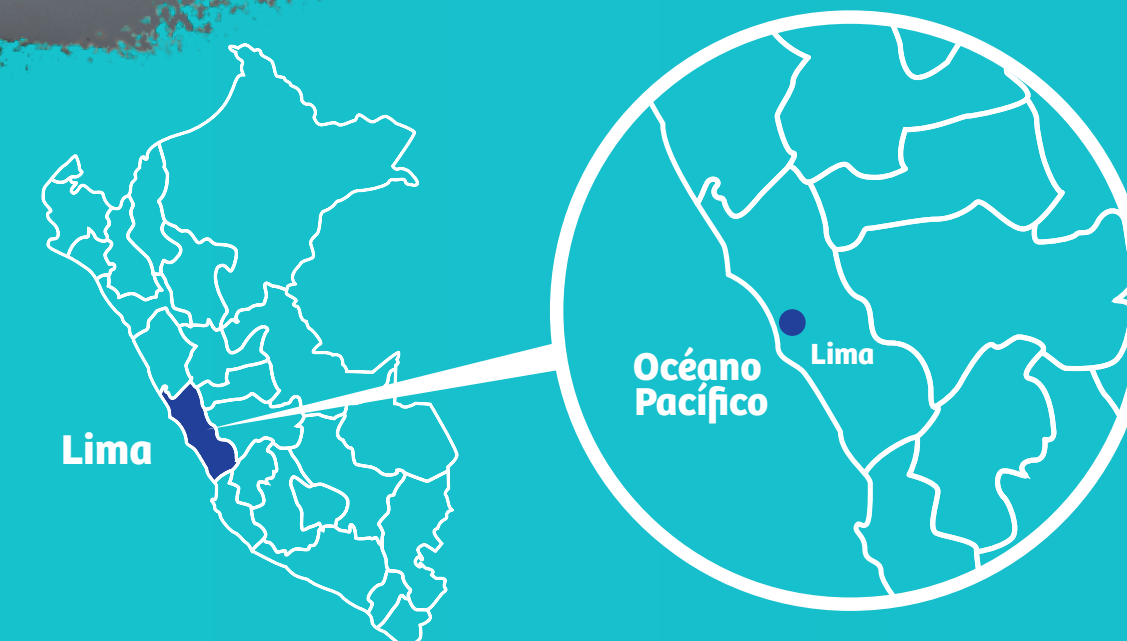
Enel X conduce esta iniciativa que promueve el desarrollo de la movilidad eléctrica a través de infraestructuras de recarga accesibles para autos eléctricos, los cuales tienen cada vez más demanda por ser transportes más sostenibles, eficientes y menos contaminantes.



Sector económico al que pertenece:
Energía



Lugar donde opera la iniciativa:
Lima, Perú



La iniciativa

Descripción

La iniciativa busca incentivar la movilidad eléctrica a través de infraestructuras de recarga accesibles, y en forma complementaria, reutilizar la batería de los vehículos y los buses para darle otros usos una vez que llegue a su fin la primera o segunda vida útil.

Motivación

El desarrollo de los autos eléctricos viene cambiando el mundo automotriz. La preferencia por la electromovilidad es porque esta tecnología mejora la calidad del aire, reduce las emisiones de dióxido de carbono (CO₂) y, de ese modo, contribuye a la mitigación del cambio climático. En este sentido, se busca ingresar un volumen considerable de cargadores para autos eléctricos, tanto en puntos públicos como privados con la finalidad de que estos incentiven una demanda de vehículos eléctricos en el Perú.

La iniciativa promueve el uso de energías más limpias en beneficio del medio ambiente.



“ Utilizar energías renovables, como la eléctrica, en el sistema de transporte, permitirá transformar al Perú en un país **más moderno y sostenible para las generaciones futuras.** ”

Impactos y beneficios

Impacto ambiental



El uso de energía eléctrica en el parque automotor, en reemplazo de la energía producida por combustibles fósiles (gasolina, petróleo) permite disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero como el CO₂, mejorando la calidad del aire de las ciudades, además, es segura y sostenible.

Impacto económico y social



La iniciativa tiene un impacto financiero, al crecer el mercado de autos eléctricos en el Perú, hay también una demanda de infraestructura de recarga.

Aprovechar la segunda vida útil de la batería para reutilizarlas hace atractivo el esquema.

La iniciativa de Enel X se encuentra en la etapa inicial y proyecta evitar la emisión de 10 toneladas de CO₂ en los primeros tres meses de funcionamiento del bus eléctrico.

Barreras



Factores de éxito

La iniciativa ha despertado el interés de las autoridades gubernamentales por promover una política de movilidad eléctrica en el Perú, que permitirá aumentar el ingreso significativo de vehículos eléctricos.



Lecciones aprendidas

Es una iniciativa muy replicable, en la cual es necesario un alto nivel de buenas prácticas para cumplir con los estándares exigidos.



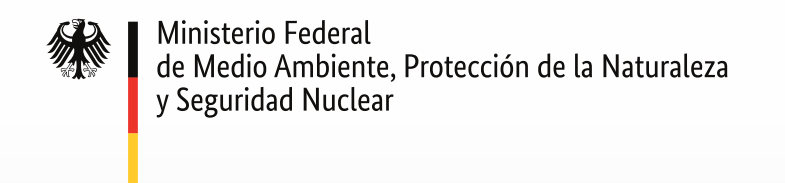
 **Nombre de la empresa:** Enel X
 **Dirección:** Calle Teniente Cesar Lopez Rojas 155, San Miguel
 **Correo de contacto:** alex.ascon@enel.com
 **Página web:** www.enel.pe
 <https://www.facebook.com/enelxperu>



Con el apoyo de:



Por encargo de:



de la República Federal de Alemania

