



PERÚ

Ministerio
del Ambiente



Negocios circulares

Oferta circular / Conceiba

Economía circular

¿Qué plantea la Economía Circular (EC)?

La EC plantea la necesidad de cambiar el paradigma de la economía mundial por uno que plantee un sistema restaurativo y regenerativo por principio, que mantenga a los productos, componentes y materiales en su más alto nivel de utilidad y valor; un sistema que plantee un ciclo continuo de desarrollo positivo y que elimine la noción de los residuos desde el inicio (Ellen MacArthur Foundation, 2009).

Modelo de oferta circular

Está basado en el suministro de recursos totalmente renovables, reciclables o biodegradables. Busca sustituir recursos cada vez más escasos, al tiempo que reduce los residuos y elimina ineficiencias.



Conceiba



Conceiba promueve el aprovechamiento responsable y sostenible de los bosques secos de Cajamarca, en donde se halla una especie endémica: el árbol de ceiba. Su fruto contiene una fibra vegetal hipoalergénica con la cual se elaboran productos biodegradables para la industria textil, como hilos y rellenos de almohadas.

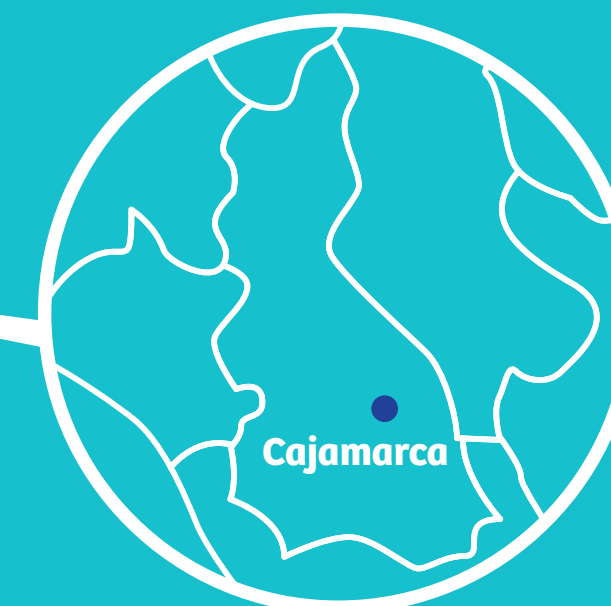


Sector económico al que pertenece:
Textil



Lugar donde opera la iniciativa:
Cajamarca, Perú

Cajamarca



La iniciativa

Descripción

Conceiba ha logrado aprovechar un producto forestal endémico de Cajamarca, como es el árbol de ceiba, para usar de manera sostenible su fibra vegetal (kapok) de reconocidas propiedades antialérgicas y antibacterianas. La fibra es utilizada para rellenos biodegradables y con atributos de sostenibilidad diferenciadores para el mercado. El proceso es artesanal y plantea la revalorización de la especie a nivel local y nacional. El residuo obtenido de la producción es reciclado como abono en el sector jardinería.

Motivación

La oportunidad de poder generar un producto sostenible en la industria textil gracias a una materia prima (fibra de kapok) que es vegetal, natural y con propiedades únicas al ser antialérgica, antibacteriana y de textura suave. El kapok es biodegradable, su uso permite intervenir con un enfoque de respeto a la persona y conciencia ambiental, logra la conexión con la diversidad de la fauna, la flora y la cultura étnica.

La iniciativa procesa tres calidades de fibras (kapok), una es para hilado y las otras, para rellenos de cojines.



“ El modelo de negocio está orientado a un mejor aprovechamiento de la fibra natural del ceiba-kapok, su producción eficiente, **y a partir del proceso de empoderamiento de las familias locales.** ”

Impactos y beneficios

Impacto ambiental



La iniciativa interviene con un impacto ambiental positivo, fomenta la conservación y genera ingresos a partir del manejo sostenible del bosque. No existe disminución de la cobertura vegetal ya que no se tala árboles. La cosecha de frutos es selectiva con técnicas artesanales, solo se aprovecha un 62.5 % de los frutos. Las rutas y caminos de acceso a los bosques se abren mayormente en la

época de cosecha para no alterar el hábitat y la biodiversidad.

Asimismo, no existe contaminación por residuos sólidos pues el material es reutilizado. Los extractores, para su seguridad, cuentan con casco de protección. La malla *raschel* es utilizada periódicamente como tendal para evitar el uso de bolsas de plástico.

Impacto económico y social

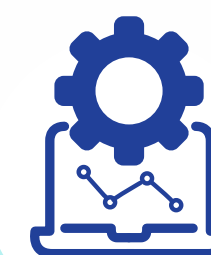


La rentabilidad se ha incrementado en 10 % por efecto de la circularidad del uso de los residuos o materias primas reutilizadas.

La implementación de esta iniciativa de economía circular ha permitido la generación de 30 % de empleos, dinamizando la actividad económica local. Es posible el manejo forestal sin

dañar los bosques, con acompañamiento técnico que propicie los beneficios económicos en el largo plazo. El aprovechamiento de este recurso permite productos diversos, mayor rentabilidad, trabajo a comunidades y empoderamiento de las familias donde las mujeres cumplen un rol importante en el proceso de hilado.

Barreras



Internas:

Falta de capital para invertir en la iniciativa (barrera económico-financiera).



Externas:

Falta de proveedores y aliados para generar la circularidad.



Factores de éxito

Éxitos logrados

- Conceiba ha conseguido dar valor económico a un árbol endémico de la zona. Se han obtenido tres calidades de fibra. La mejor calidad es para hilado y las otras son para rellenos de cojines.
- La iniciativa es parte del catálogo de Eco y Bionegocios del Ministerio del Ambiente - MINAM.



Factores de éxito identificados

Externos: Hay interés de inversionistas extranjeros por los productos.

Internos: Se cuenta con el apoyo del Servicio Nacional Forestal y de Fauna Silvestre-Serfor para la potencial amplitud del área en conservación: de 4 ha a 60 ha.

Lecciones aprendidas

- Todavía el público desconoce el valor del producto al no conocer todo el proceso, desde la extracción de la fibra de ceibo en la comunidad hasta el producto terminado. Por eso se ha invertido tiempo y recursos en educar al cliente.
- Se requiere mayor sensibilización para fomentar un compromiso en el largo plazo de la población aledaña al bosque de ceibos, así como en las distintas zonas potenciales de producción.
Gracias a este producto se logra conservar y reconocer los servicios ambientales de este ecosistema, integrando una oportunidad de mejora en bienestar de la población local.

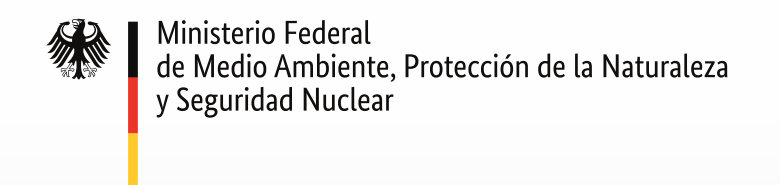
 **Nombre de la empresa:** Conceiba
 **Dirección:** Cal.B Mza. A Lote. 35 P.V el Pino, Carabayllo
 **Correo de contacto:** sanchez.jonab@gmail.com
 **Página web:** conceiba.ecoybionegocios.pe
 <https://www.facebook.com/conceiba.es>



Con el apoyo de:



Por encargo de:



de la República Federal de Alemania

