



PERÚ

Ministerio
del Ambiente



Siempre
con el pueblo



Negocios circulares

Extensión
de vida útil / Textil El Amazonas

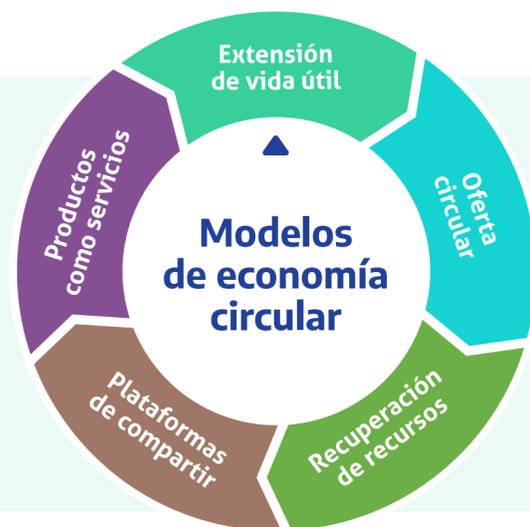
Economía circular

¿Qué plantea la Economía Circular (EC)?

La EC plantea la necesidad de cambiar el paradigma de la economía mundial por uno que plantee un sistema restaurativo y regenerativo por principio, que mantenga a los productos, componentes y materiales en su más alto nivel de utilidad y valor; un sistema que plantee un ciclo continuo de desarrollo positivo y que elimine la noción de los residuos desde el inicio (Ellen MacArthur Foundation, 2009).

Modelo de extensión de vida útil

Se basa en estrategias para aumentar la duración de los productos y componentes mediante la reparación, renovación, actualización y la reventa.



Textil El Amazonas



Empresa textil que incentiva la retornabilidad de los conos de plástico de los hilos de coser, en alianza con sus clientes, a fin de reintroducirlos al mercado.



Sector económico al que pertenece:
Textil



Lugar donde opera la iniciativa:
Lima





La iniciativa



Descripción

Los clientes de Textil El Amazonas recolectan y limpian los conos de plástico al terminar de usarlos. Así, retiran el hilo sobrante y la etiqueta interna y separan los conos por colores. Luego, Textil El Amazonas los recoge, pesa y emite una nota de crédito al cliente por el valor de los conos.

De esa manera, los productos se reintroducen y son reutilizados en el sistema de Textil El Amazonas.

Motivación

Con el afán de apostar por la sostenibilidad ambiental, Textil El Amazonas ha tomado acciones frente al problema de los residuos plásticos que generan sus productos.

En la línea industrial, se trazó como estrategia trabajar de manera conjunta con sus clientes para que los conos de hilo de coser sean devueltos y así poder reutilizarlos.

El propósito es devolver al cliente el costo del cono de plástico como estrategia para generar menos basura plástica.



“ Esta iniciativa promueve la retornabilidad de los conos de plástico en la industria textil, a partir de alianzas con sus clientes. ”





Impactos y beneficios

Impacto ambiental



Gracias a su estrategia, Textil El Amazonas estima que, entre los años 2019 y 2020, ha logrado evitar la generación de alrededor de 3.16 toneladas de plástico, que podrían haber sido arrojados al mar o a rellenos sanitarios; y evitando emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) que se habrían generado por las posibles quemas de estos residuos.

Impacto económico y social



Desde un inicio se planteó no obtener algún beneficio monetario, estableciéndose que por cada cono retornado se devolvería el costo del cono. En cuanto a los costos del proyecto, la logística inversa se aprovecha con la entrega de mercadería y se emplea mano de obra de gestión y operativa para limpiar los conos del polvo.

Comercialmente ha tenido un buen impacto, ya que es un proyecto que diferencia a Textil El Amazonas con cualquier otro competidor nacional o regional.

Hasta el momento son los únicos que ofrecen la logística inversa en el mercado de insumos para la confección.

Barreras



Internas:
Falta de información para que pueda ser considerada la iniciativa.



Externas:
Falta de proveedores y aliados para generar la circularidad.

Sugerencias para superar las dificultades

Para involucrar a los clientes en esta nueva forma de logística, se reunieron con el gerente general de cada empresa buscando comprometerlos a formar parte del proyecto y de iniciarlo.





Factores de éxito



Éxitos logrados

.....

El primer año fue difícil implementarlo por la resistencia al cambio, pero una vez que se desarrolló durante todo el 2019, se inició el 2020 con una buena respuesta de los clientes, pues ya se habían acostumbrado al sistema.

Factores de éxito identificados

.....

Internos: El éxito radica básicamente en la perseverancia, constancia y seguimiento del proyecto para generar nuevos hábitos.

Lecciones aprendidas

- Empezar con clientes que ya tengan una cultura de economía circular dentro de su organización.
- Antes de iniciar los proyectos, es bueno haber completado una sensibilización de los impactos positivos que genera el proyecto.



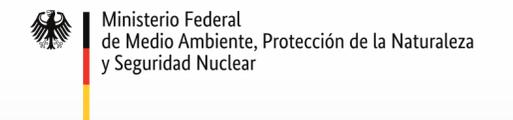
 **Nombre de la empresa:** Textil El Amazonas S.A.
 **Dirección:** Jr. Monsefú 681, Cercado de Lima
 **Correo de contacto:** szarate@textilamazonas.com
 **Página web:** www.tren.com.pe



Con el apoyo de:



Por encargo de:



de la República Federal de Alemania

