



PERÚ

Ministerio  
del Ambiente



# Negocios circulares

Extensión de vida útil / Recidar



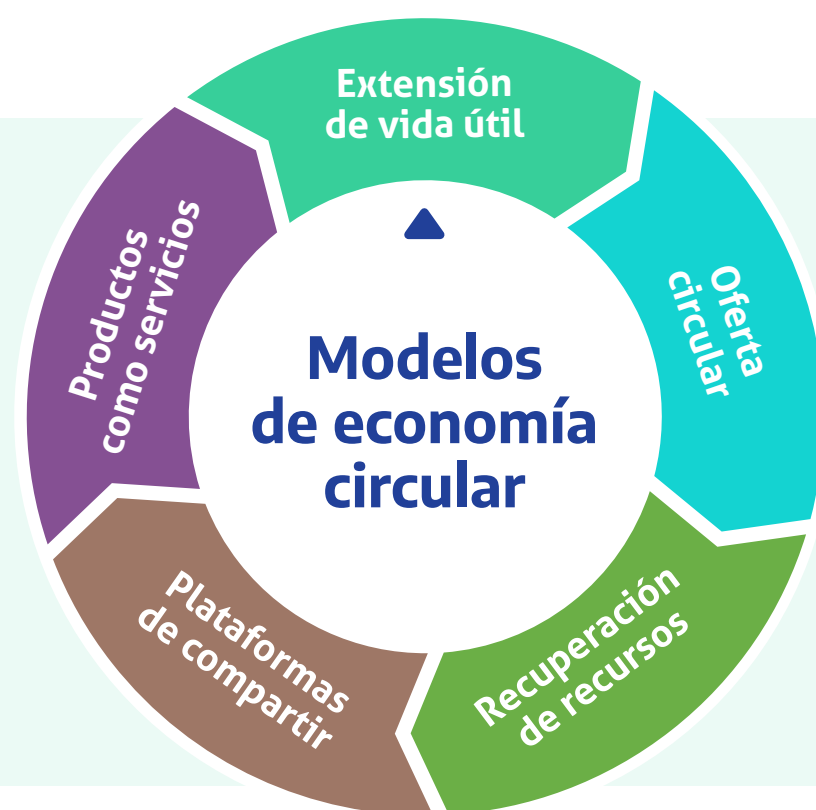
## Economía circular

### ¿Qué plantea la Economía Circular (EC)?

La EC plantea la necesidad de cambiar el paradigma de la economía mundial por uno que plantee un sistema restaurativo y regenerativo por principio, que mantenga a los productos, componentes y materiales en su más alto nivel de utilidad y valor; un sistema que plantee un ciclo continuo de desarrollo positivo y que elimine la noción de los residuos desde el inicio (Ellen MacArthur Foundation, 2009).

### Modelo de extensión de vida útil

Se basa en estrategias para aumentar la duración de los productos y componentes mediante la reparación, renovación, actualización y la reventa.



## Recidar



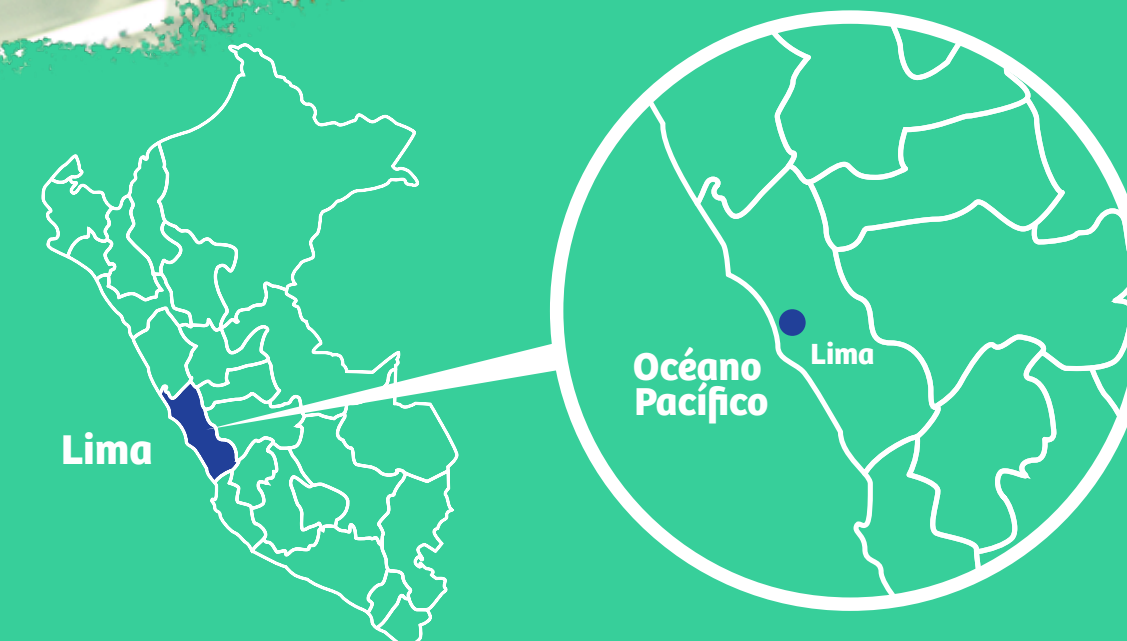
Iniciativa que se dedica a la revalorización de electrodomésticos, muebles, juguetes y prendas de vestir a través del mantenimiento, reparación, reacondicionamiento y remanufacturado, para luego reinsertar los productos en un bazar para familias de bajos recursos.



Sector económico al que pertenece:  
Servicios



Lugar donde opera la iniciativa:  
Chorrillos y Villa El Salvador, Lima





## La iniciativa

### Descripción

Recidar es una organización que acelera la reutilización de productos que las familias o instituciones peruanas dejan de usar por diversos motivos. Desde el 2014, brinda un servicio de recojo gratuito de bienes usados como ropa, muebles o electrodomésticos. Se le da un mantenimiento personalizado a cada bien, revalorizándolos. Luego, estos bienes son segregados, ordenados y ofrecidos en el bazar social que está ubicado en Lima Sur y está dirigido a personas con pocos recursos.

### Motivación

Las acciones de Recidar son desarrolladas para responder a la necesidad de ayudar a personas con pocas oportunidades y crear una organización que regenere el impacto negativo de nuestro paso por el planeta.

Recidar añade nuevo valor a los objetos usados para que puedan ser aprovechados por familias de bajos recursos.

Se diseñan y ejecutan opciones para extender la vida útil de productos que familias y empresas desechan.



“ Buscamos darle una nueva vida a objetos usados, promover el consumo responsable y crear oportunidades de empleo formal. ”



## Impactos y beneficios

### Impacto ambiental



Al reacondicionar, remanufacturar, reparar y reutilizar de manera solidaria bienes usados, Recidar evita que se tengan que extraer nuevos recursos naturales, además de reducir el nivel de CO<sub>2</sub> al ambiente por la producción de nuevos productos o por la disposición final que tienen estos objetos en caso de que no sean reparados,

reacondicionados, remanufacturados, reutilizados o reciclados.

La iniciativa estima haber contribuido con:

- Residuos evitados (2021): 703 111 toneladas/año.
- CO<sub>2</sub> evitado (2021): 120 300 toneladas/año.

### Impacto económico y social



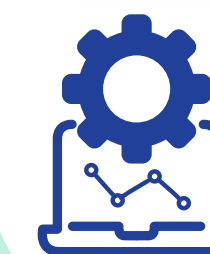
En el 2019 se incrementaron en un 40 % los empleos en Recidar en comparación con el 2018, lo que se ha mantenido constante hasta el día de hoy (2021).

Esta generación de empleo digno fue posible gracias a la tarea de dar nuevo valor a los productos desechados por familias y empresas peruanas.

La diversidad de productos que maneja Recidar le permite ofertar de modo competitivo y atractivo en comparación con los mercados informales e ilegales.

A través de esta venta digna y justa de objetos usados, las familias de escasos recursos pueden mejorar su calidad de vida, además de sentir mayor valoración, respeto y atención.

## Barreras



### Internas:

- Falta de tiempo, recursos humanos e información para que pueda ser difundida la iniciativa.
- Falta de tecnología y capital para invertir en la iniciativa.

### Sugerencias para superar las dificultades

- Ha sido importante documentar procesos, diseñar la cultura organizacional, definir conductas por cada área y buscar ayuda para el diseño de estrategias en especialistas externos.
- Se ha creado un área de mandos medios, cuyas capacidades se han fortalecido y a cuyos integrantes se han empoderado.
- Se están creando las condiciones para implementar un sistema integrado de gestión con el fin de generar eficiencias y tomar mejores decisiones.







## Factores de éxito

### Éxitos logrados

.....

- Se lograron reutilizar 386 454 productos, entre electrodomésticos, muebles, juguetes y prendas de vestir, en el año 2021.
- La organización generó alianzas con empresas responsables de diferentes industrias, integró redes nacionales y globales, así como logró ser una empresa certificada B.
- La iniciativa ha sido reconocida por la SUNAT y el MEF como entidad perceptora de donaciones.



## Lecciones aprendidas

- El líder debe dedicarse a desarrollar nuevas unidades de negocio para su crecimiento. La búsqueda de soluciones a cuestiones operativas que son del día a día deben estar a cargo del equipo.
- Buscar ayuda de otras empresas y de especialistas que estén en la misma línea del propósito y de los valores institucionales de la iniciativa.



Recidar



 **Nombre de la empresa:** Recidar  
 **Dirección:** Av. Algarrobos Mz.F Lt.3 - Villa el Salvador  
 **Correo de contacto:** boris@recidar.pe  
 **Página web:** [www.recidar.pe](http://www.recidar.pe)  
 <https://www.facebook.com/RecidarPeru>  
 **Instagram:** recidar



Con el apoyo de:

**giz** Deutsche Gesellschaft  
für Internationale  
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Por encargo de:

 Ministerio Federal  
de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza  
y Seguridad Nuclear

de la República Federal de Alemania

