



PERÚ

Ministerio  
del Ambiente



# Negocios circulares

Extensión de vida útil / Las Traperas



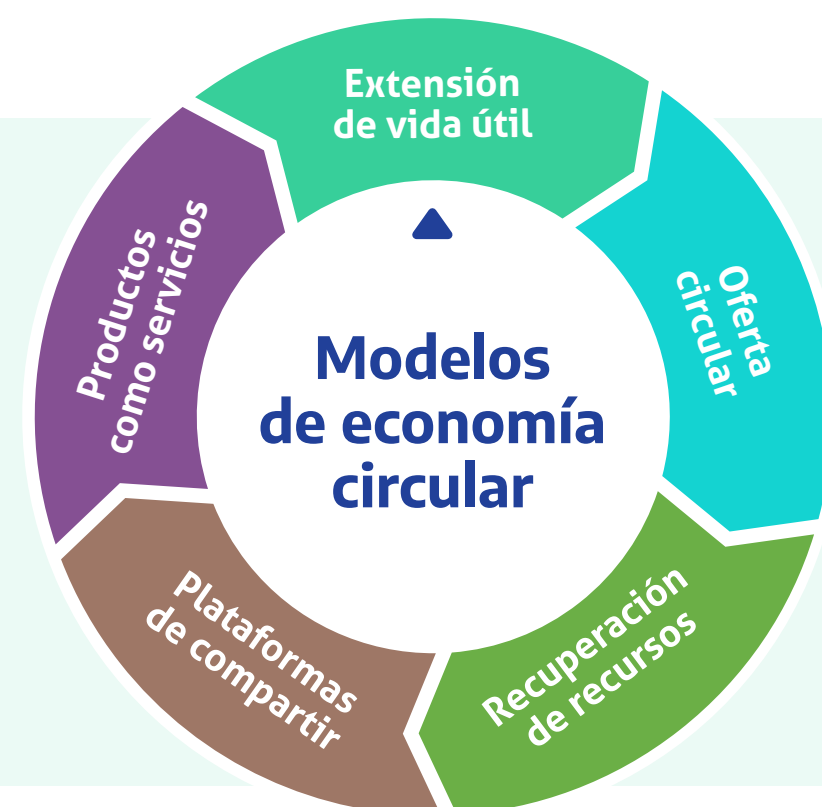
## Economía circular

### ¿Qué plantea la Economía Circular (EC)?

La EC plantea la necesidad de cambiar el paradigma de la economía mundial por uno que plantee un sistema restaurativo y regenerativo por principio, que mantenga a los productos, componentes y materiales en su más alto nivel de utilidad y valor; un sistema que plantee un ciclo continuo de desarrollo positivo y que elimine la noción de los residuos desde el inicio (Ellen MacArthur Foundation, 2009).

### Modelo de extensión de vida útil

Se basa en estrategias para aumentar la duración de los productos y componentes mediante la reparación, renovación, actualización y la reventa.



## Las Traperas



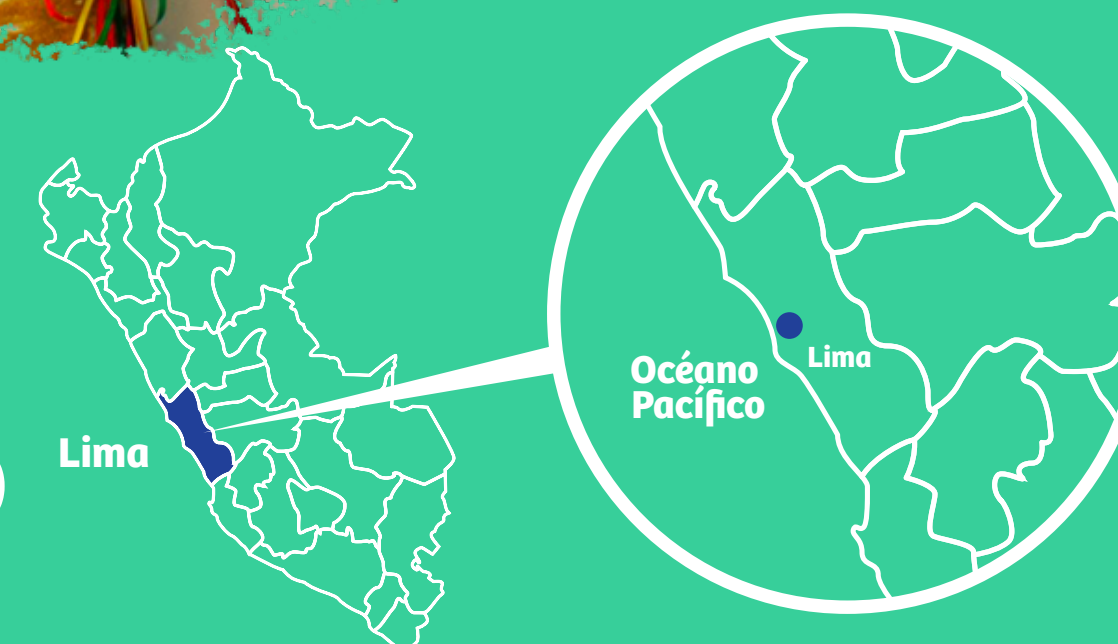
Emprendimiento social que se dedica a recircular prendas de vestir en buen estado. La iniciativa permite usar la ropa como parte de pago o venderlas o donarlas para que sean reparadas, remodeladas o usadas como tela, alargando así su vida útil.



Sector económico al que pertenece:  
Comercio/ Comercio electrónico



Lugar donde opera la iniciativa:  
Atiende a todo el Perú (base en Lima)







## La iniciativa

### Descripción

Las Traperas inició en el 2010 y fue la primera empresa formal de ropa de segunda mano en el Perú. La segunda mano, como opción de compra, es una de las tendencias con mayor crecimiento a nivel mundial en el sector del *retail*. Alargar el ciclo de vida de la mayor cantidad de prendas que ya existen es la misión de Las Traperas.

Tienen un sistema innovador que permite usar las prendas como parte de pago, también se puede vender, y en el caso de niños, ir cambiando prendas por la siguiente edad a medida que crecen. En paralelo, reciben donaciones a fin de recuperar las prendas que tienen potencial para ser arregladas o remodeladas y destinan el resto a instituciones que las aprovechen. En su página web actualizan semanalmente el *stock* disponible.

La idea es ganar todos, aprovechando al máximo los recursos que ya se usaron en producir las prendas existentes. Los clientes ahorran y el planeta recibe menos presiones por el uso de recursos.

### Motivación

Las Traperas se reconoce como empresa social promoviendo modelos de negocio que, además de ser rentables, contribuyan a la sociedad y el ambiente.

La producción de prendas nuevas tiene un impacto muy grande en el ambiente y, en algunos casos, está sostenida por mano de obra en situación de explotación. La industria de la moda es la segunda industria más contaminante del mundo, responsable por el 20 % del agua contaminada y el 10 % de las emisiones de CO<sub>2</sub> a nivel mundial.

Ofrecer alternativas sostenibles de consumo que contribuyan a una mejor calidad de vida para todos es su mayor motivación.

Toda la empresa se dedica a la economía circular. Maximizar los recursos es su mayor estímulo.



“ Cuando extendemos el ciclo de vida de las prendas de vestir, todos ahorramos y el planeta ahorra recursos. ”



## Impactos y beneficios

### Impacto ambiental



Las Traperas es una iniciativa que contribuye con el cuidado de nuestros recursos en el planeta, pues al recircular las prendas de vestir se ahorra agua, energía, CO<sub>2</sub>, empaques, uso de pesticidas y fertilizantes, con ello se evita la contaminación de las aguas.

Producto del reúso de prendas, la empresa ha estimado los siguientes impactos:

- Agua ahorrada: 15 millones de galones
- Residuos evitados: 15 toneladas
- CO<sub>2</sub> evitado: 18 000 kilos

### Impacto económico y social

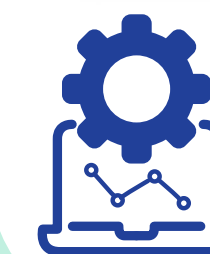


Las clientes que pagan con su ropa generan valor a las prendas sin valor, ahorran y reciclan.

La iniciativa estima que el total de sus clientes pudo ahorrar alrededor de S/150 000 en un año, ya sea comprando ropa de segunda o usando sus prendas como parte del pago.

Las acciones de difusión del valor de los mercados de segunda mano llegan a por lo menos 100 000 personas directamente al año. A través de las redes, Las Traperas difunden la importancia de desarrollar concientización y ciudadanía ambiental.

## Barreras



### Internas:

Falta de capital para invertir en la iniciativa (barrera económico-financiera).

### Sugerencias para superar las dificultades

- El emprendimiento lleva 10 años aplicando estrategias, hubo ideas que funcionaron y otras que no.
- Con pequeñas acciones fueron resolviendo problemas que el mercado o la limitación de recursos no permitía solucionar.
- El mercado de segunda mano formal no existía, creció con esta iniciativa. Fueron los únicos por mucho tiempo y luego vieron aparecer otros emprendimientos que comenzaron.







## Factores de éxito

### Éxitos logrados

.....

- Han logrado reconocimientos de Wayra, Start-Up Perú, E-100, Cherry Blair Foundation mentee y Agora.
- Para que crezca el mercado de prendas de segunda mano, se tuvo que abrir camino, ya que las oportunidades del acceso a fondos es aún limitado.
- Las Traperas probablemente tiene la mejor data del mercado de segunda mano del Perú.



## Lecciones aprendidas

- Abrir un negocio con data ayuda a planificar mejor el proyecto. No hay datos ni de este mercado ni de muchos nuevos mercados verdes.
- Acompañar y sistematizar emprendimientos como este ayuda a que a las siguientes generaciones les vaya mejor y no se repitan errores.
- Se necesitan años y mucha educación en paralelo, además de políticas que acompañen los cambios y generen conciencia para que el mercado pueda crecer.





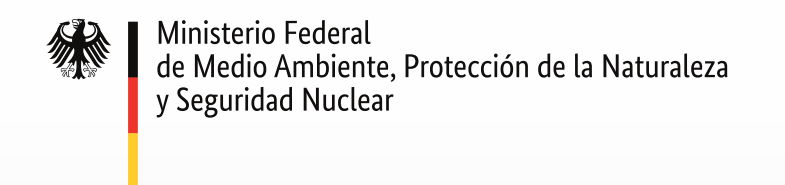
 **Nombre de la empresa:** Las Traperas  
 **Dirección:** Jr Colina 106, Barranco  
 **Correo de contacto:** lastraperas@lastraperas.com  
 **Página web:** www.lastraperas.com  
 **https://www.facebook.com/LasTraperasPeru**  
 **Instagram:** LasTraperasPeru



Con el apoyo de:



Por encargo de:



de la República Federal de Alemania

